



Guía de Mercado NUEVA ZELANDA

Índice

I.	Resumen ejecutivo.....	1
II.	Información General.....	2
III.	Situación económica y de coyuntura.....	2
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas.....	3
4.1.	Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	4
4.2.	Nivel de Competitividad.....	5
V.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	5
5.1.	Intercambio Comercial de Nueva Zelanda con el mundo.....	5
5.2.	Intercambio Comercial de Nueva Zelanda con Perú.....	6
VI.	Acceso al Mercado.....	8
6.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	8
6.2.	Otros impuestos Aplicados al Comercio.....	9
VII.	Oportunidades Comerciales.....	10
7.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	10
7.2.	Productos con Potencial exportador.....	10
VIII.	Tendencias del Consumidor.....	13
IX.	Cultura de Negocios.....	13
X.	Links de interés.....	14
XI.	Eventos Comerciales.....	14
XII.	Bibliografía.....	15

I. Resumen ejecutivo

Durante los últimos 40 años, el gobierno ha transformado a Nueva Zelanda de una economía agraria, dependiente del acceso de un mercado británico en condiciones favorables, a una economía de mercado más industrializada y libre que puede competir a nivel mundial.

La economía de Nueva Zelanda ha estado básicamente centrada en algunos productos agrícolas específicos, tales como la carne de ovino, la lechería y la lana, sin embargo, la diversificación de los productos han fortalecieron algunos sectores industriales

Nueva Zelanda es la 54º mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 41º de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI).

Nueva Zelanda tiene una población de aproximadamente 4.5 millones de habitantes y según el Ranking de Desarrollo Humano de la ONU, es el sexto mejor país del mundo en cuanto a calidad de vida e infraestructura.

Según la OECD, la economía de Nueva Zelanda posee un sólido crecimiento económico expandiéndose hasta alcanzar un 3% en 2018. El crecimiento económico fue sólido en 2017, respaldado por el consumo y el turismo

Nueva Zelanda, cuenta con una población de 4,5 millones de personas, de las cuales, casi un 40% tiene entre 25 y 54 años de edad, y la media de edad de toda la población es de 37,9 años.

II. Información General



Nueva Zelanda es un país insular situado en el suroeste del Océano Pacífico formado por dos grandes islas, la Isla Norte y la Isla Sur, junto a otras islas menores, entre las que destacan la Isla Stewart y las Islas Chatham. La Isla del Norte es la más poblada y constituye el núcleo de las actividades comerciales y de negocios, mientras que la Isla del Sur es más rica en paisajes y parques naturales. La ciudad principal es Auckland y la capital es Wellington. Su población mayoritaria es de origen europeo, pero los maoríes representan una importante minoría.

El país tiene una población de aproximadamente 4.5 millones de habitantes y según el Ranking de Desarrollo Humano de la ONU, es el sexto mejor país del mundo en cuanto a calidad de vida e infraestructura. Nueva Zelanda es una monarquía constitucional y una democracia parlamentaria. Según el censo realizado en 2007, el cristianismo es la religión predominante en Nueva Zelanda, practicada por el 55,65 % de la población. Nueva Zelanda es de los principales productores y exportadores mundiales en los sectores agropecuarios (producción de Kiwi y uva, producción de ovejas) piscicultura (mariscos y mejillones), silvicultura (extracción de madera y producción de celulosa) y producción de vino. Nueva Zelanda tiene industrias transformadoras y de servicios, y realiza mucha innovación en el desarrollo de tecnología, energía limpia y de baja producción de carbono, creando así una economía global sostenible. Su economía es una de las más abiertas del mundo, Nueva Zelanda es defensora del libre mercado. El país tiene una alianza comercial muy fuerte con Australia, lo cual le permite enfrentar situaciones de crisis que afectan al resto del mundo. La moneda oficial es el dólar Neozelandés, que normalmente tiene un valor inferior al dólar americano o al dólar australiano.

III. Situación económica y de coyuntura

Según la OECD, la economía de Nueva Zelanda posee un sólido crecimiento económico expandiéndose hasta alcanzar un 3% en 2018. El crecimiento económico fue sólido en 2017, respaldado por el consumo y el turismo. El consumo privado se ha visto respaldado por el crecimiento de la población, las ganancias de ingresos a partir de términos de intercambio récord, los efectos de riqueza derivados del aumento de los precios de la vivienda, un mercado laboral

fuerte y una política monetaria exitosa. Se espera que el crecimiento continúe por encima del promedio de la OCDE. En la actualidad, Nueva Zelanda es la 53ª más grande del mundo. Sus socios comerciales internacionales incluyen Australia, EE. UU., China, la Unión Europea, Japón y Corea del Sur. Nueva Zelanda está estrechamente alineada con la economía de Australia a través del acuerdo de libre comercio de Relaciones Económicas. La expansión de la red de acuerdos de libre comercio de Nueva Zelanda sigue siendo una de las principales prioridades de la política exterior. Nueva Zelanda fue una de las primeras promotoras de la Asociación Transpacífico (TPP) y fue el segundo país en ratificar el acuerdo en mayo de 2017. Tras la retirada de los Estados Unidos del TPP en enero de 2017, el 10 de noviembre de 2017 los 11 países restantes aceptaron sobre los elementos centrales de un acuerdo modificado, al que cambiaron el nombre del Acuerdo global y progresivo para la Asociación Transpacífico (CPTPP).

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Durante los últimos 40 años, el gobierno ha transformado a Nueva Zelanda de una economía agraria, dependiente del acceso de un mercado británico en condiciones favorables, a una economía de mercado más industrializada y libre que puede competir a nivel mundial. De acuerdo al Banco mundial, La economía de Nueva Zelanda está orientada a la exportación y depende en gran medida del sector primario, los principales productos de exportación provienen de la agricultura, la horticultura, la pesca y los bosques. Estos productos cubren la mitad de las exportaciones del país. Nueva Zelanda se recuperó rápidamente de la crisis mundial y actualmente disfruta de una fuerte y amplia expansión económica de alto bienestar.

Cuadro Nº 1
Nueva Zelanda: Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2014	2015	2016	2017	2018*	Var% 2017/2016
Crecimiento real del PBI (%)	2.8	3.1	3.5	3.4	3.0	-
PBI per cápita (US\$)	43,694	37,300	38,277	41,629	44,069	5.9%
Tasa de inflación (%)	1.2	0.2	0.6	2.2	1.9	-
Tasa de desempleo (%)	5.3	5.3	5.1	4.8	4.5	-

Fuente: FMI Statistics *Proyectado Elaboración: PROMPERU

De acuerdo a los datos del FMI el ingreso per cápita aumentó en los últimos cinco años. Por otro lado, la tasa de inflación se reducirá ligeramente en el 2018, pasando de 2,2% a 1,9%, asimismo,

la tasa de desempleo también experimenta un decrecimiento en los últimos cinco años, alcanzado según proyecciones del FMI 4,5% en el 2018.

La unidad monetaria en Nueva Zelanda es el Dollar Neozelandes (NZD). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en el cuadro siguiente.

$$1 \text{ USD} = 1.44837 \text{ NZD}$$

US Dollar	↔	New Zeland Dollar
1 USD = 1.44837 NZD		1 NZD = 0.690430 USD

$$1 \text{ PEN} = 0.440698 \text{ NZD}$$

Peruvian Sol	↔	New Zeland Dollar
1 PEN = 0.440698 NZD		1 NZD = 2.26913 PEN

Fuente: XE.com

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos¹

La economía de Nueva Zelanda ha estado básicamente centrada en algunos productos agrícolas específicos, tales como la carne de ovino, la lechería y la lana, sin embargo, la diversificación de los productos han fortalecieron algunos sectores industriales. Industria Nueva Zelanda cuenta con algunos recursos minerales, fundamentalmente gas natural, petróleo y carbón, los que abastecen al país de combustible para uso doméstico e industrial. Los recursos más abundantes son la tierra, los bosques, los ríos y el mar. Estos constituyen la base de las principales industrias de Nueva Zelanda.

La **agricultura** en Nueva Zelanda es el mayor sector económico del país, aportando cerca de dos tercios de los bienes exportados en los últimos años. De acuerdo a la web Fresh Plaza, los neozelandeses basan su economía primero en la agricultura, y en segundo lugar, en el turismo. La **ganadería** es también un sector importante para Nueva Zelanda, ya que es uno de los principales productores mundiales de leche y hay cerca de 30 millones de ovejas.

El **turismo** es una fuerte industria en la economía de Nueva Zelanda. La hospitalidad de su gente, junto con una cultura diversa y excelente infraestructura hace el éxito del país en esta área.

¹ CIA Worldfactbook 2018 – Euromonitor International

3.3. Nivel de Competitividad²

Nueva Zelanda es el país que más facilidades ofrece para hacer negocios, de acuerdo al ranking Doing Business 2018, Nueva Zelanda ocupa el 1er puesto a nivel global en facilidad para hacer negocios, asimismo también ocupa el primer lugar en apertura de un negocio, registro de propiedades y obtención del crédito. Según el Banco Mundial una de las claves de éxito de Nueva Zelanda en el Doing Business ha sido facilitar el pago de impuestos a través de mecanismos digitales y sobre todo hacer cumplir los contratos.

Cuadro N° 2: Ranking Facilidad para Hacer Negocios 2018

Crterios	Nueva Zelanda	Perú	Australia	EEUU	Chile	Canada
Facilidad de hacer negocios	1	58	14	6	55	18
Apertura de un negocio	1	114	7	49	65	2
Manejo permiso de construcción	3	61	6	36	15	54
Acceso a electricidad	37	63	47	49	44	105
Registro de propiedades	1	44	51	37	61	33
Obtención de crédito	1	20	6	2	90	12
Protección de los inversores	2	51	57	42	57	8
Pago de impuestos	9	121	26	36	72	16
Comercio transfronterizo	56	92	95	36	68	46
Cumplimiento de contratos	21	63	3	16	56	114
Insolvencia	32	84	18	6	52	11

Fuente : Doing Business 2018

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial de Nueva Zelanda con el mundo

Cuadro N° 2

Intercambio de Bienes Nueva Zelanda – Mundo US\$ Millones

	2013	2014	2015	2016	2017	Var% Promedio	Var% 2017/2016
Exportaciones	39,444	41,636	34,357	33,870	36,964	-1.6	9.1%
Importaciones	39,619	42,498	36,528	36,213	40,108	0.3	10.8%
Balanza Comercial	176	862	2,171	2,343	3,145		
Intercambio Comercial	79,063	84,133	70,886	70,083	77,072	-0.6	10.0%

Fuente: Global Trade Atlas Elaboración: PROMPERU

El valor de las exportaciones totales de mercancías durante el 2017 fue de US\$ 39,964 millones, creciendo en el último año en 9,1%. Cinco países concentran el 55% de las exportaciones de

² The Global Competitiveness Report 2017 - 2018

Nueva Zelanda, China que concentra el 23% de los envíos de este país, Australia con el 16%, Estados Unidos con el 10% y Corea del Sur con el 6%.

Por otro lado las importaciones Neozelandesas ascendieron a US\$40,108 millones. Los principales mercados proveedores de Nueva Zelanda son, China, Australia, Estados Unidos, Japón y Alemania.

Los principales productos importados por Nueva Zelanda, en 2017, envases plásticos, manufacturas, y prendas y complementos de vestir.

4.2. Intercambio Comercial de Nueva Zelanda con Perú

Información Comercial Nueva Zelanda - Perú

El intercambio comercial entre Perú y Nueva Zelanda sumó US\$ 23 millones el año pasado. Este flujo comercial ha sido históricamente negativo para el Perú debido a las compras de leche, queso, mantequilla y ciertos productos tecnológicos.

Cuadro N°4
Comercio de Bienes entre Perú y Nueva Zelanda
US\$ Millones

	2013	2014	2015	2016	2017	Var % Promedio	Var % 2013/2017
Exportaciones	23	31	37	24	23	0.9	-3.7%
Importaciones	77	124	102	60	85	2.4	42.8%
Balanza Comercial	-55	-94	-65	-35	-62		
Intercambio Comercial	100	155	138	84	108	2.0	29.3%

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

En los últimos cinco años, las exportaciones del Perú a Nueva Zelanda aumentaron en 0.9% en los últimos cinco años, y totalizaron US\$ 23 millones en 2017. El 24% de las ventas peruanas al mercado Neozelandés en 2017, correspondió a productos tradicionales (US\$ 154 millones), los cuales aumentaron en 4,2% respecto al año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos no tradicionales decrecieron en -6,0% representando el 76% de nuestras exportaciones.

Cuadro N° 5
Exportaciones peruanas a Nueva Zelanda por sector

SECTOR	US\$		Var %
	2016	2017	2016/2017
TRADICIONAL	5,499,941	5,730,321	4.2%
ACEITE DE PESCADO	4,166,533	3,713,189	-10.9%

CAFÉ	1,330,170	1,967,375	47.9%
CHANCACA	2,188	3,500	60.0%
PETRÓLEO, DERIVADOS		46,097	
PIELES FRESCAS	1,050	160	-84.8%
NO TRADICIONAL	18,863,259	17,724,062	-6.0%
AGROPECUARIO	5,696,274	5,623,249	-1.3%
MADERAS Y PAPELES	545,949	1,274,414	133.4%
METAL-MECÁNICO	312,830	7,840	-97.5%
MINERÍA NO METÁLICA	1,840,644	2,008,595	9.1%
PESQUERO	356,278	1,860,248	422.1%
PIELES Y CUEROS	6,394,088	5,096,178	-20.3%
QUÍMICO	580,297	581,312	0.2%
SIDERO-METALÚRGICO	230,088	327,877	42.5%
TEXTIL	2,390,476	601,743	-74.8%
VARIOS (inc. joyería)	516,335	342,606	-33.6%

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

Los sectores no tradicionales que registraron mayores ventas a Nueva Zelanda, en 2017, fueron agropecuario (US\$ 6 millones), Pieles y cueros (US\$ 5 millones), minería no metálica (US\$ 2 millones), pesquero (US\$ 2 millones). Además, el sector que tuvieron incrementos significativos en las exportaciones a este mercado fue el sector pesquero (422,1%).

En 2017, el principal producto no tradicional exportado a Nueva Zelanda fue artículos de peletería de alpaca por un valor de US\$ 5 millones (-21,3% de variación). Fosfatos de calcio naturales fue el segundo, con un valor exportado de US\$ 2 millones, le siguen los demás moluscos US\$1 millón, y uvas frescas US\$1 millón.

Cuadro N° 6
Perú: Principales productos no tradicionales exportados a Nueva Zelanda

Partida	Descripción	millones de US\$					Var%	Var%	% Part
		2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	2017/2016	2017
4303901000	Artículos de peletería de alpaca	6,487,396	6,105,214	5,846,112	6,392,333	5,029,360	-6.17	-21.3%	28%
2510100000	Fosfatos de calcio naturales	1,122,165	2,674,231	593,535	282,242	1,876,604	13.72	564.9%	11%
307229000	Volandeiras y demás moluscos					1,549,325			9%
806100000	Uvas frescas	868,259	1,445,660	1,443,409	934,031	995,142	3.47	6.5%	6%
801220000	Nueces del brasil	1,120,227	1,780,742	970,482	1,967,733	899,490	-5.34	-54.3%	5%
4409299000	Las demás maderas			38,546	383,060	741,021		93.4%	4%
804502000	Mangos	846,108	587,437	929,424	445,302	726,918	-3.72	63.2%	4%
1008509000	Quinua	1,275,933	1,784,761	1,076,122	280,165	663,309	-15.09	136.8%	4%
2005600000	Espárragos	1,042,837	532,848	42,037	194,127	555,750	-14.56	186.3%	3%

7408290000	Los demás alambre de cobre	225,459	291,304	261,378	214,099	300,648	7.46	40.4%	2%
Resto			7,060,017	7,272,329	11,363,980	7,770,167	4,386,496	-43.5%	25%
Total			20,048,401	22,474,528	22,565,023	18,863,259	17,724,062	-6.0%	100%

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias

El marco regulatorio que afecta a las operaciones de comercio exterior en Nueva Zelanda viene configurado por las disposiciones establecidas por el Servicio de Aduanas

<http://www.customs.govt.nz/features/charges/Pages/default.aspx>

Cabe resaltar que está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal.

Para exportar a Nueva Zelanda, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales

- Factura comercial
- Packing list

Documentos de transporte

- Documento de transporte

Certificados

- Certificado de origen
- Certificado de seguro
- Resolución aduanera (confirmación arancelaria vinculante)

Documentos aduaneros, fiscales y otros

- DUA (Documento Único Administrativo)
- Cuaderno ATA

Cuadro N°7
Aranceles en Nueva Zelanda para productos no tradicionales peruanos

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Preferencia Arancelaria para el Perú
1	4303901000	Artículos de peletería de alpaca	1°	Perú- 66% China- 16% Vietnam - 12%	5%

2	2510100000	Fosfatos de calcio naturales	5°	Marruecos - 60%	0%
				Sudáfrica - 13%	
				China - 13%	
3	307229000	Volandeiras y demás moluscos	2°	China - 59%	0%
				Perú - 21%	
				Australia - 9%	
4	806100000	Uvas frescas	4°	Estados Unidos - 56%	0%
				Australia - 21%	
				Chile - 15%	
5	801220000	Nueces del Brasil sin cáscara frescas	1°	Perú - 45%	0%
				Bolivia - 35%	
				Brasil - 11%	
6	4409299000	Las demás maderas molduradas	5°	Indonesia - 70%	0%
				Bolivia - 6%	
				Malasia - 3%	
7	804502000	Mangos y mangostanes, frescos o secos	4°	Australia - 36%	0%
				Nueva Zelanda - 22%	
				Ecuador - 16%	
8	1008509000	Quinua	1°	Perú - 70%	0%
				Bolivia - 12%	
				Australia - 9%	
9	2005600000	Espárragos preparados o conservados	2°	China - 54%	0% - 5%
				Perú - 45%	
				Italia - 0,2%	
10	7408290000	Los demás alambre de cobre	1°	Corea - 32%	5%
				Reino Unido - 13%	
				Taipei - 7%	

Fuente: Trademap y Caaarem Elaboración: PROMPERU. Acuerdo vigente desde el 01.02.2012

Medidas No Arancelarias

Las medidas no arancelarias más frecuentes en Nueva Zelanda son las técnicas. Standards NZ es la organización que se encarga de asegurar que los productos que entran en el país cumplan toda una serie de requisitos desde la composición al etiquetado. Los estándares se pueden obtener a través de una suscripción a su página Web o poniéndose en contacto con ellos directamente.

Por otro lado, en Nueva Zelanda las labores de inspección y auditoría de la mercancía que llega al país las lleva a cabo el Ministry of Agriculture and Forestry; en el caso de la pesca, FSANZ (Food Standards Australia New Zealand) dicta los estándares, tanto australianos como neozelandeses, para productos del mar, incluso los relativos a las inspecciones que se han de llevar a cabo.

Los productos agroalimentarios elaborados no están sometidos a limitaciones, pero han de cumplir estrictamente los requisitos fijados por la normativa en materia fitosanitaria.

5.2. Otros impuestos Aplicados al Comercio

Son sujetos pasivos del IVA tanto las personas jurídicas residentes como las no residentes que desarrollan su actividad empresarial en Nueva Zelanda y también los empresarios individuales.

Son objeto de gravamen las entregas de bienes, las prestaciones de servicios, los autoconsumos y las importaciones. Entre las escasas exenciones se encuentran la prestación de servicios financieros y los alquileres. La exportación de bienes está sujeta a un tipo cero. La base imponible es el precio de venta, o el valor en aduana para las importaciones, incluyendo aranceles e impuestos especiales. El tipo de gravamen general del IVA es del 15%. No existe, como suele haber en los regímenes de IVA aplicables en la mayoría de los países, un tipo reducido para ciertos bienes y servicios de primera necesidad.

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

- Acuerdo de Asociación Transpacífico – TPP (Por entrar en vigencia): A la fecha, Perú no cuenta con un Acuerdo Comercial bilateral vigente con Nueva Zelanda. Sin embargo, ambas partes son firmantes del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés), el cual permitirá un relacionamiento preferencial entre doce economías de la cuenca del Pacífico. Es en este contexto, productos de interés para Perú como los artículos de peletería, las maderas aserradas, las conservas de pescado y de hortalizas, las mantas de pelo fino de alpaca y algunas prendas de vestir de algodón, ingresarán exentos de arancel al mercado neozelandés a partir de la entrada en vigencia del acuerdo. Para mayor información acerca de la desgravación arancelaria aplicada por Nueva Zelanda visitar: [Lista para exportar a Nueva Zelanda](#)

6.2. Productos con Potencial exportador

De acuerdo a la metodología empleada por el departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables al mercado de Nueva Zelanda a nivel de sectores. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Nueva Zelanda del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N° 8

Productos potenciales en Nueva Zelanda					
Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones	Arancel Perú	Competidores
			Nueva Zelanda 2017		Arancel
			(US\$ Miles)		
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	Estrella	69,942	0%	Ecuador
					Filipinas
					Nueva Zelanda
080610	Uvas frescas	Estrella	35,364	0%	Estados Unidos
					Australia
					Ecuador
080132	Nueces de marañón	Estrella	28,862	0%	Vietnam
					India
					Perú
080212	Almendras frescas o secas, sin cáscara	Estrella	25,316	0%	Australia
					Emiratos Árabes
					Emiratos Árabes
081190	Frutos comestibles	Estrella	15,919	0%	Chile
					Canadá
080510	Naranjas, frescas o secas	Estrella	13,241	0%	Estados Unidos
					Australia
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	Estrella	9,600	0%	Australia
					Nueva Zelanda
					Ecuador
080430	Piñas "ananás", frescas o secas	Estrella	8,840	0%	Filipinas
					Ecuador
					Tailandia

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

Las importaciones de productos de agro de Nueva Zelanda, alcanzaron los US\$321,729, creciendo en los últimos cinco años en 2,4%. Los principales productos importados por Nueva Zelanda fueron, plátanos frescos, por un valor de US\$69,942 millones, seguidos por Uvas frescas US\$35,364 y nueces de marañón US\$28,862. Hay más de 50 mercados de productores de frutas frescas y hortalizas distribuidos entre la Isla Norte y la Isla Sur, entre los principales mercados del norte tenemos, Whangarei, el primer mercado de productores de Nueva Zelanda, Bay of Islands, Matakana, Oratia, mientras que en el sur encontramos mercados como, Blenheim, Waipara y Canterbury. Por otro lado, según el reporte de Euromonitor, el número de jóvenes que cambian al vegetarianismo va en aumento, y se estima que la proporción de vegetarianos en Nueva Zelanda se ha duplicado en la última década.

Cuadro N° 10

Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Nueva Zelanda 2017 (US\$ Miles)	Arancel Perú	Competidores Arancel
610910	T-shirts y camisetas de algodón	Estrella	156,777	10%	China Bangladesh India
610990	T-shirts y camisetas de materia textil	Estrella	116,511	11%	China Vietnam Bangladesh
611030	Suéteres de fibras sintéticas	Consolidado	107,100	10%	China Bangladesh Vietnam
620462	Pantalones largos de algodón	Consolidado	58,468	10%	China Bangladesh Turquía
611020	Suéteres de algodón	Estrella	33,053	10%	China Bangladesh Camboya
611011	Suéteres de lana y pelo fino	Consolidado	23,052	10%	China Vietnam Italia

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

Las importaciones de productos de prendas de vestir de Nueva Zelanda, alcanzaron los US\$ 1,094 millones, decreciendo ligeramente en -0,1%. Los principales productos importados por Nueva Zelanda fueron, T-shirts y camisetas de algodón por un valor de US\$156,777 millones, seguidos T-shirts y camisetas de materia textil US\$116,511 y Suéteres de Algodón US\$33,053.

El sector vestuario de Nueva Zelanda posee una amplia gama de compañías que se han lanzado a producir prendas con valor agregado, generalmente centradas en la vanguardia deportiva y en las fibras naturales.

Cuadro N° 12

Productos potenciales en Nueva Zelanda Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Nueva Zelanda 2012 (US\$ Miles)	Arancel Perú	Competidores Arancel
030617	Camarones y langostinos congelados	Consolidado	36,496		China Vietnam Tailandia
030479	Filetes congelados de pescado	Consolidado	6,979		China Dinamarca
030389	Pescado congelado	Consolidado	5,971		Mauricio Islas Cook

030489	Filetes de pescado congelados	Estrella	3,788	Australia
				China
				Filipinas
				Japón

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

Las importaciones de productos de pesca de Nueva Zelanda, alcanzaron los US\$ 100,69 millones, creciendo ligeramente en 4,9%. Los principales productos importados por Nueva Zelanda fueron, camarones y langostinos congelados por un valor de US\$36,496 millones, seguidos de filetes congelados de pescado US\$6,979 y pescado congelado US\$5,971.

VII. Tendencias del Consumidor

- **AUMENTO DE COMPRAS ONLINE.** El gasto del consumidor en la venta minorista por Internet se ha más que triplicado en los últimos 5 años y se espera que continúe creciendo a un ritmo rápido. Los productos relacionados con el viaje, como el alojamiento o las entradas, son los productos más comunes que se pueden comprar en Internet, seguidos de la ropa, los boletos para eventos, los alimentos y los libros.
- **POPULARIDAD DE PRODUCTOS CERTIFICADOS SE INCREMENTA.** Debido a las redes sociales y al mejor acceso a la información, los consumidores neozelandeses han puesto mayor interés en las consideraciones éticas y sociales al momento de compra lo cual ha traído consigo un notable incremento en las ventas de alimentos certificados (orgánicos / fair trade). Es así que, por ejemplo, las bebidas orgánicas que hasta hace poco eran consideradas dentro de los productos de nicho y/o artesanales y que solamente eran comercializadas en tiendas especializadas ahora se venden en los principales supermercados del país masificando su consumo.
- **SALUD & CONVENIENCIA.** Las fuertes campañas de marketing han propiciado un incremento de la demanda de presentaciones congeladas listas para su consumo debido a su practicidad y la creencia que mantienen las mismas propiedades que las versiones frescas. En tanto, las conservas se hacen cada vez más populares entre los sectores de menores ingresos debido al factor conveniencia.

VIII. Cultura de Negocios

- ✓ La población de Nueva Zelanda es muy diversa, recibe habitantes provenientes de diferentes partes del planeta, principalmente de Europa, Asia y Polinesia. Se destaca de la personalidad del Neozelandes la receptividad, el buen humor, la informalidad, su educación y principalmente su amor por las actividades al aire libre y por la naturaleza.

Son personas conservadoras, existe una gran unidad y respeto hacia los adultos. Tienden a ser amistosos, corteses y “políticamente correctos”.

- ✓ No es recomendable dar obsequios en la primera reunión, sin embargo, luego del primer contacto es posible regalar licores o alguna artesanía típica del país.
- ✓ Con respecto a la puntualidad es fundamental llegas a la hora pactada, ya que el tiempo es muy valorado en esta sociedad.
- ✓ La mejor época del año para concertar reuniones de negocios es de Febrero a abril y de Octubre a Noviembre. La vestimenta debe ser formal.

IX. Links de interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Puerto de Auckland	http://www.poal.co.nz/
New Zealand Customs Service	https://www.customs.govt.nz/
Doing Business - Nueva Zelanda	http://espanol.doingbusiness.org/rankings
Agencia de Desarrollo Económico y Comercial (TRADENZ)	https://www.nzte.govt.nz/
New Zealand Food Safety Authority - NZFSA	https://www.mpi.govt.nz/nzfoodsafety/
Gobierno de Nueva Zelanda	http://newzealand.govt.nz/
Comercio y Empresa de Nueva Zelanda	www.nzte.govt.nz
Agencia de Estadísticas	www.stats.govt.nz

X. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Fine Food New Zealand	Alimentos	Auckland, Nueva Zelanda	24.06.-26.06.2018	http://www.finefoodnz.co.nz/
Foodtech Packtech - Foodtech and Packtech Trade Exhibition	Manufactura	Auckland, Nueva Zelanda	18.10.-20.10.2018	http://www.foodtechpacktech.co.nz/
EMEX - International Engineering Equipment and Machinery Exhibition	Manufactura	Auckland, Nueva Zelanda	01.05.-03.05.2018	www.emex.co.nz/

DunedinFashion Week	Moda	Nueva Zelanda	2 al 6 de mayo de 2018	https://www.idfashion.co.nz
---------------------	------	---------------	------------------------	---

Fuente: AUMA

XI. Bibliografía

- Portal Oceania <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/nzl/>
- Ministerio de Negocios, Innovación y empleo <http://www.mbie.govt.nz/info-services/sectors-industries/sectors-reports-series>
- Estadísticas de Nueva Zelanda : <https://www.stats.govt.nz>