



Guía de Mercado MÉXICO

Índice

I.	Resumen ejecutivo	1
II.	Información General	2
III.	Situación económica y de coyuntura	2
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	3
4.1.	Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	4
4.2.	Nivel de Competitividad	5
V.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios	5
5.1.	Intercambio Comercial de México con el mundo.....	5
5.2.	Intercambio Comercial de México con Perú	6
VI.	Acceso al Mercado	8
6.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	8
6.2.	Otros impuestos Aplicados al Comercio	12
VII.	Oportunidades Comerciales	12
7.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	12
7.2.	Productos con Potencial exportador	13
VIII.	Tendencias del Consumidor	16
IX.	Cultura de Negocios	16
X.	Links de interés.....	16
XI.	Eventos Comerciales.....	17
XII.	Bibliografía	18

I. Resumen ejecutivo

México es la decimocuarta economía en el mundo y a nivel de América Latina es la segunda economía después de Brasil. Además, este país es el décimo exportador del planeta y es catalogado como una economía emergente.

La economía mexicana depende, en gran medida, del intercambio comercial con Estados Unidos, este país consume más del 85% de las exportaciones mexicanas y genera empleo al 10% de la población. Asimismo, el envío de remesas por parte de los expatriados mexicanos representa la segunda fuente de ingresos más importante del país después de los hidrocarburos.

La proximidad al mercado de exportación de Estados Unidos de América sigue siendo una ventaja competitiva, pero México ha impulsado estratégicamente el libre comercio al suscribir 12 acuerdos con 46 países. México es ahora un importante exportador mundial de automóviles y televisores de pantalla plana, entre otros productos. Sin embargo, el potencial económico del país se ve obstaculizado por desafíos importantes como los altos niveles de pobreza, extensa informalidad, tasas bajas de participación femenina, aprovechamiento escolar insuficiente, exclusión financiera, una norma de derecho endeble y niveles persistentes de corrupción y delincuencia.

De acuerdo a datos del Banco Mundial, el crecimiento del Producto Interno Bruto se redujo a 2.0 % en 2017 debido a la incertidumbre por las renegociaciones del TLCAN y por el proceso electoral, lo que ocasionó una disminución de la inversión. A medida que disminuya la incertidumbre política relacionada con las renegociaciones del TLCAN y con el ciclo político electoral, se espera que el crecimiento de la inversión se acelere desde finales de 2018 en adelante. Por otro lado, la tasa de desempleo se situó en 3.4% en 2017, descendiendo en los últimos cinco años.

II. Información General



Los Estados Unidos Mexicanos se ubican en la parte meridional de América del Norte. Tiene límites al norte con los Estados Unidos de América, al sureste con Guatemala y Belice, al este con el golfo de México y el mar Caribe y al oeste con el Océano Pacífico.

México es el décimo cuarto país más extenso del planeta (área de 2 millones Km²). Asimismo, es el décimo país más poblado de la Tierra, con una de 116 millones de habitantes, la mayoría de los cuales tiene como lengua materna el español (93%).

Este país es una república democrática, representativa y federal formada por 32 unidades federativas: 31 estados y el Distrito Federal. La sede gubernamental y capital del país es la Ciudad de México, cuyo territorio se ha designado como Distrito Federal y en el cual habitan más de 19 millones de personas. Otras ciudades importantes, en cuanto a población, son Guadalajara (4.3 millones de habitantes), Monterrey (3.8 millones de habitantes), Puebla (2.3 millones de habitantes) y Tijuana (1.6 millones de habitantes).

III. Situación económica y de coyuntura

Según la OECD, México ya es la undécima mayor economía del mundo (en cuanto al PIB medido según la paridad del poder de compra). En las últimas tres décadas, el país ha experimentado enormes cambios estructurales. De una economía dependiente del petróleo a principios de la década de 1990 a un centro manufacturero después del TLCAN a mediados de esa misma década,

La proximidad al mercado de exportación de Estados Unidos de América sigue siendo una ventaja competitiva, pero México ha impulsado estratégicamente el libre comercio al suscribir 12 acuerdos con 46 países. México es ahora un importante exportador mundial de automóviles y televisores de pantalla plana, entre otros productos. Sin embargo, el potencial económico del país se ve obstaculizado por desafíos importantes como los altos niveles de pobreza, extensa informalidad, tasas bajas de participación femenina, aprovechamiento escolar insuficiente, exclusión financiera, una norma de derecho endeble y niveles persistentes de corrupción y delincuencia.

Para solucionar estos problemas, el actual gobierno introdujo importantes reformas estructurales desde 2012, cuyo objetivo es mejorar el crecimiento, el bienestar y la distribución del ingreso (Cuadro 1). La primera oleada de reformas, impulsada por los compromisos políticos multipartidistas en el Pacto por México, produjo un progreso notable en un conjunto de áreas y colocó a México a la vanguardia de los reformadores entre los países de la OCDE (OECD, 2015a). Se aprobaron leyes y enmiendas constitucionales fundamentales, así como leyes secundarias y reglamentos.

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía mexicana depende, en gran medida, de su intercambio comercial con Estados Unidos, este país consume más del 85% de las exportaciones mexicanas y emplean al 10% de su población. Asimismo, el envío de remesas por parte de los expatriados mexicanos representa la segunda fuente de ingresos más importante del país después de los hidrocarburos. El ingreso de entrada de Trump a la Presidencia estadounidense ha traído incertidumbre a la economía mexicana. Para el 2018 se esperan efectos en la economía debido a la renegociación del TLCAN y las elecciones en México.

De acuerdo al reporte de la oficina de estudios económicos de la OECD, las reformas estructurales y las sólidas políticas macroeconómicas han asegurado la resistencia de la economía, sumamente abierta, ante las desafiantes condiciones mundiales. Sin embargo, el crecimiento no ha sido suficientemente incluyente para lograr mejores condiciones de vida para muchas familias mexicanas.

Cuadro N° 1
México: Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2013	2014	2015	2016	2017	Var% 2017/2016
Crecimiento real del PBI (%)	1.3	2.8	3.3	2.9	2.0	
PBI per cápita (US\$)	10,764	10,979	9,665	8,807	9,304	1.4
Tasa de inflación (%)	3.8	4.0	2.7	2.8	6.0	
Tasa de desempleo (%)	4.9	4.8	4.3	3.9	3.4	

Fuente: FMI Statistics *Proyectado Elaboración: PROMPERU

De acuerdo a datos del Banco Mundial, el crecimiento del Producto Interno Bruto se redujo a 2.0 % en 2017 debido a la incertidumbre por las renegociaciones del TLCAN y por el proceso electoral, lo que ocasiono una disminución de la inversión. A medida que disminuya la incertidumbre política relacionada con las renegociaciones del TLCAN y con el ciclo político electoral, se espera que el crecimiento de la inversión se acelere desde finales de 2018 en adelante. Por otro lado, la tasa de desempleo se situó en 3.4% en 2017, descendiendo en los últimos cinco años.

La unidad monetaria en México es el peso mexicano (MXN). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en el cuadro siguiente.

1 USD =20.4850 MXN

US Dollar	↔	Mexican Peso
1 USD = 20.4850 MXN		1 MXN = 0.0488163 USD

$$1 \text{ PEN} = 6.27056 \text{ MXN}$$
$$\text{Peruvian Sol} \quad \leftrightarrow \quad \text{Mexican Peso}$$
$$1 \text{ PEN} = 6.27056 \text{ MXN} \quad \quad 1 \text{ MXN} = 0.159475 \text{ PEN}$$

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos¹

Según el INEGI, la actividad económica en México registró un menor crecimiento durante el año anterior, ante un menor dinamismo del sector servicios y la recesión en la industria, que reportó su peor desempeño desde la crisis global.

La **agricultura** representa el 4.1% del PBI y emplea al 10.9% de la fuerza laboral del país. El sector se caracteriza por la importante ayuda pública, en forma de subsidios, destinada de manera significativa a favor de la agroexportación, en desmedro de la gran cantidad de pequeños agricultores existentes del país. Ello explica porque solamente el 5% de todas las granjas y fundos mexicanos son eficientes y rentables. Pese a ello, México es el principal productor mundial de aguacates o paltas, cebollas, limones, limas y semillas de cártamo, y el segundo más importante de carne de res, frutos secos, papayas y chiles frescos². Asimismo, Los principales cultivos de exportación son los cítricos, tomates, pimientos, algodón, café y caña de azúcar.

El sector **manufacturas**, en tanto, representa el 18% del PBI y emplea a 15.4% de la fuerza de trabajo mexicana. Los fabricantes de automóviles y autopartes son el motor del sector y representan el 30% de toda la actividad manufacturera.

El sector **servicios** representa el 61.8% del PBI mexicano y emplea al 62.9% de la población económica del país. El turismo es uno de los principales aportantes al PBI mexicano y, El gobierno está que pone importante interés en el desarrollo del turismo y tiene como objetivo llegar a ser uno de los cinco primeros destinos turísticos del mundo en 2018.

Por último, El sector **hidrocarburos** genera más del 10% de los ingresos de exportación del país y el 40% de todos los ingresos del gobierno. PEMEX, la empresa petrolera estatal, es la quinta mayor empresa de petróleos del mundo y sus ingresos representan aproximadamente un tercio del presupuesto del Gobierno Federal.

¹ CIA Worldfactbook 2013 – Euromonitor International

² FAOSTAT - 2012

3.3. Nivel de Competitividad³

México ha demostrado un perfil de competitividad estable en los últimos años y ocupa el puesto número 49 en el Competitiveness Report 2018 subiendo 5 posiciones en comparación al 2013. El país continúa favoreciéndose por un entorno macroeconómico relativamente sólido, un sistema bancario fuerte y un mercado interior grande que le permite lograr importantes economías de escala, buen transporte e infraestructura y un sistema empresarial moderno.

Pese a ello, el potencial económico del país se ve obstaculizado por desafíos importantes como los altos niveles de pobreza, extensa informalidad, tasas bajas de participación femenina, aprovechamiento escolar insuficiente, exclusión financiera, una norma de derecho endeble y niveles persistentes de corrupción y delincuencia.

Cuadro N° 2: Ranking Facilidad para Hacer Negocios 2015

Criterios	México	Perú	Chile	EEUU	Colombia	Canadá
Facilidad de hacer negocios	49	58	55	6	59	18
Apertura de un negocio	90	114	65	49	96	2
Manejo permiso de construcción	87	61	15	36	81	54
Acceso a electricidad	92	63	44	49	81	105
Registro de propiedades	99	44	61	37	60	33
Obtención de crédito	6	20	90	2	2	12
Protección de los inversores	62	51	57	42	16	8
Pago de impuestos	115	121	72	36	142	16
Comercio transfronterizo	63	92	68	36	125	46
Cumplimiento de contratos	41	63	56	16	177	114
Insolvencia	31	84	52	6	33	11

Fuente : Doing Business 2018

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial de México con el mundo

Intercambio de Bienes

Cuadro N° 2
Intercambio de Bienes México - Mundo
US\$ Millones

	2013	2014	2015	2016	2017	Var% Promedio	Var% 2016/2017
Exportaciones	379,949	396,881	380,637	373,892	409,451	9.5%	1.89
Importaciones	381,210	399,976	395,232	387,064	420,369	8.6%	2.47
Balanza Comercial	1,261	3,095	14,595	13,172	10,918		71.54
Intercambio Comercial	761,159	796,857	775,869	760,956	829,820	9.0%	2.18

³ The Global Competitiveness Report 2017 - 2018

El valor de las exportaciones totales de mercancías durante el 2017 fue de US\$ 409 mil millones. Las exportaciones de México se concentran en el sector manufacturero lo cual refleja las ventajas competitivas del país en dicho sector: uno de cada seis automóviles que se venden en Estados Unidos es producido en México; además, es el mayor productor del mundo en teléfonos inteligentes y el segundo mayor exportador de televisores.

Por último, los principales destinos de las exportaciones mexicanas fueron Estados Unidos (80%), Canadá (3%), Alemania (2%), China (2%) y España (1%). En cuanto a las importaciones mexicanas, la mitad de ellas provienen de Estados Unidos con un 46% de participación, seguido por China (18%), Japón (4%), Alemania (4%) y Corea del Sur (4%). Estas están compuestas principalmente por bienes intermedios debido a la importante cantidad de encadenamientos productivos que se realizan en el país. La industria automotriz mexicana es una de las principales importadoras de esta clase de bienes debido a la importante presencia de ensambladoras a lo largo del país.

Los principales productos importados por México, en 2017, fueron gasolina, automóviles, circuitos integrados, gasóleo, circuitos electrónicos integrados y partes de monitores y proyectores.

4.2. Intercambio Comercial de México con Perú

Información Comercial México - Perú

El intercambio comercial entre Perú y México sumó US\$ 2,130 millones el año pasado. Este flujo comercial ha sido históricamente negativo para el Perú debido a las compras de productos tecnológicos, tractores, vehículos y productos de consumo masivo.

Cuadro N°4
Comercio de Bienes entre Perú y México
US\$ Millones

	2013	2014	2015	2016	2017	Var % Promedio	Var % 2013/2017
Exportaciones	511	737	547	466	418	10.3	-4.9
Importaciones	1744	1881	1670	1624	1721	6.0	0.3
Balanza Comercial	-1233	-1145	-1123	-1158	-1304	-	-
Intercambio Comercial	2255	2618	2217	2090	2139	2.4	-1.31

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

En los últimos cinco años, las exportaciones del Perú a México disminuyeron en -4.9% en promedio anual, y totalizaron US\$ 418 millones en 2017. El 37% de las ventas peruanas al mercado mexicano, en 2017, correspondió a productos tradicionales (US\$ 154 millones), los cuales disminuyeron en -31,7% respecto al año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos no tradicionales crecieron en 9,8% representando el 63% de nuestras exportaciones.

Cuadro N° 5
Exportaciones peruanas a México por sector

SECTOR	Millones US\$		Var % 2016/2017
	2016	2017	
TRADICIONAL	225.69	154.16	-31.7%
<i>Minero</i>	51.86	47.98	-7.5%
Cobre y concentrados	25	14	-45.5%
Zinc y concentrados	7	8	21.5%
Plomo	7	17	131.5%
Otros	13	10	-26.0%
Petróleo e Hidrocarburos	156	94	-39.6%
Gas natural	137	46	-66.5%
Petróleo y derivados	19	48	152.0%
Agrícola	18	12	-32.9%
Café	15	10	-35.3%
Otros	3	2	-20.6%
NO TRADICIONAL	240	264	9.8%
Agropecuaria	70	75	7.1%
Textil	26	23	-13.8%
Pesquero	10	10	0.3%
Químico	63	68	7.3%
Metal-Mecánico	22	33	53.7%
Sidero-Metalúrgico	13	14	9.2%
Minera No Metálica	9	8	-13.3%
Madera y Papeles	22	28	26.5%
Varios (Incl. Joyería)	5	5	0.0%

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

Los sectores no tradicionales que registraron mayores ventas a México, en 2017, fueron agropecuario (US\$ 75 millones), químico (US\$ 68 millones) y maderas y papeles (US\$ 28 millones). Además, el sector que tuvieron incrementos significativos en las exportaciones a este mercado fue metal-mecánico (53,7%),

El sector sidero – metalúrgico mostró un crecimiento, en 2017, de 9.2% en sus ventas a este país del norte. Por último, las exportaciones del sector textil evidenciaron una disminución de-13.8% en 2017, con relación a 2016.

En 2017, el principal producto no tradicional exportado a México fue neumáticos radiales por un valor de US\$ 17 millones (7,7% de variación). Las uvas frescas fue el segundo, con un valor exportado de US\$ 15 millones. Mientras que la paprika sumaron US\$ 14 millones y tuvieron un decrecimiento de -1.5% con respecto a 2013.

Otras partidas no tradicionales con importantes valores de exportación al mercado mexicano, en 2017, fueron las demás placas, laminas, hojas y tiras de polímeros (US\$ 10 millones) y jibias y globitos (US\$ 7 millones).

Cuadro N° 6
Perú: Principales productos no tradicionales exportados a México

Partida	Descripción	millones de US\$					Var%	Var%	% Part
		2013	2014	2015	2016	2017	Promedio	2017/2016	2017
4011101000	NEUMÁTICOS RADIALES	13	11	12	15	17	6.54	7.7%	6%
0806100000	UVAS FRESCAS		1	4	18	15		-16.0%	6%
0904211090	LOS DEMÁS PAPIKA	15	20	28	23	14	-1.49	-36.7%	5%
1511100000	ACEITE DE PALMA EN BRUTO					14			5%
8430410000	MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN AUTOPROPULSADAS	3	1	3	2	12	42.13	526.1%	5%
3920209000	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLÍMEROS	5	8	7	12	10	18.99	-17.2%	4%
0307430000	JIBIAS (SEPIAS)* Y GLOBITOS					7			3%
0703209000	LOS DEMÁS AJOS EXCEPTO PARA SIEMBRA		1	4	8	6		-18.9%	2%
4805240000	TESTLINER (DE FIBRAS RECICLADAS) DE PESO INFERIOR O IGUAL A 150 G/M2				2	5		129.2%	2%
3307909000	DEPILATORIOS Y DEMÁS PREPARACIONES DE PERFUMERÍA	2	3	3	4	4	28.83	6.2%	2%
Resto		221	183	204	156	166	-6.88	6.6%	63%
Total		259	229	266	240	264	0.48	9.8%	100

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias

Las mercancías que ingresan o salen de México están sujetas al pago de impuestos y, al cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias, los cuales se verifican de acuerdo con su fracción arancelaria.

En México, la clasificación arancelaria se determina por la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (LIGIE)⁴. México aplica el Sistema Armonizado de Aduanas. Los aranceles se calculan en ad-valorem sobre el valor CIF de los productos, excepto los productos procedentes de Estados Unidos y Canadá, donde el valor FOB se toma como referencia. Existen descuentos en los aranceles e incluso excepciones para productos que ayudan en el desarrollo de la industria local como lo es el “Programa de Maquiladoras”.

Para conocer el arancel, los cupos de importación y otros que afectan las importaciones en México, acceder a la siguiente página: www.siicex-caaarem.org.mx. O pueden ponerse en contacto con la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM) www.caaarem.org.mx

Perú firmó con México un Acuerdo de Integración Comercial, éste acuerdo entró en vigencia el 1 de febrero del 2012 y como se pueden ver en los cuadros siguientes, ha permitido la liberalización del comercio de muchas partidas y, tendrán ese beneficio progresivamente.

Si no cuenta con agente aduanal, puede ponerse en contacto con la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM) www.caaarem.org.mx; o a la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales www.claa.org.mx⁵.

Para ingresar al mercado mexicano, ciertos productos necesitan de una licencia de importación especialmente en productos textiles y agrícolas. El organismo a cargo de la emisión de la licencia de importación es la Secretaría de Economía. Requieren además de un certificado de origen. En el caso de los textiles, los requerimientos de importación son más estrictos que en otros sectores.

Las personas que deseen traer mercancías al territorio mexicano o enviarlas a otro país deben cumplir con diversos requisitos

- ✓ Inscribirse en Padrón de Importadores; Padrón de Importadores de Sectores Específicos; Padrón de Exportadores Sectorial.
- ✓ Contratar los servicios de un agente o apoderado aduanal para que en su nombre realice los trámites correspondientes.
- ✓ El único trámite que se puede realizar sin la necesidad de contratar los servicios de un agente aduanal es la importación de mercancías por pasajeros internacionales, siempre y cuando el valor de las mercancías, excluyendo la franquicia, no exceda del equivalente en moneda nacional a mil dólares (este monto se incrementa durante los períodos vacacionales, consulte el apartado de pasajeros para mayor información).

⁴ La LIGIE fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 18 de enero de 2002 y entró en vigor el 1 de abril del mismo año. Tiene sus antecedentes inmediatos en la Ley del Impuesto General de Importación (LIGI) y en la Ley del Impuesto General de Exportación, las cuales estuvieron vigentes hasta el 31 de marzo de 2002, ya que la LIGIE las abrogó. La LIGIE se basa en el Convenio del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Harmonized System of Tariff Nomenclature, HS), el cual entró en vigor el 1 de enero de 1988; este convenio forma parte de la Organización Mundial de Aduanas.

⁵ Si la empresa y su agente aduanal tienen dudas sobre la clasificación de la fracción arancelaria de su mercancía o consideran que se puede clasificar en más de una fracción, puede realizar una consulta. La consulta debe de presentarse por escrito ante la autoridad aduanera y cumplir con lo establecido en los artículos 18, 18-A y 19 del Código Fiscal de la Federación y exponga la fracción arancelaria que consideren aplicable; las razones que sustenten su apreciación; o la fracción o fracciones con las que exista duda, y anexe, en su caso, las muestras, catálogos y demás elementos que permitan identificar la mercancía para su correcta clasificación arancelaria.

- ✓ Cumplir con las restricciones y regulaciones que la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación señalen para la mercancía.
- ✓ Pagar los impuestos al comercio exterior

Si la mercancía que desea ingresar no es para su venta o comercialización, o desea realizar la importación de mercancía por una sola ocasión, puede realizar la importación sin estar inscrito en el padrón de importadores; asimismo cuando se trate de operaciones vía mensajería, paquetería o servicio postal.

Cuadro N°7
Aranceles en México para productos no tradicionales peruanos

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Preferencia Arancelaria para el Perú
1	4011101000	NEUMÁTICOS RADIALES	10°	EEUU – 32%	0%
				Corea- 16%	
				China – 16%	
2	0806100000	UVAS FRESCAS	3°	EEUU – 67%	0% < 4,225 TN 20% > 4,225 TN
				Chile - 20%	
				Perú- 13%	
3	0904211090	LOS DEMÁS PAPRIKA	3°	India- 39%	0%
				China - 27%	
				Perú - 26%	
4	1511100000	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	6°	Guatemala- 36%	0%
				Costa Rica - 30%	
				Colombia – 20%	
5	8430410000	MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACIÓN AUTOPROPULSADAS	3°	Francia- 27%	0%
				EEUU - 20%	
				Perú - 18%	
6	3920209000	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLÍMEROS	6°	EEUU- 52%	0%
				China - 7%	
				India- 7%	
7	0307430000	JIBIAS (SEPIAS)* Y GLOBITOS	3°	China - 344%	16%
				Perú- 31%	
				EEUU - 12%	
8	0703209000	AJOS FRESCOS	2°	Chile- 62%	0%
				Perú - 23%	
				Argentina - 8%	
9	4805240000	TESTLINER (DE FIBRAS RECICLADAS) DE PESO INFERIOR O IGUAL A 150 G/M2	4°	España -18%	0%
				Perú - 17%	
				Turquía - 16%	
10	3307909000	DEPILATORIOS Y DEMÁS PREPARACIONES DE PERFUMERÍA		EEUU - 61%	0%
				Reino Unido - 13%	
				Francia -7%	

Fuente: Trademap y Caaarem Elaboración: PROMPERU. Acuerdo vigente desde el 01.02.2012

Por el Acuerdo de Integración con México, vigente desde 2012, Perú tiene un acceso preferencial de más de 12,000 productos. Productos de gran interés para el país como bienes manufacturados, langostinos, flores, conservas de pescado, galletas, dulces y vinos entran libres de arancel. Pese a ello, para algunas partidas negociadas del sector agropecuario como espárragos, paltas, plátanos, mangos, cítricos, cebollas, uvas y paprika, México ofrece un cupo agregado que limita el alcance de las preferencias arancelarias.

Medidas No Arancelarias

Las medidas no arancelarias se establecen a través de acuerdos expedidos por la Secretaría de Economía (SE) o, en su caso, conjuntamente con la autoridad competente, pudiendo establecerse en los siguientes casos:

Estas medidas deben someterse a la opinión de la Comisión de Comercio Exterior de la SE y publicarse en el Diario Oficial de la Federación, siempre y cuando no se trate de medidas de emergencia. En todo caso, las mercancías sujetas a restricciones y regulaciones no arancelarias se identificaran en términos de sus fracciones arancelarias y nomenclatura que le corresponda de acuerdo con la Tarifa de la Ley del Impuesto General de Importación y de Exportación.

En el caso de textiles, el Ministerio de Economía de México emitió una resolución el 23 de diciembre de 2011, para modificar los requisitos de etiquetado de la Norma Oficial Mexicana NOM-004-SCFI 2006 para los textiles y prendas de vestir - que establece el etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, accesorios y ropa de casa, y fue originalmente publicado en el Diario Oficial de la Federación Mexicana el 21 de junio de 2006. Los nuevos requisitos entraron en vigor el 23 de febrero de 2012 (<http://www.aduanas-mexico.com.mx/claa/ctar/normas/nm004bsc.htm>).

Los requisitos modificados se aplican a productos textiles donde el componente textil sea superior al 50% en masa. Esto incluye todas las prendas de vestir, así como accesorios asociados y ropa de hogar; sin embargo, ciertos productos desechables y los hogares están excluidos de los requisitos de etiquetado. Las excepciones incluyen guantes para el horno, paños de limpieza desechables, pañales desechables, toallas sanitarias, bastoncillos de algodón, toallitas húmedas y materiales utilizados para el embalaje y empaquetado, así como mantas eléctricas, juguetes fabricados con materiales textiles, máscaras, muebles, pulseras para relojes, escudos, banderas, cremalleras y/o cierres, botones y hebillas de materias textiles.

Con la nueva enmienda, todas las referencias a norma NMX-A-099-INNTEX-2005 han sido sustituidos por NMX-A-099-INNTEX-2007 (Terminología y clasificación de fibras y filamentos textiles) y NMX-A-240-INNTEX 2004 ha sido sustituida por la NMX-A-240-INNTEX-2009 (textiles prendas de vestir símbolos de la industria en las instrucciones de cuidado de artículos textiles-Especificaciones).

- La norma oficial mexicana establece lo que la información comercial consiste en acompañar a ropa y accesorios de prendas de vestir. Prendas y complementos requieren una etiqueta

permanente y legible en el cuello, la cintura o en cualquier otro lugar visible con la siguiente información en español (o cualquier otro idioma además del español):

- ✓ Marca
- ✓ Nombre
- ✓ Composición de la fibra (la Norma Mexicana NMX-A-099-INNTEX-2007)
- ✓ Tamaño
- ✓ Lavado/Cuidado
- ✓ País de origen (la Norma Mexicana NMX-A-240-INNTEX-2009)
- ✓ Para personas físicas: nombre y dirección del fabricante o importador y un voluntario de los contribuyentes federales el número de registro (RFC). Para las empresas: el nombre y dirección del fabricante o importador y un número de RFC. Esta información debe ser incluida en una etiqueta permanente, en una etiqueta temporal o en el envase del producto cerrado.

5.2. Otros impuestos Aplicados al Comercio

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) se aplica a la importación y a una tasa del 16%. Tratándose de la importación de bienes tangibles, se considerará el valor que se utilice para los fines del impuesto general de importación, adicionado con el monto de este último gravamen y de los demás que se tengan que pagar con motivo de la importación, incluyendo, en su caso, las cuotas compensatorias.

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El 6 de abril de 2011 se suscribió el Acuerdo de Integración Comercial Perú – México (AIC), por el cual se amplía y profundiza el ACE N° 8. Este Acuerdo está vigente desde el 01 de febrero del 2012.

El AIC establece el arancel actual en México. La información de aranceles vigentes puede obtenerse del enlace: www.siicex-caaarem.org.mx. Esta información debe complementarse con la “Lista de México”, es decir la relación de productos beneficiados y publicados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR en Comercio Exterior / Acuerdos Comerciales/México/Textos del Acuerdo en el siguiente enlace: www.mincetur.gob.pe.

El AIC permitirá al Perú diversificar sus exportaciones en condiciones preferenciales así como incrementar la inversión mexicana mediante disciplinas que ofrecen certeza jurídica. A partir del febrero del 2012, el 87% de las exportaciones peruanas a México ingresaron libre de aranceles, menos del 2% de las líneas arancelarias se encuentran en tratamientos mayores a 10 años.

Por otro lado, Chile, Colombia, México y Perú forman parte de la Alianza del Pacífico, área de integración que busca progresivamente la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países miembros.

- Protocolo Adicional del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico (Por entrar en vigencia): Perú y México, junto con Colombia y Chile, suscribieron el Protocolo Adicional del Acuerdo Marco en febrero de 2014 que tiene como finalidad profundizar sobre los acuerdos comerciales bilaterales entre los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico. Asimismo, busca generar mayores oportunidades para los operadores económicos, especialmente PYMES, e impulsar cadenas de valor regionales, con miras a que los cuatro países puedan proyectarse de manera más competitiva hacia otros mercados internacionales, especialmente a los del Asia – Pacífico

Sin duda alguna, este acuerdo de la Alianza del Pacífico implica una mejora importante del acceso de los productos peruanos al mercado mexicano, con relación a lo que actualmente se tiene con el AIC.

6.2. Productos con Potencial exportador

De acuerdo a la metodología empleada por el departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables al mercado de México a nivel de sectores. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de México (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N° 8

Productos potenciales en México					
Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones	Arancel Perú	Competidores
			México 2017		Arancel
			(US\$ Miles)		
080810	Manzanas, frescas	Estrella	281,367	0%	Estados Unidos
					Chile
					Canadá
080610	Uvas frescas	Estrella	144,316	0%	Estados Unidos
					Chile
					Perú
080231	Nueces frescas o secas, con cáscara	Estrella	115,916	0%	Estados Unidos
					Belice
					China
080212	Almendras frescas o secas, sin cáscara	Estrella	69,204	0%	Estados Unidos
					Chile
					España

80510	Fresas "frutillas", frescas	Estrella	39,953	0%	Estados Unidos Canadá
200290	Las avellanas frescas	Prometedor	20,046	0%	Estados Unidos Chile Italia
90421	Nueces frescas	Prometedor	15,431	0%	India China Peru

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

Los envíos de productos peruanos del agro sumaron US\$ 75 millones en 2017. El Acuerdo de Libre Comercio firmado con México así como la Alianza del Pacífico ha permitido que Perú pueda introducir recientemente productos representativos que no eran exportados con anterioridad a este mercado. Productos que poseen un importante dinamismo y en las importaciones mundiales mexicanas son las uvas frescos y manzanas frescas.

Por otro lado, los envíos peruanos de mangos frescos y quinua a México han registrado importantes crecimientos de 8,6% y 1,6% respectivamente. Entre otros productos que registran envíos importantes están, Mandarinas (US\$383), bananas (US\$368) y aguacates (US\$163).

Cuadro N° 10

Productos potenciales en México					
Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones México 2017 (US\$ Miles)	Arancel Perú	Competidores Arancel
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil	Estrella	156,777	0%	Honduras
					Estados Unidos
					Bangladesh
610510	Camisas, blusas y blusas camiseras, de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	116,511	0%	China
					India
					Vietnam
610610	Anoraks, cazadoras de fibras sintéticas	Estrella	107,100	0%	China
					India
					Bangladesh
610990	Guantes, mitones y manoplas, de punto,	Estrella	58,468	0%	China

					Estados Unidos
					Honduras
611020	Vestidos de punto, de fibras sintéticas	Prometedor	47,621	0%	China
					Bangladesh
					Honduras
611120	Abrigos, impermeables, chaquetones	Prometedor	45,289	0%	China
					Camboya
					India
611420	Camisas de punto, de fibras sintéticas	Prometedor	33,053	0%	China
					Vietnam
					Turquía

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

Los envíos de productos peruanos textiles sumaron US\$ 23 millones en 2017. Los principales productos importados por México son en su mayoría de material sintético, entre ellos encontramos, T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil (US\$ 156 millones), Camisas, blusas y blusas camiseras, de fibras sintéticas (US\$ 116 millones), Anoraks, cazadoras de fibras sintéticas (US\$ 107 mil millones) y Vestidos de punto, de fibras sintéticas (US\$ 47 millones). El arancel aplicado al Perú en todos estos productos es de 0%. Los mayores proveedores de estos productos son Estados Unidos e India.

Cuadro N° 12

Productos potenciales en México					
Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones México 2012 (US\$ Miles)	Arancel Perú	Competidores Arancel
030481	Filetes de salmones	Estrella	104,852	0%	Chile
					China
					Noruega
030461	Filetes congelados de tilapia	Estrella	129,909	0%	China
					Honduras
					Indonesia
030323	Congelados de tilapia	Estrella	17,832	0%	China
					Vietnam
					Hong Kong
030389	Pescado congelado	Consolidado	3,029	0%	Canadá
					India
					Estados unidos

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

Los envíos peruanos del sector pesca a México ascienden a US\$10 millones, creciendo ligeramente en 0,3%. Los principales productos pesqueros importados por México son, Filetes

de salmon (US\$ 104 millones), Filetes congelados de tilapia (US\$ 130 millones), congelados de tilapia (US\$ 18 millones) y pescado congelado (US\$ 3 millones).

VII. Tendencias del Consumidor

- ✓ De acuerdo a datos de Euromonitor, México es el segundo mayor mercado de consumo de América Latina, después de Brasil. Para e 2030, la población de México alcanzará los 148 millones de habitantes. De similar modo, el grupo etéreo que mayor dinamismo mostrará será el compuesto por ancianos entre 70 y 79 años, cuya población se duplicará para 2030, y que muestra importantes oportunidades para productos saludables y suplementos vitamínicos, así como para servicios de salud y de turismo.
- ✓ Aunque México cuenta con un consumo per – cápita de pescados y mariscos relativamente bajo en comparación con el resto de países de Latinoamérica, aproximadamente 6 kg; se espera que las ventas de estos productos se incrementen a una media anual de 2% hasta 2019 como consecuencia directa de la mayor inversión en campañas de comunicación y concientización realizada por CONAPESCA.
- ✓ Las ventas de frutas frescas, en volumen, crecerán en 9,8% entre 2014 y 2019 como consecuencia de las medidas del Gobierno por combatir la obesidad, entre las que destacan el incremento de los impuestos para los alimentos procesados no saludables y las bebidas carbonatadas.

VIII. Cultura de Negocios

- ✓ Hacer negocios en México requiere esfuerzo y tiempo. Se impone establecer una relación personal y de confianza con la otra parte. Será necesario visitar varias veces el país. La toma de decisiones es lenta.
- ✓ En el trato, tanto a nivel personal como profesional, prima la educación y la cordialidad. Por ello se evita decir directamente “no”. Aunque se piense que la propuesta no es adecuada se diré que el producto es bueno y que tiene posibilidades en un mercado de tanto potencial. El caso es no desagradar al visitante extranjero.
- ✓ La conversación empieza con una charla informal antes de entrar en materia de negocios. A lo largo de la reunión se van mezclando temas profesionales con comentarios personales. Las negociaciones no se atienen a unos temas previamente pactados. No es necesario establecer una agenda previa de temas a tratar.
- ✓ El ritmo de la conversación es lento y el tono de voz más bajo que en Europa o Estados Unidos. Utilizan los silencios para pensar sobre lo que se va a decir o responder a preguntas que implican alguna decisión: Acelerar el ritmo o interrumpir los silencios es contraproducente.

IX. Links de interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Servicio de Administración Tributaria de México	www.sat.gob.mx
Secretaría de Economía de México	www.economía.gob.mx
Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática	www.inegi.gob.mx
Banco Nacional de México - Bancomext	www.bancomext.com
Sistema de Información Empresarial Mexicano	www.siem.gob.mx
Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México - CANACO	www.ccmexico.com.mx
Comisión Federal de Mejora Regulatoria	www.cofemer.gob.mx
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, pesca y Alimentación - SAGARPA	www.sagarpa.gob.mx
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales - SEMARNAT	www.semarnat.gob.mx
Secretaría de Defensa Nacional - SEDENA	www.sedena.gob.mx
Secretaría de Salud - SALUD	www.salud.gob.mx
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria - SENASICA	www.senasica.gob.mx

X. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
-------------------------------------	--------	-------	-------	--------

Expo Guadalajara	Pack	Plásticos	Guadalajara, México	Del lunes 11 al miércoles 13 junio 2018	http://www.expopack.com.mx/
Expo Guadalajara	Joya	Joyería	Guadalajara, México	Del miércoles 20 al viernes 22 junio 2018	http://www.expojoya.com.mx/
Intermoda Guadalajara		Confecciones	Guadalajara, México	Del lunes 16 al jueves 19 julio 2018	http://www.intermoda.com.mx/
Expo Café México		Alimentos	Ciudad de México	Del jueves 30 agosto al sábado 1 septiembre 2018	http://www.expocafe.com.mx/

Fuente: NFERIAS

XI. Bibliografía

- The Federation of International Trade Associations (FITA) www.fita.org
- Fondo Monetario Internacional (FMI) www.imf.org
- Euromonitor International www.euromonitor.com
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática www.inegi.gob.mx
- Banco Nacional de México – Bancomext www.bancomext.com
- Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO) www.ccmexico.com.mx
- Banco de México www.banxico.org.mx
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación www.sagarpa.gob.mx
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) www.semarnat.gob.mx