

# INFORMES ESPECIALIZADOS

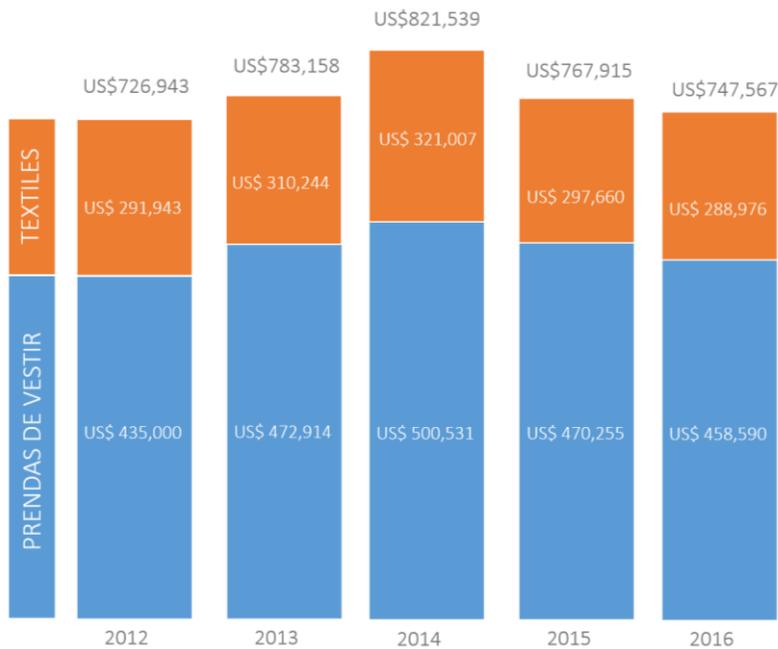
Panorama mundial del  
mercado : Textiles y prendas de vestir



2018

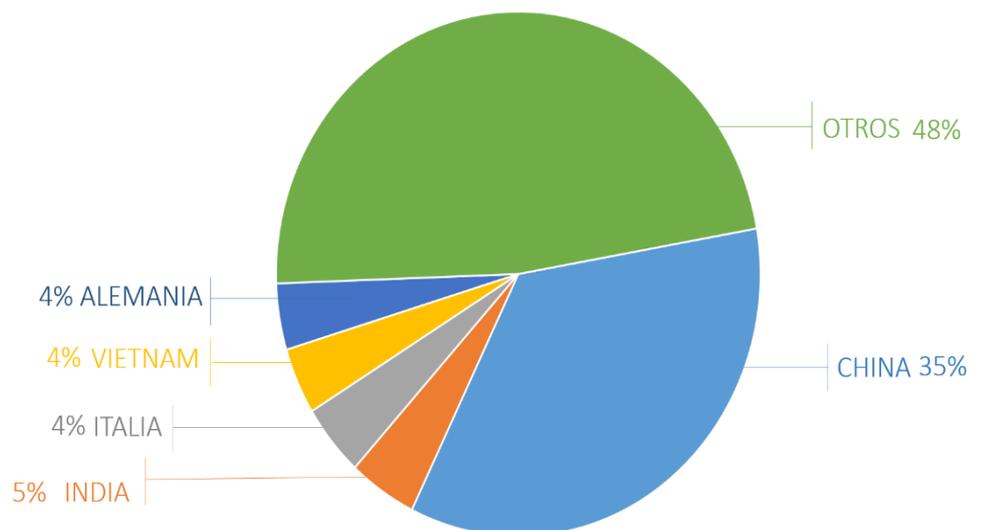
## 1. PANORAMA MUNDIAL : TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR

Las exportaciones mundiales de textiles y prendas de vestir mundiales han crecido en 5,0% en los últimos diez años, alcanzando los US\$747,567 mil millones en 2016, de acuerdo a cifras de la OMC. Luego de la crisis del 2009, las exportaciones mundiales experimentaron una recuperación continua hasta el año 2014, en el que alcanzaron los US\$821,539 mil millones. Durante el 2015 y 2016, las exportaciones se contraen levemente disminuyendo en US\$73,972 mil millones entre los años 2014 y 2016. Se espera la recuperación del sector en 2017.



En 2016, el 61% de las exportaciones se concentraron en prendas de vestir, mientras que el 39% corresponden a textiles. Las exportaciones de prendas de vestir ascendieron a US\$458,590 mil millones, contrayéndose en -2,5%. Por otro lado, las exportaciones de textiles alcanzaron los US\$288,976 mil millones, decreciendo en -2,9%.

El principal exportador de textiles y prendas de vestir fue China, generando el 35% de las exportaciones mundiales. Le siguen en orden de importancia, India con US\$34,177 mil millones, Italia que exporto US\$33,425 mil millones, Vietnam que registro ventas por US\$30,756 mil millones y Alemania que exporto US\$30,655 mil millones. Estos cinco países concentran el 52% de las exportaciones mundiales de textiles y prendas de vestir.





Fuente : OMC Elaboración: PROMPERU

## Comercio internacional de prendas de vestir

En los últimos diez años (2007-2016), las exportaciones mundiales de prendas de vestir tuvieron un crecimiento promedio de 2,5%. Para el 2016, se alcanzó los US\$458,590 mil millones, decreciendo en -2,5% en comparación al año previo. Se espera la recuperación del sector para el 2017. Para el 2019, los mayores mercados de consumo de prendas de vestir serán China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Reino Unido.



Fuente : OMC Elaboración: PROMPERU

## Top cinco países exportadores de prendas de vestir 2016 US\$ miles de millones

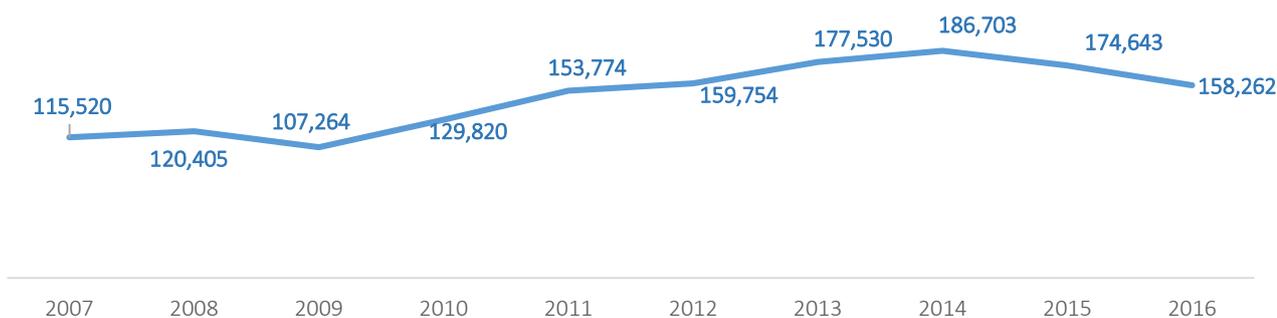


Fuente : OMC Elaboracion: PROMPERU

### 1.1 EXPORTACIONES DE CHINA

En los últimos diez años, China creció a una tasa promedio de 2,2%, sin embargo a partir del 2014 se observa un decrecimiento en sus exportaciones, las cuales totalizaron en 2016, US\$ 158,262 mil millones, contrayéndose en -9,4% con respecto al 2015. Entre los principales mercados destino de China están, EEUU, Japon, Vietnam, Hong Kong y Reino Unido. De acuerdo al informe “Mercados estratégicos 2016” de la web moda.es, Shanghái se ha erigido como la gran capital de la moda, aunque sin arrebatar todavía el liderazgo de Hong Kong. La ciudad china es el sexto destino más atractivo para las marcas internacionales de moda. Asimismo, el mercado de consumo chino está inmerso en una profunda transformación, se ha instalado con fuerza en el país el ecommerce, con gigantes como Alibaba o JD.

Exportaciones de prendas de vestir China US\$ millones

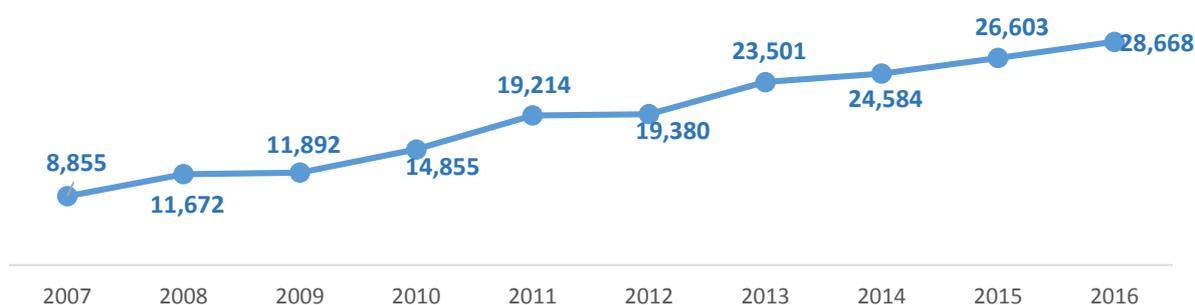


## 1.2 EXPORTACIONES DE BANGLADESH

En el segundo lugar como exportador de prendas de vestir esta Bangladesh, país que exportó el 2016 un total de US\$28,668 mil millones y que acumula el 6% de las exportaciones mundiales. El grueso de su producción corresponde a prendas de punto.

Bangladesh ha crecido en los últimos diez años a una tasa promedio de 13,9% aumentando su participación en 4%. Entre sus principales mercados destino están, EEUU, Alemania, Reino Unido, España y Francia.

Exportaciones de prendas de vestir Bangladesh US\$ millones



Fuente : OMC

Elaboracion: PROMPERU

## 1.3 EXPORTACIONES DE VIETNAM

Vietnam exportó el 2016 un total de US\$24,479 mil millones acumulando el 5% de las exportaciones mundiales. Vietnam ha crecido en los últimos diez años a una tasa promedio de 14,2% y ha aumentado su participación en 3%. Entre sus principales mercados destino están, EEUU, Japón, Corea, Reino Unido y Alemania. Vietnam se caracteriza no solo por ser un gran productor de prendas de vestir, sino también de calzado deportivo debido a sus bajos costos laborales. El salario promedio en Vietnam es de US\$150 dólares. De acuerdo a la web Moda.es, Vietnam está pasando de ser un productor a un mercado de

consumo, ya que se prevee que el país triplicará sus ventas de moda hasta 2022, situándose estas en US\$ 988 millones de dólares.

Exportaciones de prendas de vestir Vietnam US\$ millones



#### 1.4 EXPORTACIONES DE ITALIA

Italia exporto el 2016 un total de US\$21,717 mil millones acumulando el 5% de las exportaciones mundiales. Italia, continua siendo el mayor productor en Europa, liderando el sector por numero de empresas y trabajadores. Italia ha decrecido en los ultimos diez años a una tasa promedio de -0,8% , perdiendo participacion de mercado en las exportaciones mundiales en 1%. Entre sus principales mercados destinos estan, Francia, Alemania, Reino Unido, EEUU y Suiza.

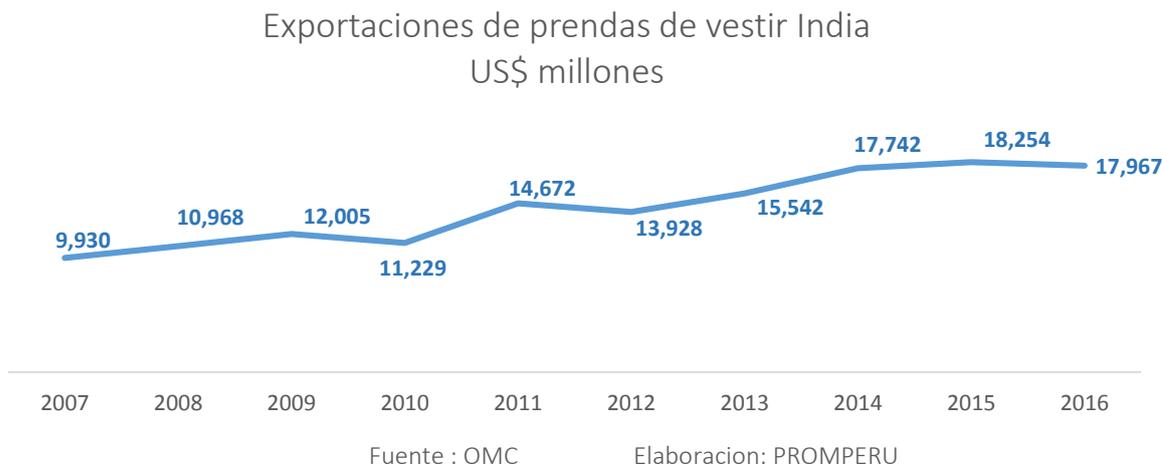
Exportaciones de prendas de vestir Italia US\$ millones



#### 1.5 EXPORTACIONES DE INDIA

India exporto el 2016 un total de US\$17,967 mil millones acumulando el 4% de las exportaciones mundiales. India ha crecido en los ultimos diez años a una tasa promedio de 6,8% , incrementado su participacion de mercado en las exportaciones mundiales en 1%. El sector textil, confeccion y calzado

son los tres motores de crecimiento del país y el segundo que más empleo crea. Entre sus principales mercados destino están, EEUU, Emiratos Arabes, Reino Unido, Alemania e Italia.



## 2. NUEVOS HUBS DE PRODUCCION TEXTIL

### 2.1 ETIOPIA

Entre los países en los que la producción textil ha crecido significativamente en los últimos diez años, se encuentra Etiopía, el segundo país más poblado de África Subsahariana, con una economía saludable que ha venido creciendo en los últimos años. Etiopía tiene en la actualidad 130 fábricas de producción textil. Grupos como H&M, Gap o PVH ya están derivando parte de su producción al país africano. La industria de la confección del país africano recibió en 2016-2017 una inversión extranjera de 1.331 millones de dólares. De acuerdo a la web moda.es, se espera que el gigante francés del deporte Decathlon sea el próximo en aterrizar en Etiopía, junto con alrededor de 150 compañías industriales de China e India que buscan en el país africano costes productivos más bajos y mejores condiciones fiscales. Sin embargo, la industria textil etíope, se enfrenta aún a varios retos, como la falta de infraestructuras logísticas, ineficiencia burocrática y una baja calidad del algodón. Las exportaciones de este país crecieron en los últimos diez años a una tasa promedio de 46,8%. Los principales mercados destino para Etiopía son, Alemania, EEUU, Italia, Reino Unido y Francia.



## 2.2 CAMBOYA

Las exportaciones de prendas de vestir de Camboya han crecido en los últimos diez años a una tasa promedio de 10,7%. La industria camboyana del textil y de la confección ha apoyado gran parte de su crecimiento al sistema generalizado de preferencias que le da libre acceso al mercado europeo. En 2016, las compras de Estados Unidos y la Unión Europea, sus principales clientes, representaron el 65% del total, frente al 72% de 2015, recientemente el país elevó el sueldo mínimo a US\$153 dólares. Entre los principales mercados destino de este país están, EEUU, Reino Unido, Alemania, Japón y Canadá.

