

## A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Los productos del sector maderas y papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 33.3 millones durante el mes de mayo de 2008 acumulando en los primeros cinco meses US\$ 167.3 millones lo que significó un incremento de 10.9% y 22.9% respectivamente.

De los 87 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante los primeros cinco meses de 2008, igual número que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron México (24.5 % de participación), Estados Unidos (15.4%), China (15.0%), Bolivia (7.4%) y Ecuador (7.4%).

Las ventas hacia México, China, Bolivia y Ecuador fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros cinco meses del año en 58.0%, 44.6%, 71.3% y 10.9% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 9.7%.

### Exportaciones del Sector Maderas y Papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Mayo			Enero - Mayo		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar.	3.9	6.0	56.4	17.3	22.9	32.9
Madera aserrada de virola, etc.	4.0	3.6	-10.3	11.1	19.1	71.8
Impresos publicitarios, catálogos comerciales.	2.9	2.9	-0.8	15.0	15.9	5.7
Maderas aserradas de las maderas tropicales.	4.1	1.9	-54.3	20.5	15.3	-25.5
Compresas y tampones higiénicos, pañales	2.3	2.9	29.0	10.7	14.2	33.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>17.2</b>	<b>17.3</b>	<b>1.1</b>	<b>74.5</b>	<b>87.4</b>	<b>17.2</b>
Otros	12.9	16.0	24.1	61.6	79.9	29.8
<b>TOTAL</b>	<b>30.0</b>	<b>33.3</b>	<b>10.9</b>	<b>136.1</b>	<b>167.3</b>	<b>22.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parques, sin ensamblar** (partida 4409.20.10.00 – 13.7% de participación sectorial en enero – mayo 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 22.9 millones de ventas y un incremento de 32.9% en el período de la referencia. Durante los primeros cinco meses del año este producto se dirigió a 18 mercados, dos menos que en el 2007, destacando China que concentró el 86.5% de la demanda y 39.3% de incremento, Estados Unidos con 5.2% de participación y 825.3% de crecimiento, Hong Kong representó el 3.4% de la demanda durante el período de estudio y decreció en 41.1%.
- Los **maderas aserradas de virola, etc** (partida 4407.24.00.00 – 11.4% de participación sectorial en enero – mayo 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 19.1 millones de ventas en el período de la referencia, 71.8% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 6 mercados, uno menos que en el 2007, destacando el mercado de México que concentró el 68.3% de la demanda y 116.6% de incremento, Estados Unidos con 30.5% de participación y 25.2% de crecimiento, República Dominicana representó el 0.8% de la demanda durante el período de estudio y decreció en 48.3%.
- Los **impresos publicitarios, catálogos comerciales** (partida 4911.10.00.00 – 9.5% de participación sectorial en enero – mayo 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 15.9 millones de ventas en el período de la referencia, 5.7% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 44 mercados, siete menos que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 36.6% de la demanda y 34.4 % de incremento, Colombia con 31.0% de participación y decreció en 11.7%, Ecuador representó el 14.1% de la demanda durante el período de estudio y 44.6% de incremento.

## **Mayor crecimiento**

**Papeles de los utilizados para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas y similares** (partida 4803.00.90.00 – 1.0% de participación sectorial en enero – mayo 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, ubicado en el puesto 17, con US\$ 1.7 millones, 2,564.0% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a seis países, cinco mas que el año anterior, los principales mercados son Ecuador (65.4% de participación), Venezuela (14.5%), Chile (13.8%) y Bolivia (6.2%), este último creció su valor de exportación en 65.3% y fue el único mercado ya existente.

Este producto fue exportado por seis empresas, de las cuales las mas importantes fueron Kimberly Clark Perú S.R.L (64.0% de participación), Papelera Nacional S.A. (23.9%) y Papelera Zarate S.A.C. (9.2%).

## **Empresas**

El número de empresas exportadoras durante el período enero – mayo 2008 fue de 934, 49 mas que similar período de 2007. Las principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L. (11.0% de participación sectorial en el período, creció en 46.8%, Metrocolor S.A. (8.1%, 2.1% de crecimiento), Maderera Bozovich SAC (7.4%, creció 15.8%) y Quebecor World Perú S.A. (5.9%, creció 8.6%), Maderera Vulcano S.A.C. (2.8%, decreció 9.7%). Todas estas empresas tienen una participación acumulada de 35.3% en el total exportado del sector en el período.

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.

## B. SECTOR VARIOS

Los productos del sector varios se vendieron en los mercados externos por US\$ 13.3 millones durante el mes de mayo de 2008 acumulando en los primeros cinco meses US\$ 66.3 millones lo que significó un incremento de 9.8% y 12.9% respectivamente.

De los 83 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante los primeros cinco meses de 2008, igual número que los registrados en el mismo período del año anterior, los de mayor importancia fueron Estados Unidos (46.2% de participación), Venezuela (10.1%), Colombia (8.6%), Ecuador (7.9%) y Bolivia (6.0%).

Las ventas hacia Venezuela, Colombia, Ecuador y Bolivia fueron superiores a las registradas en el mismo periodo del 2007, creciendo durante los primeros cinco meses del año en 33.7%, 52.1%, 19.2% y 68.2% respectivamente; a diferencia de Estados Unidos que disminuyó en 4.9%.

### Exportaciones del Sector Varios No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Mayo			Enero - Mayo		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	5.3	3.9	-26.3	26.4	23.9	-9.4
Bisuterías de metales comunes	0.6	1.0	57.3	4.0	5.7	41.7
Cierres de cremallera	0.3	0.8	190.0	1.9	3.5	84.5
Bolígrafos	0.5	0.8	59.0	2.3	3.3	45.8
Rotuladores y marcadores	0.4	0.6	28.4	2.5	2.8	9.7
<b>SUBTOTAL</b>	<b>7.1</b>	<b>7.0</b>	<b>-1.8</b>	<b>37.1</b>	<b>39.2</b>	<b>5.6</b>
Otros	5.0	6.3	26.2	21.6	27.1	25.4
<b>TOTAL</b>	<b>12.1</b>	<b>13.3</b>	<b>9.8</b>	<b>58.7</b>	<b>66.3</b>	<b>12.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **artículos de joyería de los demás metales preciosos** (partida 7113.19.00.00 – 36.0% de participación sectorial en enero – mayo 2008) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 23.9 millones de ventas y caída de de 9.4% en el período de la referencia. Durante los primeros cinco meses del año este producto se dirigió a 8 mercados, tres mas que en el 2007, destacando Estados Unidos que concentró el 97.1% de la demanda y 11.5% de caída y Bolivia con 1.6% de participación y 158.5% de crecimiento.
- Los **bisuterías de metales comunes** (partida 7117.19.00.00 – 8.6% de participación sectorial en enero – mayo 2008) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 5.7 millones de ventas en el período de la referencia, 41.7% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 46 mercados, nueve mas que en el 2007, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 41.3% de la demanda y 24.6% de incremento, Bolivia con 19.6% de participación y 44.7% de crecimiento, Colombia representó el 14.6% de la demanda durante el período de estudio y creció en 498.5%, Chile concentró el 8.9% y 38.3% de crecimiento y Venezuela con 7.8% de participación y 63.5% de incremento.
- Los **cierres de cremallera** (partida 9607.11.00.00 – 5.2% de participación sectorial en enero – mayo 2008) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 3.5 millones de ventas en el período de la referencia, 84.5% mas que similar periodo de 2007. Este producto se dirigió a 7 mercados, dos mas que en el 2007, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 33.4% de la demanda y 58.8 % de incremento, Colombia con 29.1% de participación y creció en 82.8%, Chile representó el 11.4% de la demanda, Argentina el 11.3% y 31.9% de incremento y Ecuador concentró el 10.5% y creció en 25.8%.

### **Mayor crecimiento**

**Los modelos a escala para ensamblar tales como colección de autos para entretenimiento** (partida 9503.20.00.00 – 0.6% de participación sectorial en enero – mayo 2008) fue uno de los productos de mayor crecimiento, mayor a US\$ 100 miles, ubicado en el puesto 24, con US\$ 396.9 miles, 5,706% mas que similar período que el año anterior. El producto se exportó a un país, uno menos que el año anterior, Ecuador concentro el 100% de la demanda y creció en 5,982.6%.

Este producto fue exportado por la Empresa Editora El Comercio.

### **Empresas**

El número de empresas exportadoras durante el período enero – mayo 2008 fue de 1110 empresas, 282 mayores a US\$ 10,000, Las principales empresas fueron Arin S.A. (23.0% de participación sectorial en el período), Deoro S.A. (10.5%), A.W. Faber Castell (8.0%), Corporación Rey S.A. (6.1%) y Unique S.A. (4.7%). Todas estas empresas tiene una participación acumulada de 52.3%.

Nota: partidas arancelarias consideradas son correlacionadas y corresponden al 2002.