

I Censo de Franquicias Peruanas 2009



**Departamento de Exportación
de Servicios
Marzo 2010**

dedery@promperu.gob.pe
www.promperu.gob.pe
www.siicex.gob.pe



- **Evolución del sector**
- **Relación de franquicias peruanas**
- **Indicadores del sectores**
- **El mercado internacional**
- **¿Cómo nos vemos en el 2012?**
- **Plan de Acción 2010**

Evolución del sector



Constitución de la
Cámara Peruana de
Franquicias

Seminarios de
Sensibilización

2005



I Censo de Franquicias Peruanas 2009 - PROMPERU

Plan Estratégico y
Operativo del
Sector Franquicias

2006

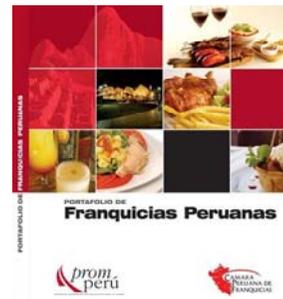


Salón
Internacional de
la Franquicia

Participación en
Ferias
- Brasil
- Colombia
Promoción en USA
POM s México

Seminarios de
Sensibilización
- Chiclayo
- Arequipa

2007



Participación en
Ferias
-México
- Brasil
Seminario USA
Lanzamiento del
Primer Portafolio
de Franquicias

Certificación ISO
9000 a 5
empresas de
Franquicias

2008



Participación en
Feria
-México

PROMO 2009
Misión Comercial
de Franquicias a
Colombia
I Censo del Sector

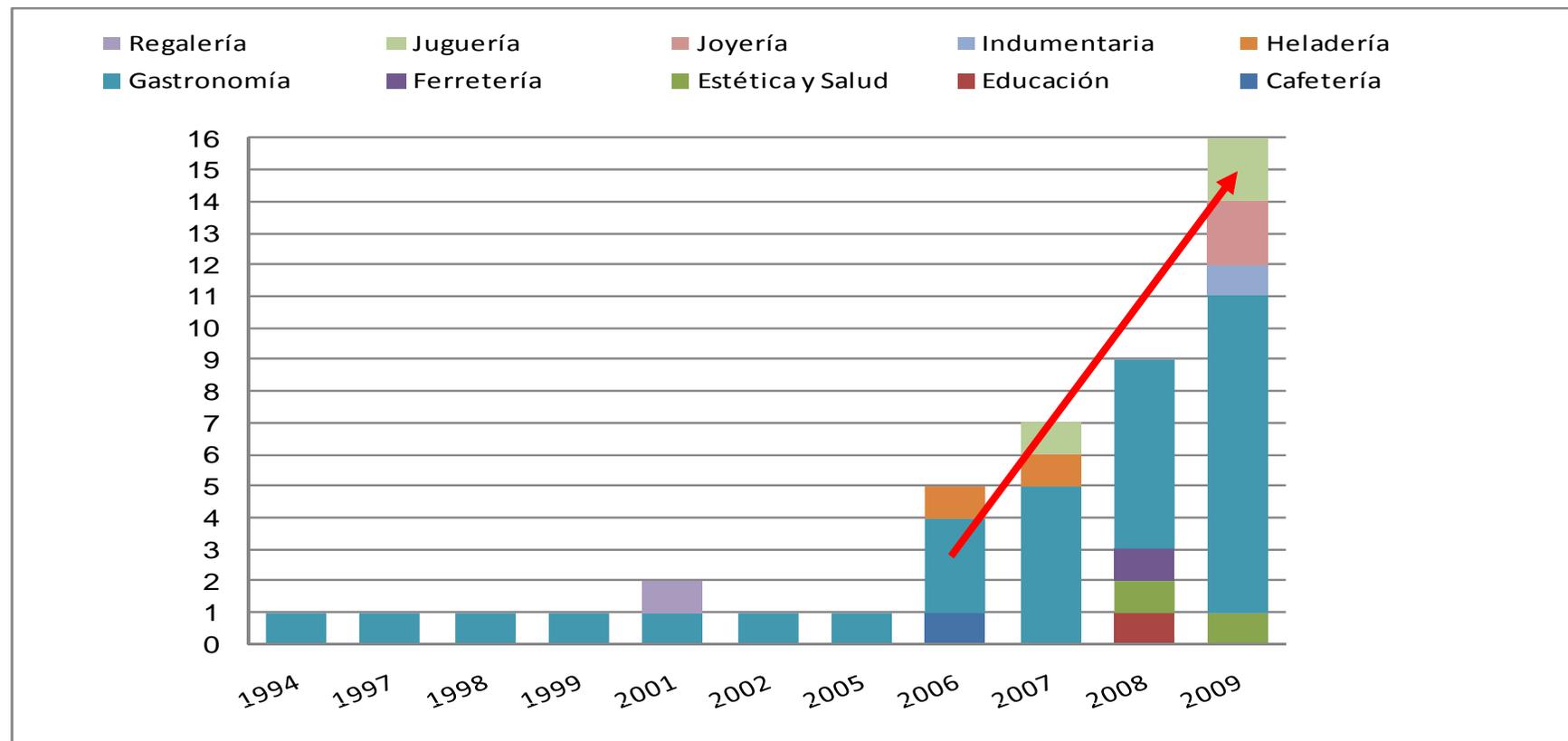
2009



¿Cómo ha evolucionado el sector de franquicias peruanas?

Las empresas peruanas han orientado su expansión a través de las franquicias, no siendo exclusiva a empresas de gastronomía, otros sectores lo están utilizando. Para el 2009 se instrumentalizan 16 nuevas empresas, lográndose un inventario de 48 enseñas peruanas.

Las empresas precursoras con este modelo fueron: Mediterráneo Chicken, Tip Top, Bohemia, Pardos Chicken, Astrid & Gastón, Rosatel y Bambos.

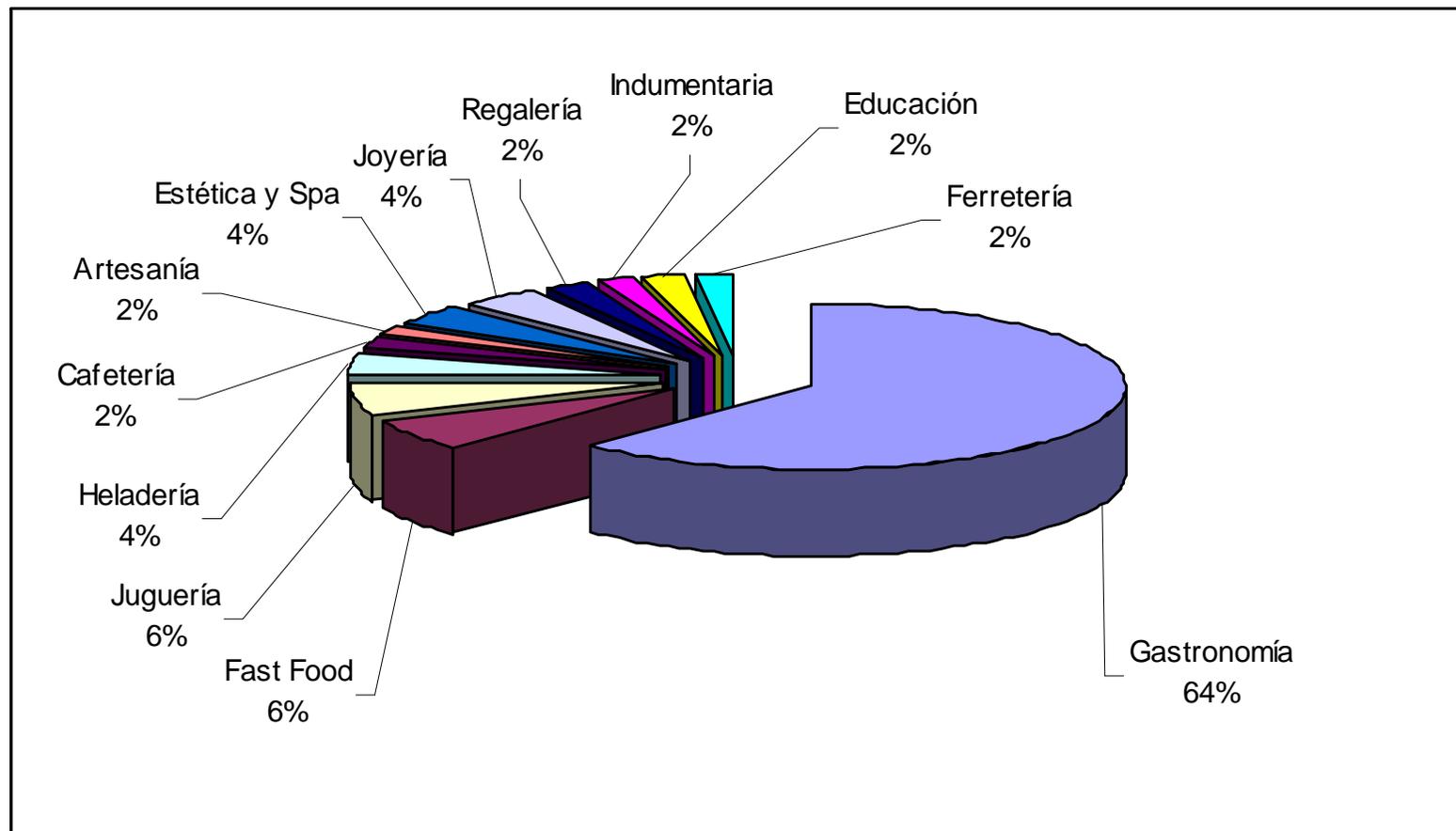


I Censo de Franquicias Peruanas 2009 -PROMPERU

Impulso al sector

Una mirada a los sectores que se expanden a través de las franquicias

El mercado se caracteriza por estar concentrado en el sector de gastronomía. Sin embargo, están apareciendo modelos de baja inversión como son: fast food, juguerías, joyería, entre otros con grandes posibilidades de expansión en el corto plazo



I Censo de Franquicias Peruanas 2009 -PROMPERU

Relación de Franquicias Peruanas

Gastronomía

Grupo Acurio (Astrid & Gastón,
La Mar y Tanta)
Bohemia Café & Más
Brujas de Cachiche
Caravana
El Escondite del Gordo
El Huarike
El Pez On
El Señorío de Sulco
Embarcadero 41
Estadio F.C.
La Rosa Náutica Restaurante
Las Canastas
Manos Morenas
Mediterráneo Chicken
Mi Propiedad Privada
Mis Costillitas Ribs &
Piqueos Parrilleros
Osaka
Pardo's Chicken
Pescados Capitales
Pollo Real
Restaurant Polo Marino
Restaurante Caplina
Restaurante El Rocoto
Restaurante José Antonio
Restaurante Punta Sal
Restaurante Rústica
Rocky's
Segundo Muelle
Sushi Matsuei
Sushi-ito

Fast Food

Bembos
China Wok
Tip Top

Juguería

Disfruta
La Gran Fruta
Las Delicias

Heladería

Heladería 4D
Heladería Sarcleti

Estética

Montalvo Spa
Menta Urban Spa

Joyería

CMC by Camusso
Thaya 925

Cafetería

Caffe Latte

Artesanía

El Porongo

Regalería

Rosatel

Indumentaria

Michelle Belau

Educación

Franquicias Pamer

Ferretería

Ferrethon

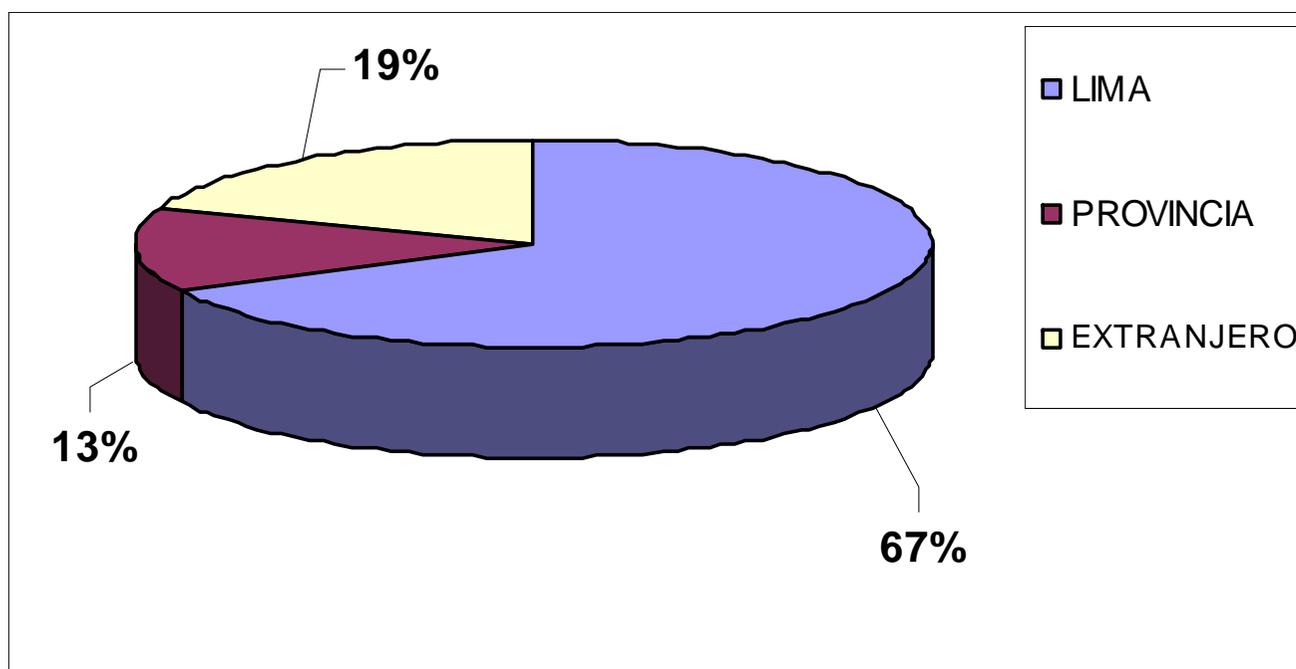
De las 48 franquicias peruanas, la mitad tienen experiencia con franquiciados. Algunos han iniciado su experiencia en el mercado local, otros lo han hecho en el extranjero

Distribución de establecimientos

Las 48 franquicias peruanas han logrado establecer 386 unidades.

Han apostado su expansión hacia el mercado internacional, logrando colocar 75 unidades*.

Mientras que a nivel nacional Lima concentra el 67% de las unidades. Se aprecia un desplazamiento hacia el interior del país, donde se ha desarrollado el comercio y el turismo, así tenemos Arequipa, Ica, Piura, Trujillo, Cajamarca, Cusco, Chiclayo, Junín, Ayacucho y otras regiones de la Selva.



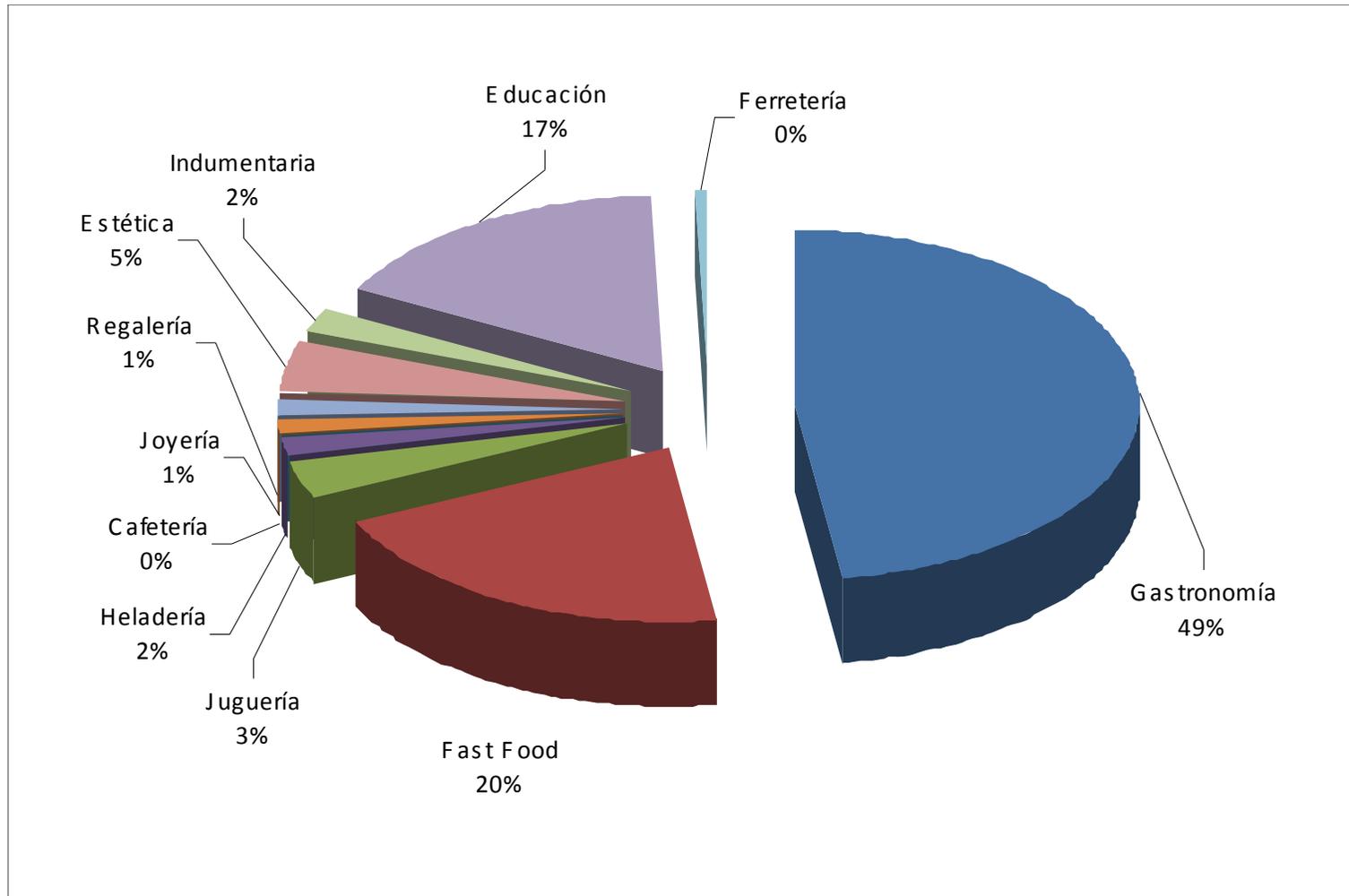
El mercado de franquicias peruanas facturan \$140 millones

I Censo de Franquicias Peruanas 2009 -PROMPERU

* Se ha incluido las 6 unidades propias de Michelle Belau en Chile

El sector de franquicias peruanas genera 7,146 empleos directos

Los sectores de gastronomía, fast food y educación son los que más aportan con el 86% del total

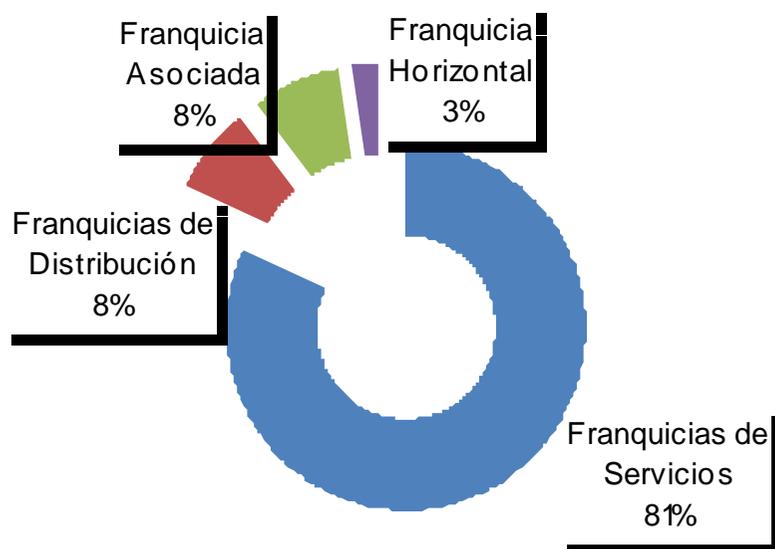


I Censo de Franquicias Peruanas 2009 –PROMPERU

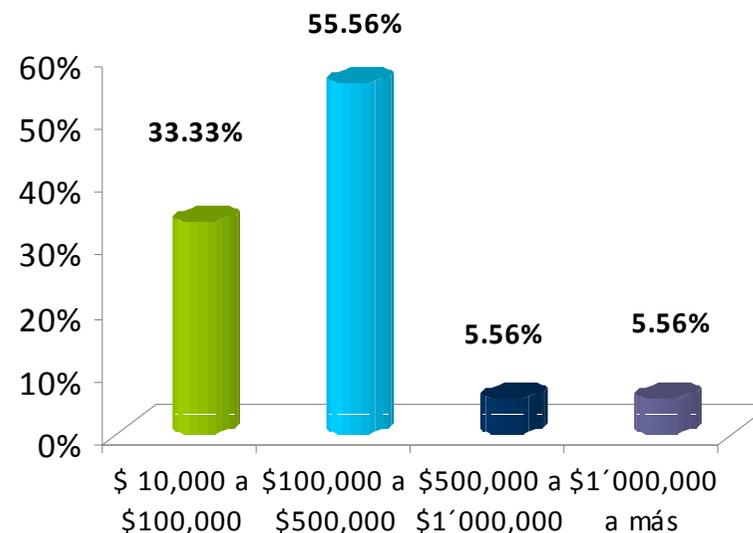
Reporte de 39 franquicias

Las franquicias peruanas por su actividad y monto de inversión

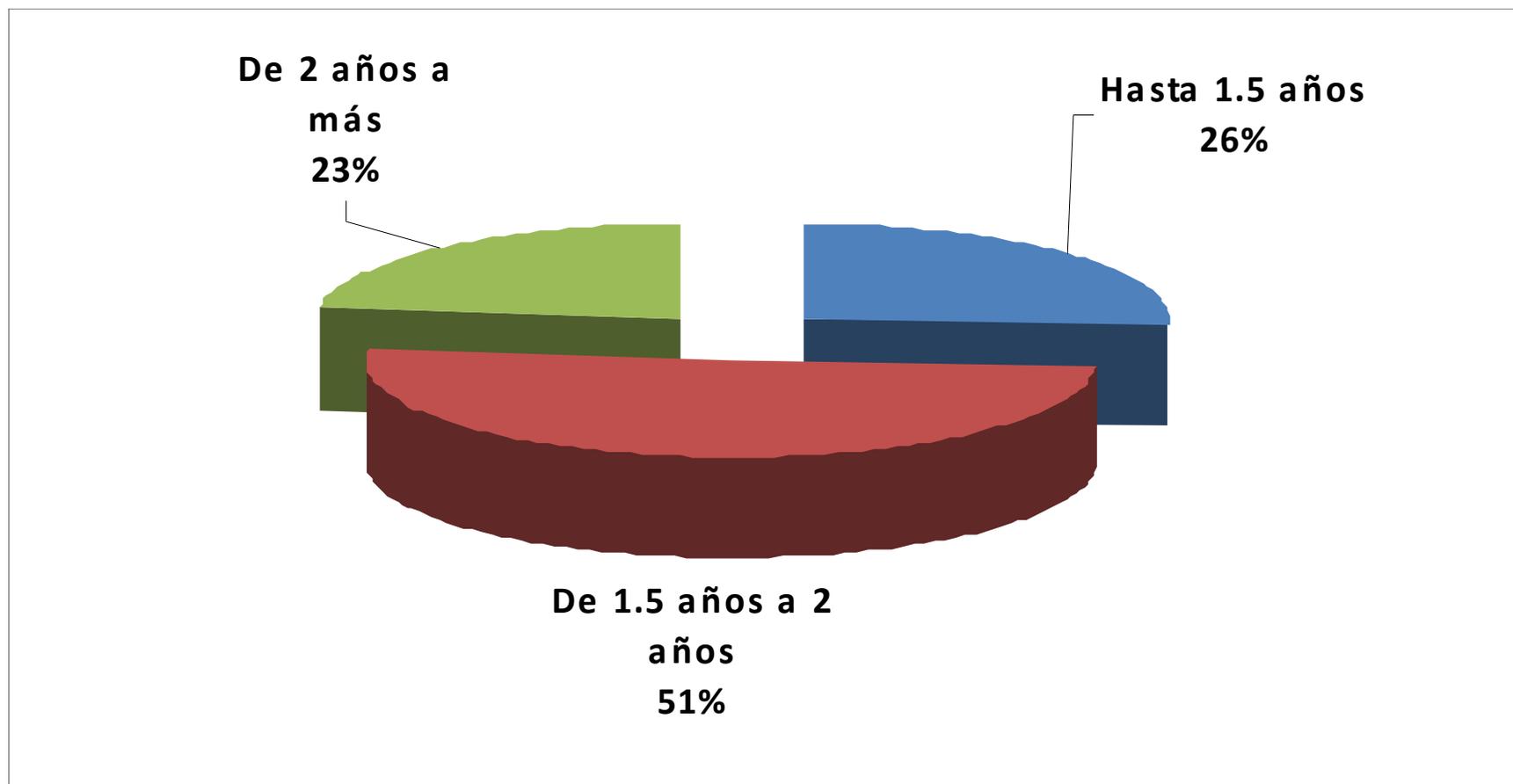
Según su actividad existen mayoritariamente las franquicias de servicios, desarrolladas en los rubros de gastronomía, heladería, educación, juguería y fast food. La de distribución tenemos en indumentaria, ferretería y regalería.



Según el monto de inversión, podemos apreciar que casi el 90% se tratan de conceptos de baja y mediana inversión, facilitando la decisión de más inversionistas. Además, se debe considerar que 5 franquicias cuentan con ISO 9000, con lo cual se hacen más seguras.



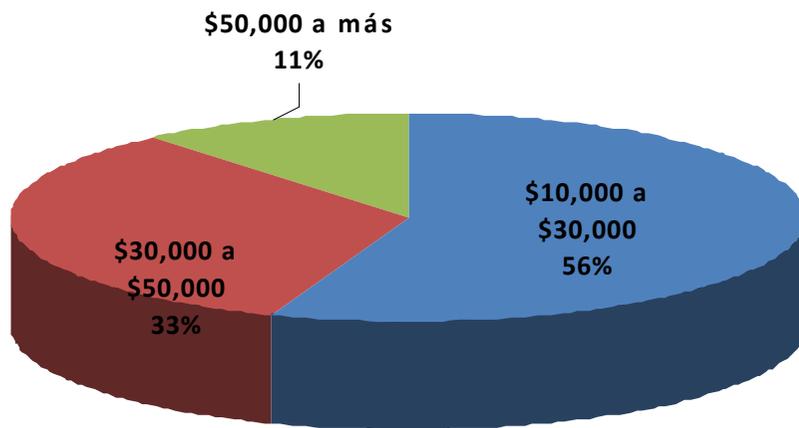
Conceptos rentables al tener retornos menores a los dos años



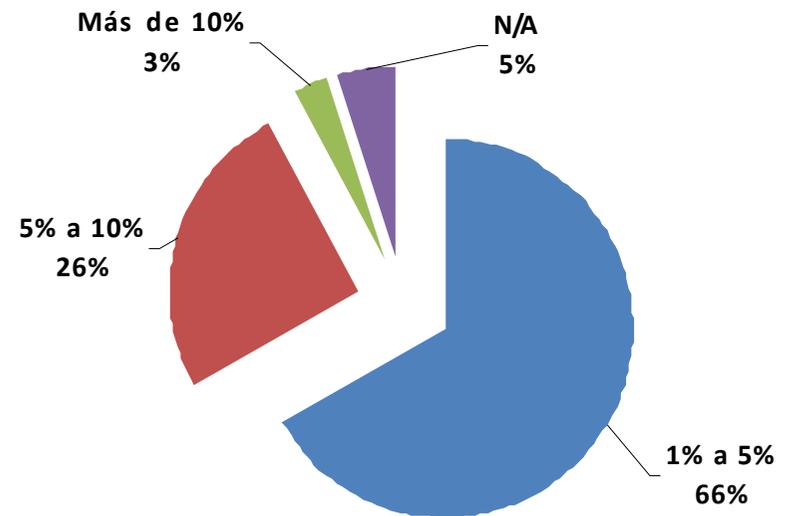
I Censo de Franquicias Peruanas 2009 –PROMPERU
Reporte de 39 franquicias

Las franquicias peruanas derechos de entrada y regalías

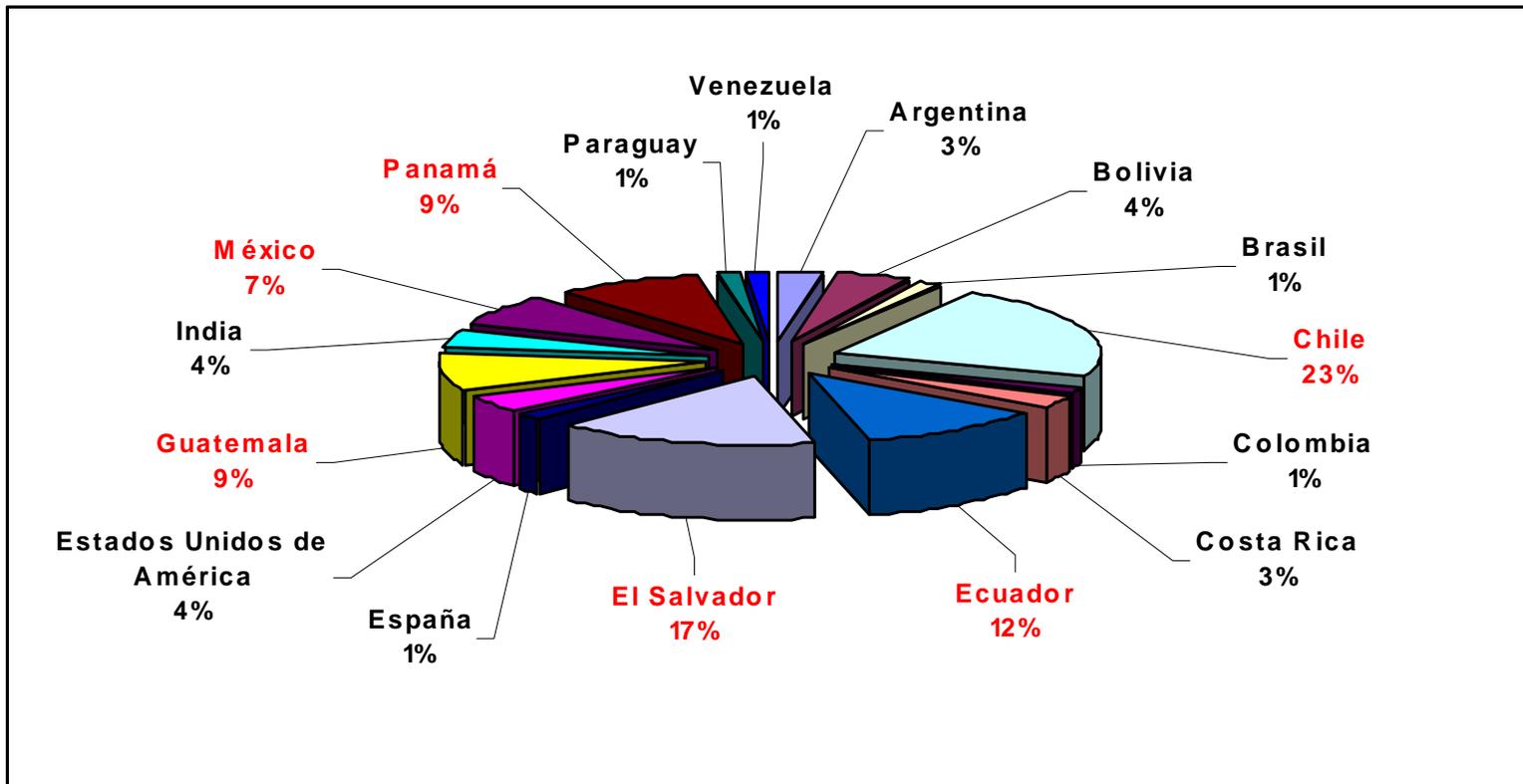
El derecho de entrada, permite al franquiciatario apoyar a gestionar el inicio de la franquicia. Cerca del 90% está por debajo de los \$50,000



Las regalías, son los pagos periódicos que hace el franquiciado. El 66% está en un rango del 1 al 5%.



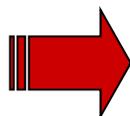
Latinoamérica es el mercado natural para las franquicias nacionales



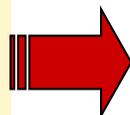
I Censo de Franquicias Peruanas 2009 - PROMPERU

Presentes en 16 mercados, de los cuales 6 representan el 67% de la presencia internacional peruana

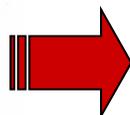
Franquicias Peruanas en Chile: 15 unidades



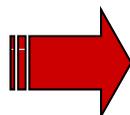
1 franquicias ubicadas en Providencia, Santiago de Chile (2000)



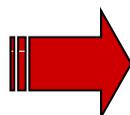
1 franquicias ubicadas en Vitacura, Santiago de Chile (2003)



8 franquicias ubicadas en 8 Centros Comerciales Mall: Tobalada, Plaza La Serena, Plaza Sur, otros. (2007)



1 franquicias ubicada en Las Condes, Santiago de Chile (2009)



1 franquicias ubicada en Santiago de Chile (2009)

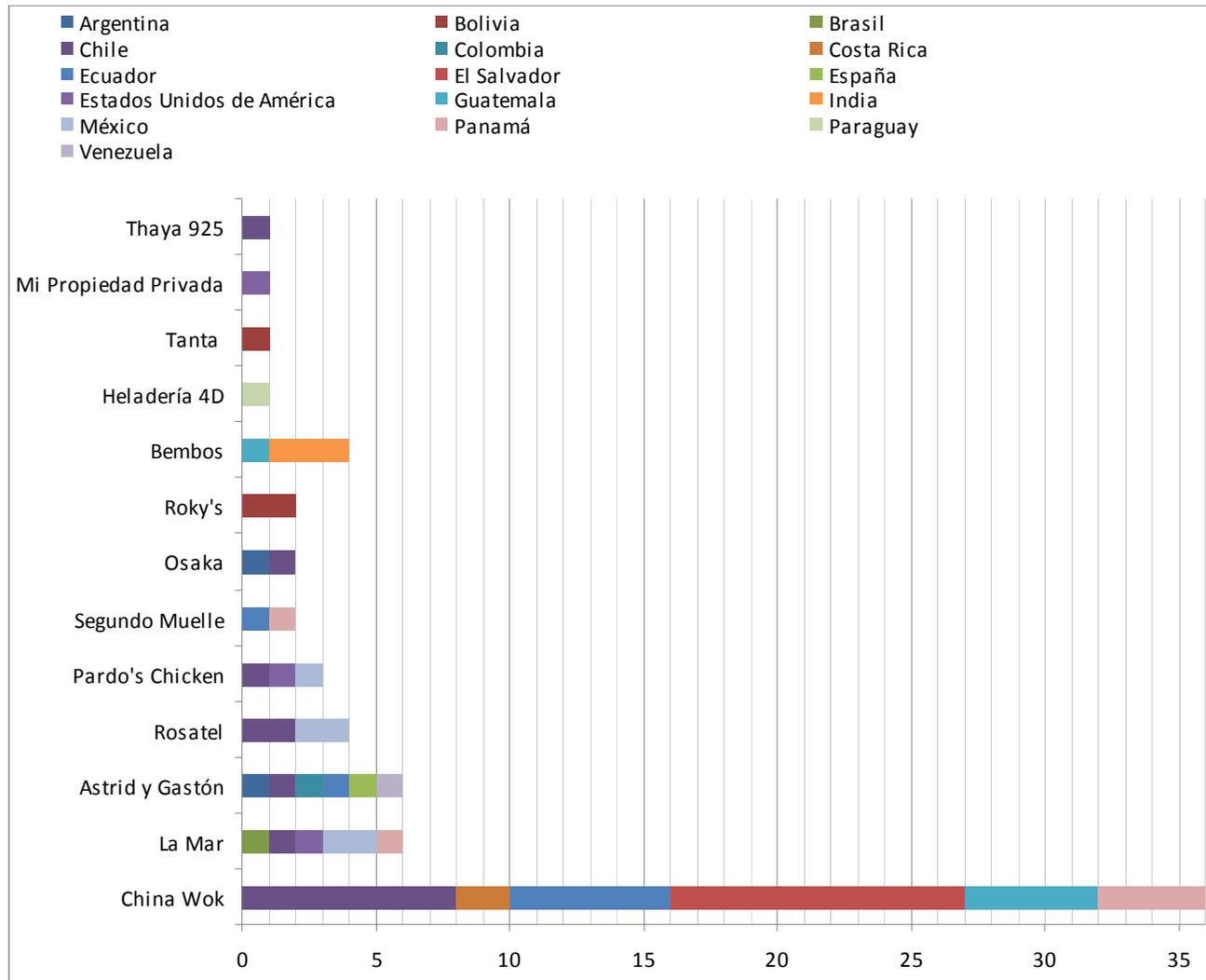


2 franquicias ubicadas en Vitacura, Santiago de Chile (2002)



1 franquicias ubicada en Vitacura, Santiago de Chile (2008)

China Wok lidera la internacionalización de las franquicias peruanas



I Censo de Franquicias Peruanas 2009 - PROMPERU

Las franquicias peruanas se promueven

a través de medios masivos sea prensa escrita y webs corporativos.

Participan en ferias y establecen contactos personales



Fuente: I Censo de Franquicias Peruanas 2009

Las franquicias peruanas demandan el apoyo de PROMPERU

en la participación de Ferias Especializadas y Misiones Empresariales, así como en publicaciones, redes sociales, entre otros.

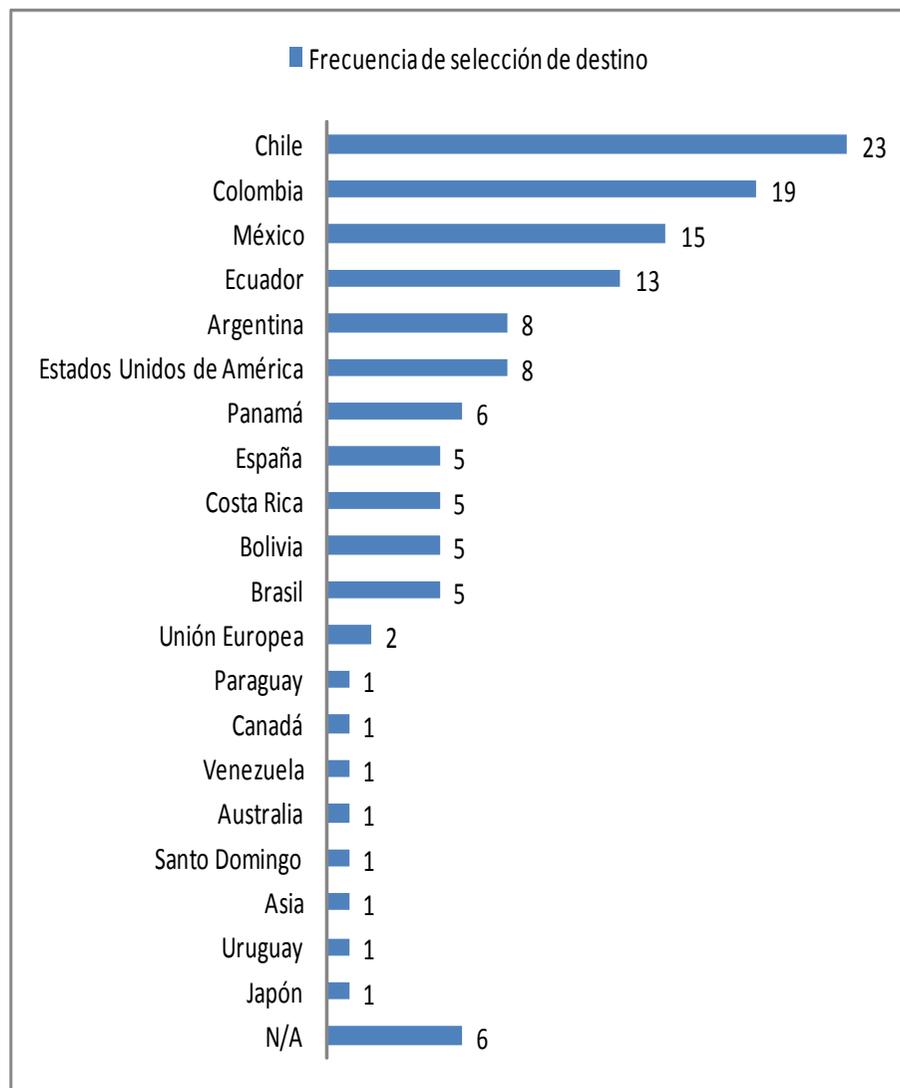


Fuente: I Censo de Franquicias Peruanas 2009

Proceso de Internacionalización

20 franquicias peruanas apoyadas por PROMPERU

Caplina	La Caravana
Escondite del Gordo	José Antonio
Estadio Fútbol Club	Mediterráneo Chicken
Señorío de Sulco	Polo Marino
El Rocoto	Punta Sal
Pez On	Matsuei
Rosa Náutica	Michelle Belau
Marco Antonio	Ferrethon
Mi Propiedad Privada	Las Canastas
CMC by Camusso	Brujas de Cachiche



Fuente: I Censo de Franquicias Peruanas 2009

¿Cómo nos vemos en el año 2012?

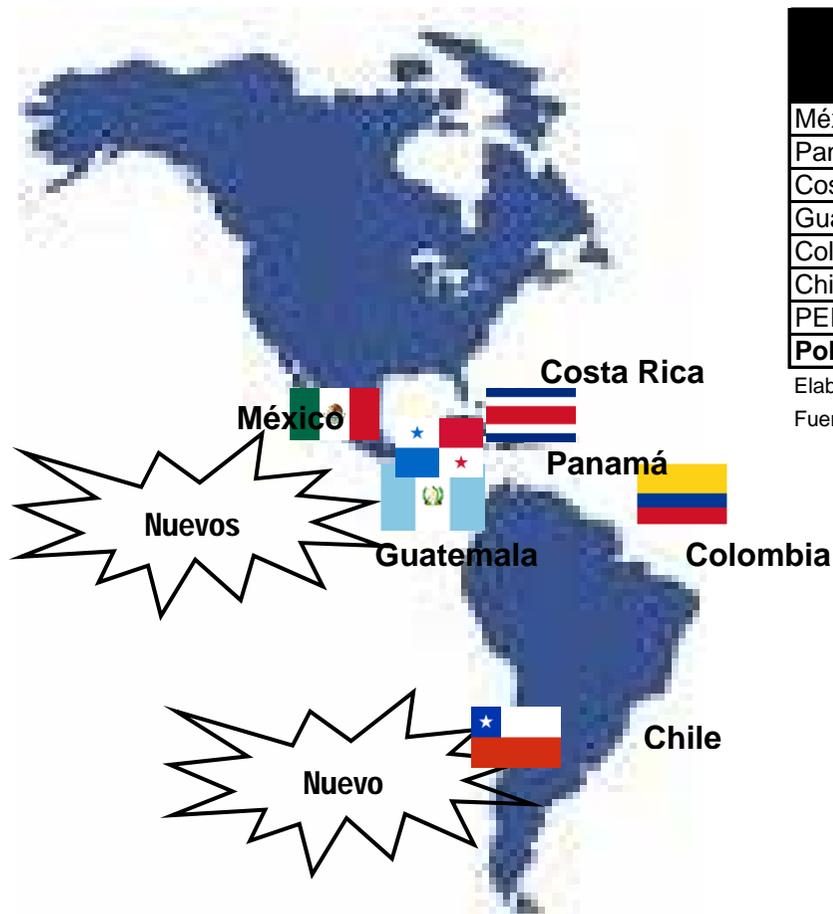
- Ser reconocidos como uno de los principales proveedores de franquicias de la Región.
- Que el 60% del total de las franquicias en el Perú sean peruanas.
- El 80% de las franquicias peruanas que se promuevan en el mercado internacional tengan ISO 9001:2000.



Plan de Acción 2010



Misiones Empresarial a 6 mercados de Latinoamérica



Países	Población (2010)1/	%	PBI (2010)2/	Indice de Competitividad 2009-2010 3/	Puesto
México	110,126.00	56%	2.50	4.19	60
Panamá	3,481.00	2%	5.00	4.21	59
Costa Rica	4,609.00	2%	3.00	4.25	55
Guatemala	14,201.00	7%	2.50	3.96	80
Colombia	45,979.00	24%	3.50	4.05	69
Chile	17,052.00	9%	3.50	4.70	30
PERU	29,330.00		5.00	4.01	78
Población Total	195,448.00	100%			

Elaboración: Departamento de Exportación de Servicios de PROMPERU

Fuente: 1/ ONU, 2/ CEPAL 2009, 3/ Forum Económico Mundial 2009

Países	Mes	Cupo
México	Mayo	10 franquicias
Colombia	Julio	10 franquicias
Panamá, Costa Rica y Guatemala	Agosto	10 franquicias
Chile	Octubre	10 franquicias

Misión de compradores de franquicias al Perú

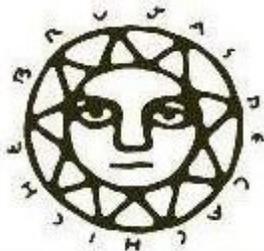
Se realizará el Primer Tour de Inversionistas para las franquicias peruanas

- Conformado por 10 inversionistas
- Agenda de negocios para 15-20 empresas del sector
- Presentación grupal y visita individual (reuniones individuales)

Procedencia de los inversionistas: USA y Latinoamérica

Programa de Fortalecimiento de la Gestión Empresarial

Empresas con ISO 9001:2000



BRUJAS DE CACHICHE
RESTAURANTE



Mediterraneo
chicken

El verdadero sabor del pollo



Las Canastas
Parrilladas & Pollos

