

# I Censo de Franquicias Peruanas 2009



**Departamento de Exportación  
de Servicios  
Marzo 2010**

[dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)  
[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)  
[www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)



- **Evolución del sector**
- **Relación de franquicias peruanas**
- **Indicadores del sectores**
- **El mercado internacional**
- **¿Cómo nos vemos en el 2012?**
- **Plan de Acción 2010**

# Evolución del sector



Constitución de la  
Cámara Peruana de  
Franquicias

Seminarios de  
Sensibilización

2005



I Censo de Franquicias Peruanas 2009 - PROMPERU

Plan Estratégico y  
Operativo del  
Sector Franquicias

2006

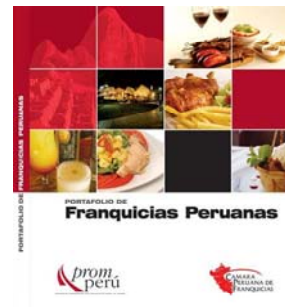


Salón  
Internacional de  
la Franquicia

Participación en  
Ferias  
- Brasil  
- Colombia  
Promoción en USA  
POM s México

Seminarios de  
Sensibilización  
- Chiclayo  
- Arequipa

2007



Participación en  
Ferias  
- México  
- Brasil  
Seminario USA  
Lanzamiento del  
Primer Portafolio  
de Franquicias

Certificación ISO  
9000 a 5  
empresas de  
Franquicias

2008



Participación en  
Feria  
- México

PROMO 2009  
Misión Comercial  
de Franquicias a  
Colombia  
I Censo del Sector

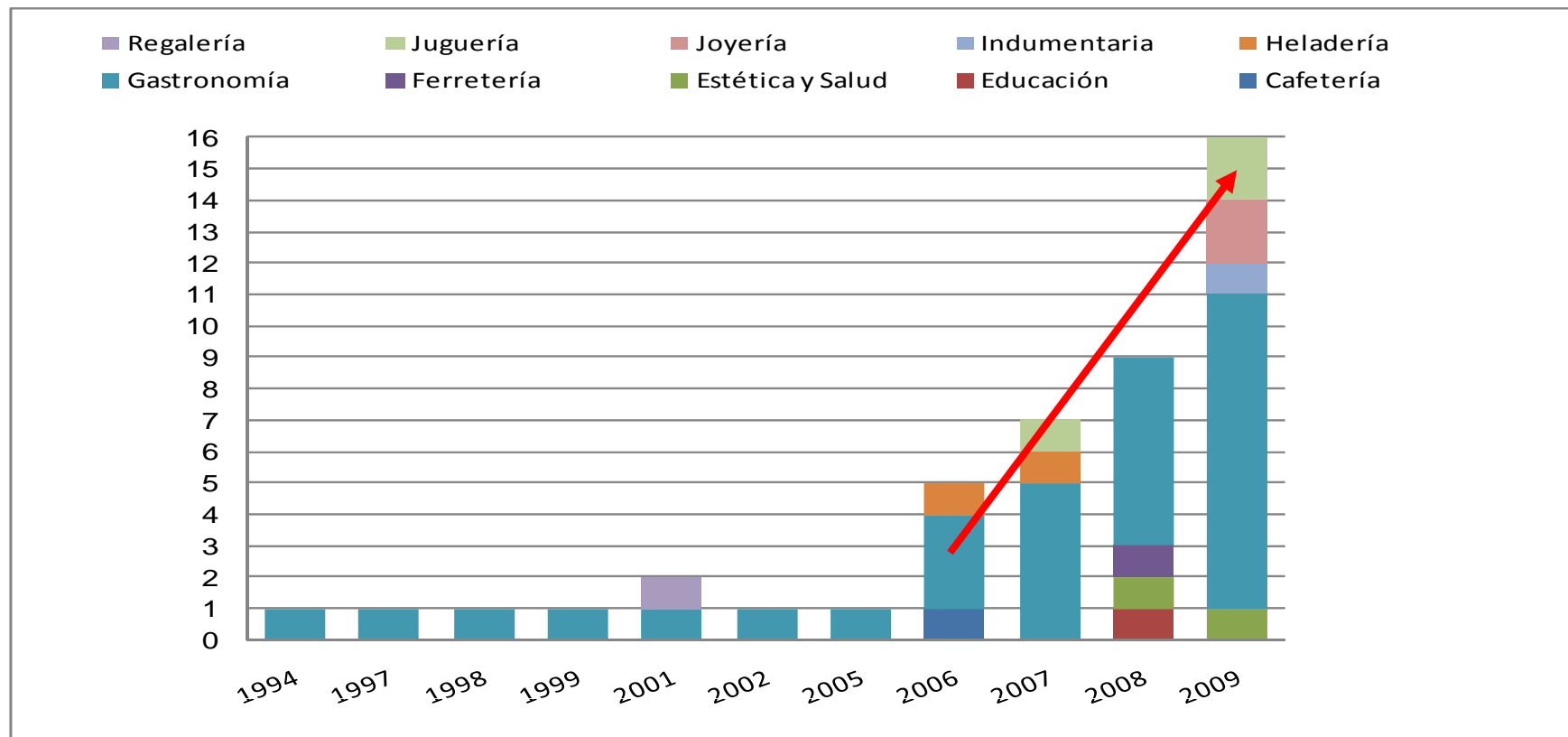
2009



# ¿Cómo ha evolucionado el sector de franquicias peruanas?

Las empresas peruanas han orientado su expansión a través de las franquicias, no siendo exclusiva a empresas de gastronomía, otros sectores lo están utilizando. Para el 2009 se instrumentalizan 16 nuevas empresas, lográndose un inventario de 48 enseñas peruanas.

Las empresas precursoras con este modelo fueron: Mediterráneo Chicken, Tip Top, Bohemia, Pardos Chicken, Astrid & Gastón, Rosatel y Bambos.

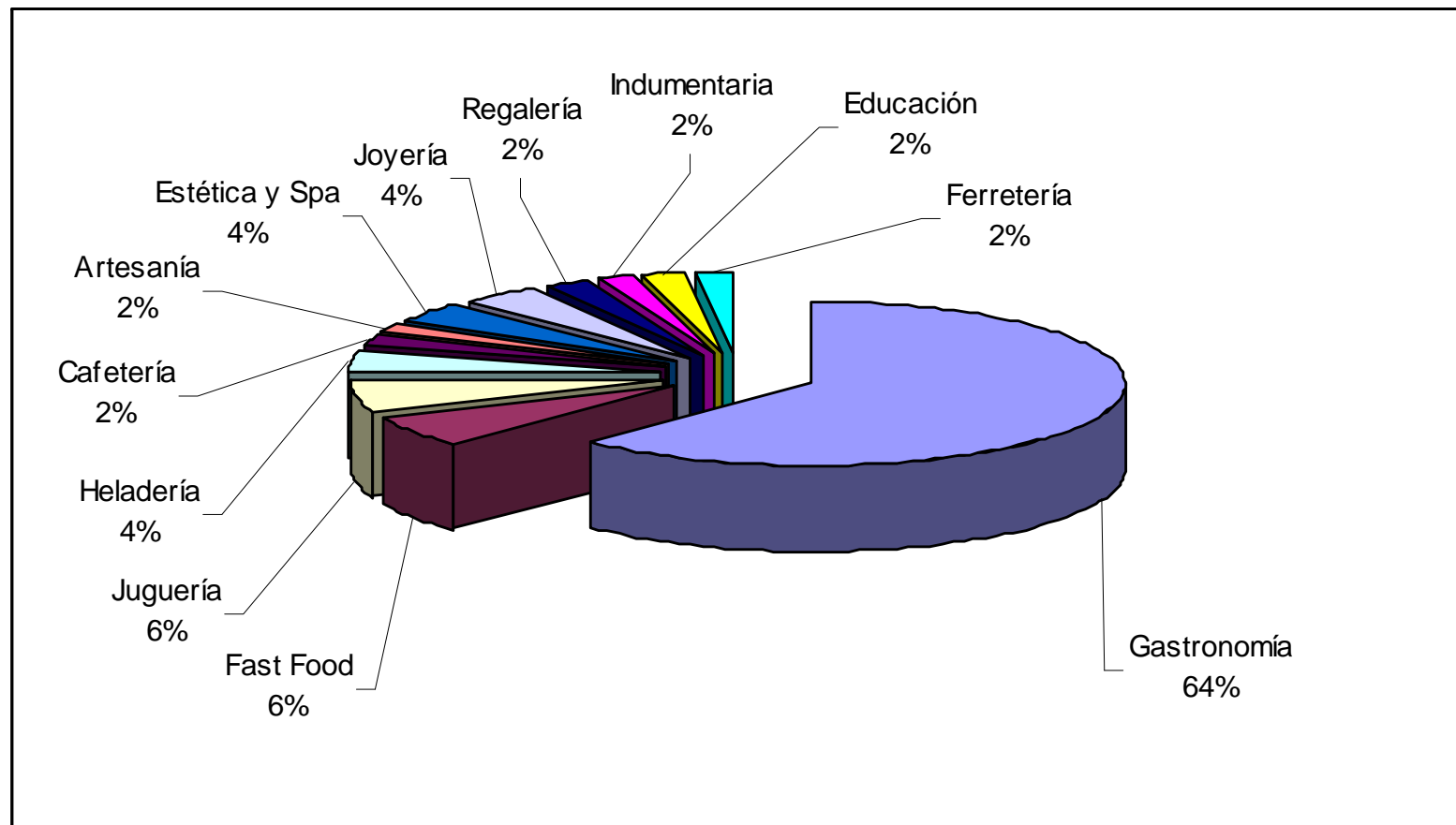


I Censo de Franquicias Peruanas 2009 -PROMPERU

Impulso al sector

# Una mirada a los sectores que se expanden a través de las franquicias

El mercado se caracteriza por estar concentrado en el sector de gastronomía. Sin embargo, están apareciendo modelos de baja inversión como son: fast food, juguerías, joyería, entre otros con grandes posibilidades de expansión en el corto plazo



I Censo de Franquicias Peruanas 2009 -PROMPERU

# Relación de Franquicias Peruanas

## Gastronomía

Grupo Acurio (Astrid & Gastón,  
La Mar y Tanta)  
Bohemia Café & Más  
Brujas de Cachiche  
Caravana  
El Escondite del Gordo  
El Huarike  
El Pez On  
El Señorío de Sulco  
Embarcadero 41  
Estadio F.C.  
La Rosa Náutica Restaurante  
Las Canastas  
Manos Morenas  
Mediterráneo Chicken  
Mi Propiedad Privada  
Mis Costillitas Ribs &  
Piqueos Parrilleros  
Osaka  
Pardo's Chicken  
Pescados Capitales  
Pollo Real  
Restaurant Polo Marino  
Restaurante Caplina  
Restaurante El Rocoto  
Restaurante José Antonio  
Restaurante Punta Sal  
Restaurante Rústica  
Rocky's  
Segundo Muelle  
Sushi Matsuei  
Sushi-ito

## Fast Food

Bembos  
China Wok  
Tip Top

## Juguería

Disfruta  
La Gran Fruta  
Las Delicias

## Heladería

Heladería 4D  
Heladería Sarcleti

## Estética

Montalvo Spa  
Menta Urban Spa

## Joyería

CMC by Camusso  
Thaya 925

## Cafetería

Caffe Latte

## Artesanía

El Porongo

## Regalería

Rosatel

## Indumentaria

Michelle Belau

## Educación

Franquicias Pamer

## Ferretería

Ferrethon

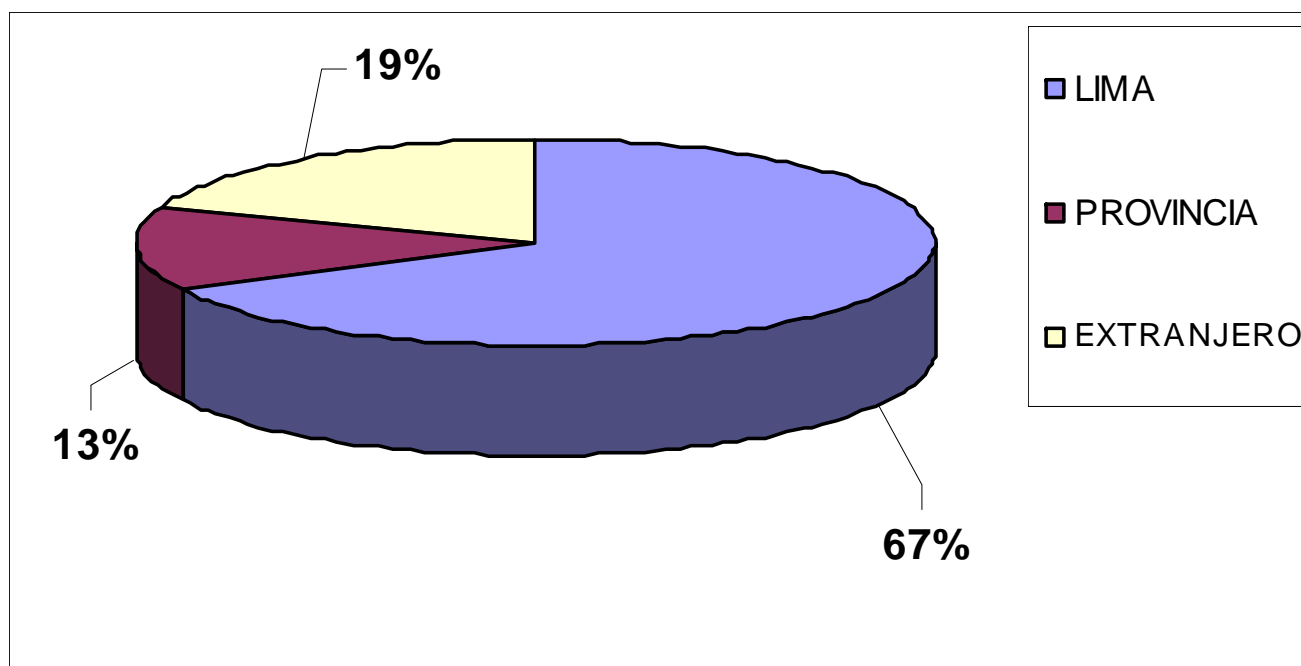
**De las 48 franquicias peruanas, la mitad tienen experiencia con franquiciados. Algunos han iniciado su experiencia en el mercado local, otros lo han hecho en el extranjero**

# Distribución de establecimientos

Las 48 franquicias peruanas han logrado establecer 386 unidades.

Han apostado su expansión hacia el mercado internacional, logrando colocar 75 unidades\*.

Mientras que a nivel nacional Lima concentra el 67% de las unidades. Se aprecia un desplazamiento hacia el interior del país, donde se ha desarrollado el comercio y el turismo, así tenemos Arequipa, Ica, Piura, Trujillo, Cajamarca, Cusco, Chiclayo, Junín, Ayacucho y otras regiones de la Selva.



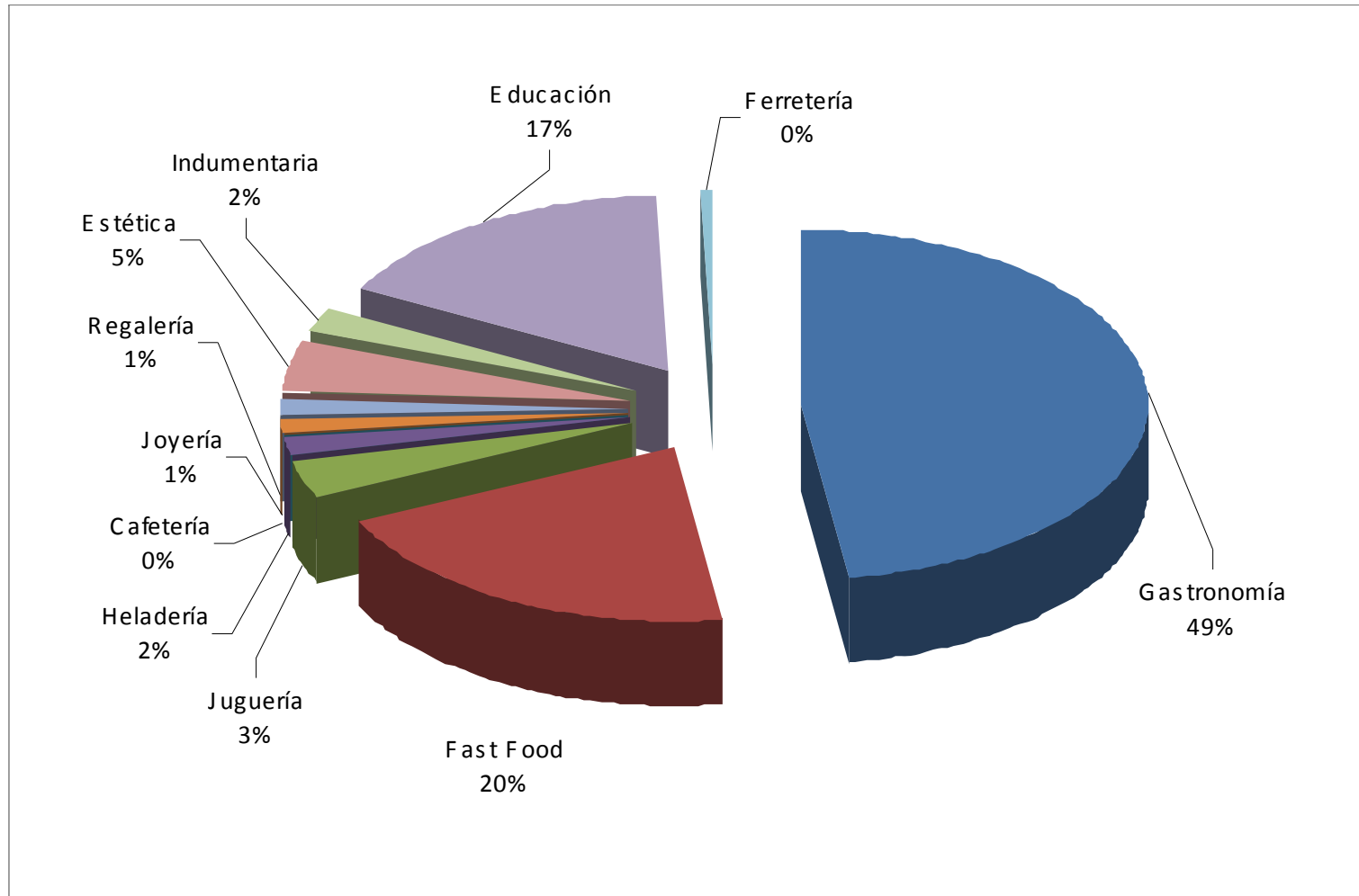
El mercado de franquicias peruanas facturan \$140 millones

I Censo de Franquicias Peruanas 2009 -PROMPERU

\* Se ha incluido las 6 unidades propias de Michelle Belau en Chile

# El sector de franquicias peruanas genera 7,146 empleos directos

Los sectores de gastronomía, fast food y educación son los que más aportan con el 86% del total



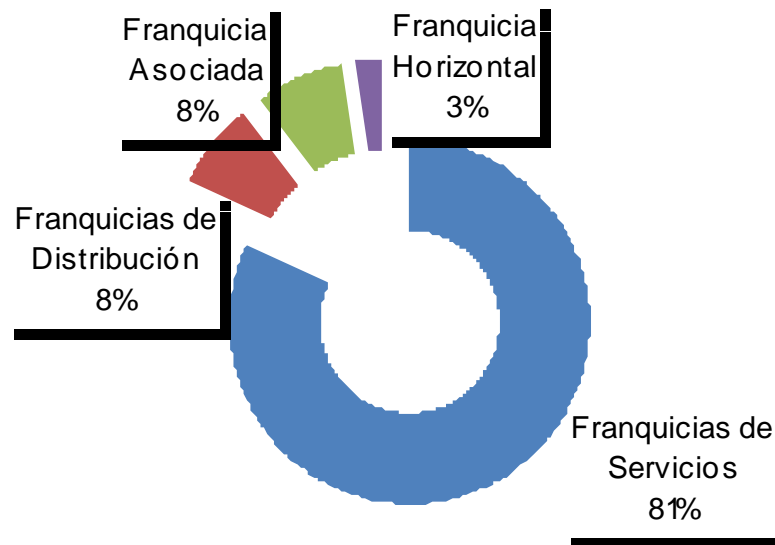
I Censo de Franquicias Peruanas 2009 –PROMPERU

Reporte de 39 franquicias

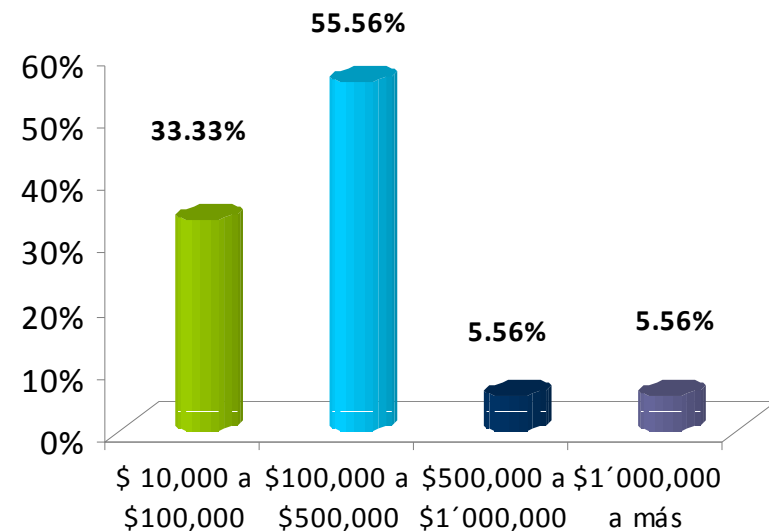


# Las franquicias peruanas por su actividad y monto de inversión

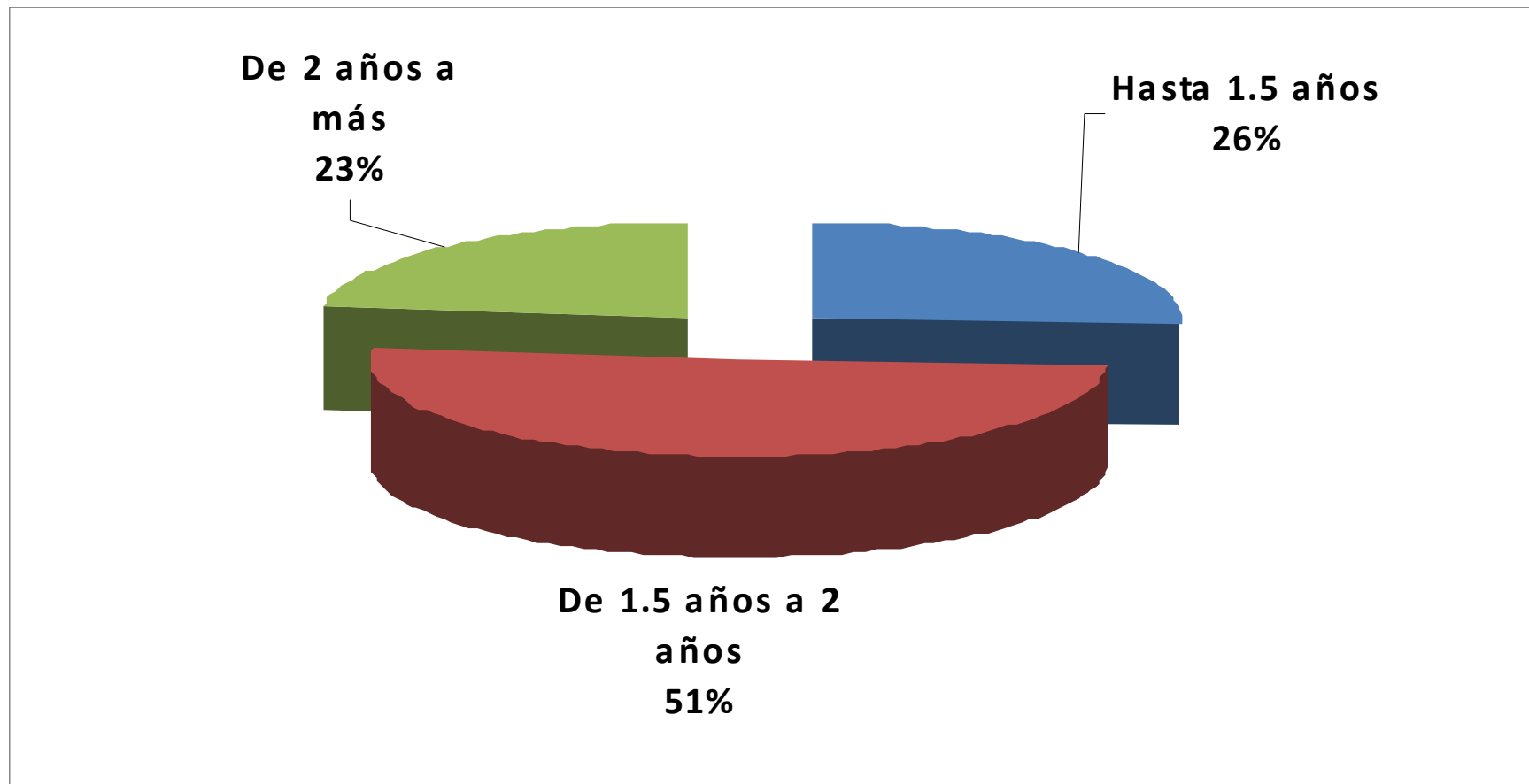
Según su actividad existen mayoritariamente las franquicias de servicios, desarrolladas en los rubros de gastronomía, heladería, educación, juguería y fast food. La de distribución tenemos en indumentaria, ferretería y regalería.



Según el monto de inversión, podemos apreciar que casi el 90% se tratan de conceptos de baja y mediana inversión, facilitando la decisión de más inversionistas. Además, se debe considerar que 5 franquicias cuentan con ISO 9000, con lo cual se hacen más seguras.



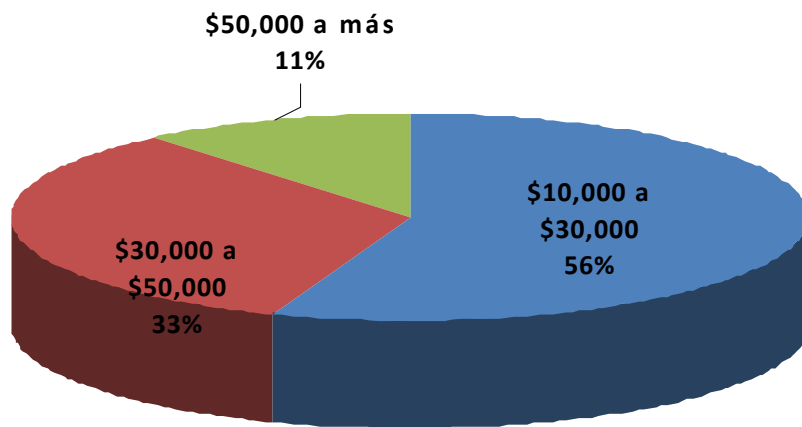
# Conceptos rentables al tener retornos menores a los dos años



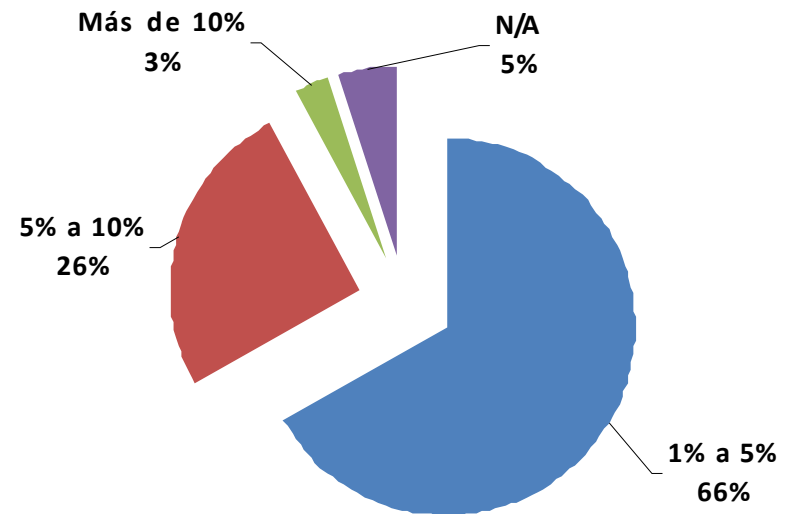
I Censo de Franquicias Peruanas 2009 –PROMPERU  
Reporte de 39 franquicias

# Las franquicias peruanas derechos de entrada y regalías

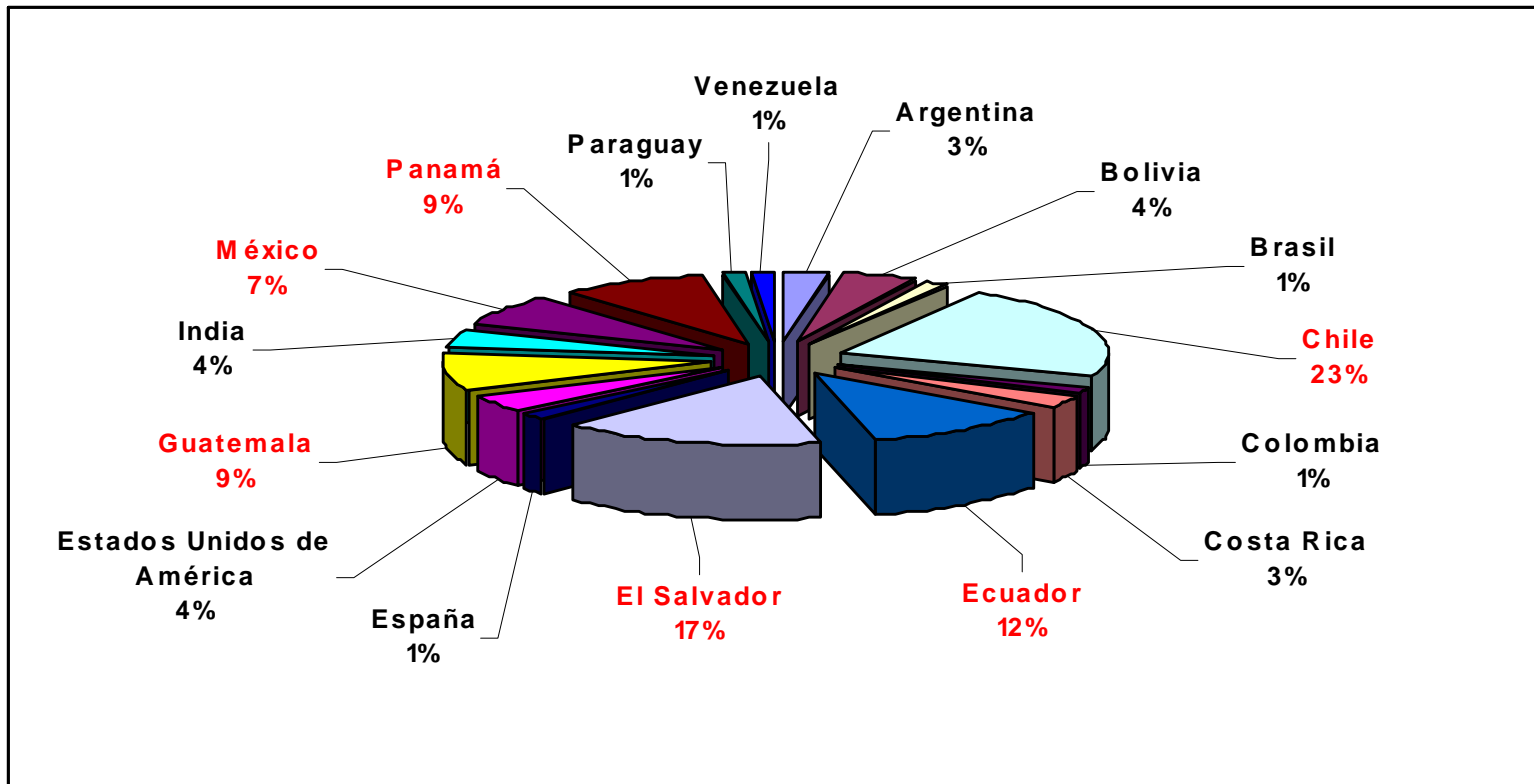
El derecho de entrada, permite al franquiciatario apoyar a gestionar el inicio de la franquicia. Cerca del 90% está por debajo de los \$50,000



Las regalías, son los pagos periódicos que hace el franquiciado. El 66% está en un rango del 1 al 5%.



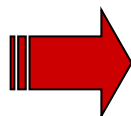
# Latinoamérica es el mercado natural para las franquicias nacionales



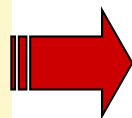
I Censo de Franquicias Peruanas 2009 - PROMPERU

Presentes en 16 mercados, de los cuales 6 representan el 67% de la presencia internacional peruana

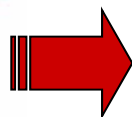
# Franquicias Peruanas en Chile: 15 unidades



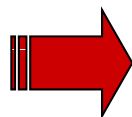
1 franquicias ubicadas en Providencia, Santiago de Chile (2000)



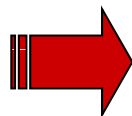
1 franquicias ubicadas en Vitacura, Santiago de Chile (2003)



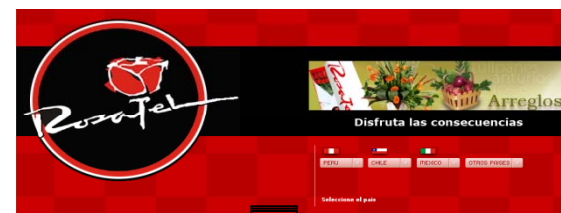
8 franquicias ubicadas en 8 Centros Comerciales Mall: Tobalada, Plaza La Serena, Plaza Sur, otros. (2007)



1 franquicias ubicada en Las Condes, Santiago de Chile (2009)



1 franquicias ubicada en Santiago de Chile (2009)

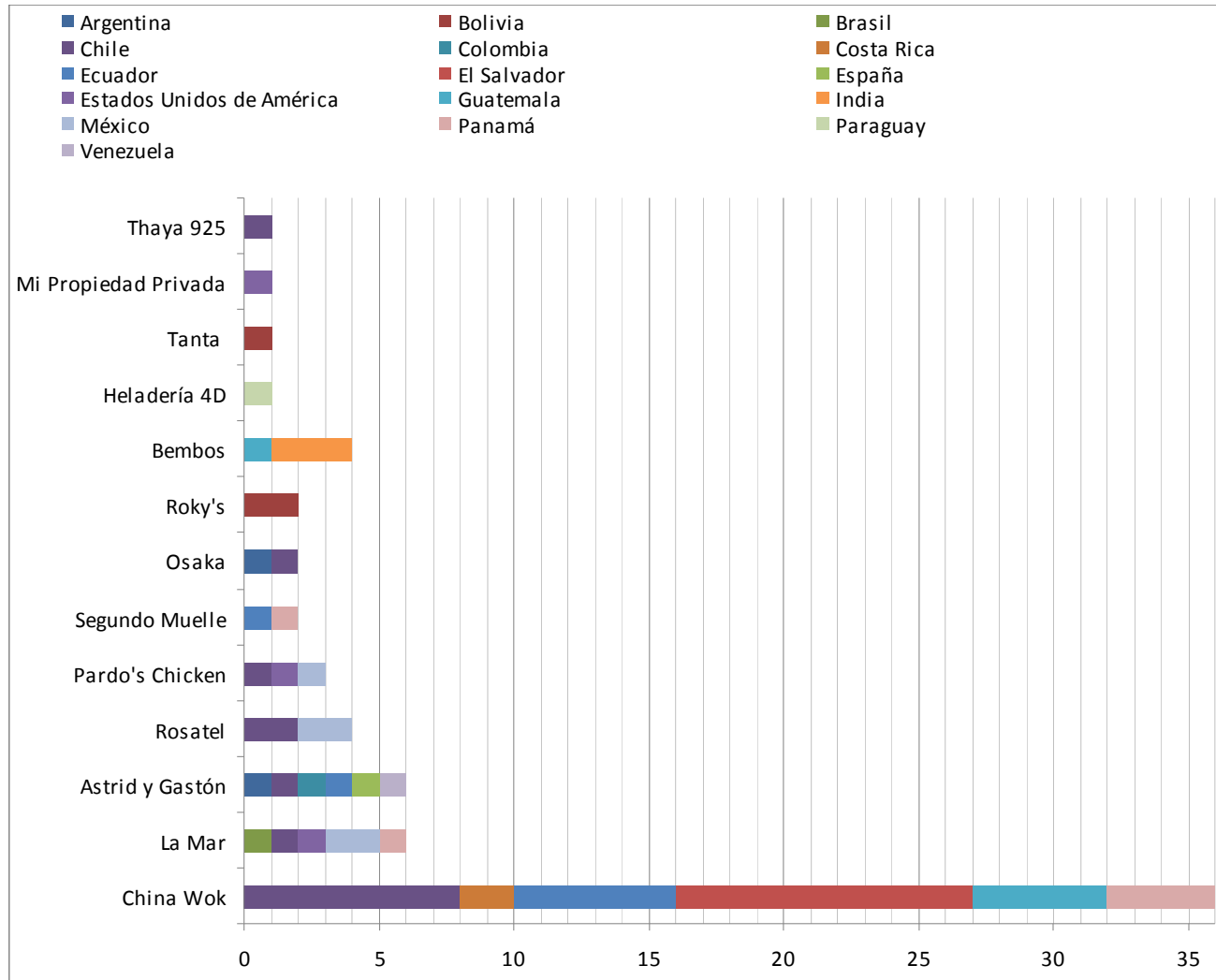


2 franquicias ubicadas en Vitacura, Santiago de Chile (2002)



1 franquicias ubicada en Vitacura, Santiago de Chile (2008)

# China Wok lidera la internacionalización de las franquicias peruanas



I Censo de Franquicias Peruanas 2009 - PROMPERU

# Las franquicias peruanas se promueven

a través de medios masivos sea prensa escrita y webs corporativos.

Participan en ferias y establecen contactos personales



Fuente: I Censo de Franquicias Peruanas 2009

# Las franquicias peruanas demandan el apoyo de PROMPERU

en la participación de Ferias Especializadas y Misiones Empresariales, así como en publicaciones, redes sociales, entre otros.



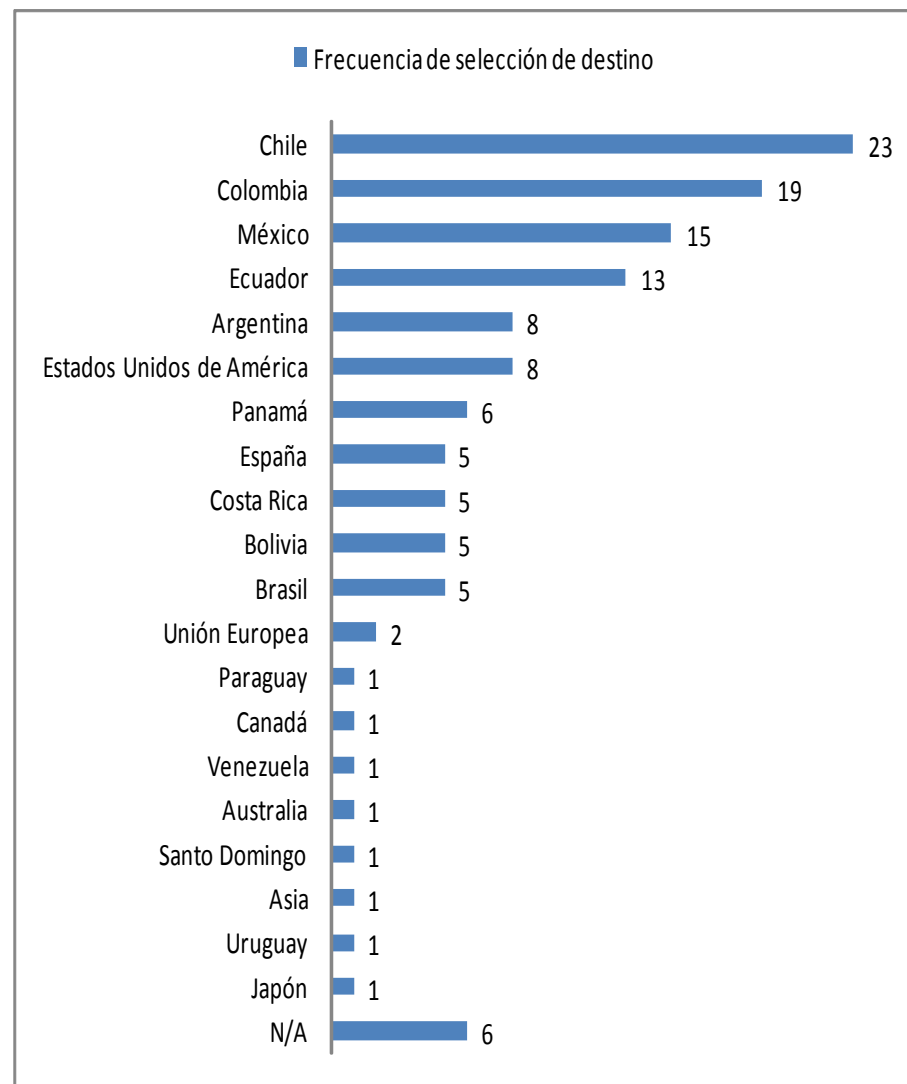
Fuente: I Censo de Franquicias Peruanas 2009



# Proceso de Internacionalización

## 20 franquicias peruanas apoyadas por PROMPERU

Caplina	La Caravana
Escondite del Gordo	José Antonio
Estadio Fútbol Club	Mediterráneo Chicken
Señorío de Sulco	Polo Marino
El Rocoto	Punta Sal
Pez On	Matsuei
Rosa Náutica	Michelle Belau
Marco Antonio	Ferrethon
Mi Propiedad Privada	Las Canastas
CMC by Camusso	Brujas de Cachiche



Fuente: I Censo de Franquicias Peruanas 2009

# ¿Cómo nos vemos en el año 2012?

- Ser reconocidos como uno de los principales proveedores de franquicias de la Región.
- Que el 60% del total de las franquicias en el Perú sean peruanas.
- El 80% de las franquicias peruanas que se promuevan en el mercado internacional tengan ISO 9001:2000.



# Plan de Acción 2010



# Misiones Empresarial a 6 mercados de Latinoamérica



Países	Población (2010)1/	%	PBI (2010)2/	Indice de Competitividad 2009-2010 3/	Puesto
México	110,126.00	56%	2.50	4.19	60
Panamá	3,481.00	2%	5.00	4.21	59
Costa Rica	4,609.00	2%	3.00	4.25	55
Guatemala	14,201.00	7%	2.50	3.96	80
Colombia	45,979.00	24%	3.50	4.05	69
Chile	17,052.00	9%	3.50	4.70	30
PERU	29,330.00		5.00	4.01	78
<b>Población Total</b>	<b>195,448.00</b>	<b>100%</b>			

Elaboración: Departamento de Exportación de Servicios de PROMPERU

Fuente: 1/ ONU, 2/ CEPAL 2009, 3/ Forum Económico Mundial 2009

Países	Mes	Cupo
México	Mayo	10 franquicias
Colombia	Julio	10 franquicias
Panamá, Costa Rica y Guatemala	Agosto	10 franquicias
Chile	Octubre	10 franquicias

# Misión de compradores de franquicias al Perú

Se realizará el Primer Tour de Inversionistas para las franquicias peruanas

- Conformado por 10 inversionistas
- Agenda de negocios para 15-20 empresas del sector
- Presentación grupal y visita individual (reuniones individuales)

**Procedencia de los inversionistas: USA y Latinoamérica**

# Programa de Fortalecimiento de la Gestión Empresarial

## Empresas con ISO 9001:2000



BRUJAS DE CACHICHE  
RESTAURANTE



**Mediterraneo**  
chicken

El verdadero sabor del pollo



*Las Canastas*  
Parrilladas & Pollos

