

2019

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Tablillas y frisos para parques en
Estados Unidos.



2019

1. Producto

Cuadro N°1
Estados Unidos – Arancel aplicado

Partida. Mercado	Descripción	Arancel NMF	Preferencia aplicada a Perú	Otros países competidores con preferencias arancelarias	Otros impuestos
4409.29	Tablillas y frisos para parques sin ensamblar	3.20%	0%	Australia, Canadá, Chile, Colombia, Jordania, México, Omán, Panamá, Singapur, Corea	*Dependiendo del estado* Florida 6% Nueva York 4% Washington 6,5%

Fuente: Market Access Map. Elaboración – Inteligencia de mercados PROMPERÚ.

2. Requisitos de ingreso

Para vender madera en el mercado estadounidense, debe cumplir con los requisitos de acceso al mercado estadounidense. Estos requisitos pueden variar de la legislación nacional a las preferencias comunes del comprador.

Cuadro N°2
Estados Unidos – Regulaciones y normas de ingreso

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
APHIS	Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas del Departamento de Agricultura de EE.UU		Julio 2009	https://cutt.ly/6wnASeA
International Plant Protection Convention (IPPC)	Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias N° 15	Marzo del 2002	Septiembre 2005	https://cutt.ly/fwnAJ9W
CITES	Convención de Comercio Internacional de Especies de Flora y Fauna Salvaje en Peligro de Extinción	Marzo 1973	Julio 1975	https://www.fws.gov

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

3. Estándares y certificaciones

Para lo que respecta a maderas existen certificaciones para las maderas

Cuadro N°3
Estados Unidos – Regulaciones y normas de ingreso

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Forest Stewardship Council	El FSC emite tres tipos distintos de certificados relacionados tanto con la producción como con el avance subsiguiente de los productos forestales a lo largo de la cadena de valor	https://pe.fsc.org/es-pe/fsc-per
	Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal	El objetivo de PEFC es asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable, y que su multitud de funciones estén protegidas para generaciones presentes y futuras.	https://www.pefc.es/pefc.html

4. Estadística y análisis de la competencia

Las importaciones estadounidenses de tablillas y frisos para parques totalizaron un valor de US\$ 336 millones en el 2018, lo cual significó un crecimiento de 7,3% con respecto al año anterior. Asimismo, los principales mercados proveedores fueron China con un valor exportado de US\$ 113 millones, lo cual significó un crecimiento de 15,3% y una participación de 34%, seguido de otros mercados como Brasil (US\$ 72 millones/+6,9%), Canadá (US\$ 45 millones/ +1,4%), Malasia (US\$ 27 millones/ +11,6%), Indonesia (US\$ 15 millones/ -12,6%), entre otros mercados.

Cuadro N°4
Estados Unidos –Importaciones de Tablillas y frisos para parques desde el mundo¹

RK	País	US\$ Millones					Var.% 18/17	TCP.% 14-18	Par.% 2018
		2014	2015	2016	2017	2018			
1	China	102	104	92	98	113	15.3%	2.6%	34%
2	Brasil	95	85	89	67	72	6.9%	-6.7%	21%
3	Canadá	34	30	33	44	45	1.4%	7.0%	13%
4	Malasia	33	34	31	24	27	11.6%	-5.4%	8%
5	Indonesia	15	20	21	17	15	-12.6%	0.0%	4%
	Resto	64	70	61	63	65	2.9%	0.4%	19%
Total		343	344	326	313	336	7.3%	-0.5%	100%

Fuente: TRADEMAP. Elaboración- Inteligencia de mercados - Promperú

El Perú ocupa la posición N°16 como país proveedor de este producto al mercado de Estados Unidos con una participación del 1%, mientras que a nivel de América Latina y el Caribe, el Perú ocupa la posición N°4. Sin duda alguna, los mercados como China y Brasil concentran el 52% del total importado por Estados Unidos.

Analizando las tendencias en Estados Unidos, el portal RAMSOL revela que: “el mercado inmobiliario de Estados Unidos ha sido testigo de una fuerte demanda y un corto inventario de viviendas este año, lo que lo convierte en un mercado de vendedores. En 2019, los expertos creen que la construcción de nuevas viviendas comenzará a aumentar. Las ciudades con más construcción incluyen Dallas, Houston y Austin, lo que refleja la fuerte recuperación del mercado inmobiliario de Texas”.

Los pisos de madera son la opción más importantes por los compradores de vivienda, en cuanto a colores, los pisos oscuros siguen creciendo en popularidad, especialmente entre los hogares de gama alta por su aspecto contemporáneo y clásico. Se prefieren las tablillas anchas ya que le dan un aspecto mucho más amplio al departamento.

5. Transporte y logística

a. Medios de transporte

Cuadro N°5

Vía	Días de Transporte	Puerto /Aeropuerto de llegada
Marítimo	17 días	San Francisco
Marítimo	16 días	New York

Tiempo calculado con: <http://www.searates.com/reference/portdistance/>

¹ Para el análisis de la demanda se tomó en consideración la partida: 440929 Madera, incl, frisos para parques, sin ensamblar, perfilados longitudinalmente con lengüetas

- b. Fletes
Los costos promedio asignados al transporte desde del Callao hacia el puerto de San Francisco, al 16 de Octubre de 2018, son los siguientes

Cuadro N°6

Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Marítimo	Contenedor 20	\$1,105.73 - \$1,222.13
Marítimo	Contenedor 40	\$1,435.99 - \$1,587.15

Costos calculados con <http://worldfreightrates.com/es/freight>

6. Canales de distribución y comercialización

Existen 3 principales maneras de llegar al consumidor final: Distribuidores, tiendas retail y a través de las compras online.

- Distribuidores: Los distribuidores generalmente proveen el producto directamente a las empresas de construcción, y a las tiendas retail y de venta por internet.
- Tiendas Retail: Entre las principales tenemos Home Depot que ofrece una variedad de productos pudiendo ser adquiridos también a través de la venta online. Otra importante cadena retail es Lowes (<http://www.lowes.com/>) tienda especializada en el mejoramiento de la casa y BuildDirect (<http://www.builddirect.com/>), enfocada en el comercio online.

7. Precios

Foto de referencia	Información relevante del producto
	Nombre del producto: Hickory Rustic Natural
	Presentación del producto: -
	Marca: Bruce
	Precio: US\$ \$4.79 /sq. ft. Covers 22 sq. ft. \$105.37 /case
	Empresa manufacturera : -
	Detalle del producto: 3/4 pulg. De espesor x 3-1 / 4 pulg. De ancho x largo variable Suelo de madera maciza (22 pies cuadrados / caja)

Fuente: The Home Depo. Elaboración- Inteligencia de mercados – Promperú

Foto de referencia	Información relevante del producto
	Nombre del producto: Oak Rustic Natural 3/4
	Presentación del producto: -
	Marca: Bruce
	Precio: \$3.79 /sq. ft. Covers 20 sq. ft. \$75.79 /case
	Empresa manufacturera : -
	Detalle del producto: Grueso x 2-1 / 4 pulg. De ancho x largo variable Suelo de madera maciza (20 pies cuadrados / caja)

Fuente: The Home Depo. Elaboración- Inteligencia de mercados – Promperú

Foto de referencia	Información relevante del producto
	Nombre del producto: Hickory Rustic Natural 3/8
	Presentación del producto: -
	Marca: Bruce
	Precio: \$4.44 /sq. ft. Covers 22 sq. ft. \$97.67 /case
	Empresa manufacturera : -
	Detalle del producto: Altura x 3 pulg. de ancho x longitud variable Bloqueo de clic Pisos de madera dura diseñados (22 pies cuadrados)

Fuente: The Home Depo. Elaboración- Inteligencia de mercados – Promperú

8. Potencial del producto peruano

Cuadro N° 7 Perú: Exportaciones de frisos para parqués²

RK	País	US\$ Millones					Var.% 18/17	TCP.% 14-18	Par.% 2018
		2014	2015	2016	2017	2018			
1	China	40	44	35	39	43	10,0%	1,9%	94%
2	Francia	2	0	0	0	1	904,0%	-25,7%	1%
3	Bélgica	0	0	0	0	0	1378,4%	14,8%	1%
4	Estados Unidos	2	1	1	0	0	19,5%	-27,9%	1%
5	México	1	0	0	0	0	19,0%	-25,9%	1%
	Resto	4	2	2	1	1	16,0%	-30,8%	2%
	Total	49	48	39	40	46	12,8%	-1,9%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de mercados Promperú

Las exportaciones peruanas de tablas y frisos de parques hacia el mundo han cerrado el 2018 con US\$ 46 millones, lo que representa un incremento del 12,8% con respecto al 2017.

Nuestro principal mercado destino es China que concentra el 94% de nuestras exportaciones con (US\$ 43 millones), seguido por Francia (US\$ 1 millón), Bélgica (US\$ 480 mil) y Estados Unidos (US\$ 435 mil). Cabe resaltar que nuestros envíos a Estados Unidos han tenido una variación positiva de 19,5% con respecto al 2017.

Asimismo, cabe destacar que el mundo está poniendo mucho énfasis al tema de sostenibilidad y certificación. Por lo que el Perú no ajeno de ello está certificando sus maderas con FSC (Forest Stewardship Council).

9. Ferias

Cuadro N° 13. Ferias en Estados Unidos

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Fecha	Enlace
High Point Market High Point	Feria internacional de mobiliario e interiorismo	25.04.2020 - 29.04.2020 17.10.2020 - 21.10.2020	https://www.feriasinfo.es/High-Point-Market-M1796/High-Point.html
Salt Lake Home Show Sandy	Feria de construcción y vivienda	10.01.2020 - 12.01.2020*	https://www.feriasinfo.es/Salt-Lake-Home-Show-

² Para el análisis de la oferta peruana, debido a que la partida se ha correlacionado, se tomaron en consideración las partidas: 4409291000, 4409229010 y 4409221010

			M4590/Sandy.html
Lake Home & Cabin Show Schaumburg	Feria para casa y cabaña	10.01.2020 - 12.01.2020*	https://www.feriasinfo.es/Lake-Home-Cabin-Show-M11366/Schaumburg.html
International Gift & Home Furnishings Market Atlanta	Salón Internacional del Regalo y del mercado de muebles para el hogar	14.01.2020 - 21.01.2020	https://www.feriasinfo.es/International-Gift-Home-Furnishings-Market-M2689/Atlanta.html

Fuente: Auma, ferias. Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

10. OCEX en Estados Unidos

OCEX	Consejero (a) Económico Comercial	Correo electrónico	Número de contacto (oficina)	Dirección oficina
Los ángeles	Conrado Jose Falco Scheuch	cfalco@promperu.gob.pe ocexnewyork@promperu.gob.pe	(310) 496-7411	1801 Century Park East, Los Angeles, Oficina 1450.
Nueva York	Bernardo Muñoz	bmunoz@promperu.gob.pe	1-646-4550676	850 7th Ave. Suite 301, New York NY 10019
Miami	Max Francisco Rodríguez Guillen	mrodriguezg@promperu.gob.pe	1 786-483-3693	1200 Brickell Avenue, Suite 450
Houston	Juan Luis Reus Canales	jreus@promperu.gob.pe	1-240-8939350	4550 Montgomery Avenue, Suite 310 N Bethesda, MD 20814.