

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Guía de Mercado  
**Corea del Sur**



*prom*  
perú

## Índice

I.	Resumen ejecutivo .....	3
II.	Información general .....	3
III.	Situación económica y de Coyuntura.....	4
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas.....	4
3.2.	Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	5
3.3.	Nivel de Competitividad .....	6
IV.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios .....	7
4.1.	Intercambio Comercial del mercado con el Mundo .....	7
4.2.	Intercambio Comercial del Mercado con Perú .....	7
V.	Acceso al Mercado .....	9
5.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias .....	9
5.2.	Otros Impuestos Aplicados al Comercio .....	12
VI.	Oportunidades Comerciales.....	12
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	12
6.2.	Productos con Potencial Exportador.....	13
VII.	Tendencias del Consumidor .....	15
VIII.	Cultura de Negocios .....	16
IX.	Links de Interés.....	17
X.	Eventos Comerciales .....	18
XI.	Bibliografía.....	18

## I. Resumen ejecutivo

Corea fue una de las economías asiáticas más afectadas por la crisis internacional aunque pudo recuperarse de ella rápidamente. Las políticas de incentivo al consumo que el gobierno aplicó para disminuir los efectos de la crisis surtieron el efecto deseado. Se espera que el crecimiento del país continúe y alcance el 3,7% para 2014.

Corea del Sur es una de las diez economías más importantes para el Perú en términos de intercambio comercial y la tercera en Asia. El alto poder adquisitivo de su población, de casi 50 millones de personas, y la reciente entrada en vigencia del acuerdo comercial, lo convierten en una economía muy atractiva y que brinda grandes oportunidades para los exportadores peruanos.

Actualmente, la demanda coreana de productos peruanos con valor agregado se centra en alimentos (pesqueros y agrícolas, principalmente). La papa, en diferentes presentaciones, los filetes de perico y anguila y los langostinos enteros congelados encabezan la lista. Por su parte, a partir de la vigencia del Acuerdo de Libre Comercio conseguido con Corea (agosto de 2011), los envíos agrícolas se vieron fuertemente beneficiados. Entre los alimentos que más destacan se encuentran las uvas frescas, los bananos (principalmente orgánicos) y los espárragos frescos.

Los coreanos buscan productos Premium, de alta calidad, preferiblemente de la línea *gourmet* en todo lo que es alimentos, mejor aún si les brinda propiedades nutritivas y funcionales. Con respecto al tema de las confecciones, se fijan en la calidad de la prenda, la fibra, la comodidad en el vestir y las marcas.

## II. Información general



La República de Corea (Corea del Sur) está situado en el nordeste de Asia y ocupa la mitad sur de la península de Corea. La población estimada supera los 50 millones de personas. El 83% de la población es urbana y la mitad vive en Seúl, la capital, que es una de las ciudades más pobladas del mundo. El rápido crecimiento económico que tuvo el país durante aproximadamente veinte años (1970-1990) influyó en la migración de miles de familias del campo hacia la ciudad. Otras ciudades importantes son Busan (3,7 millones), Incheon (2,6 millones), Daegu (2,5 millones), Gwangju (1,4 millones), Daejeon (1,5 millones) y Ulsan (1,1 millones).

En cuanto a la distribución de la población por edad se observa que el 15% son menores de 14 años, el 73% se encuentra entre 15 y 64 años y el 12% tiene más de 65 años. La edad mediana es de 38 años y la tasa de crecimiento de la población es de 0.23%. En promedio, la distribución entre hombres y mujeres es casi la misma. La esperanza de vida es 81 años.

El 26,3% de la población coreana profesa el cristianismo (Protestantes 19,7% y Romano Católicos 6,6%), el 23,2% budismo y otros 1,3%. Dentro de este último grupo se encuentran los practicantes del Islam y de nuevos movimientos religiosos como el jeungismo, el budismo won, el daesunismo y el cheondoísmo. Cabe destacar que casi la mitad de la población coreana no profesa religión alguna.

El idioma oficial es el coreano y el comercial es el inglés, el cual es entendido y hablado en los negocios así como en áreas administrativas. Las personas altamente educadas a menudo hablan otros idiomas extranjeros.

### III. Situación económica y de Coyuntura

Corea es el séptimo país de mayor exportación a nivel mundial. Es el segundo socio comercial de China y sexto de Estados Unidos y Japón. Las ganancias de la mayoría de compañías coreanas, han recuperado sus niveles de pre crisis. Se estima que la competencia se intensificará y habrá un mayor interés de ingresar al mercado en empresas chinas, entre otras, debido al rápido crecimiento.

El comportamiento de la economía coreana dependerá de los precios al consumidor y la tasa de interés. De otro lado, el principal factor de riesgo que se percibe es la volatilidad del tipo de cambio. Aunado a ello, la resquebrajada relación con Corea del Norte debido a problemas políticos e ideológicos, ha originado que las expectativas de mejoría sean más conservadoras.

Se observa una creciente dependencia de la economía China. De acuerdo a cifras de Trademap, la proporción de exportaciones coreanas a dicho país alcanzó el 25% del total al término de 2012. Las exportaciones a Estados Unidos y a Japón representaron el 11% y 7% del total de las exportaciones coreanas, respectivamente.

#### 3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

La economía coreana ha registrado menores niveles de crecimiento en los últimos años, sin embargo en 2013 se habría acercado al 3% y se prevé que para el final de 2014, el PBI crezca en 3,7%. Este crecimiento sería impulsado por los recientes TLC pactados con Estados Unidos y la Unión Europea. En línea con la recuperación de su economía, su PBI per cápita está creciendo y se sitúa como el más alto en los últimos años. Además, el niveles de desempleo se mantendría y la inflación continuaría disminuyendo, por lo que se espera que esta última se incremente para el final de 2014.

Cuadro 01

Evolución de los Indicadores Macroeconómicos							
Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013p	2014p	Var.% 12/11	Var.% Prom 12/08
Crecimiento real del PBI (%)	6,32	3,68	2,04	2,84	3,68	-	-
PBI per cápita (US\$)	20 540	22 388	22 589	23 838	25 189	0,9	4,4
Tasa de inflación (%)	2,94	4,03	2,19	1,39	2,26	-	-
Tasa de desempleo (%)	3,73	3,41	3,23	3,23	3,23	-	-

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración PROMPERU

La unidad monetaria es el WON (KRW). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en el cuadro adjunto<sup>1</sup>.

Mid-market rates: 2013-10-29 20:46 UTC  
**1,00 USD = 1 062,68 KRW**  
 United States Dollars      South Korea Won  
 1 USD = 1 062,68 KRW      1 KRW = 0,000941015 USD

El tipo de cambio KRW/US\$ se ha mantenido estable desde el 2010. La mayor alza en el won surcoreano de los últimos cinco años se dio en el 2009 debido de la crisis económica y financiera.

<sup>1</sup> Para mayor información: [www.xe.com](http://www.xe.com)

El marco regulatorio sobre la inversión extranjera en Corea está contenido en The Foreign Investment Promotion Act (FIPA), ley que entró en vigor en septiembre de 1998. En ella se señala que el capital mínimo de inversión debe ser aproximadamente US\$ 45 900 (50 millones de wones) y la participación porcentual debe ser superior al 10%. En el caso que se sumen más inversores en una misma empresa, se debe respetar los mismos criterios para cada inversor.

Cabe resaltar que no existe un límite al incremento del volumen de inversión. Además, si la inversión implica transferencia tecnológica, no es necesario un ratio de inversión mínimo. Tampoco es necesario en caso de establecerse un suministro de materias primas o si el contrato implica la designación de un directivo. Corea reconoce, en la Korean Standard Industrial Classification (KSIC), 1 121 sectores de negocio. Se permite la inversión extranjera directa en 1 056 sectores (1 030 son abiertos y 26 parcialmente abiertos).

Cuadro 02

Inversión Extranjera Directa en Corea del Sur	
Indicador	2012
Total IED (Millones US\$)	16 257
IED por Industria	Servicios (58,9%) Manufacturas (37,5%) Otros (3,5%)
IED por Tipo	Proyectos Greenfield (76,9%) Fusiones y adquisiciones (23,1%)
IED por País	Japón (27,8%) Estados Unidos (22,6%) Otros (49,5%)

Fuente y elaboración: Invest in Korea

\*Otros se refiere a la industria primaria, electricidad, gas, agua y construcción.

En el Cuadro 02 se observa que la IED en Corea ascendió a US\$ 16 257 millones. El principal sector destino de las inversiones es el de servicios, con una participación del 59%. Asimismo, el tipo de inversión más común son los proyectos realizados desde cero o en los que se cambia completamente uno existente (Proyecto Greenfield), y el país con mayor presencia en Corea es Japón, con 28% de participación.

### 3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>2</sup>

La agricultura emplea el 6% de la fuerza laboral. La cantidad de tierra disponible para los agricultores ha disminuido de manera constante durante las últimas dos décadas. Sin embargo, los agricultores gozan de un alto nivel de protección y apoyo del gobierno. Casi dos tercios de los ingresos de los agricultores del sur de Corea se derivan de las subvenciones o de protección del Estado.

El sector manufactura representó el 31,6% del PIB de 2012 y emplea al 15,5% de todos los trabajadores. El más grande conglomerado es Samsung, que representa alrededor del 20% de las exportaciones totales. Corea del Sur es constructor naval dominante en el mundo, con más del 50% de cuota del mercado mundial y quinto mayor fabricante de automóviles del mundo. La creciente globalización de la

<sup>2</sup> Fuente: Euromonitor International

economía está presionando a las industrias a enfatizar el desarrollo de habilidades en el sector textil y de cuero. El valor de la producción bruta industrial creció 2.8% en 2012.

El sector servicios representa el 57,9% del PIB. Seúl continúa ejerciendo gran influencia sobre el sistema bancario y se espera que se enfrenten a un proceso de restructuración a medio plazo, ya que la mayoría son demasiado pequeños para apoyar los acuerdos de exportación del país.

El valor real de los ingresos por turismo aumentó un 10,1% en 2012 y se espera el mismo porcentaje de aumento para 2013. Por otro lado, se prevé que la apertura de grandes casinos en las ciudades de la bahía atraiga a un mayor número de turistas.

### 3.3. Nivel de Competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 185 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Corea y para otros países similares.

**Cuadro 03**

Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2013							
Criterios	Corea del Sur	Perú	Japón	China	Colombia	Chile	Singapur
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>8</b>	<b>43</b>	<b>24</b>	<b>91</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>1</b>
Apertura de un negocio	24	60	114	151	61	32	4
Manejo permiso de construcción	26	86	72	181	27	84	2
Acceso a electricidad	3	77	27	114	134	40	5
Registro de propiedades	75	19	64	44	52	55	36
Obtención de crédito	12	23	23	70	70	53	12
Protección de los inversores	49	13	19	100	6	32	2
Pago de impuestos	30	85	127	122	99	36	5
Comercio transfronterizo	3	60	19	68	98	48	1
Cumplimiento de contratos	2	115	35	19	69	70	12
Cierre de una empresa	14	106	1	82	38	98	2

Fuente: Doing Business 2013. Banco Mundial

Elaboración PROMPERÚ

El Perú se encuentra en la posición 43<sup>o</sup> en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Corea del Sur se encuentra en la posición 8<sup>o</sup>. Cabe recalcar que para 2013, Perú ha mantenido en el mismo puesto al ranking DB2012 y Corea ascendió una posición respecto al mismo año. La estabilidad peruana en el ranking se debe a la mejora en manejo de permisos de construcción (subió 18 puntos), registro de propiedades (subió 4 puntos) y la protección de los inversores (subió en 2 puntos). Por su parte, la república coreana le debe su avance a la mayor en la protección a los inversores (subió 30 puntos) y al pago de impuestos (subió 11 puntos).

#### IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

##### 4.1. Intercambio Comercial del mercado con el Mundo

El monto total de las exportaciones coreanas, se situó en US\$ 560 mil millones, 2,1% superior que el período anterior. Por otro lado, las importaciones se redujeron en 0,9%, y se situaron en US\$ 516 mil millones durante 2013.

**Cuadro 04**

Información Comercial de Corea del Sur (US\$ Miles de millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12
<b>Exportaciones</b>	364	466	555	548	560	11,4	2,1
<b>Importaciones</b>	323	425	524	520	516	12,4	-0,9
<b>Balanza Comercial</b>	41	41	31	28	44	N/A	N/A
<b>Intercambio Comercial</b>	687	891	1 079	1 068	1 075	11,8	0,7

Fuente: Global Trade Atlas

Elaboración PROMPERÚ

El intercambio comercial de Corea con el mundo sumó US\$ 1 075 mil millones en 2013, lo que representó una recuperación con respecto al año previo, superando inclusive los niveles previos a la crisis financiera. Según cifras de Global Trade Atlas, en el 2013, los principales destinos de las exportaciones coreanas fueron China (26% de participación), Estados Unidos (11%), Japón (6%), Hong Kong - China (5%), Singapur (4%) y Vietnam (4%). Para el mismo período, los proveedores más importantes de Corea del Sur fueron China (16%), Japón (12%), Estados Unidos (8%), Arabia Saudita (7%) y Qatar (5%). De estos sólo los dos últimos evidenciaron crecimientos en sus envíos hacia la nación surcoreana, siendo Qatar el más dinámico de todos.

##### 4.2. Intercambio Comercial del Mercado con Perú

Las exportaciones peruanas a Corea del Sur alcanzaron los US\$ 1 536 millones en 2013, valor 0,6% menor al del año anterior. Las importaciones alcanzaron US\$ 1 470 millones durante el mismo periodo, al decrecer en 4,0%.

**Cuadro 05**

Información Comercial: Corea del Sur - Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12
<b>Exportaciones del Perú a Corea del Sur</b>	750	896	1 696	1 546	1 536	19,7	-0,6
<b>Importaciones del Perú desde Corea del Sur</b>	600	952	1 400	1 532	1 470	25,1	-4,0
<b>Balanza Comercial</b>	149	-56	296	14	66	-	-
<b>Intercambio Comercial</b>	1 350	1 848	3 096	3 078	3 007	22,2	-2,3

Fuente: SUNAT

Elaboración PROMPERÚ

La balanza comercial fue superavitaria para nuestro país en el último año. El intercambio comercial entre ambos países sumó US\$ 3 007 millones en 2013. Dicho monto representó una disminución de 2,3% con respecto al año previo. En 2013, el 95% de las exportaciones peruanas hacia Corea del Sur correspondieron a productos tradicionales. Respecto a los productos con valor agregado, los más importantes fueron los pesqueros (65% del total no tradicional), agropecuarios (20%) y textil (8%). De estos últimos, sólo el sector agropecuario mostró crecimiento en comparación con el período anterior.

Cuadro 06

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
Sector	2012	2013	Var.% 13/12
<b>Tradicional</b>	<b>1 453</b>	<b>1 456</b>	<b>0,2</b>
<b>Minero</b>	<b>1 415</b>	<b>1 123</b>	<b>-20,6</b>
Cobre	558	464	-16,8
Plomo	642	437	-32,0
Zinc	215	221	2,6
Otros	0,24	2	730,1
<b>Pesquero</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>-13,3</b>
Aceite De Pescado	2	4	123,6
Harina De Pescado	5	2	-55,0
<b>Petróleo Y Gas Natural</b>	<b>0</b>	<b>296</b>	<b>100,0</b>
Gas Natural Licuado	0	275	100,0
Petróleo, Derivados	0	21	100,0
<b>Agrícolas</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>0,3</b>
Café	31	31	0,3
<b>No tradicional</b>	<b>93</b>	<b>80</b>	<b>-14,0</b>
Pesquero	65	52	-19,7
Agropecuario	13	16	26,3
Textil	7	6	-2,9
Químico	2	2	-28,2
Siderometalúrgico	4	1	-66,4
Maderas Y Papeles	1	1	-34,7
Metal-Mecánico	1	1	5,4
<b>Total</b>	<b>1 546</b>	<b>1 536</b>	<b>-0,6</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

Los principales envíos no tradicionales a Corea del Sur corresponden a productos pesqueros y agrícolas. Las ventas de papa a ese país, ya sea procesada, congelada o en harina representa el 52% del total de exportaciones de valor agregado. Por otro lado, con los beneficios alcanzados con el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Corea, las uvas y bananos frescos empezaron a ser exportados al país con buena aceptación. En cuanto a bienes textiles, los más importantes han sido el hilado peinado de pelo de alpaca y la tela peinada.

Cuadro 07

Corea del Sur: Principales productos no tradicionales									
(US\$ Miles)									
Partida	Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	Var.% Prom. 13/09	Var.% 13/12	% Part. 2013
1605540000	Pota procesada	10 918	11 850	41 734	28 328	21 585	18,6	-23,8	27,0
0307490000	Pota congelada	10 355	10 320	18 645	27 244	19 187	16,7	-29,6	24,0
0806100000	Uvas frescas	0	182	1 541	9 071	12 141	---	33,8	15,2
0304299000	Filetes de perico y anguila congelados	4 306	7 970	5 106	5 044	7 274	14,0	44,2	9,1
5108200000	Hilado peinado de pelo de alpaca	1 040	1 839	2 479	1 630	2 343	22,5	43,8	2,9
0306171100	Langostinos enteros con caparazón congelados	0	0	0	0	2 151	---	100,0	2,7
0803901100	Bananos frescos	0	0	495	1 567	1 523	---	-2,8	1,9
2301209000	Harina de pota	105	515	49	115	937	72,8	711,7	1,2
0709200000	Espárragos frescos	87	167	199	481	636	64,6	32,2	0,8
0303900000	Ovas de pez volador congeladas	0	0	0	1 989	623	---	-68,7	0,8
	Resto	11 458	13 661	23 353	17 274	11 525	0,1	-33,3	14,4
	<b>TOTAL</b>	<b>38 268</b>	<b>46 504</b>	<b>93 601</b>	<b>92 745</b>	<b>79 927</b>	<b>20,2</b>	<b>-14,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

## V. Acceso al Mercado

### 5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

La Aduana coreana y el Ministerio de Estrategia y Finanzas regulan los regímenes en su totalidad. Sin embargo, la formulación y aplicación de las políticas comerciales en Corea del Sur incumbe fundamentalmente al Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio (MOFAT). El Ministry of Knowledge and Economy (MKE) reglamenta las importaciones, exportaciones y la inversión directa extranjera. La Korean Trade Commission (KTC), dependiente del MKE, asesora en materia comercial e investiga prácticas comerciales desleales haciendo el seguimiento de los compromisos en la OMC.

La mayoría de los aranceles son Ad Valorem, aunque existen tasas específicas y combinaciones de dichas tasas con aranceles Ad Valorem. Las importaciones se calculan sobre el valor CIF y se utiliza el método de valor de transacción sobre la base del precio efectivamente pagado o por pagar por el comprador. De acuerdo a la Aduana coreana, los rangos promedio de aranceles establecidos en el país son los siguientes:

- Productos Industriales (8%)
- Productos Agrícolas (entre 30% y 50%) excepto ajos (360%), castañas (219%), cebollas (135%)
- Productos para uso educativo, software, maquinaria y materiales de alta tecnología (Exentos de impuestos o régimen reducido)
- Cerveza y Whisky (30%)
- Cigarrillos (40%)
- Vehículos importados (10%)
- Importación de artículos personales (entre 25% y 65%)

Cuadro 08

Corea del Sur: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	1605540000	Pota procesada	2	China (31%) Reino Unido (12%) Nueva Zelanda (6%)	20%	14%
2	0307490000	Pota congelada	3	Vietnam (42%) Chile (24%) China (6%)	10%	7%
3	0806100000	Uvas frescas	3	Chile (85%) Estados Unidos (11%)	45%	18%
4	0304299000	Filetes de perico y anguila congelados	11	Rusia (26%) Taipei Chino (16%) China (7%)	10%	0%
5	5108200000	Hilado peinado de pelo de alpaca	1	Italia (28%) China (19%) Bolivia (7%)	8%	4,6%
6	0306171100	Langostinos enteros con caparazón congelados	10	Vietnam (20%) China (17%) Ecuador (20%)	20%	12%
7	0803901100	Bananos frescos	2	Filipinas (98%) Guatemala (0.5%) Ecuador (0.1%)	30%	12%
8	2301209000	Harina de pota	3	Chile (3,2%) Dinamarca (5%) India (5%)	5%	1%
9	0709200000	Espárragos frescos	1	Tailandia (27%) Australia (27%) México (27%)	27%	0%
10	0303900000	Ovas de pez volador	5	Rusia (86%) Estados Unidos (12%) Nueva Zelanda (1%)	10%	0%

Fuente: SUNAT, Trademap Elaboración PROMPERÚ

El primero de agosto de 2011 entró en vigencia el Acuerdo entre Perú y Corea del Sur, que otorga importantes desgravaciones arancelarias a los productos peruanos. A continuación algunos productos de la oferta peruana con sus procesos de desgravación respectivo.

- **Sector agroindustrial:** Como resultado de la negociación, el café puede ingresar al mercado coreano libre del pago de aranceles desde la entrada en vigencia del acuerdo. Los espárragos refrigerados y preparados, así como la palta, ya se han desgravado totalmente. Cabe indicar que los aranceles para

estos productos originalmente eran de 27%, 20% y 30% respectivamente, por lo que la reducción arancelaria mejorará la competitividad de los productos peruanos en el mercado. De otro lado, los bananos y limones se desgravarán hasta dentro de un año aún; mientras que los mangos, maíz gigante blanco y maíz morado lo harán en seis años. La naranja y la uva tienen programas de desgravaciones especiales y estacionales.

- **Sector confecciones:** Para productos confeccionados en algodón de punto como t-shirts, polos shirt para damas y caballeros, suéteres y prendas para bebé la desgravación arancelaria se ha completado casi en su totalidad. Asimismo, los productos indicados, pero confeccionados con tejidos de fibras diferentes al algodón, consiguieron ingresar sin pagar arancel desde que el acuerdo entró en vigencia.

- **Sector pesquero:** Los aranceles en este sector son muy variables y oscilan entre 5% y 22%. Los plazos de desgravación en el acuerdo difieren por producto pesquero. Así, el arancel aplicado a la pota congelada (22% inicialmente) será cero al iniciar el décimo año de vigencia del acuerdo. Lo mismo sucederá con las conchas de abanico, pota preparada, colas de langostinos y pulpos congelados cuyo arancel base era de 20%. Otros productos como las anchoas saladas ya se han desgravado, o las aletas de tiburón que lo harán a su totalidad en 2015.

Los aranceles preferenciales aplicados para distintos productos de la oferta exportable peruana pueden ser ubicados en la página web del SIICEX ([www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)), en la sección de aranceles preferenciales.

### Medidas No Arancelarias<sup>3</sup>

Para realizar negocios de exportación e importación de productos se requiere de un registro de empresa en la Korean International Trade Association (KITA). La mayoría de los productos pueden ser importados en Corea del Sur sin ninguna licencia de importación. Las licencias de importación tienen validez de un año. Las solicitudes de licencia de importación deben estar acompañadas por el contrato de compra y otros documentos exigidos por el banco respectivo o ministerio y solo los comerciantes registrados se encuentran autorizados para importar artículos en su nombre. Las importaciones se encuentran controladas por el Ministerio de Comercio, Industria y Energía y se clasifican en tres categorías prohibidas, restringidas y aprobación automática.

Existe asimismo un sistema de control de los productos al ingresar al territorio. Dependiendo de la clasificación del importador otorgada por Aduanas, los productos serán controlados en mayor o menor medida. Si el importador se ha visto involucrado en una situación de no conformidad, sus productos tenderán a ser controlados sistemáticamente.

Los procedimientos de controles no solo consisten en verificar la correspondencia de productos importados con los documentos presentados, sino también en constatar que los productos cumplan con las reglas coreanas (estándares, reglas fitosanitarias y/o fumigaciones). Al importar alimentos perecibles, el detalle de los componentes de productos (porcentaje de cada ingrediente) debe estar adjunto a la declaración de importación.

Solo algunos productos incluidos en la "lista negra" (nota de exportación e importación) se encuentran regulados o prohibidos<sup>4</sup>. Las licencias de estos productos se expiden dependiendo del tipo de

<sup>3</sup> Según un estudio elaborado por ICEX España Exportación e Inversiones.

<sup>4</sup> Para mayor información: [http://asiaenglish.visitkorea.or.kr/ena/GK/GK\\_EN\\_2\\_1\\_3.jsp](http://asiaenglish.visitkorea.or.kr/ena/GK/GK_EN_2_1_3.jsp)

importación, tras un estudio realizado por el ministerio competente y a través de la consulta de las asociaciones profesionales correspondientes.

En cuanto al etiquetado, Corea del Sur mantiene la obligatoriedad del etiquetado con indicación del país de origen para todas las mercancías y en la menor unidad de producto. El MKE exige que dichas indicaciones no sean de quita y pon y tengan un carácter de impresión permanente. La Korean Food and Drug Administration (KFDA) es responsable de las normas de etiquetado y envasado de alimentos según marcan las directrices de la Food Sanitation Act.

En los envases de los alimentos deben figurar los ingredientes y en cuanto al idioma, se aceptan las etiquetas con caracteres chinos, en las que figure también la información en lengua coreana y en principio no se imponen restricciones al uso de etiquetas en idiomas extranjeros. Por otro lado existen prescripciones obligatorias en materia de etiquetado de productos nacionales o importados modificados genéticamente en concreto para el maíz, la soja y la patata fresca, así como para otros alimentos que contengan estos productos, y para los productos orgánicos y funcionales.

## **5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio**

Los impuestos en Corea son administrados por el Servicio Nacional de Impuestos. El tipo general del Impuesto sobre Valor Añadido (VAT) es del 10%, mientras que determinados productos de consumo incorporan un gravamen del 5 al 20% en concepto de impuestos especiales, y otros están exentos, como es el caso de los bienes de primera necesidad. Otros impuestos que suelen aplicarse en el país son:

- Impuesto especial agrícola y pesquero – 20% de exención de impuesto
- Impuesto local – 10% de impuesto corporativo
- Impuesto al residente (impuesto local) – 10% impuesto a la empresa o impuesto por ingreso personal
- Impuesto a las adquisiciones (bienes inmuebles) – 3,6% del precio de compra (incluye impuesto a la educación)
- Impuesto a la tierra – 0,2% - 0,5% del precio de tierra
- Impuesto a la propiedad 0,3% - 7%
- Impuesto sobre consumo específico en una serie de artículos para clientes y artículos de lujo, incluyen joyería, piel, equipo de golf, aire acondicionado, televisores, videocámaras, entre otros. Las tasas se encuentran entre 10% y 30%.
- 5% de un impuesto de inscripción y 2% de un impuesto de adquisición aplicada a todos los vehículos de pasajeros (en caso sean importados o producidos en el país).

## **VI. Oportunidades Comerciales**

### **6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales**

El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre el Perú y Corea fue suscrito el 21 de marzo de 2011 en la ciudad de Seúl-Corea por los Ministros de Comercio de ambas naciones, y entró en vigencia el 1 de agosto del mismo año. Productos como café, espárragos, camu-camu, aceite de pescado, cobre, plomo, zinc, hilados de pelo fino, camisas de algodón, entre otros, ingresaron libre de aranceles de manera inmediata, así como a tres o cinco años después de vigente el acuerdo.

La oferta peruana textil, principalmente la contenida en los capítulos 61 y 62, fue la más beneficiada ya que, casi en su totalidad, se desgravaron las partidas arancelarias de manera automática con la vigencia del acuerdo. Respecto a los productos agrícolas (Capítulos 07, 08 y 20) y pesqueros (Capítulo 03), los primeros fueron negociados con aranceles base altos (de hasta 385%) con la mayoría de desgravaciones

a largo plazo, y sólo algunos frutos y semillas destinados para la siembra se desgravaron automáticamente en 2011. En el caso de los productos pesqueros, los aranceles base oscilaron entre 10% y 20% con calendarios de desgravación de entre 3 y 10 años.

## 6.2. Productos con Potencial Exportador

Cuadro 09

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
030390	Hígados, huevas y lechas	Estrella	124 478	0,0%	Rusia (10%) Estados Unidos (10%) Nueva Zelanda (10%)
030339	Pescados planos congelados	Estrella	63 008	6,0%	Rusia (10%) Estados Unidos (10%) China (10%)
030354	Caballas congeladas	Estrella	61 248	6,0%	Noruega (10%) China (10%) Japón (10%)
030352	Pescado congelado (princ. Arenques)	Estrella	47 414	4,3%	Rusia (10%) Estados Unidos (10%) China (10%)
030344	Patudos congelados	Prometedor	42 777	4,3%	Taipei Chino (10%) China (10%) Vietnam (10%)
030721	Veneras y volandeiras refrigeradas	Prometedor	24 990	8,6%	China (20%) Japón (20%) Estados Unidos (20%)
030351	Pescado congelado (princ. Arenques)	Prometedor	5 643	2,0%	Rusia (10%) Myanmar (10%) Noruega (10%)
030549	Pescados ahumados	Prometedor	5 452	4,0%	Indonesia (13%) Filipinas (13%) Tailandia (13%)
030362	Merluza congelada	Prometedor	5 414	2,0%	Francia (10%) Rusia (10%) Chile (10%)
160540	Crustáceos preparados o procesados	Prometedor	939	0,0%	India (20%) Noruega (20%) China (20%)

Fuente: Trademap/ Market Acces Map      Elaboración PROMPERÚ

Corea del Sur es un interesante mercado para los alimentos peruanos, centrandose su demanda en productos pesqueros principalmente. El consumo per cápita de estos en el país es de 60 kilos en promedio al año. Cabe señalar, que el primer producto pesquero exportado a Corea es la pota en sus diferentes variedades, ya sea congelada o procesada. Respecto a la oferta pesquera peruana con potencial en el país, destacan por su crecimiento y participación los hígados, huevas y lechas, caballas congeladas, veneras y merluza congelada; así como algunas especies de pescados planos congelados y ahumados.

Cuadro 10

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
180690	Chocolates y preparaciones que contengan cacao	Estrella	97 611	1,6%	Estados Unidos (14%) Bélgica (14%) Francia (14%)
090121	Café tostado sin descafeinar	Estrella	89 541	1,6%	Estados Unidos (8%) Suiza (6,6%) Italia (8%)
081190	Frutas congeladas (princ. Mango)	Estrella	81 935	6,0%	China (30%) Estados Unidos (30%) Chile (19,1%)
200819	Frutos de cáscara conservados (princ. Maíz)	Estrella	60 320	19,3%	Myanmar (13%) China (46,7%) Estados Unidos (46,7%)
190110	Preparaciones para la alimentación infantil	Prometedor	46 696	1,6%	Nueva Zelanda (23%) Australia (23%) Alemania (23%)
180500	Cacao en polvo sin azúcar ni edulcorar	Prometedor	42 306	0,0%	Holanda (5%) Singapur (3,3%) Malasia (5%)
070310	Cebollas frescas	Prometedor	21 637	138,0%	China (103,6%) Estados Unidos (103,6%) Tailandia (90,1%)
190531	Galletas dulces	Prometedor	20 190	0,0%	Bélgica (8%) China (4%) Holanda (8%)
081090	Frutas frescas (princ. Granada, granadilla)	Prometedor	20 078	27,0%	Estados Unidos (241,1%) Chile (230,9%) Vietnam (234,7%)
190410	Productos a base de cereales	Prometedor	18 450	0,0%	Estados Unidos (5,4%) China (5,4%) Reino Unido (5,4%)

Fuente: Trademap/ Market Acces Map Elaboración PROMPERÚ

Los productos agrícolas también tienen una gran oportunidad en Corea del Sur. En la actualidad, la dieta de los consumidores en ese país ha empezado a cambiar, dejando a un lado el arroz e incorporando más cereales, frutas y otros granos finos, como la quinua. Los chocolates y las presentaciones similares que contentan cacao son cada vez más demandados. Por su parte, existen productos como el propio cacao en polvo, café tostado sin descafeinar, el maíz y las cebollas frescas que por su participación y crecimiento que se distinguen como grandes oportunidades para alimentos peruanos en el mercado surcoreano.

Cuadro 11

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2012 (Miles US\$)	Arancel Perú	Arancel Competidores
620193	Casacas y chaquetas para hombres o niños	Estrella	416 695	0,0%	Vietnam (8%) China (13%) Myanmar (8%)
620293	Casacas y chaquetas para mujer o niña	Estrella	304 124	0,0%	China (6.5%) Vietnam (8%) Myanmar (8%)
611030	Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes y chalecos	Estrella	205 185	0,0%	China (13%) Vietnam (8%) Indonesia (8%)
620343	Pantalones, shorts y pantalones cortos de fibras sintéticas	Estrella	197 252	0,0%	China (13%) Vietnam (8%) Indonesia (8%)
621133	Casacas, chalecos y buzos de fibras sintéticas	Estrella	162 495	0,0%	China (12.3%) Vietnam (8%) Indonesia (8%)
620463	Pantalones, shorts y pantalones cortos de fibras sintéticas	Estrella	155 409	0,0%	China (6.5%) Vietnam (8%) Indonesia (8%)
621040	Otras prendas de vestir para hombre o niños (princ. Polos shirt)	Estrella	152 316	0,0%	Vietnam (8%) China (11.7%) Bangladesh (11.7%)
610990	Shirts y t-shirts de las demás materias textiles	Estrella	151 024	0,0%	China (12.7%) Vietnam (8.6%) Indonesia (8.6%)
621050	Tops, boleros y enterizos para mujer	Estrella	75 607	0,0%	Vietnam (8%) China (9.1%) Bangladesh (9.1%)
610510	Camisas de punto de algodón para hombre o niño	Estrella	65 242	0,0%	China (6.5%) Vietnam (13%) Indonesia (13%)

Fuente: Trademap/ Market Acces Map Elaboración PROMPERÚ

Los productos que se muestran como los de mayor potencial para aprovechar en ese mercado son las casacas y chaquetas, suéteres y jerséis, y pantalones y casacas de fibras sintéticas. Según la Korean International Trade Association (KITA), las importaciones de moda (confección textil, calzado y marroquinería) aumentaron un 91,5% durante el período 2009-2012. Asimismo, los países ubicados cerca a Corea se han convertido en sus principales proveedores, siendo China el más importante.

### VII. Tendencias del Consumidor

De acuerdo a datos de Euromonitor, el consumidor coreano presenta una alta sensibilidad en temas de marca-producto. Valoran la calidad y están dispuestos a pagar por ello. Tienen especial interés en productos que involucren beneficios para la salud y valoran el servicio post venta. Además, se observa un mayor consumo de productos extranjeros, en todos los estratos socioeconómicos, lo que revela la poca influencia que tiene el nacionalismo como determinantes de consumo. Como consecuencia, existe un mayor consumo de productos suntuosos o lujosos con mayor preferencia hacia las marcas internacionales.

El concepto de "sanación" se ha filtrado en los consumidores surcoreanos, influyendo cada vez más de todo. Los consumidores de ese país intentan escapar del estrés de la sociedad y del ritmo acelerado del país. Sobre todo en los centros urbanos, un número creciente de consumidores han sido incitados a ir hacia una búsqueda más profunda del bienestar espiritual, y esto se ha reflejado en una amplia gama de nuevas propuestas en productos.

Los coreanos presentan un alto grado de selección y evaluación por los productos naturales, que considera no sólo la calidad de los mismos sino además los efectos que ellos poseen para conservar la salud. Se prefiere aquellos productos que incrementen el nivel intelectual de los estudiantes, que aumente la estatura genética en niños, que sean más saludables, entre otras características. Del mismo modo, es más frecuente que los hombres surcoreanos se preocupen por proteger su piel, con lo que se ha observado un incremento considerable en el uso de cosméticos para varones.

Los productos alimenticios y las bebidas no alcohólicas representan una de las principales áreas en el gasto del consumidor y este consumo se ha elevado en los últimos años. Los consumidores han incrementado su preferencia por productos extranjeros y de alta calidad. Asimismo, tanto los hipermercados, como la competencia entre las tiendas de descuento, bajan los precios de los alimentos, especialmente en productos adquiridos en cantidad. Por su parte, el comercio móvil continúa creciendo con el mayor uso de teléfonos inteligentes, y se espera que esta tendencia continúe.

### **VIII. Cultura de Negocios**

Es importante entender que, a pesar de ser un país moderno, Corea ha mantenido su cultura por más de 500 años. Es por ello que el protocolo, tanto en las relaciones sociales como empresariales, es muy importante. Al momento de negociar, con frecuencia existe desconfianza hacia todo lo relacionado al exterior a nivel empresarial y comercial. Es por ello que se prefiere tratar con bienes y productos coreanos. Incluso en el ámbito laboral los coreanos prefieren trabajar para empresas nacionales. Por lo tanto, es indispensable que un tercero, de preferencia coreano (símbolo de confianza), sea el intermediario.

Un punto importante a tener en cuenta es el tema del estatus. Con la adopción del Confucianismo (en reemplazo del budismo) como ideología oficial, el grado de autoridad cobró un significado más importante. Por ello, al iniciar una conversación, los coreanos preguntan por la edad para determinar la posición jerárquica y por lo tanto, el trato que se tiene que adoptar. Es necesario entonces conocer al representante de las negociaciones coreanas para "igualar el rango" de los individuos en la negociación.

A continuación se detallan algunos consejos adicionales:

- Aquella persona de menor estatus deberá reverenciar a aquella de mayor estatus.
- En lo social se debe esperar a ser presentado y al despedirse es necesario hacer una reverencia a cada persona por separado.
- Si es invitado a una casa coreana, se deberá regalar fruta, flores o chocolates.
- El número 4 o múltiplos se consideran de mala suerte mientras que el 7 es de buena fortuna.
- No envuelva los regalos en colores verde, blanco o negro. Utilice los colores amarillo y rosado en su reemplazo.
- Ofrezca los regalos con las dos manos y al recibirlos no se deben de abrir frente al otro.
- Los coreanos son extremadamente directos en lo que respecta a la comunicación. Suelen preguntar varias veces para estar seguros del tema y tienden a ser concisos.
- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 3 o 4 semanas de anticipación.

- Es recomendable que ambas partes manden una posible agenda de trabajo incluyendo información acerca de la empresa en general. El material debe estar disponible tanto en inglés como en coreano.
- Es importante tener en cuenta que el objetivo principal, en la primera reunión, es el conocerse mutuamente.
- La puntualidad es muy apreciada en la cultura coreana. Es común que lleguen con antelación a una reunión.

El tema de la tarjeta personal es un caso particular, y su intercambio es obligatorio. Se debe entregar con la mano derecha o con las dos manos. Nunca debe ser utilizada la mano izquierda ya que se considera una falta de respeto. Una vez recibida una tarjeta, nunca debe guardarse en el momento. La costumbre dicta dejar la tarjeta sobre la mesa, enfrente de uno mismo.

Se recomienda que uno de los lados de la tarjeta este en coreano. Examine la tarjeta de negocios que recibe de forma cautelosa. Nunca escriba sobre la tarjeta de alguien con quien acaba de intercambiar. Por último es necesario recordar que, en la cultura coreana, la forma como se trata a tarjeta es un indicador de cómo será tratado el propietario de la tarjeta.

#### **IX. Links de Interés**

Aduana Coreana

<http://english.customs.go.kr/>

Agencia De Promoción Al Comercio E Inversión En Corea

[www.investkorea.org](http://www.investkorea.org)

Banco Central De Corea

[www.bok.or.kr](http://www.bok.or.kr)

Cámara Coreana De Comercio E Industria

<http://english.korcham.net/>

Comisión de Comercio de Corea

<http://www.ktc.go.kr/>

Federación De Industrias Coreanas

<http://www.fki.or.kr/en/Default.aspx>

Federación De Pequeñas Y Medianas Empresas

<http://global.kita.net/>

Ministerio de Seguridad Alimentaria y de Medicamentos

<http://www.kfda.go.kr>

Ministerio de Estrategia y Finanzas

<http://.mosf.go.kr/>

Ministerio De Asuntos Exteriores Y Comercio

<http://www.mofat.go.kr/english/main/index.jsp?lang=eng>

Ministerio De Economía Y Conocimiento

<http://www.mke.go.kr/language/eng/index.jsp>

**X. Eventos Comerciales**

**Food Week Korea**  
 Noviembre 12-15, 2014  
 Industria alimentaria  
 Seul



**Salon du Chocolat Seoul**  
 Enero 16-19, 2014  
 Derivados del cacao, chocolate y confitería similar.  
 Seul



**Seoul Int'l Cafe Show**  
 Noviembre 20-24, 2014  
 Café, té, hierbas, bebidas y licores, helados, materias primas y maquinaria y equipo para esta industria.  
 Seul



**Seoul International Wines & Spirits Expo**  
 Abril 17-19 (Seul)  
 Bebidas espirituosas, alimentos y vinos.



**Jewelry Fair Korea**  
 Abril 24-27 (Seúl)  
 Joyería y accesorios



**Busan International Seafood & Fisheries EXPO**  
 Julio 2-4, 2014 (Busan)  
 Industria pesquera

**XI. Bibliografía**

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**  
[www.imf.org](http://www.imf.org)
- **Euromonitor International**  
[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- **Doing Business**  
[www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- **CIA, The World Factbook**  
[www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- **Korea Customs Service**  
<http://english.customs.go.kr/>
- **Mundo Ferias**  
[www.mundoferias.com/index.html](http://www.mundoferias.com/index.html)