



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

INFORMES ESPECIALIZADOS

Cifras de desempeño de Alpaca III Trim 2019



INDICE DE CONTENIDO

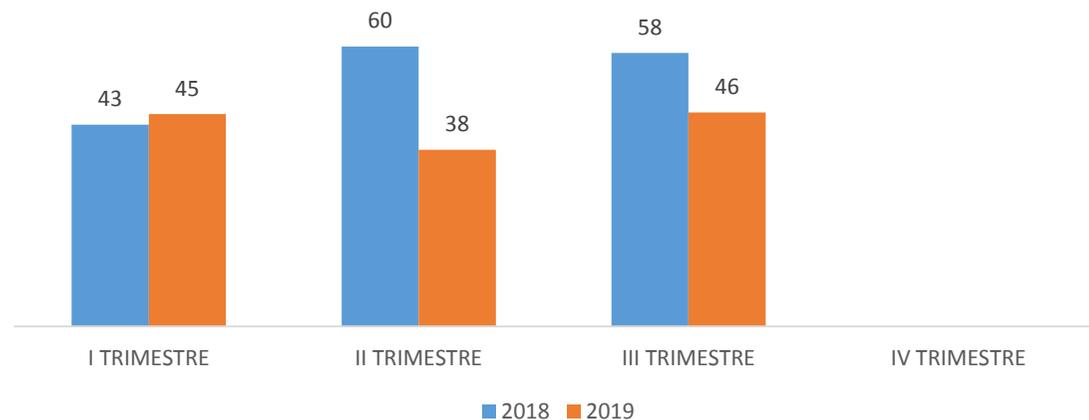
1. EXPORTACIONES TOTALES DE ALPACA	4
2. EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR	6
3. EXPORTACIONES DE TEXTILES (Fibras, Hilados & Tejidos)	8
a. FIBRA	9
b. HILADO	9
c. TEJIDO	9
4. EXPORTACIONES DE TEXTILES DEL HOGAR	10



Reporte de Desempeño: Línea de Alpaca* III TRIM

En el tercer trimestre de 2019 las exportaciones de Alpaca decrecieron en -21,7% alcanzando los US\$ 46 millones, es decir 13 US\$ millones menos en comparación al III trimestre de 2018. Este decrecimiento en las exportaciones de alpaca se explica por los menores envíos de fibras, la cual disminuye en -59,7% en comparación al mismo periodo del año previo, decrecen también Hilados (-3,9%), Tejidos (-8,2%) y textiles para el hogar (-7,2%).

Exportaciones por trimestre de productos de Alpaca US\$ millones 2018/2019



1. EXPORTACIONES TOTALES DE ALPACA

Tabla 1: Exportaciones de Alpaca 2019 (I TRIM) US\$ millones

Etiquetas de fila	2014	2015	2016	2017	2018	2018 (ENE - SEP)	2019 (ENE - SEP)	Var.% (ENE - SEP) 19/18
Prendas de vestir	46	47	42	42	48	33	33	0.7%
en punto	37	35	34	33	36	24	25	1.6%
Plano	9	12	8	9	12	9	8	-1.8%
Textil	121	101	79	117	146	121	89	-26.3%
Fibras	66	54	38	80	97	81	55	-32.4%
Hilados	51	43	38	34	45	36	31	-14.0%
Tejidos	4	4	3	4	4	4	3	-16.8%
Textiles para el hogar	10	11	10	10	12	7	6	-12.2%
Total general	177	159	131	169	206	161	129	-20.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En el periodo de Enero a Septiembre de 2019, las exportaciones de alpaca, totalizaron un valor de US\$ 129 millones, lo cual significó un decrecimiento de -20,2%. Este decrecimiento se explica principalmente por los menores envíos de fibra a Italia (-61,3%) y China que decrece en -61,3%. La línea de prendas de vestir crece ligeramente en 0,7%, finalmente la línea de textiles para el hogar disminuye en -12,2%.
- El 82% de las exportaciones de alpaca corresponden a textiles, el 14% a prendas de vestir y el 4% a textiles del hogar.

Participación de las exportaciones de Alpaca por Línea de producto

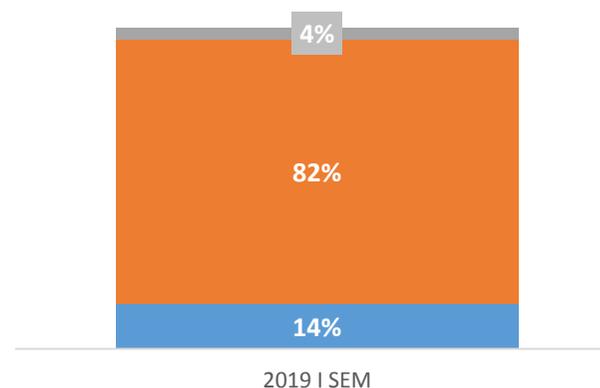


Tabla 2: Principales mercados Ene -Sep 2018/2019 (US\$ millones)

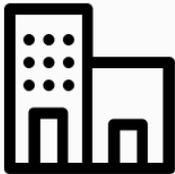
Mercado	2018 (Ene - Sep)	2019 (Ene - Sep)	Var.% (Ene - Sep) 19/18
Italia	25	30	21.6%
EEUU	25	26	3.5%
China	53	20	-61.9%
Noruega	15	10	-35.9%
Reino Unido	6	4	-24.5%
Alemania	4	4	3.7%
Suecia	2	4	58.0%
Corea del Sur	5	3	-31.0%
Japón	3	3	6.6%
Taiwán	1	2	200.6%
Resto	2	2	16.3%
Total general	161	129	-20.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú

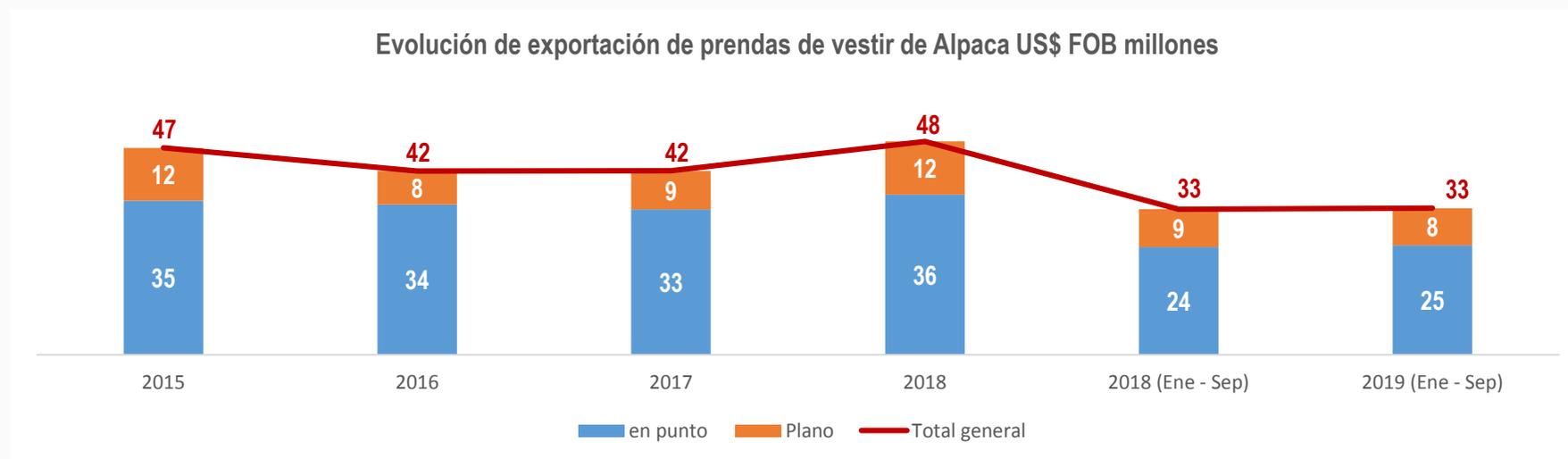
La información que contiene el presente informe es extraída a partir de la DUA's reportadas por SUNAT y que es procesada usando text mining para la catalogación respectiva

- En el periodo Ene – Septiembre de 2019 los productos de alpaca llegaron a 51 mercados, 1 mercado menos que en el mismo periodo del año previo.
- Los 10 principales mercados destino concentran el 84% de las exportaciones peruanas, 4 de estos mercados registran decrecimientos.
- Entre los principales mercados destinos de mayor crecimiento en el periodo de Enero a Septiembre de 2019 están, Italia (US\$ 30 millones/ +21.6%), Estados Unidos (US\$ 26 millones/ +3.5%), Alemania (US\$ 4 millones/ 3,7%), Suecia (US\$ 3 millones / 58,0%) y Japón (US\$ 1 millones / +6,6%)

Empresas exportadoras de productos de Alpaca en el periodo Ene - Sep 2019

Empresas que exportaron menos de US\$ 10 mil	Empresas que exportaron Entre US\$ 10 mil y US\$ 100 mil	Empresas que exportaron Entre US\$ 100 mil y 1 millón	Empresas que exportaron más de US\$ 1 millón
125 	139 	57 	15 

2. EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE ALPACA



Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En el periodo de Enero – Septiembre de 2019, la línea de prendas de vestir de alpaca, creció en +0,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Este crecimiento se explica por los mayores envíos de prendas de punto (+1,6%). Por otro lado, los envíos de prendas de tejido plano decrecen en -1,8%.
- Los principales productos exportados en este periodo fueron, Chompas, Suéteres y abrigos (US\$15 millones / -4,8%), Medias (US\$3 millones / +42,7%), Chalina & Estolas (US\$3 millones / -28,0%) y Capas, ponchos, Ruanas (US\$ 3 millones / -4,2%).

Tabla 3: Principales prendas de vestir exportadas (US\$)

Producto	2018 (Ene-Sep)	2019 (Ene-Sep)	Var.% (I SEM) 19/18
Total	32,981,783	33,215,320	0.7%
Chompas, Suéteres y abrigos, cardigans	15,394,519	14,654,791	-4.8%
Medias	1,974,937	2,818,691	42.7%
Chalina & Estolas	4,656,374	3,351,282	-28.0%
Capas, ponchos, Ruanas	2,857,149	2,738,235	-4.2%
Guantes y mitones	756,530	884,626	16.9%
Otros	7,342,274	8,767,695	19.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

La información que contiene el presente informe es extraída a partir de la DUA's reportadas por SUNAT y que es procesada usando text mining para la catalogación respectiva

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú

**Tabla 4: Principales mercados para prendas de vestir de Alpaca
Ene - Sep 2018/2019 (US\$)**

Mercado	2018 (Ene- Sep)	2019 (Ene- Sep)	Var.% (1 SEM) 19/18
EEUU	16,517,486	17,709,785	7.2%
Alemania	2,420,141	2,513,812	3.9%
Japón	1,527,416	1,754,737	14.9%
Suiza	290,180	1,630,853	462.0%
Chile	1,482,478	1,411,871	-4.8%
Reino Unido	1,615,971	1,339,790	-17.1%
Francia	1,521,699	1,088,320	-28.5%
Australia	1,114,626	890,335	-20.1%
Canadá	1,583,491	871,975	-44.9%
Italia	383,061	778,703	103.3%
Resto	4,525,233.28	3,225,138.46	-28.7%
Total general	32,981,783	33,215,320	0.7%

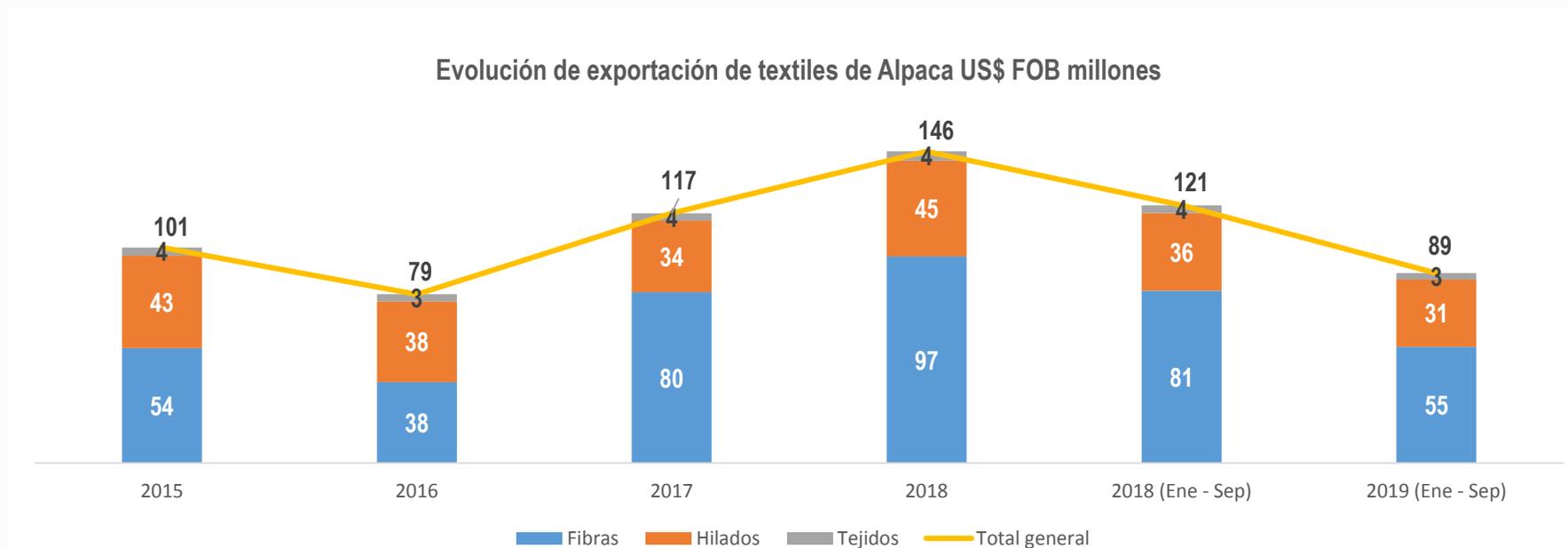
Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- 10 mercados concentran el 90% de los envíos de prendas de alpaca, la mitad de estos mercados decrecen, lo cual explica el ligero crecimiento de las exportaciones peruanas en el periodo Ene-Sep 2019.
- Entre los mercado de mayor crecimiento están, EEUU (US\$18 millones / +7,2%), Alemania (US\$2 millones / +3,9%), Japón (US\$2 millones / +14,9%), Suiza (US\$2 millones / +462,0%), e Italia (US\$779 mil / +103,3%).
- Entre los nuevos destinos que registran exportaciones de prendas de alpaca destacan, Letonia (US\$1,788), Honduras (US\$1,520) y Turquía (US\$897).

Empresas exportadoras de Prendas de Alpaca en el periodo 2019/2018 (Ene - Sep)

Empresas que exportaron menos de US\$ 10 mil	Empresas que exportaron Entre US\$ 10 mil y US\$ 100 mil	Empresas que exportaron Entre US\$ 100 mil y 1 millón	Empresas que exportaron más de US\$ 1 millón
109 	121 	53 	5 

3. EXPORTACIONES DE TEXTILES DE ALPACA



- En el periodo de Enero – Septiembre de 2019, la línea de textiles de Alpaca decreció en -26,3% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Este decrecimiento se explica por los menores envíos fibra de Alpaca que varía negativamente en -32,4% y concentra el 61% de los envíos de textiles, por otro lado, tanto Hilados (-14,0%) y tejidos de alpaca (-15,5%) también registran variaciones negativas.
- Los menores envíos a China ocasionan también el decrecimiento de la línea de textiles, en comparación al periodo Ene - Sep de 2018, China ha disminuido sus compras en US\$33 millones. Por otro lado, destaca Italia que incremento sus compras en US\$6 millones.

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

3.1 EXPORTACIONES DE FIBRA DE ALPACA

Mercado	2018 (Ene- Sep)	2019 (Ene- Sep)	Var.% (I SEM) 19/18
Italia	19,007,348	24,537,713	29.1%
China	52,723,083	19,807,955	-62.4%
Taiwán	668,350	2,183,282	226.7%
Corea del Sur	1,714,773	1,451,420	-15.4%
Bolivia	1,016,743	1,306,151	28.5%
Japón	1,452,181	1,212,859	-16.5%
Reino Unido	1,756,101	1,212,571	-31.0%
Noruega	393,130	906,429	130.6%
Alemania	244,981	452,497	84.7%
EEUU	69,948	231,463	230.9%
Resto	1,810,794	1,017,556	-43.8%
Total general	80,857,432	54,665,921	-32.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En el periodo Ene – Sep de 2019, el 98% de las exportaciones de fibras se concentraron en estos 10 mercados, de los cuales Italia y China participan con el 81% de las exportaciones.
- Los envíos de fibra de Alpaca decrecieron en -32,4% en el periodo Ene – Sep de 2019. Las compras de China se redujeron en US\$ 33 millones. Por otro lado, destaca Italia, que incrementa sus compras en 29,1%, Taiwán (+226,7% / US\$2 millones), Noruega (+130,6% / US\$ 652 mil) y EEUU (+43,8% / US\$ 1 millón)

3.2 EXPORTACIONES DE HILADO DE ALPACA

Mercado	2018 (Ene- Sep)	2019 (Ene- Sep)	Var.% (I SEM) 19/18
Noruega	14,379,022	8,536,059	-40.6%
Italia	4,244,813	3,773,822	-11.1%
Suecia	2,269,400	3,693,468	62.7%
EEUU	4,002,369	3,629,974	-9.3%
Corea del Sur	2,530,650	1,764,752	-30.2%
Hong kong	1,179,634	1,548,222	31.2%
Reino Unido	1,712,988	1,518,713	-11.3%
Alemania	1,088,741	1,077,285	-1.0%
Bolivia	859,238	921,524	7.2%
Dinamarca	246,661	519,807	110.7%
Resto	3,981,584	4,416,694	10.9%
Total general	36,495,100	31,400,321	-13.9%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú

- En el periodo Ene – Sep de 2019 Las exportaciones de Hilados de Alpaca decrecieron en -13,9 % siendo las menores compras de Noruega (-40,6%) la principal razón de la variación negativa.
- 6 de los 10 principales mercados experimentan una caída, siendo Suecia (+62,7%), Hong Kong (+31,2%) y Bolivia (+7,2%) los únicos países con una variación positiva.

3.2 EXPORTACIONES DE TEJIDO DE ALPACA

Mercado	2018 (Ene- Sep)	2019 (Ene- Sep)	Var.% (I SEM) 19/18
Italia	1,328,132	1,249,408	-5.9%
EEUU	1,212,703	1,147,165	-5.4%
Canadá	191,567	175,755	-8.2%
Corea del Sur	98,414	146,394	48.7%
Turquía	18,210	91,578	402.9%
Francia	24,413	46,716	91.3%
Japón	57,787	46,409	-19.6%
China	75,975	35,097	-53.8%
Lituania	31,341	30,972	-1.1%
Portugal	1,507	22,798	1412.8%
Resto	613,093	94,970	-84.5%
Total general	3,653,141	3,087,263	-15.4%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En el periodo Ene – Sep de 2019 son dos países los que concentran el 78% de las exportaciones peruanas, Italia y Estados Unidos.
- Las exportaciones de tejidos de Alpaca decrecieron en -15,4% en el periodo Ene – Sep de 2019. Las compras de Italia y EEUU, nuestros principales mercados destino, disminuyeron en -5.9% y -5,4% respectivamente.
- Entre los países en los que se aprecia crecimiento están Corea del sur (+48,7%), Turquía (+402,9%) y Francia (+91,4%).

4. EXPORTACIONES DE TEXTILES DEL HOGAR DE ALPACA

Mercado	2018 I SEM	2019 I SEM	Var.% (I SEM) 19/18
EEUU	3,550,621.69	3,519,756.56	-0.9%
Lituania	593,986.10	740,319.56	24.6%
Dinamarca	652,955.40	634,284.12	-2.9%
Canadá	208,874.74	316,940.47	51.7%
Estonia	114,710.23	139,476.96	21.6%
Reino Unido	491,119.50	132,932.27	-72.9%
Alemania	270,923.89	125,073.96	-53.8%
Chile	151,135.53	104,939.02	-30.6%
Suiza	80,277.92	90,801.10	13.1%
Países Bajos	45357.15	70,369.73	55.1%
Resto	414,842.77	129,210.93	-68.9%
Total general	7,111,798	6,241,115	-12.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú

- En el periodo Ene – Sep de 2019, Estados Unidos concentra el 66% de los envíos peruanos al exterior, decreciendo en -0,9%
- El 78% de la oferta peruana de textiles del hogar corresponde a mantas de Alpaca, productos que decrece en -11,5%.
- Entre los países que registran crecimientos están, Lituania (+24,6%), Canadá (+51,7%), Estonia (+21,6%), Suiza (+13,1%) y Países bajos (+55,1%).

