

# INFORMES ESPECIALIZADOS

Oportunidades para la línea de ropa interior de algodón



2020



# Oportunidades para la Ropa interior de algodón

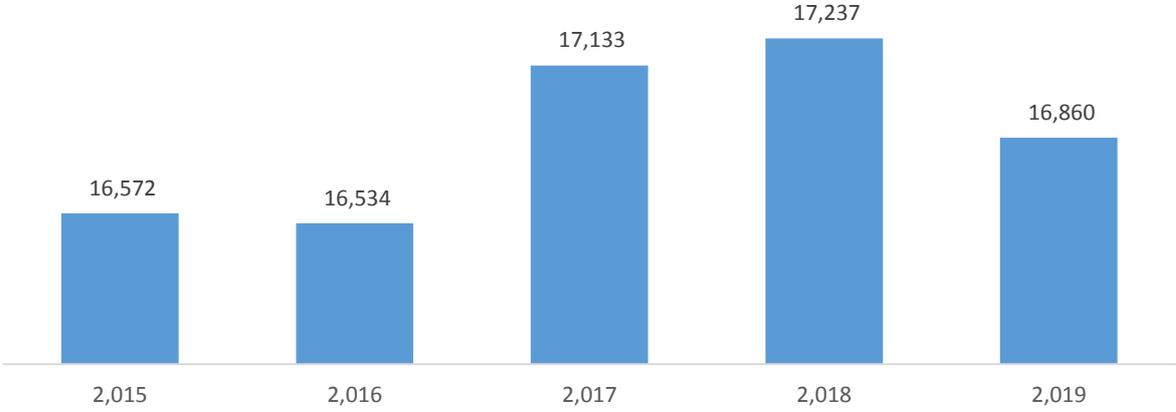
**I. Alcance del informe**

El análisis se realizó tomando en las siguientes partidas: 6107110000; 6108210000; 6207110000; 6207910000; 6212100000

**II. Importación Mundial: Ropa interior de algodón**

Las importaciones mundiales de prendas de interiores de algodón ascendieron en 2019 a US\$16,860 millones, decreciendo en 2,2% con respecto al año 2018. La región europea represento el 49% del total del mercado.

**Importaciones mundiales de Ropa interior de Algodon US\$ FOB millones**

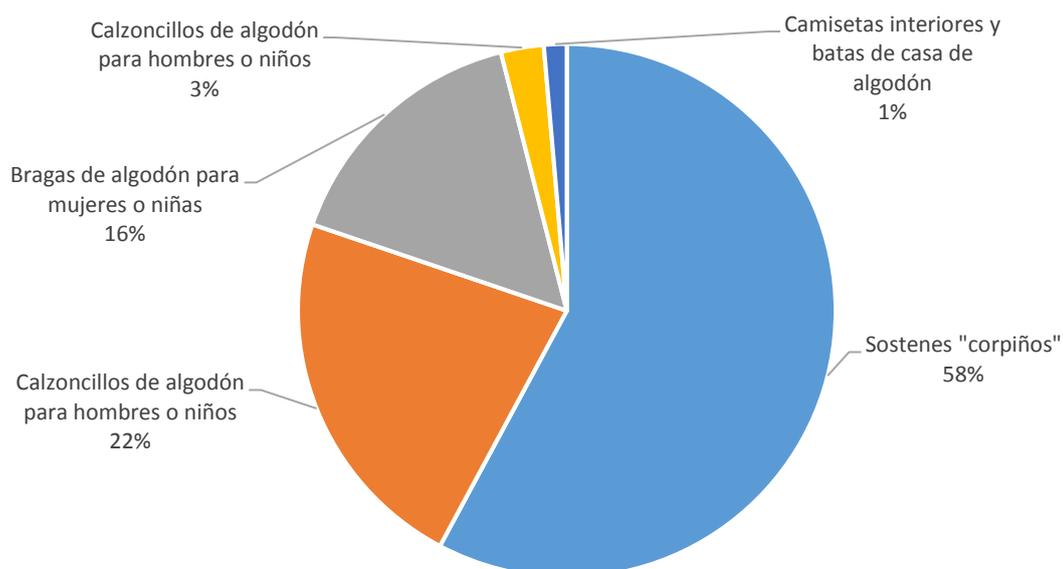


Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

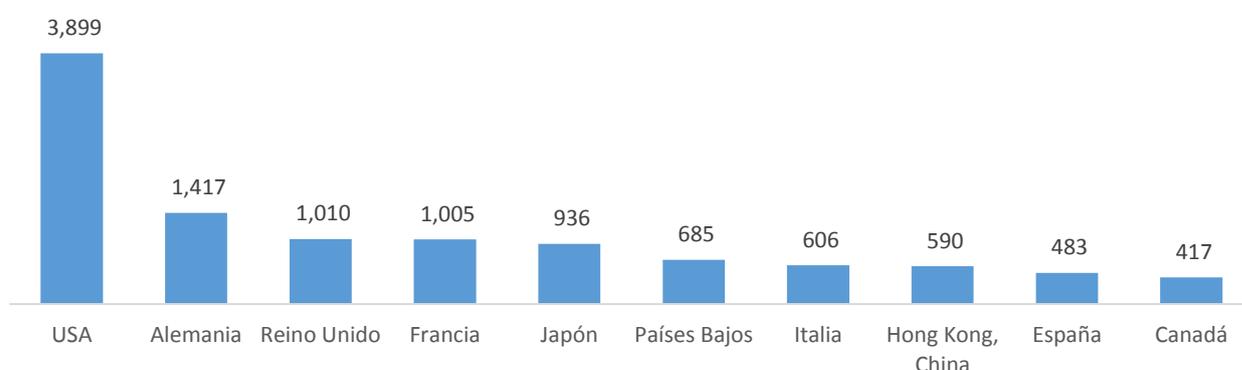
Las importaciones mundiales de la línea de ropa interior de algodón incluyen productos como sostenes (US\$ 975 millones/ -3,3%), Calzoncillos de algodón (US\$378 millones / 1.1%) bragas de algodón (US\$267 millones/ -2,0%), calzoncillos largos de algodón (US\$43 millones/-7,1%) y camisetas interiores y batas de algodón (US\$ 23 millones /+0,7%)

### Participacion de mercado mundial 2019 - Ropa interior de algodón



Con respecto a los principales mercados importadores para la línea de ropa interior de algodón estos son, USA (US\$ 3,899 millones/ 23% de participación), Alemania (US\$ 1,417 millones/ 8% de participación), Reino unido (US\$ 1,010 millones/ 6% de participación), Francia (US\$ 1,005 millones/ 6% de participación) y Japón (US\$ 936 millones/ 6% de participación).

### 2019 : Top 10 mercados importadores de ropa interior de algodón



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Estados Unidos es el principal mercado importador para las prendas de la línea de ropa interior de algodón, se observa un ligero decrecimiento de 2,5%. Entre los principales países proveedores de ropa de interior de algodón a Estados Unidos están, China (26% de participación), Vietnam (17% de participación), Sri Lanka (10% de participación), India (8% de participación) y Bangladesh (8% de participación).

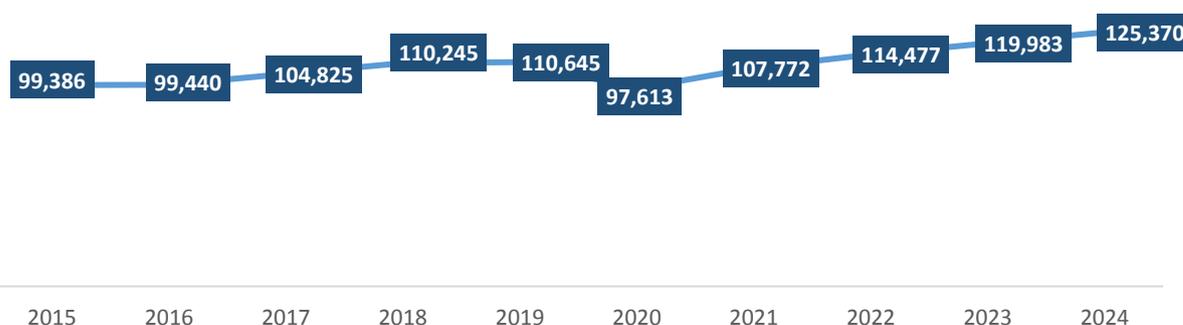
Con respecto a los productos de línea de ropa interior de algodón importados por estados Unidos, estos se detallan en el siguiente cuadro.

#### Importaciones de USA de productos de la línea de ropa interior US\$ millones

Descripción del producto	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
<b>Importaciones de Ropa Interior USA</b>	<b>4,567</b>	<b>4,414</b>	<b>4,384</b>	<b>4,000</b>	<b>3,899</b>	<b>-2.5%</b>
• Sostenes	2,562	2,563	2,664	2,286	2,208	-3.4%
• Calzoncillos de algodón para hombres o niños	982	900	841	880	883	0.3%
• Bragas de algodón para mujeres o niñas	774	729	689	656	635	-3.2%
• Calzoncillos largos de algodón para hombres o niños	171	148	126	115	114	-0.5%
• Camisetas interiores y batas de casa de algodón	79	73	64	63	59	-5.8%

Por otro lado, de acuerdo a EUROMONITOR, China es el mayor mercado para ropa interior no solo de algodón sino también de materiales sintéticos. De acuerdo a sus proyecciones, el mercado de ropa interior en general crecerá en 6,5% al 2024.

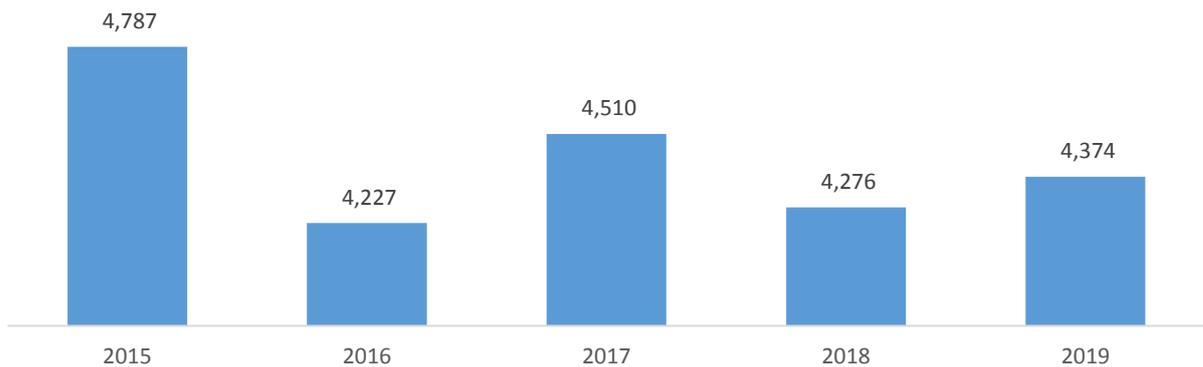
#### Proyecciones de crecimiento de las ventas mundiales retail de ropa interior 2015 -2024 US\$ miles



### III. Exportaciones Peruanas al mundo de ropa interior de algodón

Durante el año 2019 los envíos de ropa interior de algodón al mundo se incrementaron en 2,3% logrando el 2019 un total de US\$ 4 millones.

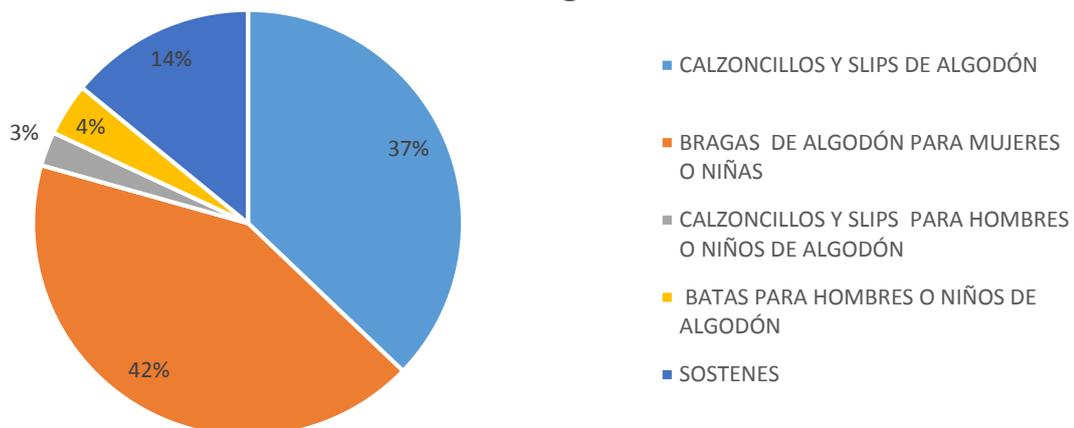
**Exportaciones Peruanas de Ropa interior de Algodon US\$ FOB miles**



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

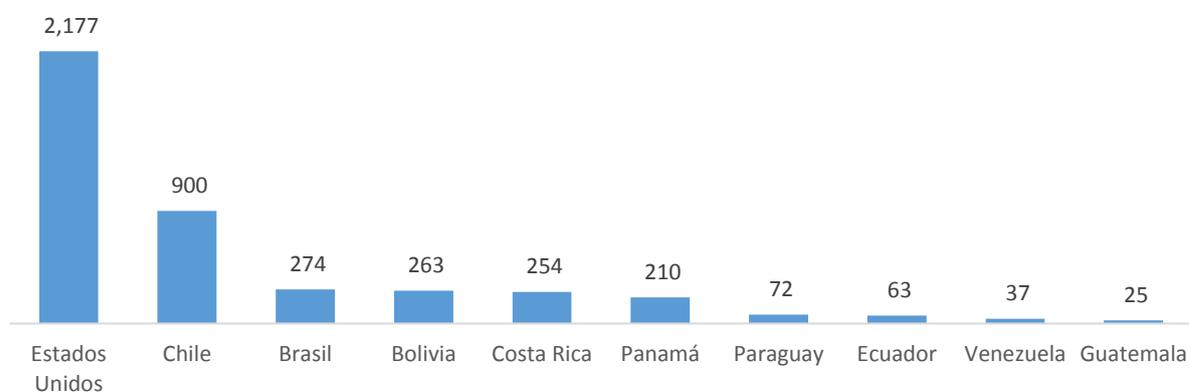
El principal producto exportado de esta línea fue bragas de algodón para mujeres y niñas con una participación de 42% y una variación de -16,4%, le siguen calzoncillos y slips de algodón con un 37% de participación y un incremento de 19,7% con respecto al 2018, sostenes (14% de participación/ 69,7% de variación) y batas de algodón para hombres o niños de algodón (4% de participación/ 279,1% de variación).

**Participacion de mercado por producto 2019 - Línea de ropa interior de algodón**



En 2019, las exportaciones peruanas de ropa interior de algodón llegaron a 28 mercados, 2 destinos más que en 2018. El principal mercado destino para la línea es Estados Unidos (+19,4%), Chile (-34,4%), Brasil (-17,1%), Bolivia (+35,7%) y Costa Rica (+1504,4%).

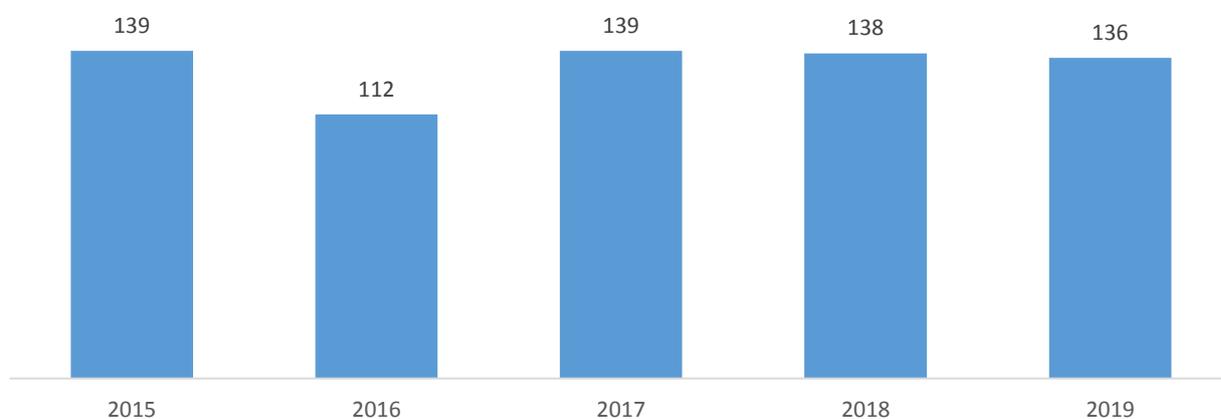
## Exportaciones Peruanas de la línea de ropa interior de algodón US\$ FOB miles



Fuente: SUNAT    Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- En el 2019, fueron 136 empresas las que exportaron ropa interior al mundo. Se observa un incremento en el número de empresas exportadoras a este mercado. Diez empresas concentran el 56% de las exportaciones peruanas al mundo.

## Evolucion de la cantidad de empresas exportadoras de Ropa interior de algodón



Fuente: SUNAT    Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ