

INFORMES ESPECIALIZADOS

Oportunidades para la línea
de calcetería



2020



Oportunidades para la Línea de calcetería

I. Alcance del informe

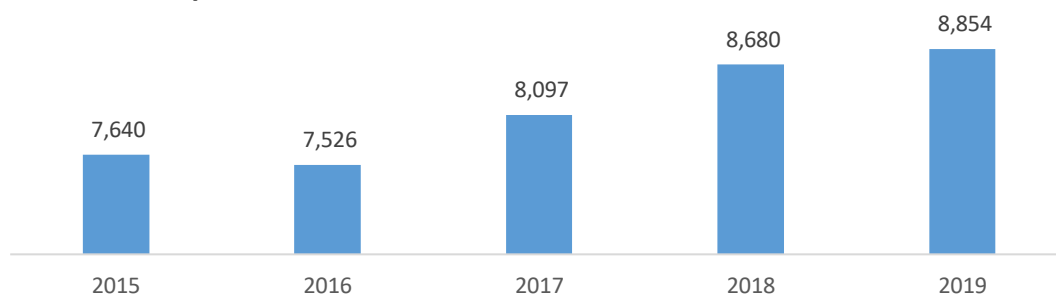
El análisis se realizó tomando en las siguientes partidas:

6115940000	Demás, calcetines y demás artículos de calcetería de lana o pelo fino
6115950000	Demás, calcetines y demás artículos de calcetería de algodón
6115960000	Demás, calcetines y demás artículos de calcetería de fibras sintéticas

II. Importación Mundial: Calcetería

Las importaciones mundiales de calcetería ascendieron en 2019 a US\$8,854 millones, creciendo en 2,0% con respecto al año 2018. Los 5 principales mercados destino para la línea de calcetería fueron EEUU (US\$ 2,131 millones), Alemania (US\$ 765 millones), Japón (US\$ 729 millones), Reino Unido (US\$ 554 millones) y Francia (US\$ 460 millones). Estos cinco mercados representan el 52% de las importaciones mundiales.

Importaciones mundiales de calcetería 2019 US\$ millones

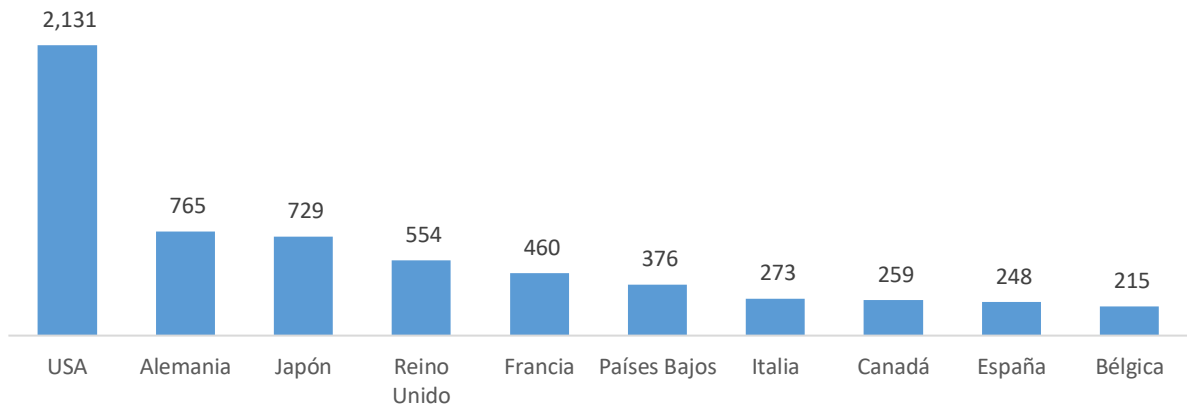


Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

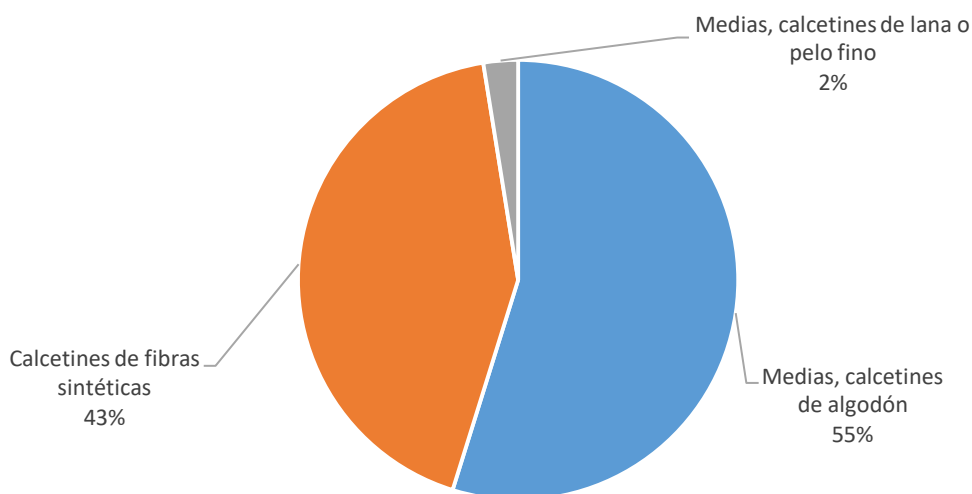
Entre los mercados de mayor crecimiento de las importaciones de calcetería están, Estados Unidos (+1,9%), Francia (+0,8%), Países bajos (+4,1%), Italia (+3,4%), Canadá (+1,1%) y España (+4,3%),

Principales mercados importadores de calcetería 2019 US\$ FOB millones



- El 55% de las importaciones mundiales de calcetines y medias son de algodón, entre sus principales mercados importadores están Estados Unidos (US\$ 595 millones), Alemania (US\$ 556 millones), Reino Unido (US\$ 415 millones), Francia (US\$ 312 millones) y Países bajos (US\$ 283 millones),
- El 43% de los calcetines y medias importadas son hechos de fibra sintética, entre sus principales mercados importadores están Estados Unidos (US\$ 3,776 millones), Japón (US\$1,514 millones), Alemania (US\$ 469 millones), Canadá (US\$ 181 millones) y Francia (US\$ 139 millones),
- Finalmente, los calcetines de lana o pelo fino tienen como principales mercados destino a Alemania (US\$28 millones), Canadá (US\$23 millones), Estados Unidos (US\$22 millones), Noruega (US\$16 millones) y Reino Unido (US\$11 millones),

Participación de mercado 2019 : Importación mundial de calcetines



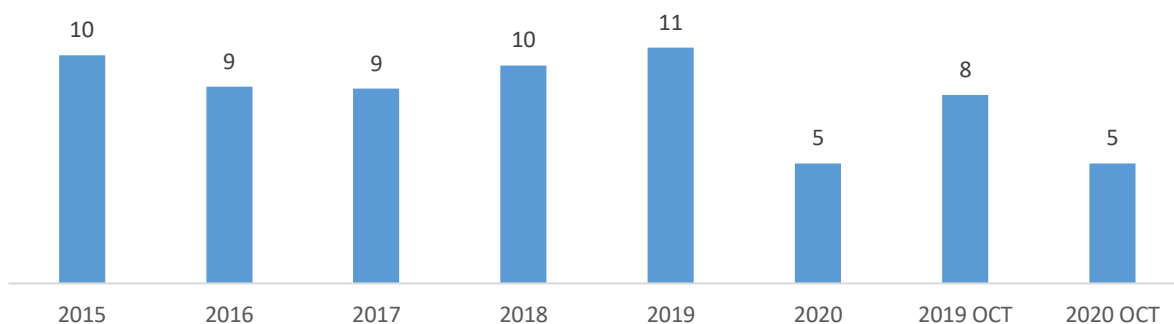
Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

III. Exportaciones Peruanas al mundo de Calcetería

Durante el año 2019 los envíos de calcetería al mundo se incrementaron en 2,3% logrando el 2019 un total de US\$ 11 millones y un crecimiento de +8,1% con respecto al 2018. Por otro lado, a octubre de 2020 las exportaciones lograron un total de US\$ 5 millones, decreciendo en -36,3%.

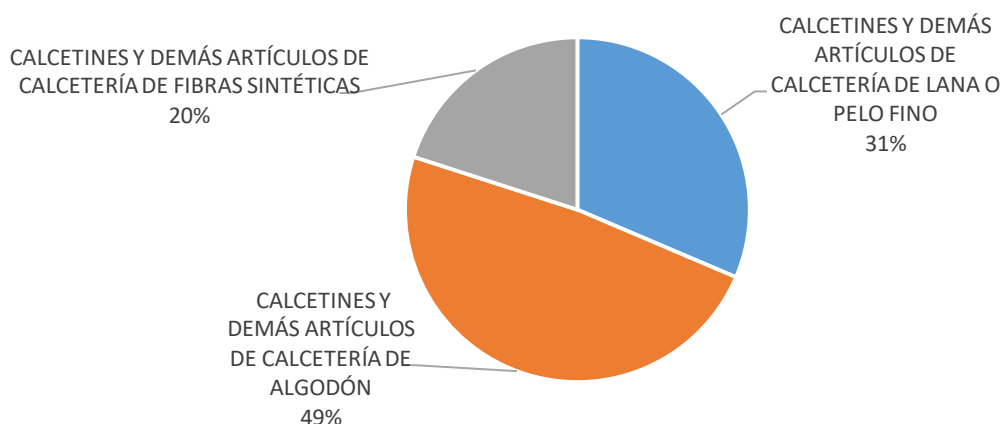
Exportaciones Peruanas de Calcetería US\$ FOB millones



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

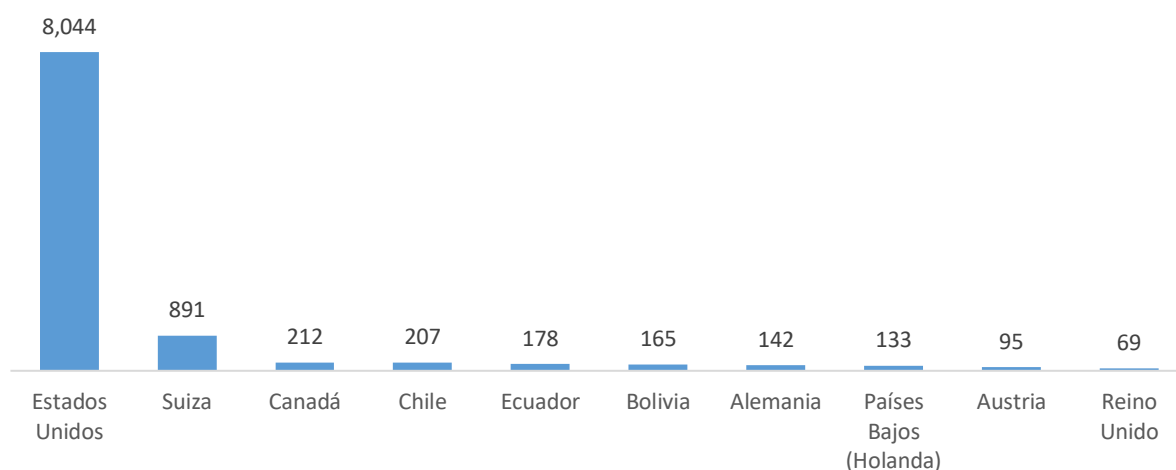
El principal producto exportado de esta línea fue calcetería de algodón con una participación de 49% y una variación de +0,6%, le siguen calcetería de fibras sintéticas con un 20% de participación y un incremento de 29,3% con respecto al 2018, y calcetería de lana o pelo fino 31% de participación y 9,3% de variación con respecto al año previo.

Participación de mercado por producto 2019 - Línea de Calcetería



En 2019, las exportaciones peruanas de calcetería llegaron a 41 mercado, mientras que este año 2020 los calcetines peruanos llegaron a 35 destinos. El principal destino para la línea es Estados Unidos (+9,0%), Suiza (+712,6%), Canadá (+7,8%), Chile (-10,4%) y Ecuador (+32,9%).

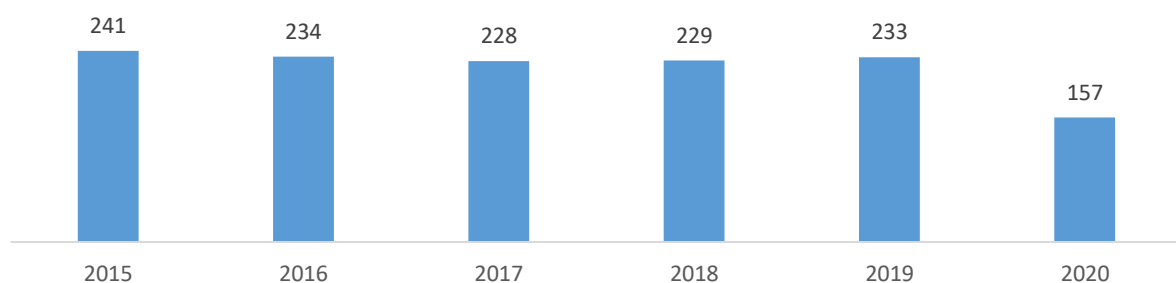
Exportaciones Peruanas de la línea calcetería US\$ FOB miles



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- En el 2019, fueron 233 empresas las que exportaron calcetería al mundo. Se observa un incremento en el número de empresas exportadoras a este mercado. Cuatro empresas concentran el 77% de las exportaciones peruanas al mundo.

Evolucion de la cantidad de empresas exportadoras de calcetería



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ