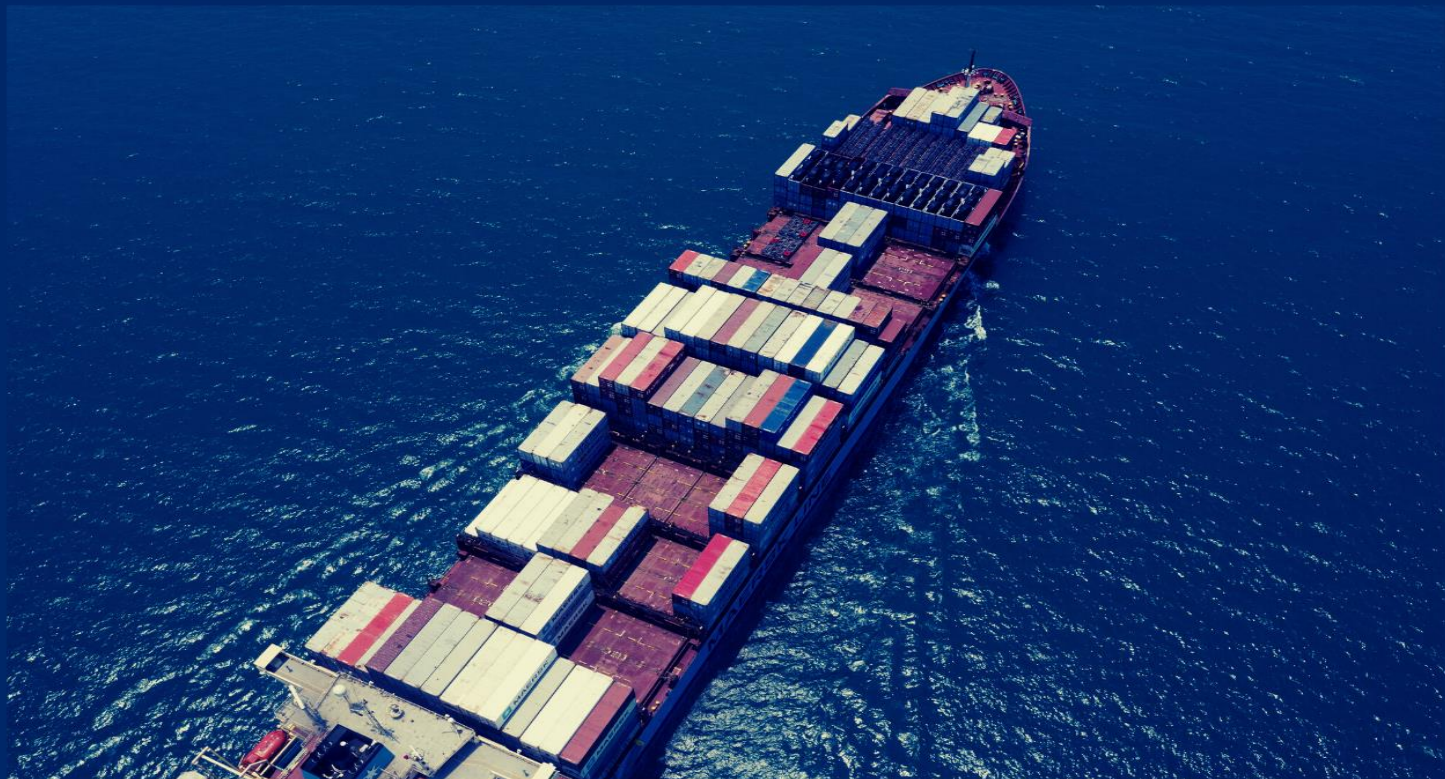


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU OCTUBRE 2020

10° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2020

INDICE

| | |
|---|-----------|
| RESUMEN EJECUTIVO | 3 |
| I. Exportaciones Totales | 7 |
| II. Exportaciones No tradicionales | 8 |
| 2.1. Sector Agro No Tradicional | 10 |
| 2.2. Sector Pesca no tradicional | 12 |
| 2.3. Sector Textil | 14 |
| 2.4. Sector Minería No Metálica | 16 |
| 2.5. Sector Químico | 18 |
| 2.6. Sector Metal Mecánico | 20 |
| 2.7. Sector Sidero – Metalúrgico | 22 |
| 2.8. Sector Maderas & Papeles | 24 |
| 2.9. Sector Servicios | 26 |
| III. Exportaciones Tradicionales | 27 |
| 3.1 Sector Agro Tradicional | 27 |
| 3.2 Sector Pesca Tradicional | 27 |
| 3.3 Petróleo y Gas Natural | 27 |
| 3.4 Sector Minero | 28 |

Resumen Ejecutivo

En el mes de octubre las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1 452 millones, creciendo en 19.7% con respecto al mismo mes del 2019. En tanto que, en los diez primeros meses del año, estas sumaron US\$ 10,085 millones, con lo cual disminuyeron 10.0% respecto al similar periodo de 2019.

El principal sector no tradicional en cuanto a valor exportado fue el agropecuario con envíos por US\$ 5 254 millones (+7.2%) y una participación del 52% en los diez meses de lo que va del 2020, le siguieron en participación, otros sectores como el químico (12%), pesquero (11%), textil (8%), sidero-metalúrgico (7%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales. El principal destino de las exportaciones con valor agregado fue Estados Unidos (US\$ 2,988 millones / -2.6%) y registró una participación de 30%, seguidos se encuentran mercados como: Países Bajos (US\$ 1,032 millones / +10.7%), Chile (US\$ 565 millones / -16.1%), España (US\$ 557 millones / -3.4%), Ecuador (US\$ 488 millones / -17.6%), entre otros. Los cinco principales destinos no tradicionales representan el 56% del total de envíos con valor agregado.

Las exportaciones peruanas sumaron un total de US\$ 31,301 millones durante el periodo de enero a octubre de 2020, con lo cual disminuyeron 17.3% respecto al similar periodo de 2019. Un total de 6 798 empresas exportaron 4 308 productos (HS10) a 169 mercados en los cinco continentes durante los diez meses del avance de 2020. En cuanto a las exportaciones no tradicionales, el sector agro aún con el factor de la pandemia del COVID-19, alcanzó los US\$ 5,254 millones durante el periodo acumulado, lo cual significó un crecimiento de 7.2% en comparación al similar periodo del año 2019. Cabe destacar que es el principal sector que representa el 52% del total de envíos con valor agregado. Entre los principales productos no tradicionales destacan: las paltas frescas (US\$ 757 millones), arándanos (US\$ 743 millones), uvas frescas (US\$ 510 millones), papa cruda congelada (US\$ 339 millones), los espárragos frescos o refrigerados (US\$ 291 millones), estos productos lideran la lista del “top 5” de envíos con valor agregado.

En cuanto a las exportaciones del sector agropecuario no tradicional alcanzaron US\$ 5,254 millones en el acumulado al cierre de octubre 2020, registrando un incremento de US\$ 354 millones (+7.2%) respecto del año anterior. Las paltas frescas fueron el principal producto no tradicional exportado, registrando un total de US\$ 757 millones exportados, seguido por los arándanos frescos (US\$ 743 millones / +32%), uvas frescas (US\$ 510 millones / +15%), mangos frescos (US\$ 226 millones / +21%) dentro del top cinco de envíos. Así mismo los principales destinos de exportación del sector no tradicional fueron Estados Unidos y Países Bajos, que en conjunto representan el 52% de los envíos del sector.

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 1 082 millones durante el periodo enero – octubre de 2020, lo cual significó una caída de 21,9% con respecto a similar periodo del año anterior. Estados Unidos, pese al impacto negativo del COVID-19, sigue siendo el principal registra un crecimiento acumulado de 16.9% debido al buen desempeño en los envíos de perico congelado mostrado durante el primer trimestre del año.

Los bajos niveles de captura de pota y la paralización parcial de la industria pesquera de procesamiento debido al confinamiento social obligatorio han propiciado también una menor oferta en relación con el año pasado. Sin embargo, la crisis del COVID ha propiciado la diversificación de mercados, es así como los langostinos peruanos han encontrado demanda en Malasia, Australia y Taiwán; mientras que la pota cruda congelada llegó a plazas alternativas como Turquía, Ecuador y Cuba.

En el sector textil hay que destacar que, en el periodo enero-octubre de 2020, las exportaciones de textiles y confecciones decrecieron en -29.9%, alcanzando un total de US\$ 795 millones. Este decrecimiento se explica por las menores compras de Estados Unidos (US\$ 438 millones / -25.5%), Chile (US\$ 34 millones/ -44.1%), Brasil (US\$ 34 millones / -31.9%) y Colombia (US\$ 30 millones / -39.7%). Asimismo la totalidad de productos se dirigieron a 102 mercados, 14 menos con respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos significaron el 70% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (55%), Brasil (4%), Chile (4%), Colombia (4%), y Ecuador (3%).

En lo referido a las manufacturas diversas, las exportaciones del sector minería no metálica sumaron US\$ 356 millones en los nueve primeros meses del año 2020. Los principales mercados fueron: Estados Unidos (45%), Chile (13%), Brasil (9%), Ecuador (5%) y Colombia (4%). El producto más consolidado del sector con exportaciones acumuladas hasta octubre es: fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler que representa un total del 46% de las exportaciones del sector.

Asimismo, en relación al sector metal mecánico, se observa un decrecimiento de 22.6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se exportaron 1 159 productos a 103 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 1 703 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 50.9% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Los cuatro principales productos de exportación representaron el 20.9% del total de envíos durante los primeros 10 meses del 2020. Destacaron las exportaciones de vidrios enmarcados y las partes de máquinas.

En lo que respecta al sector siderometalúrgico sumaron US\$ 679 millones en los diez primeros meses del año 2020. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (18%), Estados Unidos (17%), Bolivia (13%), Bélgica (6%) y Ecuador (6%).

El producto más consolidado del sector con exportación acumulada hasta octubre es el Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representa un total del 21% de las exportaciones.

El producto con mayor dinamismo fueron los depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero con exportaciones acumuladas de US\$ 3.1 millones y un crecimiento de 256% comparado al mismo periodo del año pasado.

Por el lado del sector químico decreció en un 7.8% con respecto al mismo periodo del año anterior. El mercado chileno destaca dentro de los 121 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 54.8% del total exportado durante los primeros diez meses del 2020. Emiratos Árabes es el mercado con mayor dinamismo durante el mismo período mientras que de un total de 815 productos de exportación destacan los envíos de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno. Los cinco principales productos representaron el 27.9% del total de envíos en lo que va del 2020.

Asimismo, en el sector maderas y papeles, las exportaciones sumaron US\$ 23 millones durante el mes de octubre 2020. Mientras que el monto exportado acumulado al cierre del mismo mes alcanzó US\$ 197 millones.

Los productos con un crecimiento destacable en cifras acumuladas fueron: papel higiénico en bobinas (US\$ 11.7 millones / +23%) principalmente destinado a Chile, las demás maderas tropicales aserradas (US\$ 10 millones / +19%) exportado principalmente a China, las cajas de papel o cartón corrugados (US\$ 5.2 millones/ +42%) cuyo principal destino fue Costa Rica y, sacos multipliegos (US\$ 4.9 millones/ +23%) cuyo principal destino fue Bolivia. En cuanto a los valores acumulados hasta octubre es importante destacar el crecimiento de las exportaciones hacia: Costa Rica US\$ 4.8 millones (+166%), Vietnam US\$ 2.5 millones (+114%) y, Argentina US\$ 2.4 millones (+56%).

En cuanto a las exportaciones del sector servicios durante los tres primeros trimestres del 2020 sumaron un total de US\$2,631 millones, lo que representó una caída de 54% respecto de similar período de 2019, según cifras del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Se debe señalar que la estadística del sector servicios es actualizada por trimestres. En las cifras acumuladas del tercer trimestre el único subsector que experimentó un incremento fue el de seguros y reaseguros (+6%), el resto continuó en caída siendo el de mayor contracción el subsector de viajes, el más afectado por la pandemia de la COVID-19.

De otro lado, en lo referido a exportaciones tradicionales tuvimos que las exportaciones del sector de petróleo y gas natural aún registran menor nivel de explotación de petróleo crudo y gas natural. Las exportaciones del sector registraron un monto de más US\$ 1,189 millones acumuladas octubre del 2020, llegando a 52 mercados, donde el principal destino prevalece EE.UU.

Las exportaciones del sector minero alcanzaron los US\$ 2,344 millones en octubre del 2020, y un monto exportado acumulado de más de US\$ 18,086 millones llegando a 55 mercados. Experimentaron un crecimiento de 62.7% los envíos a EE. UU con un valor exportado acumulado a octubre de US\$ 1,572 millones, impulsadas por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,171 millones / 188%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 74 millones / 107.7%), y plata en bruto sin alear (US\$ 48 millones / 46.6%), también se registró crecimiento en los envíos a Bulgaria (US\$ 212 millones / +41.3%).

Informe Mensual de Exportaciones – Octubre 2020

I. Exportaciones Totales

El contexto del COVID-19 viene afectando el comercio internacional por lo que la OMC en una de sus recientes publicaciones sostiene que: “el comercio mundial de bienes se recuperó en el tercer trimestre de las medidas de confinamientos y cierres impuestas para frenar el avance del COVID-19, aunque pronosticó una desaceleración a fines de 2020. Asimismo, las perspectivas para el comercio son inciertas, en medio de una segunda ola de infecciones por COVID-19 que llevó a implantar nuevas medidas para frenar la propagación de la enfermedad en Europa y América del Norte que podrían desencadenar otra ronda de cierres de negocios.”¹.

No ajeno a esta situación nuestras exportaciones también han sufrido un impacto, tal es el caso que en los diez meses de lo que va del año, los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 31,301 millones, con lo cual decrecieron en 17.3%. Hay que destacar que solo en el mes de octubre nuestras exportaciones totales registraron un valor de US\$ 4,065 millones; lo cual significó un ligero crecimiento de 0.4%. Asimismo, durante estos diez meses del 2020, un total de 6,798 empresas exportaron 4,308 productos (HS10) a 169 mercados en los cinco continentes frente a las 7,569 empresas que enviaban 4,600 productos a 178 mercados en el mismo periodo del año 2019.

La caída de las exportaciones peruanas se ve sustentada por menores envíos de productos del sector tradicional, los cuales sumaron un valor de US\$ 21,216 millones, lo cual generó una caída de 20.3% en el periodo enero – octubre del 2020, la contracción se justifica por menores envíos de: minerales de cobre y sus concentrados (-22.7%), oro en las demás formas en bruto (-11.1%), harina de pescado (-21.5%), concentrados de cinc (-39.5%), minerales de plomo y sus concentrados (-4.9%), entre otros.

Durante estos primeros diez meses del 2020, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 8,837 millones, reportando un decrecimiento de 19.7% y registró una participación del 28%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 4,992 millones / +8.9%), Canadá (US\$ 1,941 millones / -4.4%), Corea del Sur (US\$ 1,702 millones / -6.7%), Japón (US\$ 1,447 millones / -14.8%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos representaron el 60% del total exportado.

Durante los diez meses del 2020, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos tenemos a: Bulgaria (US\$ 213 millones / +39.8%), Filipinas (US\$ 204 millones /

¹ [Agencia EFE](#)

+114.8%), Namibia (US\$ 114 millones / +27.6%), Australia (US\$ 112 millones / +42.4%), Turquía (US\$ 89 millones / +216.7%), entre otros mercados. Estos destinos alcanzaron este dinamismo por el incremento en envíos tradicionales.

Adicionalmente, los principales productos (HS10) más exportados en el periodo enero-octubre del 2020 que destacaron fueron: los minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 7,528 millones, lo cual significó un decrecimiento de 22.7% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 24%, seguido también por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 5,181 millones / -11.1%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 1,378 millones / +7.2%), harina de pescado (US\$ 1,068 millones / -21.5%), concentrados de cinc excepto los de baja ley (US\$ 830 millones / -39.5%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 51% del total de envíos.

II. Exportaciones No tradicionales

En los diez meses del 2020, las exportaciones con valor agregado registraron un valor de US\$ 10,085 millones, con lo cual decrecieron en 10.0%, vale decir, US\$ 1,120 millones menos que el mismo periodo del año previo y representando el 32% del total de envíos, cabe destacar que solo en el mes de octubre las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 1 452 millones, creciendo en 19.7% con respecto al mismo mes del 2019.

Por otro lado, el principal sector no tradicional en cuanto a valor exportado fue el agropecuario con envíos por US\$ 5 254 millones (+7.2%) y una participación del 52% en los diez meses de lo que va del 2020, le siguieron en participación, otros sectores como el químico (12%), pesquero (11%), textil (8%), sidero-metalúrgico (7%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales.

Hay que destacar que, en los diez meses que va del 2020, un total de 6,285 empresas exportaron 4,220 productos (HS10) a 166 mercados en los cinco continentes frente al mismo periodo del 2019 en el cual un total de 7,073 empresas exportaban 4,506 productos (HS10) a 176 mercados. Asimismo, el contexto COVID-19 ha afectado a muchos sectores no tradicionales en el monto acumulado de los diez meses, entre ellos tenemos: el químico (-7.8%), pesquero (-21.9%), textil (-29.9%), sidero-metalúrgico (-29.5%), metal-mecánico (-22.6%), entre otros.

Durante el periodo enero – octubre del 2020, el principal destino de las exportaciones con valor agregado fue: Estados Unidos (US\$ 2,988 millones / -2.6%) y registró una participación de 30%, seguidos se encuentran mercados como: Países Bajos (US\$ 1,032 millones / +10.7%), Chile (US\$ 565 millones / -16.1%), España (US\$ 557 millones / -3.4%), Ecuador (US\$ 488 millones / -17.6%), entre otros. Los cinco principales destinos no tradicionales representan el 56% del total de envíos con valor agregado.

Asimismo, los principales productos (HS10) con valor agregado más exportados en el periodo de enero – octubre del presente año pertenecieron al sector agropecuario y entre ellos destacan: las paltas frescas o secas que totalizaron un valor exportado de US\$ 757 millones, lo cual significó un crecimiento de 0.8% y una participación de 8%, seguido por arándanos (US\$ 743 millones / +32.3%), uvas frescas (US\$ 510 millones / +15.2%), papa cruda congelada (US\$ 339 millones / -33.5%), espárragos frescos o refrigerados (US\$ 291 millones / -5.1%), mangos frescos o secos (US\$ 226 millones / +21.1%), entre otros. Cabe destacar que los seis principales productos representaron el 28% del total de las exportaciones no tradicionales.

2.1. Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 773 millones durante el mes de octubre 2020, registrando una variación de +27.3% en comparación con el mismo mes del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta octubre, se han alcanzado los US\$ 5,254 millones, logrando un crecimiento de +7.2%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Las exportaciones del sector se centran en seis principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido, Ecuador y Chile) los cuales concentran el 71% del total de los envíos de agro no tradicional, así mismo todos estos países a excepción de Ecuador han experimentado variaciones favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector al cierre de octubre.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor de exportación acumulada a octubre que asciende a US\$ 1,821 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 9.6% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 35% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron los arándanos frescos (US\$ 388 millones / +22.6%), las uvas frescas (US\$ 223 millones / +29.6%), wilkings (US\$ 99 millones / +54%), mangos frescos (US\$ 63 millones / +47.4%), mango congelado (US\$ 38 millones / +59.6%), jengibre fresco (US\$ 29 millones / +107%) entre otros.

**Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

| Mercado | Oct. 2020 | Var.% Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var.% Ene. - Oct. 2020 |
|----------------|------------|------------------|------------------|------------------------|
| Estados Unidos | 314 | 27 | 1,821 | 10 |
| Países Bajos | 140 | 35 | 918 | 11 |
| España | 36 | 18 | 369 | 12 |
| Reino Unido | 48 | 17 | 257 | 4 |
| Ecuador | 21 | 6 | 198 | -18 |
| Resto | 215 | 29 | 1,691 | 6 |
| Total | 773 | 27.3 | 5,254 | 7.2 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos (US\$ 195 millones / +69.6%), mangos frescos (US\$ 87 millones / +26.4%),

jengibre fresco (US\$ 25 millones / +169.5%), cacao en grano (US\$ 4 millones / +50.3%), cúrcuma (US\$ 3 millones / +160%), entre otros.

En tanto España, destacan los envíos de pimiento piquillo (US\$ 36 millones / +57.6%), alcachofas en conserva (US\$ 15 millones / +39.3%), uvas frescas (US\$ 13 millones / +81.5%), arándanos frescos (US\$ 6 millones / +23.7%), es importante destacar que lideran los envíos de Palta fresca con US\$ 131 millones de dólares, y representa el 35.8% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Así mismo los productos que mostraron crecimientos e impulsaron las exportaciones hacia el Reino Unido fueron uvas frescas (US\$ 23 millones / +17.1%), demás frutas congeladas (US\$ 8 millones / +43.4%), naranjas frescas (US\$ 6 millones / +90.5%), mago congelado (US\$ 2.5 millones / +65%), lima thaití (US\$ 1.9 millones / +39.4%), así mismo los envíos de paltas frescas, arándanos y espárragos frescos en su conjunto concentran el 54.8% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

**Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)**

| Producto | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|--------------------|------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Paltas frescas | 2 | 62 | 757 | 0.8 |
| Arándanos frescos | 315 | 45 | 743 | 32 |
| Uvas frescas | 80 | 11 | 510 | 15 |
| Espárragos frescos | 49 | 13 | 291 | -5 |
| Mangos frescos | 2 | -17 | 226 | 21 |
| Resto | 326 | 22 | 2,727 | 3 |
| Total | 773 | 27.3 | 5,254 | 7.2 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Respecto de los siete principales productos exportados del sector (paltas frescas, arándanos frescos, uvas frescas, espárragos frescos, mangos frescos, mandarinas wilkings, y bananas frescas tipo «Cavendish Valery») en su conjunto representan el 54% de las exportaciones del sector agro.

Finalmente las exportaciones por región la lidera Lima (US\$ 1,220 millones), La Libertad (US\$ 1,222 millones), Ica (US\$ 1,035 millones) y Piura (US\$ 586 millones), los cuales concentran el 77.4 % del total de las exportaciones, asimismo cabe mencionar que, las exportaciones de la región Junín y Ucayali han mostrado crecimientos muy interesantes respecto del año anterior de 129.8% y 470.1% respectivamente. Por otro lado, se puede apreciar que 1 932 empresas exportaron 537 partidas a 140 mercados durante el período enero a octubre 2020, de las cuales 134 empresas exportaron más de US\$ 10 millones, 474 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 534 empresas exportaron entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón, y 790 empresas exportó por debajo de US\$ 1 millón.

2.2. Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 1,082 millones durante el periodo enero – octubre de 2020, lo cual significó una caída de 21.9% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento negativo es consecuencia de una confluencia de factores relacionados tanto demanda como a la oferta. Por el lado de la demanda destacan los siguientes factores (i) el cierre parcial o total y la lenta reactivación de los servicios de alimentación en Europa, Estados Unidos y Asia que ha impactado notablemente en las importaciones de especies usualmente destinadas al canal HORECA, tales como langostinos y conchas de abanico; y (ii) la lenta recuperación de la demanda China, en específico, y asiática, en general. En tanto, por el lado de la oferta es importante mencionar (i) los bajos niveles de captura de pota, el principal producto de exportación durante el segundo trimestre del año. Sin embargo, se registra el segundo mes individual de crecimiento consecutivo, los envíos no tradicionales se incrementaron en 43.8% en octubre de 2020, con respecto a similar mes del año anterior.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

| Mercado | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|----------------|------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Estados Unidos | 21 | 28.8 | 188 | 16.9 |
| Corea del Sur | 29 | 369.4 | 167 | -9.3 |
| España | 27 | 23.8 | 166 | -25.7 |
| China | 27 | 3.1 | 114 | -58.4 |
| Japón | 7 | 21.1 | 63 | -21.6 |
| Resto | 54 | 40.2 | 383 | -17.0 |
| Total | 163 | 43.8 | 1,082 | -21.9 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 89 mercados durante los diez meses de 2020; como consecuencia de la pandemia COVID-19 las empresas peruanas han colocado producto en mercados alternativos como Malasia, Tailandia y Taiwán, en el caso de los langostinos; así como Ucrania y Cuba, en el caso de pota cruda congelada, Islandia en lo que respecta a ovas de pez volador o Croacia en lo relativo a anchoas en salazón. Además, es importante mencionar que las exportaciones de productos pesqueros a Estados Unidos mostraron un punto de inflexión en octubre luego de caídas por cuatro meses consecutivos, por lo cual registra un crecimiento acumulado de 16,9% debido al buen desempeño en los envíos de perico congelado mostrado durante el primer trimestre.

Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Ghana (US\$ 13 millones / + 309.3%), Malasia

(US\$ 11 millones / + 235.9%), Países Bajos (US\$ 21 millones / + 122.7%), Colombia (US\$ 9 millones / + 101.8%) y Canadá (US\$ 26 millones / + 46.0%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Colombia y Países Bajos estuvo sustentado mayoritariamente por los atunes en conserva; el incremento de las ventas a Canadá estuvo explicado por las colas de langostino, con y sin caparazón, congeladas. En tanto, las ventas a Ghana tuvieron como producto más representativo a los jureles congelados. Asimismo, las exportaciones hacia Malasia mostraron un incremento en la demanda de colas de langostino con caparazón congelado y langostino entero.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

| Producto | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|--|------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Pota cruda congelada | 71 | 53.7 | 342 | -35.5 |
| Pota precocida congelada | 33 | 127.8 | 150 | -35.1 |
| Colas de langostino congeladas c/caparazón | 8 | -1.6 | 78 | -2.0 |
| Langostinos enteros congelados | 4 | -35.1 | 69 | -7.1 |
| Colas de langostino congeladas s/caparazón | 5 | -0.5 | 44 | 18.0 |
| Resto | 43 | 26.4 | 399 | -7.8 |
| Total | 163 | 43.8 | 1,082 | -21.9 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 117 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de mahi mahi congelados (US\$ 42 millones / + 97.3%), caballas enteras congeladas (US\$ 13 millones / + 79.6%), conservas de caballa (US\$ 4 millones / + 79.5%), filetes congelados de trucha (US\$ 16 millones / +43.0%) y conservas de atún (US\$ 40 millones / + 28.5%)

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes y porciones de mahi mahi congelados fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que las conservas de atún se dirigieron a Países Bajos, Italia y Colombia. En tanto, las caballas enlatadas se embarcaron mayoritariamente a Panamá. Las caballas enteras congeladas se dirigieron a España y Costa de Marfil. Finalmente, los filetes congelados de trucha tuvieron buena receptividad en Japón.

329 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los diez primeros meses de 2020. De estas, 29 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 84 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 115 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 101 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

En el periodo enero-octubre de 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones decrecieron en -29.9%, alcanzando un total de US\$795 millones. Este decrecimiento se explica por las menores compras de Estados Unidos (US\$ 438 millones / -25.5%), Chile (US\$ 34 millones / -44.1%), Brasil (US\$ 34 millones / -31.9%) y Colombia (US\$ 30 millones / -39.7%).

**Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

| Mercado | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|----------------|------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Estados Unidos | 58 | 1.4 | 438 | -25.5 |
| Chile | 6 | 41.9 | 34 | -44.1 |
| Brasil | 4 | -43.1 | 34 | -31.9 |
| Colombia | 5 | -8.1 | 30 | -39.7 |
| Ecuador | 4 | -25.6 | 25 | -43.3 |
| Resto | 31 | 0.5 | 235 | -31.4 |
| Total | 108 | 2.2 | 795 | -29.9 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

La totalidad de productos se dirigieron a 102 mercados, 14 menos con respecto al periodo pasado. Los cinco principales destinos significaron el 70% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (55%), Brasil (4%), Chile (4%), Colombia (4%), y Ecuador (3%). Entre los mercados que registraron crecimientos en el periodo enero-octubre 2020 están, India (US\$ 2 millones / +3.0%) por los envíos de cables de filamentos sintéticos (US\$ 1 millón) y Pelo fino cardado de alpaca (US\$ 203 mil), Rumania (US\$ 890 mil /+550.5%) por los envíos de pelo fino cardado de alpaca (US\$639 mil) y los demás T-shirts de algodón (US\$ 208 mil), Singapur (US\$ 603 mil /+331.3%) por los envíos de mascarillas de protección (US\$ 513 mil) y los demás T-shirts de algodón (US\$ 40 mil).

Por otro lado, entre los productos consolidados con envíos mayores a US\$ 10 millones que registran crecimientos en el mismo periodo están, camisones y pijamas de punto de algodón (US\$ 18 millones / +4.1%), mascarillas de protección (US\$ 10 millones / +3,221.6%) y sueteres, cardiganes y chalecos (US\$ 10 millones / +12.4%).

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

| Producto | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|---|------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| T-shirt de algodón para hombres o mujeres | 11 | -8.8 | 99 | -24.9 |
| Los demás T-shirts de algodón, para hombres | 11 | 3.2 | 86 | -16.8 |
| T-shirts y camisetas interiores de punto | 5 | -1.3 | 33 | -32.2 |
| Camisas de punto algodón con abertura | 4 | 34.4 | 29 | -4.5 |
| Pelo fino cardado o peinado de alpaca | 3 | 65.3 | 29 | -45.7 |
| Otros | 75 | -5.0 | 520 | -32.2 |
| Total | 108 | 2.2 | 795 | -29.9 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

El 74% de los envíos del sector textil corresponden al departamento de Lima, mientras que el 12% a Arequipa, el 9% a Ica y el 4% al Callao.

1 462 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo enero – octubre de 2020. De estas, 19 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 67 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 319 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 1057 menos de US\$ 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica sumaron US\$ 356 millones en los diez primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 31.2% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 161 millones.

**Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)**

| Mercado | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|----------------|-----------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Estados Unidos | 20 | 30.5 | 159 | 0.0 |
| Chile | 8 | 56.3 | 47 | -20.0 |
| Brasil | 4 | -48.5 | 33 | -62.9 |
| Ecuador | 3 | -5.9 | 18 | -45.5 |
| Colombia | 2 | -49.3 | 15 | -62.7 |
| Resto | 10 | -25.2 | 84 | -38.7 |
| Total | 47 | -3.8 | 356 | -31.2 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

De periodo enero-octubre, la totalidad de productos se dirigieron a 87 mercados, 9 mercados menos con respecto al mismo periodo del 2019. Los cinco principales mercados significaron el 76% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (45%), Chile (13%), Brasil (9%), Ecuador (5%) y Colombia (4%).

Del acumulado de los primeros nueve meses del año, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación al periodo enero-octubre del 2019 son: Indonesia (US\$ 6.8 millones / 49,614%), El Salvador (US\$ 1.5 millones / 91%), Reino Unido (US\$ 4.1 millones / 76%), Puerto Rico (US\$ 4.2 millones / 36%) y Honduras (US\$ 1.1 millones / 25%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

| Producto | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|---|-----------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler | 21 | -12.2 | 164 | -22.9 |
| Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso | 7 | 7.6 | 51 | -32.6 |
| Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros | 3 | 5.9 | 22 | -4.4 |
| Bombonas, botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad superior a 0,33 l pero inferior o igual a 1 l | 2 | 140.2 | 19 | -0.0 |
| Antracitas | 1 | 9.8 | 17 | -54.5 |
| Resto | 13 | -6.0 | 83 | -44.5 |
| Total | 47 | -3.8 | 356 | -31.2 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta octubre destacan: Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas sin moler que representa un total del 46% de las exportaciones, seguido por, placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación con un coeficiente de absorción de agua superior al 0,5 % pero inferior o igual a 10 % en peso (14%), vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros (6%), bombonas, botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio de capacidad superior a 0,33 litro pero inferior o igual a 1 litro (5%) y antracitas (5%), estos cinco productos representan el 77% del sector.

Durante el periodo enero – octubre del 2020, se exportaron un total de 157 productos, de los cuales 6 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones acumuladas en el año, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: cal viva (US\$ 1.7 millones / 220%), cantos, grava, piedras machacadas, de generalmente utilizada para hacer hormigón (US\$ 1.8 millones / 22%), ampollas de vidrio (US\$ 1.1 millones / 18%), cloruro de sodio con mínimo de 99,5% (US\$ 1.6 millones / 12%), placas y baldosas para pavimentación (US\$ 2.3 millones / 12%) y betonina (US\$ 1.0 millones / 6%).

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 1239 millones durante los primeros 10 meses del 2020, registrando una disminución de US\$ 104.2 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un decrecimiento de 7.8% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

| Mercado | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|----------------|------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Chile | 29 | -35.9 | 177 | -18.2 |
| Bolivia | 19 | 8.6 | 140 | -8.2 |
| Ecuador | 16 | 10.8 | 131 | -9.1 |
| Estados Unidos | 12 | 3.2 | 118 | 6.4 |
| Colombia | 14 | -11.5 | 114 | -14.2 |
| Países Bajos | 18 | 51.3 | 80 | -0.1 |
| Resto | 66 | 49.1 | 481 | -5.4 |
| Total | 174 | 27.1 | 1,239 | -7.8 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros diez meses del 2020 se exportaron 815 productos a 121 mercados los cuales fueron enviados por 1674 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron México (US\$ 81.9 millones), Argentina (US\$ 21.7 millones) e Italia (US\$ 16.9 millones) con crecimiento positivos de 27.8%, 10.2% y 3.0%, respectivamente.

Los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, con niveles de exportaciones entre 1 y 3 millones de dólares, fueron Emiratos Árabes Unidos (US\$ 1.8 millones / 259.1%), Vietnam (US\$ 2.2 millones / 54.2%), Tailandia (US\$ 3.6 millones / 38.9%) y Australia (US\$ 3.7 millones / 36.6%). Cabe destacar que los principales cinco destinos de exportación representaron el 54.8% de los envíos.

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

| Producto | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|--|------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno | 11 | -2.7 | 95 | 6.3 |
| Alcohol etílico sin desnaturalizar | 18 | 48.4 | 72 | -17.8 |
| Óxido de cinc | 8 | 36.4 | 61 | -19.8 |
| Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno | 7 | 64.4 | 61 | 27.1 |
| Neumáticos radiales | 17 | 305.3 | 57 | 43.4 |
| Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno | 6 | 4.8 | 56 | -0.5 |
| Resto | 107 | 14.1 | 838 | -11.5 |
| Total | 174 | 27.1 | 1,239 | -7.8 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los principales productos exportados durante los primeros diez meses del 2020 destacan las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno, con un valor exportado de US\$ 95 millones. Dicho monto significó un crecimiento de 6.3% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos y Colombia, por un valor de US\$ 21.8 millones y US\$ 21.3 millones respectivamente. Los cinco principales productos representaron el 27.9% del total de envíos en lo que va del 2020.

Un total de 1 674 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 12.2% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Compañía GoodYear del Perú S.A. (5.0%), Quimpac S.A. (4.5%), PerúPlast S A (3.6%) y Alicorp S.A.A. (3.6%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 357.9 millones y registraron una participación de 28.9%.

2.6. Sector Metal Mecánico

El sector manufacturas actúa como uno de los indicadores adelantados de inversión en el país. Según los datos del Reporte de Inflación de septiembre, el Banco Central proyecta un crecimiento del PBI minero metálico de aproximadamente 14.4%.

Aproximadamente el 80% de las empresas metalmecánicas accedieron al programa Reactiva Perú. Además, se espera el impulso de proyectos públicos de infraestructura vial y minería para acelerar el sector. El sector proyecta operar al 100% entre abril o mayo del 2021.

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 371 millones durante los diez primeros meses del 2020, lo cual significó una caída de 22.6% con respecto al mismo período del año anterior. Esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 108.6 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

| Mercado | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|----------------|-----------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Estados Unidos | 7 | -54.0 | 87 | -22.7 |
| Chile | 9 | -3.6 | 68 | -20.3 |
| Ecuador | 4 | 17.1 | 33 | -10.4 |
| Bolivia | 6 | 73.3 | 26 | -34.4 |
| Colombia | 3 | 27.6 | 26 | 4.7 |
| México | 3 | -7.2 | 18 | -27.4 |
| Resto | 15 | -5.6 | 111 | -27.5 |
| Total | 46 | -10.9 | 371 | -22.6 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 103 mercados durante los primeros diez meses del 2020, 13 menos que los registrados durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca el mercado americano con un valor exportado de US\$ 87 millones y una participación de 23.5%, a pesar del decrecimiento de 22.7% con respecto a similar período del año anterior. Es importante destacar que Puerto Rico (US\$ 6.7 millones), España (US\$ 5.9 millones) y República Dominicana (US\$ 5.2 millones) fueron los principales mercados de exportación que mostraron variaciones positivas de 39.5%, 181.0% y 11.2% respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior. Además, los tres principales destinos de exportación representan el 50.9% del total exportado durante los primeros diez meses del 2020.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

| Producto | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|---|-----------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Vidrios Enmarcados | 3 | -27.0 | 25 | -5.0 |
| Las demás partes de máquinas y aparatos | 2 | -13.5 | 22 | -17.4 |
| Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74 | 3 | 58.2 | 18 | -12.1 |
| Tapones y tapas, cápsulas para botellas | 1 | 170.1 | 13 | 65.6 |
| Máquinas de sondeo o perforación | 1 | -71.1 | 12 | -47.0 |
| Acumuladores eléctricos de plomo | 1 | 24.0 | 11 | -18.1 |
| Resto | 34 | -9.7 | 270 | -25.5 |
| Total | 46 | -10.9 | 371 | -22.6 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Durante los primeros diez meses del 2020, se exportaron un total de 1 159 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados, por un valor de US\$ 25 millones, lo cual significó un decrecimiento de 5.0% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 6.8 % en el mismo período y tuvo como principal destino el mercado Estados Unidos, por un valor de US\$ 21.4 millones. Los cuatro principales productos representaron el 20.9% del total de envíos realizados durante los primeros diez meses del 2020.

Por el lado de las empresas, un total de 1 703 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca AGP Perú S.A.C. con una participación del 8.6% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A. (5.7%), Resemin S.A. (4.1%), Ferreyros Sociedad Anónima (3.6%) y Fca Nac de Acumuladores Etna S.A. (3.4%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 94.0 millones y una participación de 25.3%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 679 millones en los diez primeros meses del año 2020, lo cual significó una caída de 29.5% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un decrecimiento de US\$ 285 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

| Mercado | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|----------------|-----------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Colombia | 23 | 77.8 | 120 | -20.9 |
| Estados Unidos | 20 | 68.0 | 119 | -19.0 |
| Bolivia | 13 | -14.0 | 89 | -35.6 |
| Bélgica | 6 | 80.7 | 43 | -25.3 |
| Suiza | 8 | 53.2 | 41 | -1.0 |
| Resto | 27 | -50.2 | 268 | -37.6 |
| Total | 98 | -5.6 | 679 | -29.5 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Del periodo enero-octubre, la totalidad de productos se dirigieron a 80 mercados, 4 mercados menos con respecto al mismo periodo del 2019. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (18%), Estados Unidos (17%), Bolivia (13%), Bélgica (6%) y Ecuador (6%).

Del acumulado del periodo enero-octubre, los países con mayores dinamismos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación a los diez primeros meses del 2019 son: Vietnam (US\$ 2.5 millones / 8908%), Tunicia (US\$ 1.1 millones / 809%), Senegal (US\$ 1.4 millones / 789%), Trinidad y Tobago (US\$ 1.6 millones / 405%) y China (US\$ 16.7 millones / 281%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)**

| Producto | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|--|-----------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso | 18 | 26.8 | 144 | -33.5 |
| Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm | 28 | 75.0 | 143 | -2.1 |
| Plata en bruto aleada | 8 | -76.0 | 56 | -66.3 |
| Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves. | 6 | -39.6 | 53 | -41.6 |
| Barras y perfiles de cobre refinado | 3 | -13.3 | 30 | -15.3 |
| Resto | 35 | 30.5 | 253 | -17.8 |
| Total | 98 | -5.6 | 679 | -29.5 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas hasta octubre destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% que representan un total del 21% de las exportaciones, seguido por, alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (21%), plata en bruto aleada (8%), barras de hierro o acero sin aleación (8%) y barras y perfiles de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 63% del sector.

Durante el periodo enero – octubre del 2020, se exportaron un total de 258 productos, de los cuales 13 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: Depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero (US\$ 3.1 millones / 256%), barras huecas para perforación de los demás aceros aleados (US\$ 1.3 millones / 153%), los demás tubos de perforación (US\$ 1.4 millones / 72%), demás redes y rejas soldadas en los cruces (US\$ 1.7 millones / 72%) y alambres de púas de hierro o acero (US\$ 1.5 millones / 70%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 23 millones durante el mes de octubre 2020. Mientras que el monto exportado acumulado al cierre del mismo mes, ha alcanzado los US\$ 197 millones.

Las exportaciones del sector se dirigieron a 102 países en lo que va del año y, los cinco principales países de destino, concentraron el 64% del total exportado por el sector.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

| Mercado | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|--------------|-----------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Bolivia | 4 | -14 | 32 | -25 |
| Chile | 3 | -3 | 31 | -28 |
| China | 4 | -17 | 30 | -26 |
| Ecuador | 2 | 16 | 19 | -28 |
| México | 2 | -2 | 14 | -20 |
| Otros | 8 | -21 | 71 | -29 |
| Total | 23 | -13 | 197 | -27 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las exportaciones del sector se han visto disminuidas producto de la pandemia, sin embargo; existen mercados que mostraron un desempeño positivo en el valor acumulado al mes de octubre: Costa Rica US\$ 4.8 millones (+166%) exportando principalmente cajas de papel o cartón, Vietnam US\$ 2.5 millones (+114%) con envíos de las demás maderas tropicales aserradas principalmente y, Argentina US\$ 2.4 millones (+56%) cuyo principal producto exportado fue papel higiénico en bobinas.

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

| Producto | Oct. 2020 | Var. % Oct. 20/19 | Ene. - Oct. 2020 | Var. % Ene. - Oct. 2020 |
|--|-----------|-------------------|------------------|-------------------------|
| Pañales para bebés | 2 | 17 | 20 | -38 |
| Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar | 1 | -55 | 16 | -46 |
| Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares | 1 | -45 | 15 | -44 |
| Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales | 2 | -19 | 13 | -49 |
| Papel higiénico en bobinas | 1 | -15 | 12 | 23 |
| Resto | 16 | -5 | 122 | -17 |
| Total | 23 | -13 | 197 | -27 |

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 38% del acumulado hasta octubre. Los productos con un crecimiento destacable en comparación con las cifras acumuladas al 2019 fueron: papel higiénico en bobinas (US\$ 11.7 millones / +23%) principalmente destinado a Chile, las demás maderas tropicales aserradas cuyo valor exportado asciende a US\$ 10 millones experimentando un crecimiento del 19%, exportado principalmente a China, las cajas de papel o cartón corrugados (US\$ 5.2 millones / +42%) cuyo principal destino fue Costa Rica y, sacos multipliegos (US\$ 4.9 millones / +23%) cuyo principal destino fue Bolivia, entre otros.

2.9. Sector Servicios

Las exportaciones del sector servicios durante los tres primeros trimestres del 2020 sumaron un total de US\$ 2,631 millones, lo que representó una caída de 54% respecto de similar período de 2019, según cifras del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Se debe señalar que la estadística del sector servicios es actualizada por trimestres.

| Exportación de servicios (US\$ millones) | | | |
|--|--------------|--------------|-------------|
| Subsector | T1-T3 2019 | T1-T3 2020 | Var% |
| Transportes | 1,230 | 589 | -52% |
| Viajes | 2,874 | 745 | -74% |
| Comunicaciones | 82 | 71 | -14% |
| Seguros y Reaseguros | 629 | 487 | -23% |
| Otros | 853 | 740 | -13% |
| Total | 5,668 | 2,631 | -54% |

Fuente: BCRP

En las cifras acumuladas del tercer trimestre el único subsector que experimentó un incremento fue el de seguros y reaseguros, el resto continuó en caída siendo el de mayor contracción el subsector de viajes, el más afectado por la pandemia de la COVID-19.

| Exportación de servicios (US\$ millones) | | | |
|--|--------------|------------|-------------|
| Subsector | T1-T3 2019 | T1-T3 2020 | Var% |
| Transportes | 436 | 126 | -71% |
| Viajes | 1,025 | 20 | -98% |
| Comunicaciones | 29 | 24 | -16% |
| Seguros y Reaseguros | 177 | 189 | 6% |
| Otros | 277 | 241 | -13% |
| Total | 1,944 | 600 | -69% |

Fuente: BCRP

III. Exportaciones Tradicionales

3.1 Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 116 millones durante el mes de octubre, registrando un crecimiento de 16% respecto el año anterior, con respecto al monto exportado acumulado hasta octubre ascendió a los US\$ 543 millones de dólares, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron el algodón tanguis (US\$ 305 mil / +166.4%), café (US\$ 477 millones / +2.7%) y azúcar (US\$ 34 millones / +19.6%). Este crecimiento positivo del sector se debe principalmente a la recuperación de las exportaciones del café que representan el 88%, y se dirigen a Estados Unidos, Bélgica, Alemania y Francia, éste último registro crecimiento de 56.2% respecto del año anterior.

3.2 Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1,398 millones durante los primeros diez meses de 2020, lo que significó un descenso de 19.8% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los diez primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1,068 millones (-21.4%) de ventas externas como consecuencia de una menor demanda asiática por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la menor captura de anchoveta. Los destinos más importantes fueron China (US\$ 811 millones / -21.4%), Japón (US\$ 62 millones / -39.0%), Alemania (US\$ 49 millones / +17.6%) y Vietnam (US\$ 46 millones / +9.6%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 330 millones durante los primeros diez meses de 2020, mostrando una caída de 21.5% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Bélgica (US\$ 69 millones / +16.8%), Canadá (US\$ 62 millones / -6.4%) y China (US\$ 39 millones / -2.0%).

3.3 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de poco más de US\$ 63 millones en octubre del 2020, y un monto acumulado al cierre de octubre del presente año de US\$ 1,189 millones, llegando a 52 mercados. Lideran los envíos a los Estados Unidos con un monto exportado acumulado de US\$ 250 millones, que representa el 21% de las exportaciones totales de petróleo y gas natural, siendo el principal producto exportado a este destino: gasolinás sin tetraetilo de plomo (US\$ 103 millones / +60%), seguido de fuel oils (fuel) residual 6 (US\$ 34 millones / +47%). En el acumulado hasta octubre se cuenta con dos partidas que tuvieron un crecimiento significativo en comparación con el mismo periodo del año pasado: queroseno (US\$ 7 millones / +100%) destinado a Panamá

principalmente y, gas propano licuado (US\$ 7 millones) destinado principalmente a Puerto Rico (US\$ 3.7 millones) y Gas butano licuado (US\$ 2.7 millones / +100%).

3.4 Sector Minero

Las exportaciones del sector minero alcanzaron los US\$ 2,344 millones en octubre del 2020, y un monto exportado acumulado de más de US\$ 18,086 millones llegando a 55 mercados. Experimentaron un crecimiento de 62.7% los envíos a EE. UU con un valor exportado acumulado a octubre de US\$ 1,572 millones, impulsadas por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,171 millones / 188%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 74 millones / 107.7%), y plata en bruto sin alear (US\$ 48 millones / 46.6%), también se registró crecimiento en los envíos a Bulgaria (US\$ 212 millones / +41.3%).

En este período acumulado, la partida cátodos y secciones de cátodos de cobre mostraron un crecimiento de 7.2%, con un valor exportado acumulado de US\$ 1,378 millones, seguido de minerales de oro y sus concentrados con un valor FOB exportado de US\$ 106 millones, ambas partidas impulsado por las importaciones de China.

Hacia fines de octubre, el 28 para mayor precisión, el precio del cobre se ubicó en US\$/lb. 3.05 disminuyendo 3.6% respecto al 21 de octubre. La reducción en el precio reflejó los temores de mayores restricciones por aumento de casos de COVID-19 en Estados Unidos y Europa y la postergación de las negociaciones para nuevos estímulos fiscales en Estados Unidos, según reportó el BCR.