



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

# República Dominicana

## Contenido

---

1. Resumen Ejecutivo .....	2
2. Información General .....	3
3. Situación económica y de coyuntura .....	3
3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	4
3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	5
3.3. Nivel de Competitividad .....	6
4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	6
4.1. Intercambio Comercial de República Dominicana con el Mundo .....	6
4.2. Intercambio Comercial de República Dominicana con el Perú .....	7
5. Acceso al Mercado .....	9
5.1. Medidas Arancelarias .....	9
5.2. Medidas No Arancelarias .....	11
6. Oportunidades Comerciales .....	12
6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	12
6.2. Productos con Potencial Exportador.....	12
7. Tendencias del Consumidor .....	15
8. Cultura de Negocios .....	16
9. Links de Interés.....	17
10. Eventos Comerciales .....	18
11. Bibliografía.....	18

## 1. Resumen Ejecutivo

República Dominicana ocupa poco más de dos tercios orientales de La Española, en el archipiélago de las Antillas Mayores en la región del Caribe. Comparte la isla al oeste con la República de Haití y limita al norte con el Océano Atlántico, al sur con el Mar Caribe y al este con el Canal de la Mona.

Ocupa la posición 132ª en el mundo y cuenta con una superficie total 48,670 Km<sup>2</sup>, que se distribuyen en 48,320 km<sup>2</sup> de tierra y 350 Km<sup>2</sup> de agua. Tiene una longitud de costa que se extiende a lo largo de 1,288 km. Mide aproximadamente el tamaño del departamento de San Martín. Cuenta con 10 regiones: Cibao Nordeste, Cibao Noroeste, Cibao Norte, Cibao Sur, El Valle, Enriquillo, Higuamo, Ozama, Valdesia y Yuma.

El país tiene una tasa de crecimiento poblacional anual de casi 0.95%. Del total de población, el 26.9% se encuentra en el rango de 0 y 14 años, el 18.15% se ubicó entre 15 y 24 años, el 40.54% se ubicó entre 25 y 54 años y el restante 14.56%, de 55 años a más. El 82.5% de la población del país reside en áreas urbanas. Santo Domingo, la capital, es la ciudad más grande y es el lugar donde vive aproximadamente el 31% de la población.

Cuenta con la novena (9º) economía más importante de Latinoamérica y la mayor del Caribe y Centroamérica. Aunque usualmente se relaciona al país con la industria azucarera, en los últimos años los servicios han comenzado a ganar terreno. Sin embargo, el desempleo, la corrupción y la cobertura eléctrica continúan siendo problemas latentes.

El desarrollo económico dominicano se evidencia en su avanzado sistema de telecomunicaciones, así como en la inmigración proveniente de Haití y Venezuela. A nivel turístico, es el país más visitado del Caribe. La economía está diversificada, pero es muy dependiente del mercado estadounidense.

Las estimaciones del PBI para 2020 son de -1% y se estima que para el año 2021 crecerá 4.0% (IMF). La disminución de remesas proveniente de Estados Unidos y la caída del turismo limitará el crecimiento del presente año. La volatilidad de los precios de la energía, la inestabilidad en Haití, la incertidumbre en el turismo y una nueva desaceleración de la economía estadounidense son otros riesgos por considerar.

En 2005, el Congreso de los Estados Unidos aprobó el establecimiento del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América (CAFTA-DR). Desde entonces, el nivel de inversión extranjera directa se duplicó.

## 2. Información General

República Dominicana ocupa poco más de dos tercios orientales de La Española, en el archipiélago de las Antillas Mayores en la región del Caribe. Comparte la isla al oeste con la República de Haití y limita al norte con el Océano Atlántico, al sur con el Mar Caribe y al este con el Canal de la Mona.

En cuanto a su distribución administrativa, cuenta con 10 regiones: Cibao Nordeste, Cibao Noroeste, Cibao Norte, Cibao Sur, El Valle, Enriquillo, Higuamo, Ozama, Valdesia y Yuma.

Con respecto a la extensión territorial, República Dominicana ocupa la posición 132ª en el mundo y cuenta con una superficie total 48,670 Km<sup>2</sup>, que se distribuyen en 48,320 km<sup>2</sup> de tierra y 350 Km<sup>2</sup> de agua. Tiene una longitud de costa que se extiende a lo largo de 1,288 km. Mide aproximadamente el tamaño del departamento de San Martín.

Cuenta con una población de aproximadamente 10.6 millones y ocupa el segundo lugar del Caribe, únicamente superado por Cuba. Santo Domingo, actual capital del país y primer asentamiento europeo en América, es la ciudad más poblada con casi 3 millones de habitantes, seguida por Santiago de los Caballeros (553 mil), La Vega (211 mil), San Cristóbal (209 mil) y San Pedro de Macorís (206 mil).



El país tiene una tasa de crecimiento poblacional anual de casi 0.95%. Del total de población, el 26.9% se encuentra en el rango de 0 y 14 años, el 18.15% se ubicó entre 15 y 24 años, el 40.54% se ubicó entre 25 y 54 años y el restante 14.56%, de 55 años a más. El 82.5% de la población del país reside en áreas urbanas. Santo Domingo, la capital, es la ciudad más grande y es el lugar donde vive aproximadamente el 31% de la población.

Cabe resaltar que la población es relativamente joven. La edad mediana es de 27.9 años y la esperanza de vida es de 72 años. Con respecto a la religión, el 47.8% de la población cree en el catolicismo, el 21.3% es protestante, el 2.2% cree en otras religiones, el 28% en ninguna y 7% no define su creencia.

## 3. Situación económica y de coyuntura<sup>1</sup>

Después de un crecimiento por encima del potencial entre 2014 y 2016, la economía dominicana se desaceleró en 2017 debido a una caída de la producción minera y a unas condiciones financieras más estrictas. Sin embargo, el ritmo de crecimiento, del 4.7%, seguía siendo sólido. En 2018, el crecimiento del PIB real aumentó al 7.0%, acercándose a su nivel potencial

El crecimiento del PIB real se deslizó al 5,0% en 2019, debido al endurecimiento de las condiciones financieras, contexto externo desfavorable y al incremento de los precios del petróleo. A ello se sumaron los efectos de la sequía a principios de 2019. Problemas con la calidad y acceso a servicios básicos como agua y electricidad disminuyen la competitividad del país en sectores dinámicos como el turismo, la agricultura y la manufactura. El gasto social es bajo en comparación con el resto de la región.

<sup>1</sup> [www.santandertrade.com](http://www.santandertrade.com)

Se confirmaron los primeros casos de COVID-19 en marzo de 2020. En respuesta, el gobierno implementó una serie de medidas para contener la propagación del coronavirus. Sin embargo, está en proceso una reapertura en cuatro fases. La baja confianza de los consumidores y la recesión en los Estados Unidos pesan sobre las perspectivas.

El déficit presupuestario fue del 2.2% del PIB en 2019. Se espera que el déficit se amplíe al 4.7% al término del 2020 debido al aumento de gastos causados por la crisis combinada junto con una reducción de los ingresos. A ello se suma que la deuda pública ascendió a USD 2 384 millones, lo que equivale al 52.3% del PIB.

### 3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas<sup>2</sup>

**Cuadro N° 1**  
**Principales Indicadores Macroeconómicos en República Dominicana**

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*
PBI (variación %)	6.98	4.72	7.02	5.07	-0.97	4.00
PBI Percápita (US\$)	7,521	7,875	8,341	8,629	9,195	9,797
Desempleo (variación %)	7.08	5.51	5.66	6.17	9.00	7.00
Inflación (variación %)	1.70	4.20	1.17	3.66	3.00	4.04

Fuente: FMI / Proyectado (\*)

Elaboración: PROMPERÚ

#### a. Producto Bruto Interno Total

El consumo, la inversión y las exportaciones contribuyen como un todo al crecimiento del PBI. El consumo privado se elevó en 4.6% durante el 2019 pero se espera una disminución del 1.6% para este año como consecuencia del bloqueo y las medidas de distanciamiento social. Para el período 2020-2030, el gasto total de los consumidores crecerá a una tasa media anual del 5.0%. Con respecto a la inversión, se espera mejorar los servicios básicos para mejorar la competitividad que se mantenga el ritmo creciente de la IED en el país.

Las estimaciones del PBI para 2020 son de -1% y se estima que para el año 2021 crecerá 4.0% (IMF). La disminución de remesas proveniente de Estados Unidos y la caída del turismo limitará el crecimiento del presente año. La volatilidad de los precios de la energía, la inestabilidad en Haití, la incertidumbre en el turismo y una nueva desaceleración de la economía estadounidense son otros riesgos por considerar.

#### b. Nivel de empleo

El desempleo fue del 6.17% en 2019 aumentará a dos cifras al término del 2020. Las empresas no pueden sobrevivir a las medidas COVID-19, en particular las PYME que tienen reservas financieras limitadas. El subempleo es un problema grave. Una gran parte de los puestos de trabajo creados se ha realizado en industrias poco calificadas y de poca productividad. El sector informal el cual representa alrededor del 50% de la fuerza laboral.

**Cuadro N° 1**  
**Principales Indicadores Macroeconómicos en República Dominicana**

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*
PBI (variación %)	6.98	4.72	7.02	5.07	-0.97	4.00
PBI Percápita (US\$)	7,521	7,875	8,341	8,629	9,195	9,797
Desempleo (variación %)	7.08	5.51	5.66	6.17	9.00	7.00
Inflación (variación %)	1.70	4.20	1.17	3.66	3.00	4.04

Fuente: FMI / Proyectado (\*)

Elaboración: PROMPERÚ

<sup>2</sup> Euromonitor: Passport Country Report July 2020

c. Inflación<sup>3</sup>

Los precios aumentaron un 3.66% en 2019 y se prevé una disminución a 3.0% para 2020. La disminución en los precios del petróleo y la desaceleración de la demanda agregada han contribuido a una inflación negativa de -1.25 % entre enero y mayo del año 2020. La inflación interanual está por debajo del target de 4.0 % según el Programa Monetario.

## d. Tipo de cambio

La divisa oficial de República Dominicana es el Peso Dominicano (DOP). A continuación, se muestra el tipo de cambio en relación a los pesos dominicanos y soles peruanos (PEN).

1.00 USD	=	58.3600 DOP	
Dólar Estadounidense		Peso dominicano	
1.00 USD = 58.3600 DOP	<-->	1.00 DOP = 0.0171350 USD	
1.00 PEN	=	16.6537 DOP	
Sol Peruano		Peso dominicano	
1.00 PEN = 16.6537 DOP	<-->	1.00 DOP = 0.0600466 PEN	

Fuente: XE.com

Elaboración: PROMPERÚ

## 3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos

El sector agrícola emplea al 9.6 % de la fuerza laboral y el 30% de la isla. La producción agrícola se destina tanto para el mercado interno como para las exportaciones. El arroz, la caña de azúcar, los plátanos, el café, el cacao y el tabaco se cultivan en extensas plantaciones. Después de la sequía del año pasado el gobierno incrementó el apoyo al sector.

El sector manufacturero aporta el 20.8% del PIB y proporciona empleo al 9.7% de la fuerza laboral. El país es uno de los principales centros de confección de prendas de vestir ("ensamblaje para la exportación" o maquiladoras). Depende principalmente del mercado estadounidense para las ventas de textiles. Sin embargo, la fabricación se verá afectada en 2020 por la obstrucción de las empresas no esenciales y cadenas de suministro mundiales causadas por COVID-19. Se espera que las exportaciones, a través de las zonas de libre comercio, se incrementen rápidamente en los próximos dos años.

El sector turismo juega un rol importante dentro de la economía del país. República Dominicana se ha posicionado como el destino más visitado del Caribe ya que recibe más de cuatro millones de visitantes cada año. Más del 50% de los visitantes son de Estados Unidos.

El país también exporta cobre, hierro, níquel. La minería de oro y plata también se ha reanudado. El proyecto de oro Pueblo Viejo es la mayor inversión extranjera en la historia de la isla y tiene una esperanza de vida de 25 años. Contiene aproximadamente 23.7 millones de onzas de reservas de oro.

<sup>3</sup> [www.bancentral.gov.do](http://www.bancentral.gov.do)

### 3.3. Nivel de Competitividad

El informe Doing Business, elaborado por el Banco Mundial, analiza 10 variables con el objetivo de medir la facilidad para hacer negocios en un país. Se evalúa como la legislación incentiva la creación de empresas y el desarrollo de las mismas.

Según las conclusiones del informe de clasificación global de los datos de Doing Business, las diez economías con mayor puntaje fueron: Nueva Zelanda (86.8), Singapur (86.2), Hong Kong (85.3), Dinamarca (85.3), República de Corea (84), Estados Unidos (84), Georgia (83.7), Reino Unido (83.5), Noruega (82.6) y Suecia (82).

Una normativa sólida y transparente, la aplicación de sistemas electrónicos en la declaración de impuestos, una eficiente transferencia de propiedades y una adecuada concesión de permisos de construcción son características comunes entre las principales economías del ranking. Otra conclusión del reporte muestra que, en los países en desarrollo, el costo de apertura de un negocio ha decrecido desde que el ranking inicio sus publicaciones.

En la región Asia Oriental y Pacífico, el ritmo de las reformas ha disminuido a pasar que es “relativamente fácil” hacer negocios. Pese a ello, cinco economías de la región se encuentran en el top 25 del mundo. Singapur (2), Hong Kong (3), Malasia (12), Taiwán (15) y Tailandia (21) son las principales. Caso contrario se observa en América Latina ya que, salvo Guatemala<sup>4</sup>, ninguna economía mostró mejoras y tampoco se ubicaron en el top 50 del ranking. Chile y México se encuentran en el puesto 59 y 60 respectivamente.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business 2020, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, para países comparables.

**Cuadro N°2**  
**Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2020**

Criterios	Rep. Dominicana	Perú	Puerto Rico	Costa Rica	México	Panamá	Colombia
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>115</b>	<b>76</b>	<b>65</b>	<b>74</b>	<b>60</b>	<b>86</b>	<b>67</b>
Apertura de un negocio	112	133	59	144	107	51	95
Manejo de permisos de construcción	80	65	143	78	93	100	89
Obtención de electricidad	116	88	92	25	106	51	82
Registro de propiedades	74	55	161	49	105	87	62
Obtención de crédito	119	37	4	15	11	25	11
Protección al inversor	143	45	88	110	61	88	13
Pago de impuestos	150	121	163	66	120	176	148
Comercio transfronterizo	66	102	70	80	69	59	133
Cumplimiento de contratos	133	83	70	111	43	141	177
Resolución de Insolvencia	124	90	10	137	33	113	32

Fuente: Doing Business 2020. Banco Mundial

## 4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

### 4.1. Intercambio Comercial de República Dominicana con el Mundo

<sup>4</sup> Mejoró su posición del puesto 98 al 96.

La importancia de las exportaciones ha ido disminuyendo en los últimos años. En 2019, las exportaciones representaron 12.6% del PIB. Las exportaciones (en dólares) aumentaron un 13%. El impacto del COVID-19 en la demanda mundial y en las cadenas de suministro afectará profundamente las exportaciones del 2020.

Estados Unidos representó el 49,9% del total de las exportaciones durante el año 2019. Los principales productos de exportación provienen del sector agroalimentario y representan el 18.0% de las exportaciones totales en 2019. Los textiles en cambio representan el 9.8% del total de las exportaciones. La mayoría de los textiles se producen en las zonas de libre comercio del país.

En 2005, el Congreso de los Estados Unidos aprobó el establecimiento del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América (CAFTA-DR). Desde entonces, el nivel de inversión extranjera directa se duplicó.

El déficit en la cuenta corriente fue del 1.4% del PIB durante el año 2019 y se ampliará al 2.2% al término del año 2020 debido a la desaceleración global causada por COVID-19. La disminución del flujo de las remesas y del nivel de exportaciones de oro ampliaría el déficit hasta llegar a promedio de 3% de PBI al mediano plazo.

**Cuadro N° 3**  
**Intercambio Comercial de bienes República Dominicana – Mundo**  
**(Cifras en millones de US\$)**

Información Comercial de República Dominicana							
Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015
Exportaciones	8,384	8,745	8,856	9,396	10,619	13.0	6.1
Importaciones	18,965	17,789	19,530	22,188	18,295	-17.5	-0.9
Balanza Comercial	-10,581	-9,044	-10,674	-12,792	-7,676	-----	-----
Intercambio Comercial	27,349	26,534	28,385	31,583	28,914	-8.5	1.4

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

#### 4.2. Intercambio Comercial de República Dominicana con el Perú

El comercio de bienes entre Perú y República Dominicana decreció en 3.1% en 2019, llegando a US\$ 103 millones. Este comercio ha sido históricamente superavitario para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 78 millones. En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a República Dominicana decrecieron a una tasa promedio anual de 2.1% y en 2019 totalizaron US\$ 93 millones. Este comportamiento en las exportaciones peruanas está relacionado con las mayores ventas de bombonas, botellas y frascos de vidrio por un valor de US\$ 15.0 millones durante el año 2019.

**Cuadro N° 4**  
**Intercambio Comercial Perú - República Dominicana**  
**(Cifras en millones de US\$)**

Información Comercial de República Dominicana							
Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015
Exportaciones	102	84	101	96	93	-3.1	-2.1
Importaciones	10	12	11	12	12	4.3	4.8
Balanza Comercial	91	72	91	83	78	-----	-----
Intercambio Comercial	112	96	112	106	103	-3.1	-2.1

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

Según el cuadro No 5, las exportaciones por sectores muestran una disminución de las exportaciones no tradicionales en 3.1%. Esta caída es consecuencia de menores colocaciones de productos del sector textil (US\$ 3 millones / -56.4%) y productos del sector minería no metálica (US\$ 19 millones / -13.4%).

Con respecto al sector agrario (US\$ 19 millones / +2.0%), pesquero (US\$ 0 millones / -57.4%), químico (US\$ 19 millones / 31.5%) y metal mecánico (US\$ 6 millones / +38.1%), se registraron variaciones con diferente tendencia, pero poco significativas.

Por otra parte, las exportaciones tradicionales han tenido una importante variación, con un decrecimiento de 42.9 % debido a que se registraron menores envíos de café (US\$ 3 millones / -64.1 %).

Cuadro N° 5

Exportaciones por Sectores Económicos (Cifras en millones de US\$)			
Sector	2018	2019	Var. % 19/18
<b>Total Tradicional</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>-42.9</b>
Hierro	0	0	-100.0
Zinc	1	1	-38.1
Estaño	0	0	-100.0
Harina de pescado	0	0	137.3
Petróleo derivados	4	4	-0.7
Café	8	3	-64.1
<b>Total No Tradicional</b>	<b>82</b>	<b>85</b>	<b>4.1</b>
Agropecuario	19	19	2.0
Textil	6	3	-56.4
Pesquero	1	0	-57.4
Químico	14	19	31.5
Metal-mecánico	4	6	38.1
Sidero-metalúrgico	3	3	-14.0
Minería no metálica	22	19	-13.4
Artesanías	0	0	-65.9
Maderas y papeles	12	16	33.4
Pieles y cueros	0	0	77.1
Varios (incluido joyería)	1	1	24.5
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>93</b>	<b>-3.1</b>

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

Como se observa en el cuadro No 6, destacan productos no tradicionales de los sectores químico, maderas y alimentos hacia República Dominicana. Los principales 4 productos no tradicionales exportados al mercado dominicano representan el 34% de participación. Las galletas y las maderas tropicales aserradas registraron crecimientos de 32.0% y 92.1% respectivamente mientras que los productos más dinámicos fueron las preformas y las uvas frescas.

Cuadro N°6

República Dominicana: Principales productos no tradicionales (Cifras en millones de US\$)					
Nro.	Partida	Descripción	2018	2019	Var %
1	7010902000	Demás bombonas, botellas y frascos de vidrio	19	15	-20.9
2	4407990000	Demás maderas aserradas o desbastada long.	5	6	5.6
3	1905901000	Galletas saladas o aromatizadas	5	4	-23.0
4	0402911000	Leche evaporada sin azúcar o edulcorante	4	4	-10.9
5	1905310000	Galletas dulces	3	3	32.0
6	4407299000	Las demás maderas tropicales aserradas	2	3	92.1
7	3923302000	Preformas	1	2	336.4
8	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	1	2	58.2
9	4901999000	Los demás libros, folletos e impresos similares	2	2	29.9
10	0806100000	Uvas frescas	0	2	605.4
		Otros	39	39	1.7
		<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>3.2</b>

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

## 5. Acceso al Mercado

### 5.1. Medidas Arancelarias

De acuerdo a la OMC, el proceso de liberalización comercial de República Dominicana comenzó en la década de los noventa con la reforma arancelaria y con la subsiguiente entrada en vigencia del Código Arancelario del año 2001. Como consecuencia de ello, se adoptó una normativa más transparente y se redujo la dispersión arancelaria, aunque posteriormente se introdujeron nuevas restricciones a la importación de algunos productos agropecuarios, los cuales mantienen cuotas de importación bajo licencias, entre los que se encuentran: ajos, arroz, azúcar, carne de pollo, cebollas, frijoles y maíz. Vale mencionar que, dentro de las cuotas, las tasas arancelarias se sitúan entre 20% y 25%, mientras que fuera de ellas oscilan entre 56% y 99%.

Por otro lado, a nivel general se puede afirmar que el país caribeño mantiene una política arancelaria bastante liberal con un arancel NMF promedio de 17,5%, aunque existen picos importantes en rubros determinados. Los aranceles dominicanos aplicados a la importación tienen cinco escalones (0%, 3%, 8%, 14% y 20%), los cuales se aplican sobre el valor CIF de las mercancías, salvo que la administración aduanera decida fijar otro precio distinto, usualmente superior.

Debido a la pandemia de COVID-19, la OMC publicó las medidas implementadas por el Estado Dominicano en materia de comercio exterior. A continuación, se presenta un resumen actualizado:

Medidas ( al 03 de julio de 2020)	Situación
Exención temporal del IVA aplicado a las importaciones de alcohol etílico <sup>5</sup> debido a la pandemia de COVID-19.	En vigor desde el 19 de marzo de 2020
Eliminación temporal de los aranceles de importación aplicados a determinados equipos de protección personal <sup>6</sup> , debido a la pandemia de COVID-19.	En vigor desde el 2 de abril de 2020
Eliminación temporal de los aranceles aplicados a las importaciones de determinado equipo médico, termómetros y peróxido de hidrógeno <sup>7</sup> , debido a la pandemia de COVID-19. Las importaciones también quedan exentas del impuesto sobre el valor añadido (ITBIS) y de otros derechos y cargas.	En vigor desde el 16 de abril de 2020

Fuente: WTO

Elaboración: PROMPERÚ

A continuación, se detallan algunos de los principales productos importados por República Dominicana desde Perú, con los respectivos aranceles que este país le aplica a nuestro país y al mundo. También se muestran los competidores para cada producto.

<sup>5</sup> Partida 2207.20 del SA.

<sup>6</sup> Guantes, mascarillas - partidas 6210.10.00; 4015.11.00; 4015.19.11; 6307.90.30; y 9019.20.00 del SA.

<sup>7</sup> Partidas 8419.20.00; 2847.00.00; 9022.12.00; 9018.90.19; y 9025.11.10 del SA.

Cuadro N° 7

República Dominicana: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
Ranking	Partida	Descripción	Posición Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	7010902000	Demás bombonas, botellas y frascos de vidrio	1	Costa Rica (17.5 %) Colombia (11.4 %) Reino Unido (10.0 %)	14.0%	14.0%
2	4407990000	Demás maderas aserradas o desbastada long.	2	Brasil (39.0 %) Gabón (10.8 %) Estados Unidos ( 7.2 %)	0.0%	0.0%
3	1905901000	Galletas saladas o aromatizadas	2	Estados Unidos (41.8 %) Costa Rica ( 9.0 %) Honduras ( 8.9 %)	20.0%	20.0%
4	0402911000	Leche evaporada sin azucar o edulcorante	1	-----	20.0%	20.0%
5	1905310000	Galletas dulces	5	Guatemala (26.0 %) México (19.6 %) India (13.0 %)	20.0%	20.0%
6	4407299000	Las demás maderas tropicales aserradas	1	Brasil (28.4 %) Costa de Marfil (18.2 %) Estados Unidos ( 5.8 %)	0.0%	0.0%
7	3923302000	Preformas	10	Estados Unidos (25.9 %) Colombia (18.0 %) El Salvador (13.4 %)	10.3%	10.3%
8	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	3	Estados Unidos (70.9 %) China (4.7 %) México (3.6 %)	14.0%	14.0%
9	4901999000	Los demás libros, folletos e impresos similares	2	Estados Unidos (51.6 %) China ( 8.5 %) España( 8.4 %)	0.0%	0.0%
10	0806100000	Uvas frescas	3	Estados Unidos (65.9 %) Chile (31.6 %)	20.0%	20.0%

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

## 5.2. Medidas No Arancelarias

### Regulaciones a las importaciones

Muchos productos importados son sometidos a control sanitario / fitosanitario y a controles de calidad en República Dominicana. Esta lista es bastante larga y diversa por lo cual se recomienda verificar en la web page del Ministerio de Industria y Comercio y sus organismos adscritos: Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL) y la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI).

Es conveniente que los exportadores de alimentos se familiaricen con la reglamentación en la página del Comité Nacional para la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (CNMSF). También se debe consultar la web de la Dirección General de Aduanas (DGA) para la obtención de información a detalle con respecto al régimen de importación del productos o servicio.

En lo que corresponde a homologaciones, registros y certificaciones, el principal problema no radica en su obtención sino en los dilatados plazos del procedimiento que pueden tardar años. A su vez, según las políticas ministeriales, se exige que los productos alimenticios cumplan con la aprobación y homologación del Ministerio de Salud además de contar con etiquetado previo acorde a la NORDOM 53, en idioma castellano y colocando el origen.

## 6. Oportunidades Comerciales<sup>8</sup>

### 6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

República Dominicana únicamente cuenta con preferencias arancelarias con Estados Unidos, Unión Europea, Panamá, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) y la Comunidad del Caribe – CARICOM, por lo cual todos los países sudamericanos, incluido Perú, ingresan sus productos con tasas NMF.

### 6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, en República Dominicana. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones (del periodo comprendido en los últimos 5 años). Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación son positivas, el producto se clasifica como estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva, el producto se clasifica como consolidado. En el caso en que ambos valores fueran negativos, el producto se clasifica como estancado.

A continuación, se presenta una lista de potenciales productos peruanos, de los sectores agro, textil, pesca y manufacturas diversas, para la exportación hacia República Dominicana.

Cuadro N° 8

República Dominicana: Productos no tradicionales con potencial exportador					
Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018* (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
071339	Alubias secas "Vigna y Phaseolus"	ESTRELLA	28	25%	Estados Unidos (100 %)
220300	Cerveza de malta	ESTRELLA	16	20%	México (41.5 %) Estados Unidos (38.8 %) Países Bajos ( 6.5 %)
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	ESTRELLA	14	20%	Estados Unidos (34.1 %) Colombia (18.1 %) Guatemala ( 8.8 %)
080610	Uvas frescas	ESTRELLA	13	20%	Estados Unidos (65.9 %) Chile (31.6 %)
070320	Ajos frescos o refrigerados	ESTRELLA	7	25%	China (99.0 %) Estados Unidos ( 1.0 %)
200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas	ESTRELLA	7	20%	Estados Unidos (44.5 %) Chile (14.8 %) Argentina ( 7.8 %)
071290	Hortalizas y mezclas de hortalizas secas	ESTRELLA	6	15%	China (51.0 %) Estados Unidos (16.5 %) España (11.5 %)
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	ESTRELLA	4	25%	Países Bajos (87.4 %) Estados Unidos ( 5.9 %) Nicaragua ( 2.8 %)
200570	Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético	PROMETEDOR	3	20%	España (86.4 %) Estados Unidos (10.6 %) Italia ( 1.5 %)
080510	Naranjas, frescas o secas	PROMETEDOR	3	20%	Estados Unidos (57.0 %) Chile (13.4 %) China ( 1.0 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

(\*) Última actualización: 2018

<sup>8</sup> [www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)

Se registró un incremento de los precios en algunos alimentos bebidas como consecuencia del paso de las tormentas Isaac y Laura por varias plantaciones. El aumento de los precios se evidenció en los plátanos verdes (19.04%), plátanos maduros (17.12%), cebollas (6.70%), huevos (3.33%), arroz (0.53%), agua purificada (1.40%), habichuelas rojas (2.37%), calabaza (9.41%), papas (2.81%), pasta de tomate (1.44%) y leche en polvo (0.66%). Por otro lado, solo el pollo (-10.41%) y las paltas (-12.37%) mostraron bajas en sus precios<sup>9</sup>.

Cuadro N° 9

República Dominicana: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018* (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos	ESTRELLA	15	20%	Tailandia (66.5 %) China (12.9 %) Ecuador ( 5.9 %)
030617	Camarones y langostinos congelados	ESTRELLA	13	20%	Argentina (38.2 %) India (33.4 %) Indonesia (21.6 %)
030389	Pescado congelado	ESTRELLA	6	20%	China (38.3 %) Estados Unidos (13.4 %) Viet Nam ( 9.0 %)
160420	Preparaciones y conservas de pescado	ESTRELLA	6	20%	España (71.5 %) Estados Unidos (20.8 %) México ( 3.5 %)
030489	Filetes de pescado congelados	ESTRELLA	4	20%	China (38.6 %) Chile (31.7 %) Viet Nam (19.8 %)
030366	Congelados de merluza	ESTRELLA	1	0%	Canadá (29.3 %) Ecuador (20.6 %) México (13.9 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

(\*) Última actualización: 2018

El consumo mundial de pescado per cápita batió un récord de 20.5 kg por año. Ante una mayor demanda de seguridad alimentaria y nutricional, se espera que el consumo siga creciendo durante los próximos años hasta los 21.5 kg per cápita al 2030. La producción total de pescado también aumentará a 204 millones de toneladas para el año 2030. La acuicultura crecerá en 46% según el informe *El estado mundial de la pesca y la acuicultura*<sup>10</sup>.

El sector pesquero en República Dominicana no es autosuficiente en producción y contribuye con menos del 1% en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Además, el sector mueve aproximadamente USD 100 millones al año. Se estima que alrededor del 70% del consumo interno de productos pesqueros son importados. Dichas importaciones se concentran en bacalao; arenque ahumado, sardina, bonito y anchoveta enlatada; camarones y langostinos congelados.

<sup>9</sup> Banco Central de República Dominicana: Informe del Índice de precios al consumidor - agosto 2020

<sup>10</sup> FAO 2020

En junio se presentó el Primer Censo Nacional Pesquero<sup>11</sup>. Con ello se busca crear un precedente en el desarrollo de una metodología para el sector debido a la falta de información ordenada y actualizada.

Cuadro N° 10

República Dominicana: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018* (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	ESTRELLA	21	20%	China (49.8 %) Bangladesh (12.4 %) Turquía ( 9.1 %)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	ESTRELLA	7	20%	China (73.1 %) Estados Unidos (10.5 %) Haití ( 3.5 %)
610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil (exc. de algodón)	ESTRELLA	5	20%	China (61.7 %) Turquía ( 6.1 %) Estados Unidos ( 6.0 %)
610442	Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas	ESTRELLA	3	20%	China (80.8 %) Estados Unidos ( 8.0 %) Viet Nam ( 2.0 %)
610510	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños	ESTRELLA	3	20%	China (58.2 %) Bangladesh ( 8.6 %) Portugal ( 6.2 %)
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras	ESTRELLA	3	20%	China (68.5 %) Turquía ( 9.7 %) Bangladesh ( 8.5 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

(\*) Última actualización: 2018

El 22.7% de la mano de obra local, en las zonas francas del República Dominicana, se concentran en el sector textil<sup>12</sup>. En el país se producen camisetas, polos, camisas, ropa interior, ropa de bebé, mandiles y uniformes. Se está fomentando la producción y uso de la chacabana para convertirla en la indumentaria distintiva de RD como marca-país.

La chacabana es originaria de República Dominicana y es una pieza autóctona del trópico. Existen programas regionales<sup>13</sup> que están impulsando estas piezas dentro del marco de la industria naranja<sup>14</sup>, la cual produce actualmente un 3% del Producto Interno Bruto Nacional.

<sup>11</sup> La Oficina Nacional de Estadística (ONE) y el Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura (CODOPESCA) – junio 2020

<sup>12</sup> Informe Estadístico Sector Zonas Francas 2019

<sup>13</sup> Agencia del Caribe para el Desarrollo de la Exportación (Caribbean Export), extensión del programa europeo con la Comunidad del Caribe (Caricom).

<sup>14</sup> BID: Conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad.

Cuadro N° 11

República Dominicana: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Manufacturas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2018* (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata	ESTRELLA	490	20.00%	Estados Unidos (79.2 %) Italia (20.0 %) Suiza (0.2 %)
701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares	ESTRELLA	79	14.00%	Costa Rica (17.5 %) Colombia (11.4 %) Reino Unido (10.0 %)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de etileno	ESTRELLA	56	14.00%	Estados Unidos (70.9 %) China ( 4.7 %) México ( 3.6 %)
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	ESTRELLA	29	20.00%	China ( 35.3 %) Estados Unidos ( 18.0 %) El Salvador ( 17.7 %)
401110	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho	ESTRELLA	28	20.00%	China (50.1 %) Costa Rica (15.1 %) Japón ( 7.4 %)
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	ESTRELLA	26	8.33%	México (21.8 %) Estados Unidos (19.6 %) Costa Rica (13.1 %)
390210	Polipropileno, en formas primarias	ESTRELLA	22	0.00%	Colombia (31.3 %) Arabia Saudita (27.5 %) Estados Unidos (17.9 %)
392190	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	ESTRELLA	21	14.00%	Estados Unidos (24.0 %) España (22.6 %) China (20.7 %)
340290	Preparaciones tensoactivas	ESTRELLA	18	0.00%	Estados Unidos (36.4 %) Colombia (30.3 %) España ( 8.7 %)
392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico	ESTRELLA	18	20.00%	China (40.7 %) Estados Unidos (21.0 %) México ( 9.9 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ  
(\*) Última actualización: 2018

A pesar de la caída del Índice Mensual de Actividad Manufacturera entre marzo y abril producto de pandemia, se registró un repunte en mayo y junio, de 36% y 15% respectivamente. Esta mejora se debió al incremento del volumen de ventas, nivel de producción, nivel de empleo, plazo de entrega e inventario de materias primas<sup>15</sup>.

La industria manufacturera dominicana representa un 38% del producto interno bruto industrial y el 9.8% del PIB nacional<sup>16</sup>. Se debe destacar que la actividad turística fomenta varias industrias de manufactura local en República Dominicana. El país recibe 6.4 millones de visitantes al año aproximadamente y demandan productos a bares, restaurantes y hoteles. También se dinamiza la demanda de alimentos y bebidas, prendas de vestir, muebles, impresión de grabaciones, reparación e instalación de maquinarias y equipos, entre otros.

## 7. Tendencias del Consumidor

Los consumidores dominicanos están muy influenciados por Estados Unidos, tanto en valores como por la importancia del comercio bilateral. Consideran más los bienes importados, en calidad como en beneficios, con respecto a los bienes nacionales. Los canales suelen ser los supermercados y centros comerciales, los cuales se incrementaron en la última década en el país centroamericano.

<sup>15</sup> Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)

<sup>16</sup> Ministerio de Industria y Comercio y Mipymes (MICM)

Para los consumidores, el precio prevalece en la decisión de compra. Las marcas “low cost” tienen una participación mayor al 60% en el consumo de varios estratos sociales. Dentro de la variedad de alimentos disponibles, en los establecimientos con formatos modernos, destacan los alimentos “ready to eat” y precocidos. Ello se sustentada en los menores tiempos disponibles para la cocina y la mayor participación de la mujer en el mundo laboral.

Sin embargo, según un estudio realizado por la firma global EY, Índice del Futuro Consumidor 2020<sup>17</sup>, se espera una menor demanda de productos no básicos y una mayor demanda por productos elaborados en el país. Las marcas que tengan un propósito social tiene alto potencial de ventas. El consumidor migraría de conducta sobre la base de las expectativas de la evolución de la crisis.

Por otro lado, los consumidores también prefieren realizar cada vez más sus comprar online utilizando smartphones en lugar de PC’s. En lo que va del año, las compras realizadas utilizando smartphones ya superaron a las compras realizadas por medio de dispositivos digitales alternativos. Es la primera que vez, en 10 años de realizado el estudio, en que los móviles superan en uso a las PC’s al momento de realizar una compra. La generación Z, millenials y centennials lideran esta tendencia<sup>18</sup>.

La mayor confianza en la tecnología digital permite que se incrementen las trasferencias de dinero online, con especial énfasis en el pago de impuestos y facturas. Al mismo tiempo, los nuevos canales virtuales han generado a su vez nuevos tipos de consumidores.

A diferencia de lo que se observa en otros países latinoamericanos, se gastan menos en productos de consumo esencial en República Dominicana. El 36% de los consumidores mantendría los niveles de ahorro para el siguiente semestre. Al consumo cauteloso se le sumaría la mayor demanda de marcas accesibles y el cambio de prioridad en los demás productos. La reducción en el consumo de alcohol (91%), ropa (93%), electrodomésticos (87%), perfumes y cosméticos (85%) no influiría en las preferencias de canal de venta ya que el 63% mantendría las compras en línea en el corto y mediano plazo<sup>19</sup>.

## 8. Cultura de Negocios

Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

A pesar del carácter hospitalario y cálido del dominicano, en los negocios el empresario suele ser conservador y de cultura bastante arraigada. Muestran un comportamiento formal, jerárquico y con una etiqueta adecuada para cada ocasión. Sin embargo, los empresarios jóvenes cuentan con un estilo que favorece las tendencias progresistas. Se deben plantear hechos comprobables con la experiencia para demostrar solidez y confianza.

El país está movido por las relaciones interpersonales, donde es común ser introducido por un tercero. Las embajadas dominicanas, las firmas de abogados o cámaras de comercio pueden con frecuencia recomendar a una persona para cumplir con este requisito social. Es importante mencionar que la comunidad de negocios dominicana es relativamente pequeña. Es por ello que se recomienda invertir tiempo en el desarrollo de la red de contactos.

Un aspecto importante es que los dominicanos juzgarán a su contraparte dependiendo del lugar donde se hospede. Por ello es importante que se elija un hotel de alguna cadena internacional de primera categoría. Además, se debe vestir de manera sobria, pero con buen gusto.

Las citas de negocios son un requisito y frecuentemente pueden ser notificadas con poco tiempo de anticipación. Se recomienda programarlas de entre dos a tres semanas de anticipación. Se debe confirmar la reunión por correo, en

<sup>17</sup> EY: How Covid-19 Could Change Consumer Behavior 2020.

<sup>18</sup> PWC - Global Consumer Insights Survey 2019.

<sup>19</sup> EY Parthenon: muestra de más de 7,600 respuestas de consumidores en Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

castellano y al menos una semana antes de la reunión.

A pesar de la influencia fuerte norteamericana, no todas las personas de negocios hablan inglés. Por ello es recomendable contar con material escrito disponible tanto en inglés como en español. Las presentaciones deben ser bien planeadas y debe incluirse material de soporte con tablas e imágenes. Es común que en las reuniones se interrumpan con frecuencia y que varias personas intervengan al mismo tiempo.

## 9. Links de Interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Banco Central de República Dominicana	<a href="https://www.bancentral.gov.do/">https://www.bancentral.gov.do/</a>
Dirección General de Aduanas	<a href="https://www.aduanas.gob.do/">https://www.aduanas.gob.do/</a>
Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES	<a href="https://micm.gob.do/">https://micm.gob.do/</a>
Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo	<a href="http://mepyd.gob.do/">http://mepyd.gob.do/</a>
Oficina Nacional de Estadística	<a href="https://www.one.gob.do/">https://www.one.gob.do/</a>
Embajada de República Dominicana en Perú	<a href="https://www.embajadadominicanaperu.org/">https://www.embajadadominicanaperu.org/</a>
Consejo Nacional de Competitividad (CNC)	<a href="http://www.competitividad.gob.do">www.competitividad.gob.do</a>
Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación	<a href="http://www.cnzfe.gob.do">www.cnzfe.gob.do</a>
Centro de Exportaciones e Inversión de la República Dominicana	<a href="https://www.ceird.gob.do/">https://www.ceird.gob.do/</a>
Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo	<a href="http://www.camarasantodomingo.do">www.camarasantodomingo.do</a>
Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA)	<a href="http://www.adozona.org">www.adozona.org</a>
Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO)	<a href="http://www.adoexpo.org">www.adoexpo.org</a>
Proindustria	<a href="http://www.proindustria.gob.do">www.proindustria.gob.do</a>

## 10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Evento	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Hub 2020	Servicios	Sto. Domingo	Septiembre Octubre	<a href="http://www.hubcamarasantodomingo.do/">www.hubcamarasantodomingo.do/</a>
TASTE	Alimentos	Sto. Domingo	Marzo	<a href="http://taste.do/">http://taste.do/</a>
Feria Agropecuaria Nacional	Alimentos	Sto. Domingo	Marzo	<a href="http://www.feriaagropecuarianacional.com/">www.feriaagropecuarianacional.com/</a>
Feria Agroalimentaria	Alimentos	Sto. Domingo	Mayo	<a href="http://www.agroalimentaria.com.do/">www.agroalimentaria.com.do/</a>
CONSTRU EXPO	Manufacturas	Sto. Domingo	Mayo	<a href="http://www.construexpord.com/">www.construexpord.com/</a>
EXPO CIBAO	Multisectorial	Sto. Domingo	Septiembre	<a href="http://www.expocibao.com.do/">www.expocibao.com.do/</a>

Fuente: Auma

Elaboración: PROMPERÚ

## 11. Bibliografía

Trademap

[www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Euromonitor International

[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú

[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)

CIA, The World Factbook

[www.cia.gov](http://www.cia.gov)

Fondo Monetario Internacional (FMI)

[www.imf.org](http://www.imf.org)

Global Trade

<http://www.gtis.com/GTA/>

Market Access Map

[www.macmap.org](http://www.macmap.org)

Doing Business

[www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)

Acuerdos Comerciales del Perú

[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)