

# **Webinar** **Exportador**

**RGX**

**Consultor: Martín Emilio Fuentes**

**2020**

**Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial**

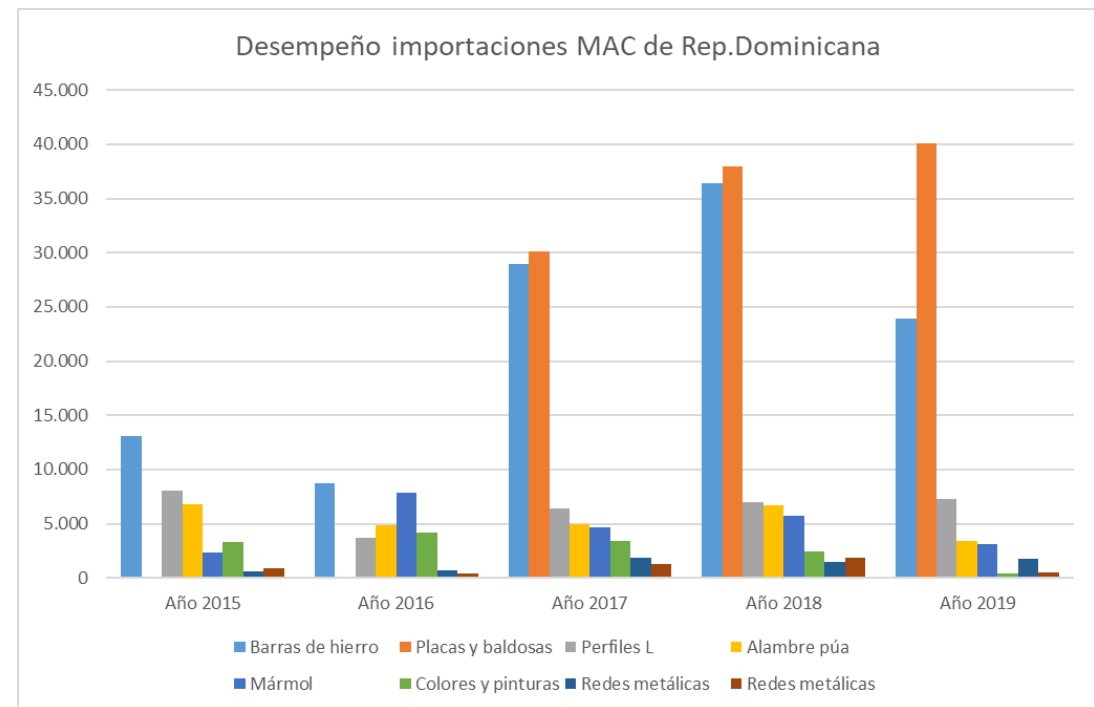
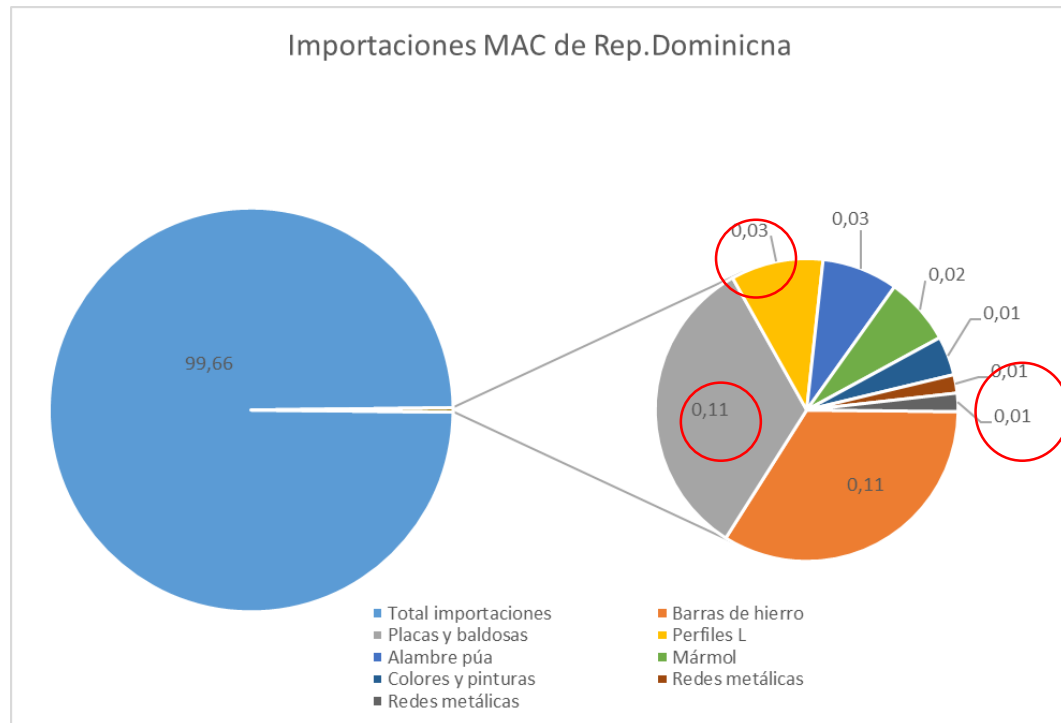
---

# **Oportunidades de exportación para materiales y acabados para la construcción en Centroamérica**

# Importaciones Centroamericanas

## Injerencia de las importaciones del sector MAC en Rep. Dominicana:

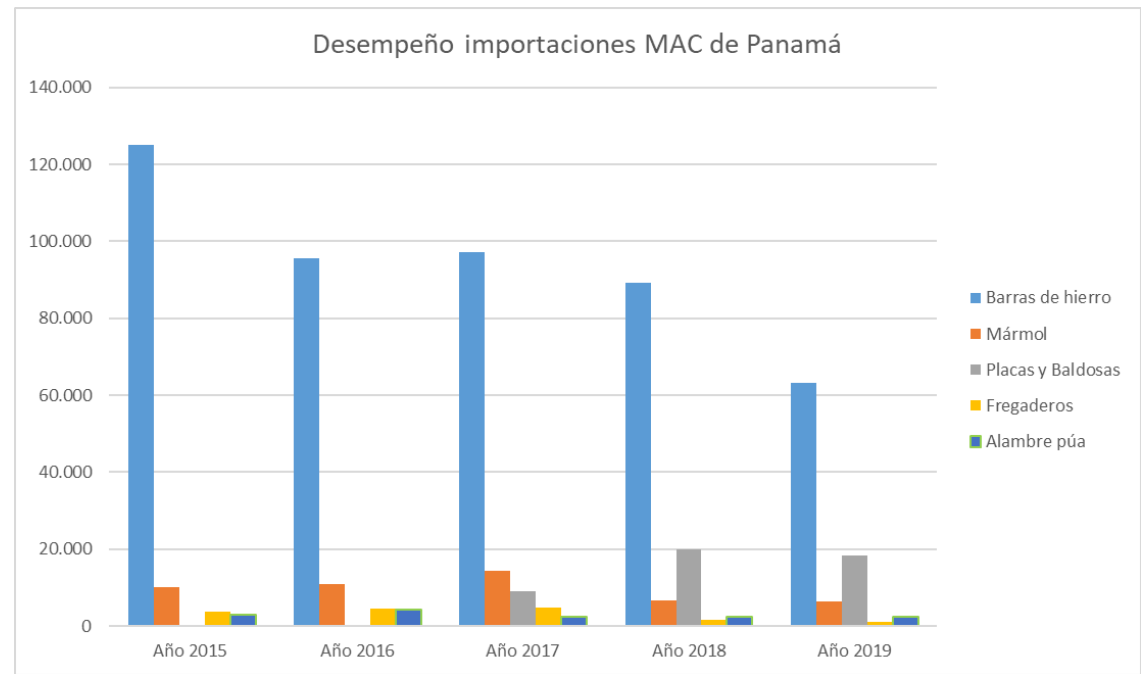
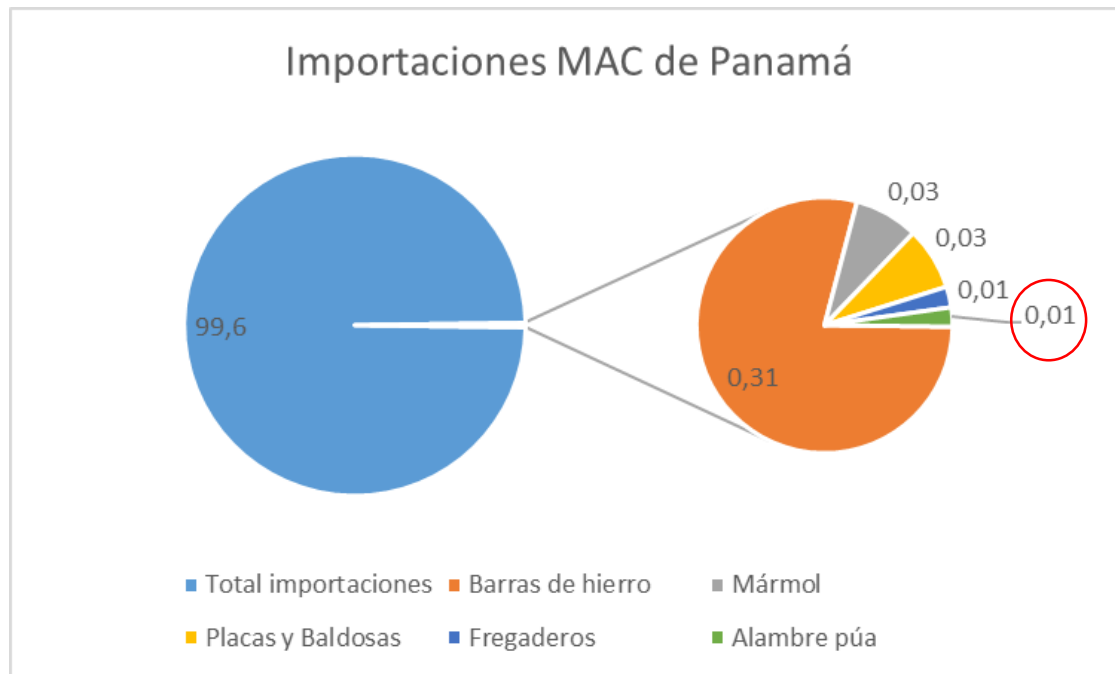
Por el grado de participación en las importaciones y los incrementos continuos y constantes en el último lustro en las compras mundiales, **las Placas y baldosas, Perfiles L y Redes metálicas** muestran mayores oportunidades en Rep. Dominicana.



# Importaciones Centroamericanas

## Injerencia de las importaciones del sector MAC en Panamá

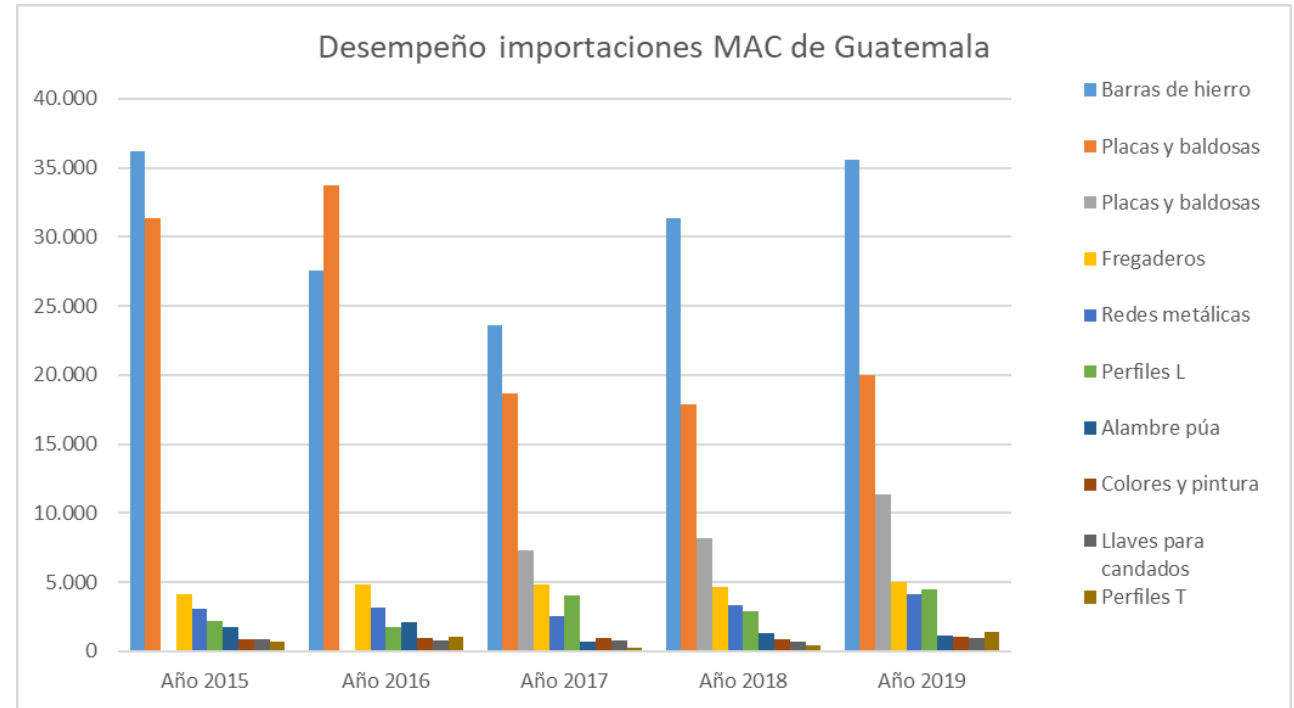
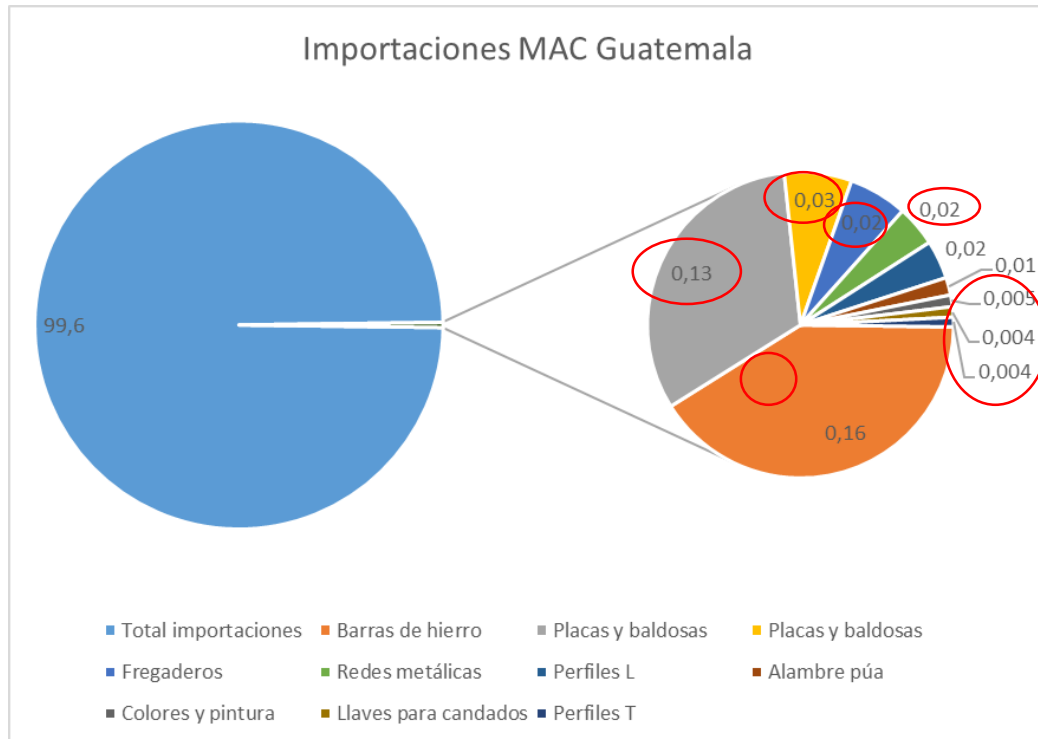
Debido al grado de participación en las importaciones y los incrementos continuos y constantes en el último lustro en las compras mundiales el **Alambre púa** muestra mayores oportunidades en Panamá.



# Importaciones Centroamericanas

## Injerencia de las importaciones del sector MAC en Guatemala

A razón del grado de participación en las importaciones y los incrementos continuos y constantes en el último lustro en las compras mundiales las **Barras de hierro o acero, Placas y baldosas, Fregaderos, Redes metálicas, Pinturas, Llaves y Perfiles T** muestran mayores oportunidades en Guatemala.



# Importaciones Centroamericanas

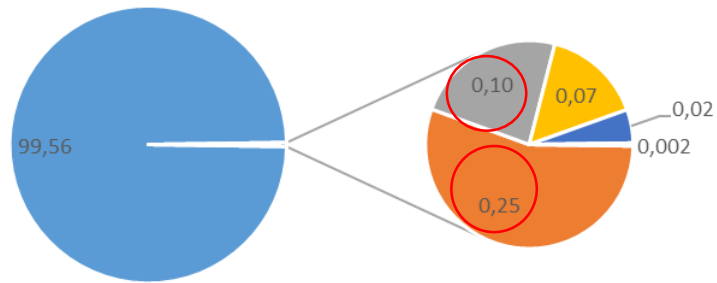
## Injerencia de la oferta peruana en las importaciones centroamericanas

Productos peruanos actuales que tienen mejor desempeño y mayor participación en Centroamérica.

### Rep. Dominicana

- Redes metálicas
- Placas y baldosas

Importaciones de Rep. Dominicana desde Perú

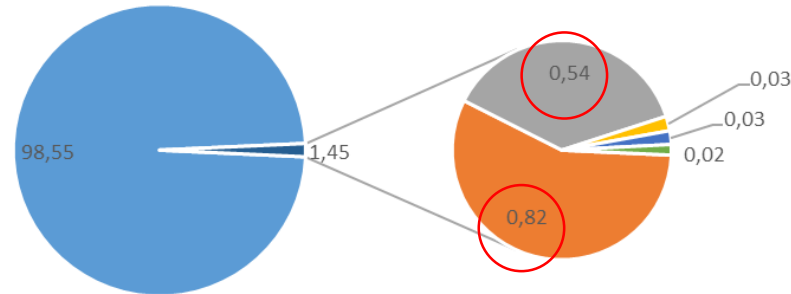


- Total importaciones de Perú
- Redes Metálicas
- Placas y baldosas
- Colores y pinturas
- Redes Metálicas
- Mármol

### Panamá

- Barras de hierro
- Mármol

Importaciones de Panamá desde Perú

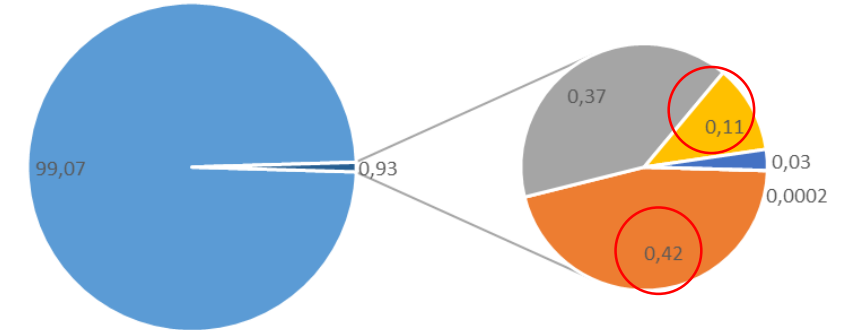


- Total importaciones de Perú
- Barras de hierro
- Mármol
- Alambre púa
- Placas y baldosas
- Fregaderos

### Guatemala

- Placas y baldosas
- Pinturas

Importaciones de Guatemala desde Perú



- Total importaciones de Perú
- Placas y baldosas
- Placas y baldosas
- Colores y pinturas
- Fregaderos
- Llaves para candados

# Incidencia de la producción local

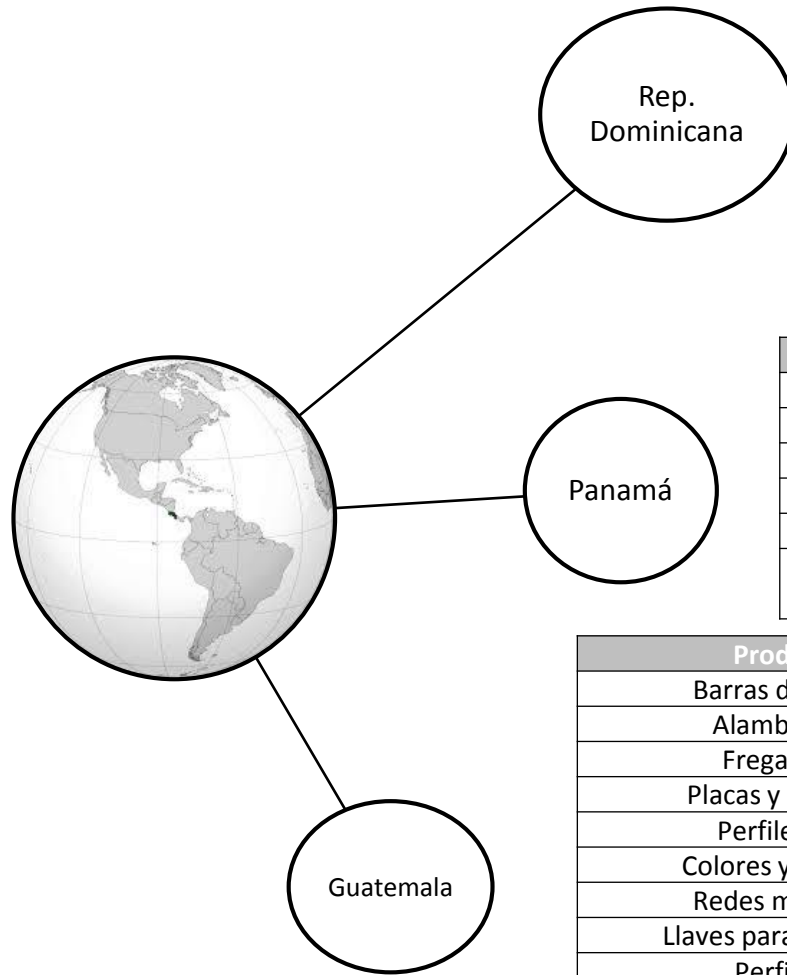
En función de los niveles de producción local y la cantidad de empresas fabricantes es posible mostrar el grado de competencia cada mercado.



# Incidencia de la competencia internacional

Países proveedores de Centroamérica con productos de MAC

Competidores identificados en las entrevistas con los importadores centroamericanos, más lo demostrado por las estadísticas comerciales



Producto	País líder	% Acumulada
Barras de hierro	Costa Rica	32,5
Alambre púa	Costa Rica	35,2
Mármol	España	66,8
Redes metálicas	Costa Rica	18
Perfiles en L	Turquía	72
Colores y pinturas	Reino Unido	65,3
Redes metálicas	Costa Rica	71,3
Placas y baldosas	España	40,6

Otros países nombrados por los entrevistados: China, Brasil, México, Colombia, Italia

Producto	País líder	% Acumulada
Barras de hierro	China	50,51
Alambre púa	México	32,46
Mármol	Turquía	23,94
Fregaderos	China	42,71
Placas y baldosas	Brasil	34,61

Otros países nombrados por los entrevistados: EE.UU, Brasil, Ecuador, España, Colombia, Italia.

Producto	País líder	% Acumulada
Barras de hierro	México	45,08
Alambre púa	México	57,26
Fregaderos	China	40,51
Placas y baldosas	México	65,92
Perfiles en L	Turquía	36,37
Colores y pinturas	México	20,44
Redes metálicas	México	90,33
Llaves para candados	México	72,92
Perfiles T	Turquía	83,14

Otros países nombrados por los entrevistados: China, EE.UU, Brasil, Colombia, El Salvador

# Barreras arancelarias para Perú

## Guatemala

Posee TLC con Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua), UE y EE.UU.

Máximo

15%

Mínimo

5%



De los 9 importadores entrevistados en Guatemala, 4 han marcado que priorizan proveedores con los cuales su país tenga TLC.

## Rep. Dominicana

Posee TLC con Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) y EE.UU.

Todos abonan el 20%

## Panamá

Posee TLC con Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua), México, UE y EE.UU.

Máximo

10%

Mínimo

0%



De los 6 importadores entrevistados en Panamá, 3 han marcado las ventajas arancelarias que les otorga el TCL Perú - Panamá.



# Percepción de la oferta peruana

## Resultados de las entrevistas

- De los 26 entrevistados 19 dijeron que no conocen la oferta de Perú.
- Solo la empresa peruana CELIMA es la más nombrada por 5 importadores en el sector de cerámicos y porcelanatos.
- De los 26 entrevistados 20 se encuentran predispuestos a recibir ofertas y propuestas de exportadores de Perú.
- Los empresarios centroamericanos que comercializan cerámicas y porcelanatos han insistido en tener contacto directo con empresarios peruanos para poder marcarle las tendencias y diseños de los productos.

**Webinar**  
**Exportador**

## ¿Qué esperan los importadores centroamericanos de la oferta de Perú?

- 24 importadores esperan recibir Condiciones de pagos flexibles .
- 23 esperan contar con Soluciones de entrega en destino.
- 17 buscan Servicio postventa.
- 20 compradores requieren de Apoyo en actividades de promoción.
- 15 necesitan que los exportadores tengan Certificaciones internacionales y garantía de los productos.
- 7 demandan Cursos, capacitaciones, charlas a los importadores.
- 15 esperan contar con Políticas de reembolsos y devoluciones claras.
- 10 importadores indicaron que esperan que sus ventas aumenten en el año 2021.



26 Entrevistas totales en Centroamérica		
11	9	6
Rep. Dominicana	Guatemala	Panamá

*prom*  
**perú**

# Importadores estratégicos para la oferta peruana

Según niveles de facturación, percepción de la oferta de Perú, más las demandas actuales, estos son los importadores estratégicos a contactar en el mercado de Rep. Dominicana.

Empresa	Opinión de Perú	Demanda actual
<b>Grupo Ibero</b>	Buena experiencia pero hoy no tienen negocios con Perú	Carámica, mármol, sanitarios
<b>Tonos y Colores</b>	No tienen experiencia con el mercado peruano, pero tienen expectativas de buen precio y calidad en sus productos	Artículos ferreteros
<b>Porto Marino</b>	Perciben los productos de Perú como buena calidad	Sanitarios, fregadores, lavamanos y griferías
<b>Planeta Hierro</b>	Percibe los productos como buenos y que compiten en calidad con Brasil y Argentina.	Productos de Hierro.
<b>Ferretería Ochoa</b>	Buena percepción sobre los productos peruanos, el único inconveniente es el precio.	Productos relacionados al acero
<b>Casa Armes</b>	No conoce, pero tiene buena percepción por azulejos y cerámicas.	Alambre de púas, metalúrgica, soldaduras.

# Importadores estratégicos para la oferta peruana

Según niveles de facturación, percepción de la oferta de Perú, más las demandas actuales, estos son los importadores estratégicos a contactar en el mercado de Panamá.

Empresa	Opinión de Perú	Demanda actual
<b>Mayoreo del Istmo</b>	No conocen los productos peruanos y no han recibido ofertas de estos tampoco. Están abiertos a nuevas opciones y ofertas del sector MAC en general.	Propuestas de la rama de construcción y ferretería.
<b>Comasa (Grupo Melo)</b>	No han recibido ofertas de empresas peruanas, pero tiene altas expectativas.	Aceros, perfiles, materiales de construcción, ferretería, herramientas, pintura, losa sanitaria, maderas.
<b>Implosa</b>	No han recibido propuestas de empresas peruanas, desconocen totalmente.	Sector ferretero y tuberías de cobre para uso sanitario
<b>HOPSA</b>	Desconoce	Sugiere que los exportadores de Perú vean su web y si visualizan productos que puedan ofrecerle, bienvenidos searán.
<b>Hispania Noriega</b>	Productos muy buenos, piensan que son tan buenos o mejores que los brasileños.	Puertas, cerámica, piedra natural, material prima para baldosas, mármol triturado, cemento blanco y gris, losa sanitaria.

# Importadores estratégicos para la oferta peruana

Según niveles de facturación, percepción de la oferta de Perú, más las demandas actuales, estos son los importadores estratégicos a contactar en el mercado de Guatemala.

Empresa	Opinión de Perú	Demanda actual
<b>Instalaciones Modernas</b>	No comercializan productos peruanos, y no puede emitir opinión, pero consideran que las calidades han mejorado.	Cerámicas, pisos cerámicos, azulejos, sanitarios.
<b>Corpodesa</b>	No tienen calidad los productos peruanos, asimismo, no tienen capacidad de diseño y un sistema de ventas ineficiente.	Sanitarios, productos mayólicas, porcelanatos, pisos.
<b>Antique</b>	No posee una percepción, pero tiene la expectativa, como de los demás proveedores, que sea un proveedor con un producto exclusivo, de alta calidad. Hace un tiempo, tuvo acercamientos con la empresa peruana Gallos, pero por razones de precios no avanzó la negociación.	Mármoles: colores blanco, negro y gris
<b>Novex</b>	No conoce sobre la oferta peruana.	Están abiertos a todos productos del sector MAC.

# Precios de referencia

- Precios de referencias de las subpartidas priorizadas del sector MAC en cada país centroamericano
- Precios al consumidor final, en el punto de venta retail con impuestos internos incluidos en USD.
- El relevamiento de los mismos fue a través de páginas de internet de los puntos de venta en cada mercado de destino.


Panamá		
Producto	Unidad	Precio en USD
Alambre de púas	Precio aproximado por metro	0,12
Fregaderos	Rango de línea económica a Premium	21 a 350
Placas y baldosas	Medidas estándar 45*45	7,95 a 17
Barras de hierro	En base a varilla de 1/4 X 20 (5.5mm)	1,3
Perfiles T	Rango en base a perfiles 1/8"	6,5 a 9,5

Webinar  
Exportador

Guatemala		
Producto	Unidad	Precio en USD
Alambre de púas	Precio aproximado por metro	0,32
Mallas metálicas	Rollo	29 a 119
Perfiles en L	Por perfil de diferentes pulgadas	6 a 9
Pinturas y aditivos	En base a látex blanco económico (galones)	5,95 a 22,4
Fregaderos	Rango de línea económica a Premium	20 a 370
Placas y baldosas	Medidas estándar 45*45	12 a 25
Barras de hierro	En base a varilla de 1/4 X 20 (5.5mm)	1,2
Perfiles T	Rango en base a perfiles 1/8"	6,75 a 9,5
Llaves	Machote	1 a 1,95

República Dominicana		
Producto	Unidad	Precio en USD
Alambre de púas	Precio aproximado por metro	0,22
Mallas metálicas	Rollo	129 a 250
Pinturas y aditivos	En base a látex blanco económico (galones)	5,95 a 25
Mallas revestidas de plástico	Rollo de 30 M <sup>2</sup>	0,8
Placas y baldosas	Medidas estándar 45*45	7,5
Barras de hierro	En base a varilla de 1/4 X 20 (5.5mm)	1,5
Perfiles T	Rango en base a perfiles 1/8"	6,5 a 9,5

Panamá	Guatemala	Rep. Dominicana
<ul style="list-style-type: none"><li>• Puerto de Balboa</li><li>• Contenedor 40 ST</li><li>• Transit time 6 días</li><li>• <b>USD 2.110</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puerto Quetzal</li><li>• Contenedor 40 ST</li><li>• Transit time 18 días</li><li>• <b>USD 2.515</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puerto Río Haina</li><li>• Contenedor 40 ST</li><li>• Transit time 20 días</li><li>• <b>USD 3.289</b></li></ul>
Bajo	Medio	Alto



3 (tres) importadores de Guatemala se quejaron de los tiempos de entrega de los productos europeos, en especial porque tardan 30 días para arribar.

## Incidencia de los costos logísticos para arribar a Centroamérica

### Costos logísticos aproximados

No se incluyen costos aéreos porque mayormente los productos MAC se envían por medio marítimo.

# Condiciones y medios de acceso a Centroamérica

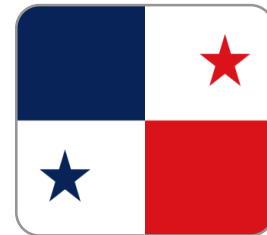
## Puntos de acceso adecuados para el sector MAC

- Respecto al COVID-19, todos los importadores entrevistados informaron que los puertos de acceso funcionan normalmente.
- El acceso aéreo en Centroamérica solamente es restringido a herramientas manuales.



### Rep. Dominicana

- Puerto de Río Haina: 12 Kilómetros de Santo Domingo
- Puerto de Caucedo: 25 kilómetros de Santo Domingo



### Panamá

- Terminal Cristóbal - Panamá
- Manzanillo International Terminal
- Colón Container Terminal



### Guatemala

- Puerto Quetzal
- Puerto de Barrios
- Puerto de Santo Tomás de Castilla

# Puntos de acceso a República Dominicana

Webinar  
Exportador



**AEREO**

Cuenta con 8 aeropuertos internacionales, no obstante, la terminal de Punta Cana y Las Américas concentran alrededor del 80% de los movimientos de carga.



**MARÍTIMO**

Existen dos principales Puertos marítimos, de donde se reciben una gran cantidad de mercancía de importación y por igual de exportación, el Puerto Multimodal Caucedo y el Puerto de Rio Haina margen Oriental.

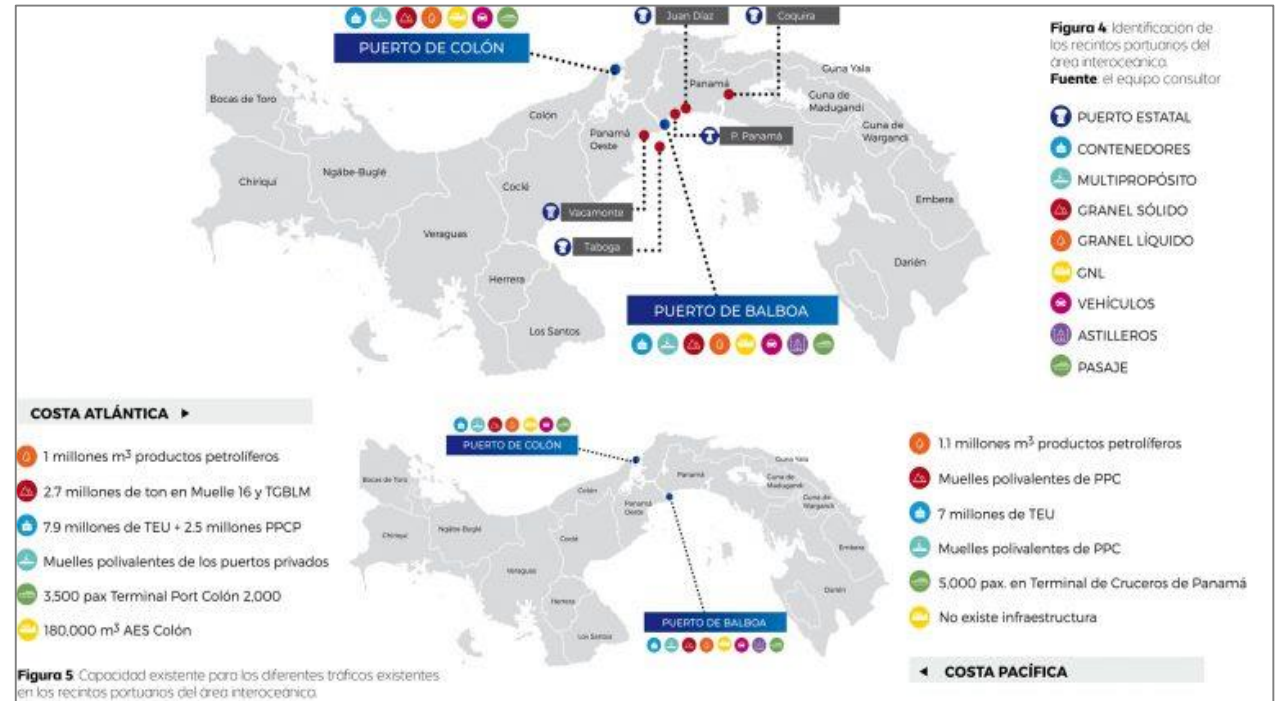




## MARÍTIMO

Los principales puertos marítimos de Panamá son Puerto Balboa y Puerto Manzanillo.

# Puntos de acceso a Panamá *Webinar Exportador*



## AERÉO

Existen 41 aeropuertos, no obstante, sólo cinco cuentan con la infraestructura para operar en comercio exterior.

- Tocumen
- Enrique Malek
- Enrique A. Jiménez
- Marcos A. Gelabert
- Panamá Pacífico

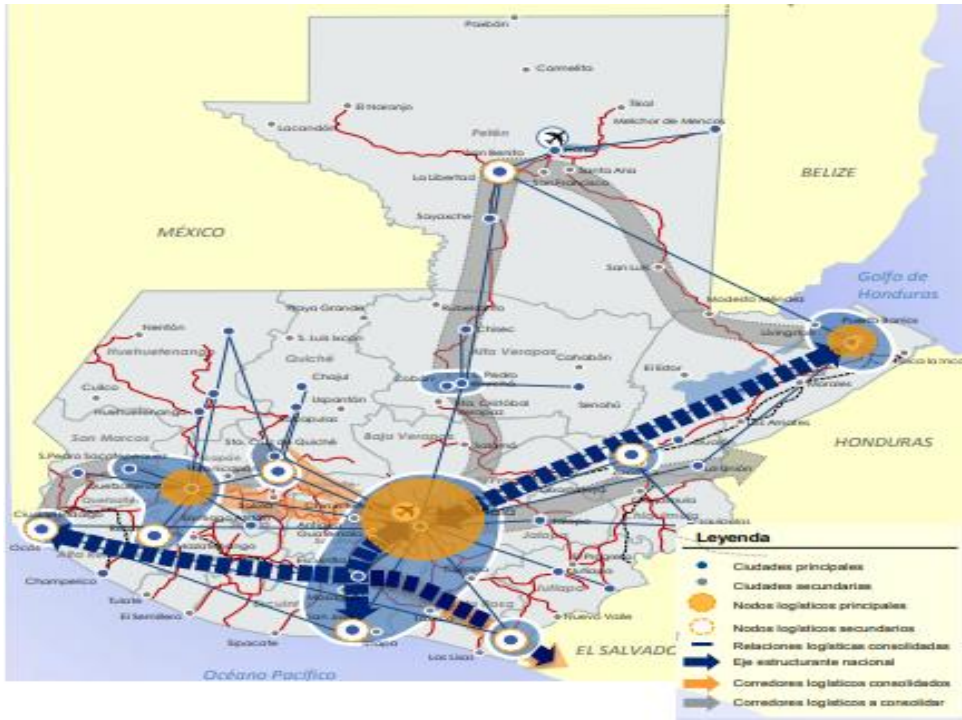
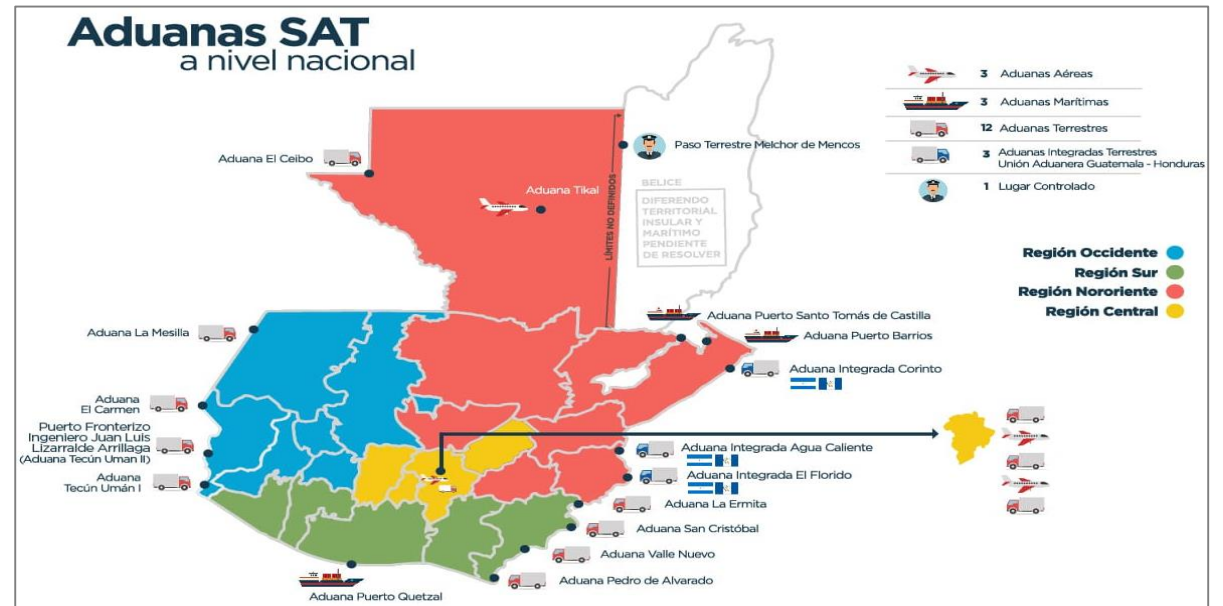
# Puntos de acceso a Guatemala

Webinar  
Exportador

## MARÍTIMO

Los puertos más importantes que enlazan la capital son el Puerto Barrios y Puerto Quetzal.

El país cuenta con una extensa red vial clasificada según el tipo de rodadura, el 12.72% de las vías conectan con México y América Central, el 17.27% son carreteras Nacionales, el 43.84% son Departamentales y el 26.17% Rurales.

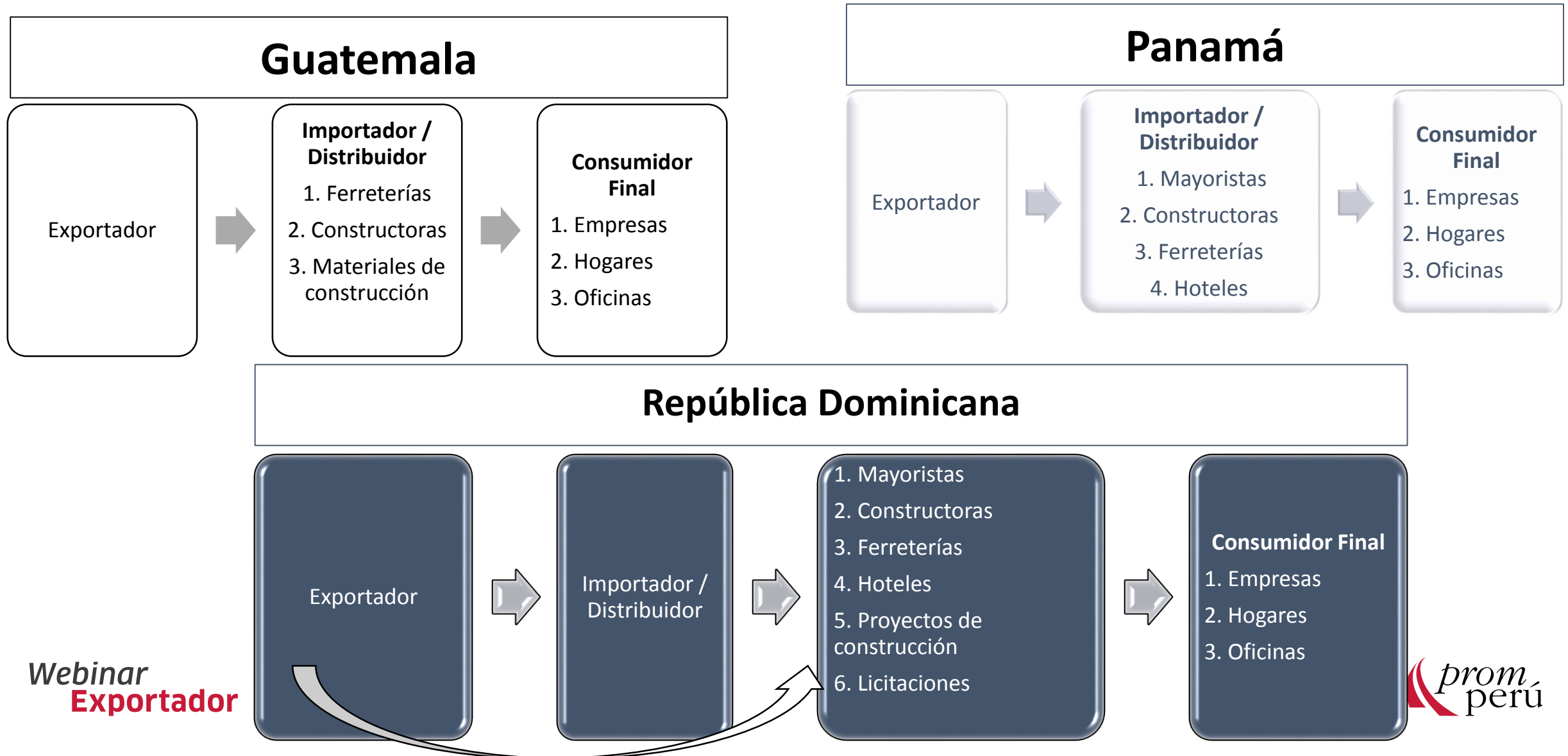


## AERÉO

Los principales aeropuertos son:

- La Aurora
- Mundo Maya
- San José

# Canales de comercialización



# Perfil del consumidor centroamericano

## República Dominicana

- Alta influencia por tendencias, marcas europeas y norteamericanas.
- Tiene claro sus gustos y las marcas son usadas, consumidas y exhibidas como símbolos de estatus.
- Es exigente, tienen una conciencia muy norteamericana de pagar un mayor precio por un producto.
- El precio no siempre es determinante para la compra.

## Panamá

- Entre los factores que inciden en la compra se denotan precio, calidad, diseño, variedad de productos, necesidad, ubicación de las tiendas, ofertas y anuncios en los medios de promoción.
- Son conservadores en sus compras y sus tendencias y modelos lo marcan los estándares norteamericanos.
- Priorizan el precio ante la calidad o el diseño.
- Existe un segmento con rentas altas, sin personas locales y extranjeros que pueden pagar precios altos y tienen preferencia por productos importados.

## Guatemala

- El factor precio es importante para el consumidor de clase media y baja.
- Buscan precios y ofertas constantemente.
- Comparan precios con el objetivo de reducir gastos.
- Se inclinan por marcas reconocidas y por la publicidad previamente escuchada.
- Busca productos o servicios en puntos de venta que le ofrezcan confianza, calidad en el servicio, precios justos, cercanía y variedad.

## Webinar Exportador



- El sector privado promueve las inversiones duraderas y sostenibles con las construcciones de torres y grandes condominios.
- Tendencia por el uso de los servicios colectivos y de libre acceso.
- Las provincias Santo Domingo, el Distrito Nacional y Santiago de los Caballeros son de las más importantes para el sector.
- Preferencias por condiciones medioambientales sostenibles y edificaciones de vertical.
- Según el BID América Latina y el Caribe tienen déficit de viviendas desde un 78% hasta el 18%.
- Prominencia por líneas minimalistas y prevalecen los colores blancos y contrastes en colores, estilos y colores combinados.
- En las casas, prevalece la integración de espacios en uno sólo, la estancia, el comedor y la cocina en un gran y luminoso espacio; la cocina continúa como el espacio más importante de la construcción.
- Construcciones con reductores de ruido exterior.
- Suelos y paredes como elemento decorativo.
- Baños como espacio de relajación más que de cuidado personal,
- Cortinas de cristal y terrazas decoradas, líneas sencillas y sin elementos superficiales.
- Sistemas que reutilicen el agua de consumo habitacional en agua de riego
- Consumo de materiales biodegradables, amigables con el planeta, y mucho más resistentes.
- Uso de drones para obtener imágenes en ángulos casi imposibles para el ser humano que permiten observar mejor la construcción.

## Tendencias del sector en Centroamérica

---

## República Dominicana

- Tendencia por fachadas negras y azuladas con tonos oscuros en los rascacielos de lujo, malls, centros comerciales, casinos y edificios residenciales.
- Cristales oscuros y los polarizados, sobre todo en la costa caribeña.
- Renovaciones de espacios y reformas adaptativas, en especial aquellas edificaciones antiguas que se encuentran desuso.
- En la actualidad existen alrededor de 30 proyectos de construcción sustentable.
- Fachadas modernas y en metal acompañadas de columnas de concreto y cristales, sobre todo en oficinas, bancos, apartamentos, residencias privadas.
- Preferencia por los revestimientos metálicos.

## Tendencias del sector en Centroamérica

---

### Panamá

- Preferencia por la vivienda vertical.
- Los guatemaltecos buscan vivir cerca de sus trabajos y centros de estudios para evitar atascos del tráfico.
- Apuesta por espacios mucho más rústicos, pero con estilo.
- Las formas asimétricas lideran la tendencia que combina hierro, madera, aluminio y materiales reciclados.
- Se espera un aumento de materiales de construcción que ofrecen un aislante natural al ruido.
- Fuerte preferencia por la arquitectura inclusiva, como por ejemplo instalar rampas y complementos para que las personas dispongan del espacio y utilización de determinados colores, materiales y texturas, además del lenguaje braille.
- Priorización de materiales amigables con el medio ambiente.

## Tendencias del sector en Centroamérica

---

### Guatemala

# Eventos sectoriales

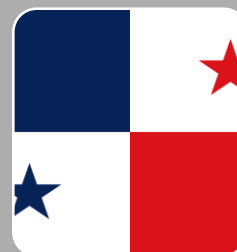
## Ferias y exhibiciones en Centroamérica

- En Rep. Dominicana los importadores y distribuidores realizan esporádicamente campañas de marketing y visitando las constructoras y los proyectos del Gobierno. Las tiendas por departamentos promueven las puertas en sus showrooms y motivan la compra con ofertas especiales y destacando la diferenciación del producto.
- La Cámara Panameña de la Construcción muestra en su web constantemente eventos del sector.
- La revista Construir de Guatemala y la Cámara Guatemalteca de Construcción muestran en sus webs constantemente eventos del sector.



### Rep. Dominicana

- Construexpo (Bianual / Mayo)
- Expo Construcción Puerto Plata: (Anual / Abril)
- Feria Virtual ASONAHORES 2020: Sector de Hotel y Turismo: ( Primera edición / Noviembre)



### Panamá

- Feria Internacional de Construcción y Vivienda CAPAC EXPO HABITAT (Primera edición / Octubre)
- Expovivienda: virtual y presencial ( Anual / Diciembre)



### Guatemala

- Construfer (Bianual / Abril)
- Expo Construir ( Anual / Mayo)



## Conclusiones y recomendaciones

- Las ferreterías se dividen por departamentos dependiendo de los productos y cada una tiene sus responsables.
- Ofrecer condiciones de pagos flexibles y soluciones logísticas en destino.
- Ofrecer soporte Técnico con respuesta rápida y apoyo con cursos y charlas.
- Respetar por los tiempos de entrega y los compromisos asumidos.
- Ofrecer apoyo publicitario online, descuentos y bonificaciones, garantías en los productos, y servicios postventa.
- Aprovechar la diferencia en el transit time con los competidores europeos.



**Martín Emilio Fuentes**

Consultor en negocios internacionales RGX

[mfuentes@rgxonline.com](mailto:mfuentes@rgxonline.com)

Seminarios Virtuales  
Inteligencia y Prospectiva  
Comercial

---

# Preguntas y respuestas

¿Más información sobre Inteligencia Comercial?

[SIICEX - INTELIGENCIA DE MERCADOS](#)



**¡Gracias por haber sido  
parte de este Webinar!**

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.