

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

**Ficha Sectorial:** Francia

Ingredientes Cosméticos

Junio 2016



# FRANCIA

## 1. Datos generales

<b>Nombre oficial</b>	República Francesa
<b>Capital</b>	Paris
<b>Idioma</b>	Francés
<b>Moneda</b>	Euro
<b>Población (2016)</b>	67 Millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	0.2	1.1	1.3
PBI Per cápita (US\$)	44,280	37,675	38,172
Tasa de Inflación (%)	0.6	0.0	0.4

Fuente: FMI

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

(\*) Datos estimados

## 3. Información del Sector en Francia

### 3.1 Ingredientes Cosméticos:

- La demanda mundial de ingredientes cosméticos se proyecta que alcance US\$ 17,600 millones en 2020, con un crecimiento estimado anual del 5,4% entre el 2015 y 2020. El crecimiento será impulsado por la creciente demanda de productos para el cuidado del cabello y piel.
- El segmento de cuidado de la piel es el más grande para el mercado de ingredientes cosméticos. La creciente demanda de productos anti-edad, protectores solares y productos de origen biológico son los principales factores que impulsan el crecimiento.
- Entre las principales certificaciones para ingredientes naturales en Francia tenemos a ECOCERT, este es considerado uno de los certificados más exigentes del mercado, ya que controla toda la cadena de producción.
- Las categorías de productos, en los cuales los ingredientes naturales son más comunes, son los productos de baño, productos para baños de aromaterapia, productos para baños herbales, productos para el cuidado de la piel, gel de baño y jabones.
- El Perú, al poseer una biodiversidad rica en ingredientes innovadores propios de cada región, debe tener en cuenta el marco normativo en materia de ABS, el cual exige la distribución equitativa de beneficios en todas las actividades ligadas al aprovisionamiento, elaboración, marketing y comercialización de los ingredientes naturales. Es posible consultar la regulación existente en el siguiente link: [http://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/international/abs/legislation\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/international/abs/legislation_en.htm)

## 4. Importación Mundial: Línea de ingredientes cosméticos en Francia (2015)

Ranking de Productos Importados (US\$ millones)						
HS 6	Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15

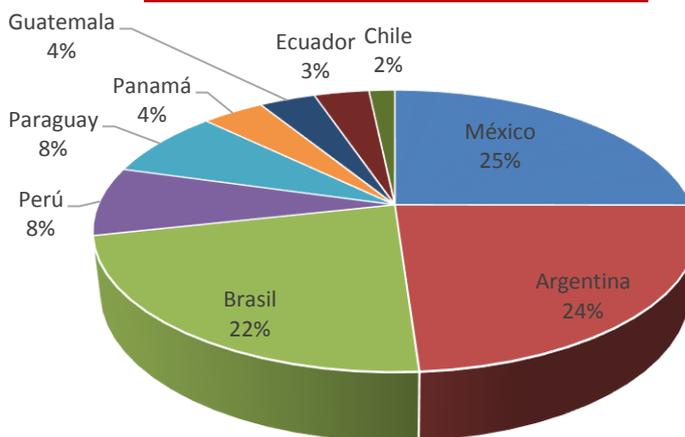
Total	787	1008	912	-9.5%	100%
'180400 manteca, grasa y aceite de cacao	247	396	311	-21.6%	34%
'330129 los demás aceites esenciales, excepto los de agrío	218	266	268	1.1%	29%
'151590 Los demás aceites y grasas vegetales	172	184	159	-13.4%	17%
'151311 Aceite de coco y sus fracciones, en bruto.	26	33	33	-1.3%	4%
'151319 Los demás aceites de cocos y sus fracciones.	34	30	30	1.9%	3%
'330119 los demás aceites esenciales de agríos	22	27	24	-10.8%	3%
'151329 los demás aceites de palmiste o de babasu, y sus fracciones	13	15	22	44.0%	2%
'330113 Aceites esenciales, de limón.	9	19	17	-14.1%	2%
'330112 Aceites esenciales, de naranja.	12	14	16	11.9%	2%
'330124 aceites esenciales de menta piperita	10	8	9	4.0%	1%
'151550 aceite de sésamo (ajonjolí) y sus fracciones	9	8	8	3.2%	1%
'330125 Aceites esenciales de las demás mentas, excepto la piperita.	9	7	8	9.7%	1%
'151321 Aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto.	7		8		1%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ



### Proveedores a nivel latinoamericano



Fuente: TRADEMAP      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### 5. Exportaciones Peruanas a Francia de ingredientes cosméticos (US\$)

Partida Nacional - Descripción		2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
<b>Total</b>		<b>5,487,792</b>	<b>2,804,889</b>	<b>2,260,683</b>	<b>-19.4%</b>	<b>100%</b>
151590	Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente (exc. aceites de soja, cacahuete, cacahuete, maní, oliva, palma, girasol, cártamo, algodón)	3,282,086	2,731,115	1,867,533	-31.6%	83%
330113	Aceites esenciales de limón		48,934	310,624	534.8%	14%
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	2,204,835	24,723	48,325	95.5%	2%
330129	Aceites esenciales, destemperados o no, incl. los concretos o absolutos (exc. de agrios cítricos, de geranio, de jazmín, de lavanda, espliego, de lavan)	872		34,202		2%
330119	Aceites esenciales de agrios cítricos, destemperados o no, incl. los concretos o absolutos (exc. de bergamota, de naranja, de limón y de lima)		118			

Fuente: SUNAT      Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

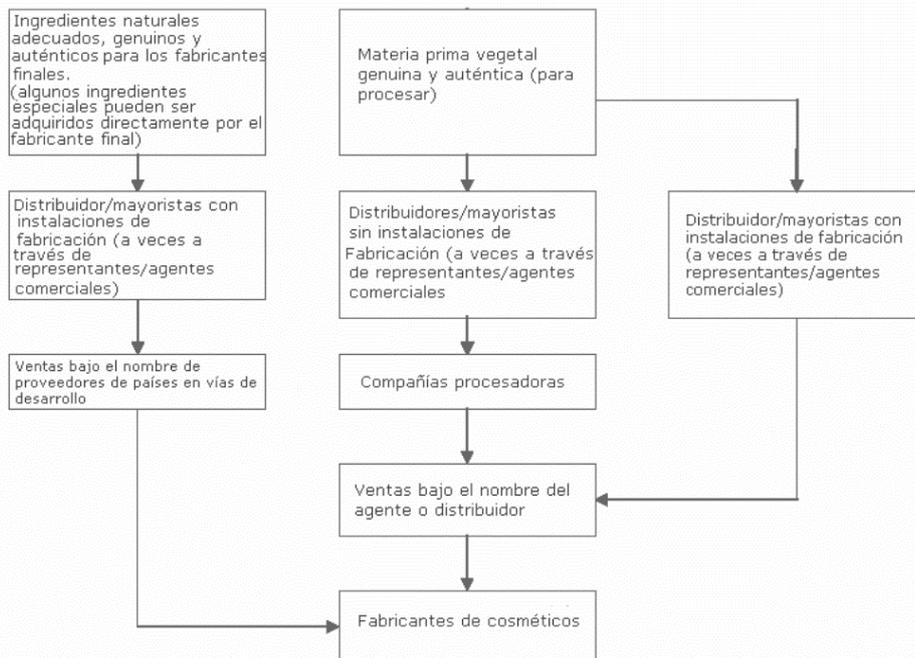
### 6. Acceso al Mercado

<b>Acuerdos Comerciales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea (<a href="http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe">www.acuerdoscomerciales.gob.pe</a>)</li> </ul>
<b>Aranceles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se han establecido aranceles de acuerdo al tipo de producto, los cuales pueden ser revisados aquí : <a href="#">Aranceles Perú-UE</a></li> </ul>
<b>Otros Impuestos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es de 20%</li> </ul>
<b>Estándares</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mayor información sobre la normativa, legislación y acuerdos comerciales vigentes la unión Europea , se puede encontrar en el siguiente link: <a href="#">Export Help Desk</a></li> </ul>

## 7. Canales de Comercialización / Empresas con Presencia en el Mercado

### 7.1 Los canales de distribución vigentes

- Según el informe de CBI, los canales de distribución vigentes son :



## 8. Tendencias y Perspectivas del Sector

- Francia se encuentra entre los mercados líderes en la UE para ingredientes naturales para cosméticos junto a Alemania, Reino Unido, Italia y Países Bajos.
- Los consumidores franceses están buscando productos que contengan ingredientes naturales o estén libres de aditivos artificiales. La demanda de productos naturales, respetuosos con el medio ambiente y la biodiversidad, es hoy más fuerte que en el pasado. Se espera que los consumidores sigan buscando marcas que se posicionen como naturales y orgánicas.
- Los ingredientes artificiales, tales como parabenos y lauril éter sulfato sódico, van ganando cada vez más una reputación negativa, muchos productos de belleza naturales y orgánicos están poniendo énfasis en la falta de estos ingredientes en sus envases como un diferenciador clave. Los consumidores prestan cada vez más atención a los ingredientes utilizados en sus productos de belleza preferidos.
- Existen oportunidades para categorías como cuidado de la piel, y cuidado de sol así como para marcas de nicho; en particular, para las marcas naturales, orgánicas y éticas.
- La creciente demanda de cosméticos con certificación Halal ha llevado a las empresas y los productores de cosméticos a considerar la creación de productos libres de alcohol y de ingredientes derivados de animales.
- 

## 9. Principales empresas de ingredientes Cosméticos en Francia:

- o Greentech SA – France
- o Lilly en Provence

- LA SAVONNERIE DU PILON DU ROY
- Dermobio Cosmétiques
- Baerlocher France
- SYDELLA
- Unexim

## 10. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPER U
IN-COSMETICS EUROPE	Paris, Francia	12.04.-14.04.2016	<a href="http://www.in-cosmetics.com/">http://www.in-cosmetics.com/</a>	
MCB - Salon Mondial Coiffure Beauté	Paris, Francia	11.09.-12.09.2016	<a href="http://www.mcbbybeuteselction.com/">http://www.mcbbybeuteselction.com/</a>	
NATEXPO	Paris, Francia	22.10.-24.10.2017	<a href="http://www.natexpo.com/">http://www.natexpo.com/</a>	

Fuente: AUMA

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 11. OCEX

<b>Oficina Comercial de Perú en Francia</b>	Aldo Parodi Revoredo
<b>Dirección</b>	120 Av. des Champs Elysées, Paris, 75008, France
<b>E-Mail</b>	aparodi@mincetur.gob.pe