

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

**Ficha Sectorial: Bolivia**

MAC

Materiales para la construcción

Junio 2016



# BOLIVIA

## 1. Datos generales

<b>Nombre oficial</b>	Estado Plurinacional de Bolivia
<b>Capital</b>	Sucre
<b>Idioma</b>	Español & Quechua
<b>Moneda</b>	Boliviano (Bob)
<b>Población (2016)</b>	11 Millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	5.4	4.8	3.8
PBI Per cápita (US\$)	2,943	2,866	2,898
Tasa de Inflación (%)	5.7	4.0	3.9

Fuente: FMI

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

(\* Datos estimados)

## 3. Información del Sector en Bolivia

### 3.1 Materiales y acabados para la construcción:

- El sector de la ferretería en Bolivia está en un momento de pleno auge siguiendo la estela del sector de la construcción. El aumento de la clase media y la preocupación cada vez mayor por la seguridad, propician que las ventas de cerraduras, candados, herrajes y otras herramientas de mano de una mayor calidad vayan en aumento.
- En la página web : <http://www.insucons.com/insumos/materiales> es posible consultar los precios de los principales insumos para la construcción por ciudad, así tenemos que para Santa cruz, el m<sup>2</sup> de revestimiento de cerámica esmaltada tiene un precio promedio de US\$9,45, mientras que en La Paz, este mismo insumo se oferta en US\$9,36 el m<sup>2</sup>.
- En 2015 hubo 746 aprobaciones de nuevos proyectos. De ese total, en el periodo enero-mayo fueron un aproximado de 350. Este año (enero-mayo) se aprobaron 945 permisos, representando un aumento del 170%.

## 4. Importación Mundial: Línea de MAC en Bolivia (2015)

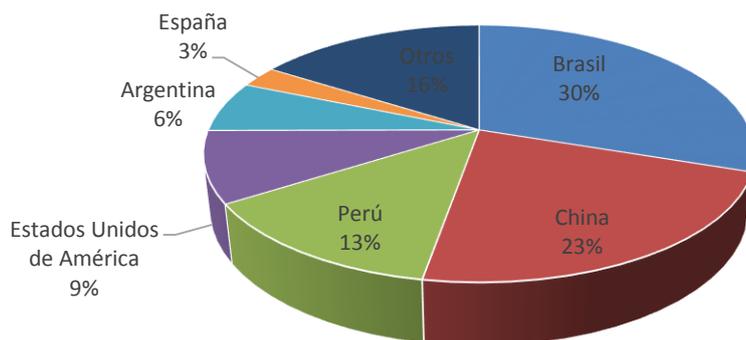
Ranking de Productos Importados (US\$ millones)						
HS 6	Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
	<b>Total</b>	<b>1042</b>	<b>1090</b>	<b>1111</b>	<b>1.9%</b>	<b>100%</b>
'721420	Barras hierro con muescas, cordones, huecos	213	245	194	-20.9%	17%
'841480	Los demás bombas y compresores de aire	74	25	87	252.4%	8%
'730429	Los demás tubos y perfiles huecos sin soldaduras de hierro o acero	47	23	43	84.1%	4%
'854449	Los demás conductores eléctricos, para una tensión inferior o igual a	34	38	41	10.1%	4%

'252329	Los demás cemento portland	20	22	33	49.7%	3%
'730890	Fierro de construcción estructurado	14	23	25	7.8%	2%
'690890	Las demás baldosas y azulejos esmaltados (revestimientos cerámicos)	17	18	21	18.4%	2%
'730630	Tubos de hierro o acero sin alear, soldados, de sección circular	12	15	21	40.3%	2%
'721621	Perfiles en I, de hierro, laminados en caliente, altura inferior a 80m	27	22	20	-9.6%	2%
'392690	Las demás manufacturas, de plástico.	12	15	16	7.1%	1%
'722790	Los demás alambroón de los demás aceros aleados.	8	11	15	29.2%	1%
'854470	Cables de fibras ópticas.	7	9	14	55.9%	1%
'252310	Cementos sin pulverizar (clínca), aunque estén coloreados.	16	13	13	-1.3%	1%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### Proveedores a nivel mundial



### Proveedores a nivel Latinoamérica



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 5. Exportaciones Peruanas de MAC (Materiales y agregados a la construcción (US\$ millones))

Partida Nacional - Descripción		2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
Total		107	116	118	1.4%	100%
7214200000	BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS	63	65	62	-5.0%	53%
2523290000	CEMENTO PORTLAND,	18	22	28	28.1%	24%
7217100000	ALAMBRE DE HIERRO O ACERO SIN REVESTIR	3	4	3	-6.5%	3%
Resto		22	25	24	-3.9%	21%

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 6. Acceso al Mercado

<b>Acuerdos Comerciales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdo de Libre Comercio entre Perú - Comunidad Andina (<a href="http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe">www.acuerdoscomerciales.gob.pe</a>)</li> </ul>
<b>Aranceles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zona de libre comercio (CAN)</li> </ul>
<b>Otros Impuestos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es de 13%</li> <li>Mayor información sobre la normativa, legislación y acuerdos comerciales vigentes de Bolivia, se puede encontrar en el siguiente link: <a href="http://www.aduana.gob.bo/aduana7/">http://www.aduana.gob.bo/aduana7/</a></li> </ul>
<b>Estándares</b>	

## 7. Canales de Comercialización / Empresas con Presencia en el Mercado

### 7.1 Los canales de distribución vigentes

- El mercado informal destaca por ser uno de los de mayor importancia en Bolivia, la venta se da través de las numerosas ferias, mercados y puestos ambulantes que hay en el país.
- Distribuidores: Permiten disminuir el riesgo para el exportador, debido a la experiencia y a la capacidad financiera. También hacen venta al por menor.
- Minoristas & ferreterías:
  - Es el canal más fuerte y grande en Bolivia.
  - La mayoría de pequeñas ferreterías se encuentran diseminados a lo largo de las ciudades, y cuentan generalmente con productos que podrían denominarse como de primera necesidad.
- Tiendas especializadas: <http://clubdelconstructor.com/>
  - Autodenominado como el supermercado de la construcción
  - Se comercializan marcas como, Coboce, Incerpaz, Duralit, Monopol, Las Lomas, Truper, principales marcas para materiales y acabados para la construcción
- Supermercados
  - En los supermercados del país también es fácil encontrar una pequeña sección de ferretería. Por lo general, los supermercados se abastecen directamente de distribuidores locales, ya que sus volúmenes no son muy grandes.

## 8. Tendencias y Perspectivas del Sector

- Entre 2006 y 2015, el crecimiento del PIB de la construcción ha estado por encima del producto nacional. en dicho periodo el sector de la construcción creció a una tasa promedio de 9%, casi el doble del PIB boliviano (5,4%). La cámara Boliviana de la Construcción prevé un crecimiento de un 7,5% para este año.
- Según el Censo de la Construcción, elaborado por Cámara de la Construcción de Santa Cruz, hasta mediados del año 2015, en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, estarían en construcción 3 millones 551 mil metros cuadrados.
- Bolivia cuenta con 114 proyectos con oportunidades para materiales de construcción, este país realizó importaciones de materiales de construcción por US\$ 1,111 millones, en el 2015, y Perú se ubicó como el tercer proveedor de dichos productos en el vecino país.
- Placas, baldosas de cerámica, barnizadas, esmaltadas y para pavimento; tubos y accesorios de tubería, son, entre otros, los principales materiales demandados en el mercado boliviano.
- El mercado Boliviano se caracteriza por estar en pleno crecimiento y aún no saturado.

## 9. Principales Constructoras e importadoras en Bolivia:

### a. Empresas Constructoras

- ACOR SRL CONSTRUCTORA - La Paz
- CONSAME - La Paz
- EMPRESA CONSTRUCTORA ARCHLINE SRL -La Paz
- EMPRESA CONSTRUCTORA TAURO - La Paz
- KRONHOS S - La Paz
- SANTOS CONSTRUCCIONES - La Paz
- CONSTRUCTORA PENTAGON - Santa Cruz

### b. Empresas importadoras

- C&H IMPORTACIONES (Importador 100% compras internacionales)
- MULTICENTER (Importador exclusivo Retail)
- MONTERREY IMPORTADORA SRL.
- CAMPERO (Distribuidor autorizado de marcas internacionales)
- WEIDLING (Importador exclusivos de acabados para la construcción)
- IMPORTADORA CAVERO (Distribuidor 70% compras locales)
- TABLECON (Importador y distribuidor de melamina – acabados e interiores)
- CERAMICA GLADYMAR (Importador, Distribuidor)
- IMPROCONS (importador Distribuidor)
- SPLIT (Distribuidor)
- HABITAT (Importador)
- MERCANTIL LEON (Distribuidor)

- COPRODUMAT (Distribuidor)

- 

## 10. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Part .de PROMPER U
FICAD	Santa Cruz, Bolivia	16.03.-20.03.2016	<a href="http://www.fexpocruz.com.bo">www.fexpocruz.com.bo</a>	

Fuente: AUMA

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 11. OCEX

<b>Oficina Comercial de Perú en Bolivia</b>	Julio Jose Polanco Perez
<b>Dirección</b>	Av. Sánchez Bustamante 7977, esquina calle 13 de Calacoto, Edificio Calacoto Business Center, Piso 5, Oficina 2, La Paz, Bolivia
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:jpolanco@mincetur.gob.pe">jpolanco@mincetur.gob.pe</a>