

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Ficha Sectorial: República Dominicana

MDV- Línea de Equipamiento para la Industria
alimentaria

Junio 2016



República Dominicana

1. Datos generales

Nombre oficial	República Dominicana
Capital	Santo Domingo
Idioma	Español
Moneda	Peso Dominicano
Población (2016)	11 Millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: PROMPERU

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	7.3	7.0	5.4
PBI Per cápita (US\$)	6 481	6 756	7 074
Tasa de Inflación (%)	3.0	0.8	3.6

Fuente: FMI

Elaboración: PROMPERU

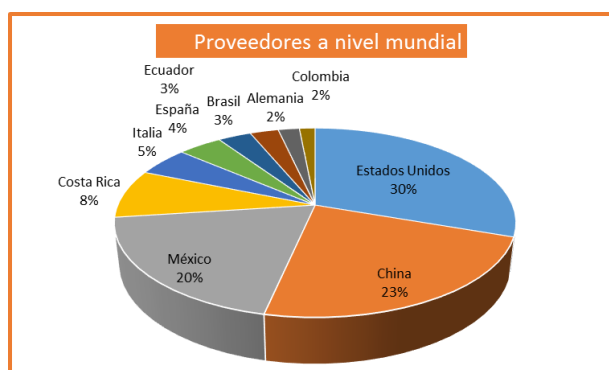
(*) Datos estimados

3. Importación Mundial: Línea de Equipamiento para la industria alimentaria en República Dominicana (2015)

Ranking de Productos Importados (US\$ millones)						
HS 6	Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
Total		133	154	177	14.8	100
732111	aparatos de cocción y calentaplatos	30	33	37	12.9	21
841810	combinaciones de refrigerador y congelador-conservador con puertas externas	24	28	35	24.9	20
841830	congeladores-conservadores horizontales del tipo arca	10	10	13	39.6	8
841869	los demás materiales, máquinas y aparatos para la producción de frío	8	6	12	111.5	7
843890	partes de las demás máquinas y aparatos para la preparación industrial	6	6	10	79.2	6
732393	artículos de uso doméstico y sus partes, de acero inoxidable	7	9	9	-0.9	5
842833	aparatos elevadores o transportadores de mercancía, de banda o correa	1	3	7	119.4	4
820890	Demás cuchillas y hojas cortantes, para maquinas o aparatos mecánica	3	7	6	-12.2	3
850940	Trituradores y mezcladores de alimentos; exprimidoras de frutas y de l	5	6	5	-9.2	3
841989	Demás aparatos y dispositivos para la preparación de bebidas	3	4	5	22.0	3
841950	Intercambiadores de calor.	3	1	4	168.9	2
843850	Máquinas y aparatos para la preparación de carne	3	5	4	-29.1	2
843810	Máquinas y aparatos para panadería, pastelería, galletería	2	6	4	-33.4	2

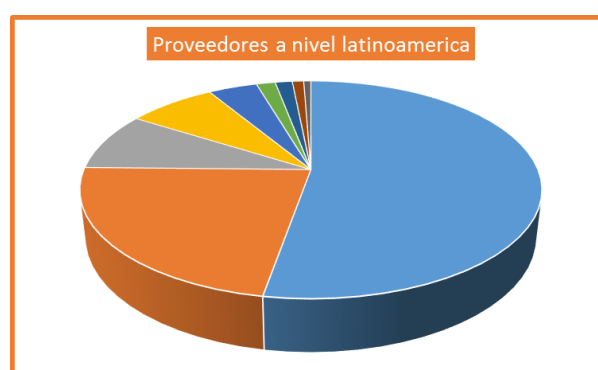
Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



4. Exportaciones Peruanas de equipamiento para la industria alimentaria (US\$ millones)

Partida Nacional - Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
Total	74	86	102	18.4	100

7010902000 – Demás bombonas, botellas, frascos	11	18	17	-6.05	16.98
4407990000 – Demás maderas aserradas o desbastada	8	8	8	-1.23	7.57
0402911000 – Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante	3	5	8	42.41	7.46
0901119000 – Los demás café sin tostar y sin descafeinar	0	0	5	-	4.65
4901999000 – Los demás libros, folletos e impresos	2	2	1	-20.06	1.47

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

5. Acceso al Mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Perú y República Dominicana no cuentan con un Acuerdo de Libre Comercial a la fecha
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> El arancel aplicado para productos agrícolas es de 16.08% y para las demás manufacturas 5.35% (en promedio) Ver
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> La tasa de Impuesto al Valor Agregado que se debe pagar es de 18% Ver
Estándares	<ul style="list-style-type: none"> El Instituto Dominicano para la Calidad – INDOCAL es la autoridad nacional responsable de la normalización y de la metrología legal, industrial y científica en República Dominicana. Tiene como funciones organizar las actividades de elaboración, adopción, armonización, publicación y divulgación de normas técnicas. Para mayor información consultar http://www.indocal.gob.do/

6. Canales de Comercialización / Empresas con Presencia en el Mercado

- Las principales zonas comerciales en Santo Domingo (capital de República Dominicana) se encuentran en:
 - Av. Duarte
 - Área del mercado modelo (Av. Mella)
 - Villa Consuelo
 - Mercado de los Mina
 - Zona industrial de Herrera
 - Zona industrial de Haina
 - Zona de Alcarrizos
 - Área de El Conde
 - Zona comercial de Av. Independencia
 - Villa Mella
 - Área turística de Boca Chica
 - Zona Comercial de Manoguayabo



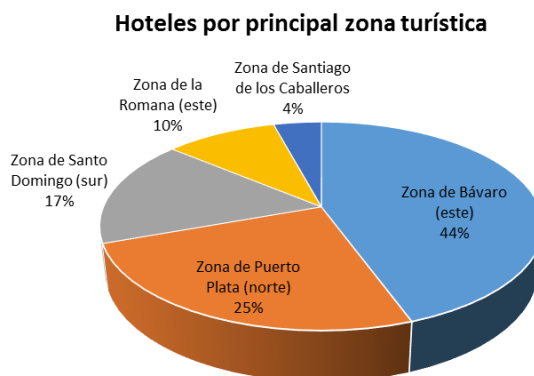
Fuente: ProChile

Elaboración: Inteligencia de Mercados

- Entre las empresas distribuidoras de productos de esta línea se encuentran:
 - Food Equipment Service: <http://fes.com.do/>
 - La casa del Restaurant: <http://www.restacasa.com/>
 - La casa del acero inoxidable: <http://www.lacasadelacero.com.do/>
 - Soluciones hoteleras C&N: <http://solucioneshotelerascyn.com/>
 - Grupo QxC: <http://www.grupoqxc.com/>
 - Corporación Luciano Batista: <http://corporacionluciano.com/>
 - Horeco: <http://horeco.com.do/>
 - Metal gas: <https://metalgas.com.do/>

7. Tendencias y Perspectivas del Sector

- La industria hotelera cuenta con una de las tasas de ocupación más alta de Latinoamérica, aproximadamente de 70%.
- Hay más de 100 cadenas hoteleras con presencia en este mercado, de aproximadamente más de 150 hoteles¹.



Fuente: Agencia de Promoción e Inversiones del Salvador
Elaboración: PROMPERU

8. EMBAJADA DEL PERÚ EN REPÚBLICA DOMINICANA

Embajador del Perú en la República de Nicaragua	Embajador Enrique Palacios Reyes
Dirección	Calle Mayreni N°31 Urb. Los Cacicazgos – Santo Domingo, Distrito Nacional
Teléfono	
E-Mail	embaperu@codetel.net.do

(*) No hay OCEX en República Dominicana

¹ <http://www.asonahores.com/media/70045/dir%20hoteles%202014.pdf>