

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Ficha Sectorial: México

MDV – Maderas y sus Manufacturas



México

1. Datos generales

Nombre oficial	Estados Unidos Mexicanos
Capital	Ciudad de México
Idioma	Español
Moneda	Peso Mexicano
Población (2016)	125 Millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: PROMPERU

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	2.1	2.3	2.8
PBI Per cápita (US\$)	10,784	9,592	9,692
Tasa de Inflación (%)	4.0	2.8	3.0

Fuente: FMI

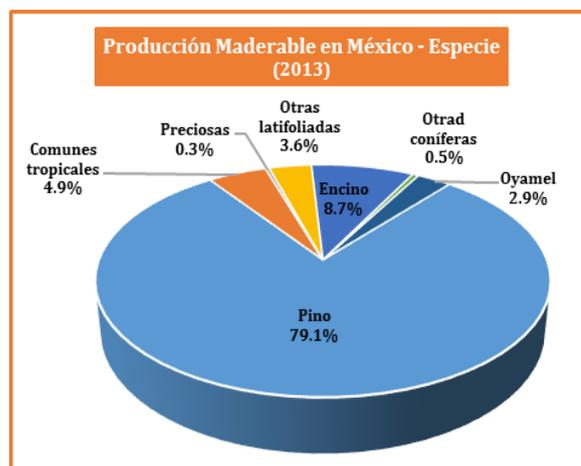
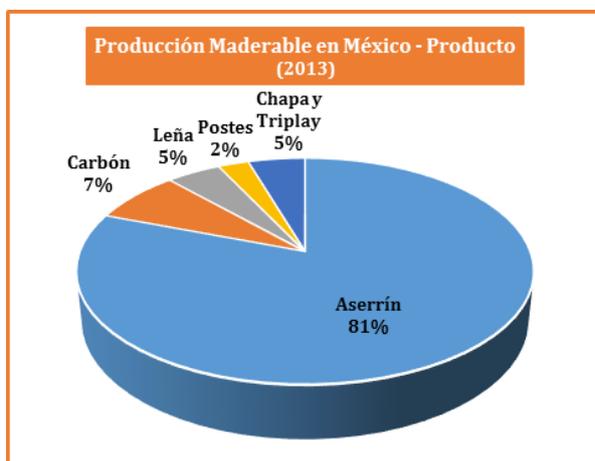
Elaboración: PROMPERU

(* Datos estimados)

3. Información del Sector en México

Actualmente, la producción maderable mexicana es de 5.9 millones de mt³, y se prevé que para al cierre de 2016, ascienda a 7 millones de mt³, esto de acuerdo a cifras de la Comisión Nacional Forestal - CONAFOR¹. Los estados de mayor producción son Durango, Chihuahua, Michoacán, Oaxaca y Jalisco, con 67% de participación.

Del mismo modo, es importante indicar que solo se aprovecha el 35% de áreas con potencial forestal, y que las actividades forestales aportan menos del 1% al PIB.



Fuente: SEMARNAT (www.semarnat.gob.mx)

De otra parte, el mismo organismo, proporciona datos acerca de los precios de madera, en algunas de sus presentaciones, dentro de territorio mexicano. Las cifras corresponden al año 2015 y son presentadas en dólares americanos.

Trocería de 8 pies y hasta 20 pies de longitud		Trocería menor a 8 pies de longitud	Madera en pie
Madera en rollo por m3 (brecha)			
Primario (70% de la producción)		Secundario (30% de la producción)	
Diámetro de 23 cm o más		Diámetro mayor a 10 pero menos de 23cm	
1,014.23	606.2	578.07	749.77
Madera en rollo por m3 (aserradero)			
1,258.55	816.04	767.66	

Madera Aserrada por pie tabla					
2 y mejor estufada	2 y mejor	Tercera	Cuarta	Millrun (madera sin clasificar)	Cortas dimensiones (trocería de 4 pies a 8 pies)
Primario (70% de la producción) Diámetro de 23 cm o más		Secundario (30% de la producción) Diámetro mayor a 10 cm pero menos de 23 cm			
12.18	11.5	9.36	7.82	7.31	6.23

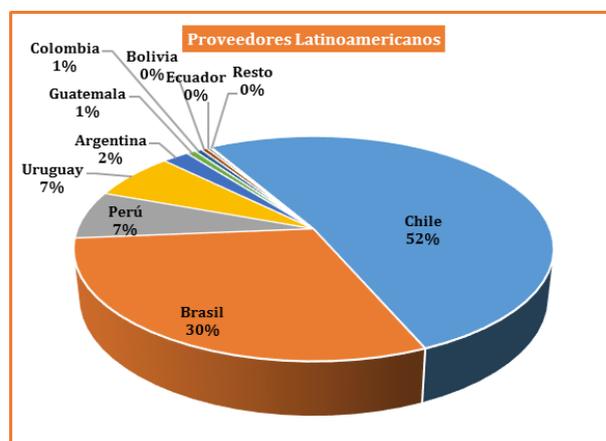
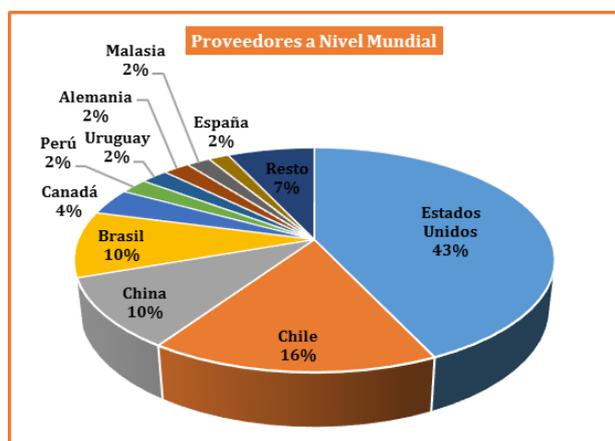
¹ www.conafor.gob.mx

4. Importaciones Mundiales

Tabla Nro. 1 Ranking de Productos Importados (US\$ millones)						
HS 6	Descripción del producto	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
Total		1,818	1,903	2,014	5.8%	100%
440710	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas	330	344	365	5.9%	18%
441239	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar, de las demás maderas	134	164	181	10.9%	9%
440929	Madera, incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar, perfilada longitudinalmente	79	110	138	25.9%	7%
441114	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas, de espesor superior a 9mm	142	114	120	5.3%	6%
440799	Demás madera tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente	68	71	79	11.5%	4%
441231	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar, de bambú con alguna capa de madera tropical	74	71	61	-13.5%	3%
441232	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar, con hoja externa diferente a alguna conífera	46	50	57	13.8%	3%
441011	Tableros llamados waferboard, incl. los llamados oriented strand board	35	43	52	20.9%	3%
440890	Hojas para chapado y contrachapado, de las demás maderas	45	43	49	14.1%	2%
441112	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas, de espesor inferior o igual a 5mm	26	36	40	10.8%	2%
442190	Demás manufacturas de madera	30	31	37	18.9%	2%
441113	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas, de espesor >= 5mm y <= 9mm	36	32	34	5.8%	2%
440791	Maderas aserradas o desbastada longitudinalmente de encina, roble, alcornoque y demás belloterios	35	38	31	-17.9%	2%
Resto		369	379	385	1.7%	19%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: PROMPERU



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: PROMPERU

5. Canales de comercialización

En general, el ingreso al mercado mexicano de productos maderables va a depender de la experiencia exportadora de la empresa dependiendo de esto, puede recurrir a intermediarios (importadores o distribuidores) o vender directamente. A continuación, se presenta la estructura de distribución de los productos analizados dentro del mercado mexicano.



Elaboración: PROMPERU

6. Exportaciones Peruanas de Maderas en México

Partida Nacional - Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
Total general	28	32	31	-3.9%	100%
4407220000 - Maderas aserradas de virola, imbuía	9	12	13	16.3%	44%
4412320000 - Las demás, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de las coníferas	5	6	5	-7.4%	18%
4412310000 - Las demás, que tengan, por lo menos, una hoja externa de maderas tropicales	3	4	3	-8.6%	11%
4407990000 - Demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente	2	4	3	-27.1%	10%
4408900000 - Demás hojas para chapado contrachapado	3	2	2	-18.1%	6%
4409292000 - Madera Moldurada	0	1	2	53.8%	6%
4409299000 - Demás maderas aserradas	0	1	1	8.8%	2%
Resto	5	2	1	-60.0%	3%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

7. Tendencias

- Las maderas que más se consumen en el mercado mexicano son el nogal, sapeli, tzalam y encino. Su cercanía con Estados Unidos y mercados de América Central, que tienen también este tipo de maderas finas, resta competitividad, y es que las maderas finas son utilizadas para la fabricación de muebles que son preferidos por los grupos de consumo con mayor poder adquisitivo. Sin embargo, dadas las tendencias y oportunidades detectadas en el mercado, resulta interesante explorar el mercado para exportar desde nuestro país maderas nativas y sus manufacturas.
- De otra parte, México es un reconocido fabricante y exportador de muebles de madera a nivel mundial, estos son producidos en base a tableros de madera. En algunos casos, las empresas locales, las que también son fabricantes, importan los tableros recubiertos con chapas de mayor valor o bien compran los tableros y realizan el enchape. Asimismo, los perfiles y molduras de madera también son usados para las terminaciones de algunos muebles, especialmente en sus puertas, ventanas, clósets y marcos.

8. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo de Complementación Económica (ACE Nro. 8), vigente desde el 01 de febrero de 2009 (www.acuerdoscomerciales.gob.pe)
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> Para madera y sus manufacturas, de interés para el Perú, como tablillas y frisos para parques o maderas aserradas, el arancel es de (0%).
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) de 16%. (www.sat.gob.mx)
Estándares	<ul style="list-style-type: none"> El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, (SENASICA), ha establecido un Módulo de Requisitos Fitosanitarios, en donde se puede consultar los lineamientos preventivos y de protección a las especies vegetales mexicanas. http://sistemas2.senasica.gob.mx/mcrfi/ La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), establece normas, leyes y decretos que regulan el ingreso de productos http://www.semarnat.gob.mx/leyes-y-normas Se debe tener en regla los certificados fitosanitarios de origen que avalen y liberen de cualquier tipo de plaga, los productos de madera o derivados forestales. Para verificar la documentación que se requiere para exportar (país-producto), se puede consultar la web del Servicio Agrícola y Ganadero en la Sección Requisitos Fitosanitarios para Exportaciones de Productos Agrícolas y Forestales. http://www2.sag.gob.cl/reqmercado/consulta_forestal.asp

9. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación PROMPERU
-------------------	--------	-------	--------	------------------------

Tecno Mueble	Guadalajara	Del 17 al 20 de agosto 2016	www.tecnomueble.com.mx	-
Expo Forestal	Guadalajara	Del 12 al 14 de julio de 2016	www.expoforestal.gob.mx	-
Magna ExpoMueblera	Ciudad de México	Del 20 al 23 de enero de 2017	www.magnaexpomueblera.mx	-

Fuente: AUMA

Elaboración: PROMPERU

10. OCEX

Oficina Comercial de Perú en México - Consejera	Soledad Elena Campos Mendoza de Parry
Dirección	Insurgentes Sur 2453, Piso 6 Of.6030 Álvaro Obregón, San Ángel, 01109 Ciudad de México, D.F.
Teléfono	52(55)80000151
E-Mail	scampos@mincetur.gob.pe