

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Ficha Sectorial: Estados Unidos

MDV – Maderas y sus manufacturas



Estados Unidos

1. Datos generales

Nombre oficial	Estados Unidos de América
Capital	Washington DC
Idioma	Inglés
Moneda	Dólar norteamericano
Población (2016)	319 Millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: PROMPERU

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	2.4	2.6	2.8
PBI Per cápita (US\$)	54,370	55,904	57,766
Tasa de Inflación (%)	1.6	0.1	1.1

Fuente: FMI

Elaboración: PROMPERU

(*) Datos estimados

3. Información del Sector en Estados Unidos¹

La industria maderera en EE.UU. es altamente competitiva y está clasificada entre las industrias madereras más eficientes del mundo, esta emplea a más de 90 000 trabajadores, generando además un ingreso anual de más de \$ 3 000 millones. Asimismo, se ha visto que en los últimos años ha habido cambios en la industria de la madera, y es que, por ejemplo, aproximadamente el 70% de los muebles de madera consumidos son de origen extranjero. En la misma línea, más del 30% de componentes y materiales utilizados por fabricantes estadounidenses es importado.

4. Importaciones Mundiales

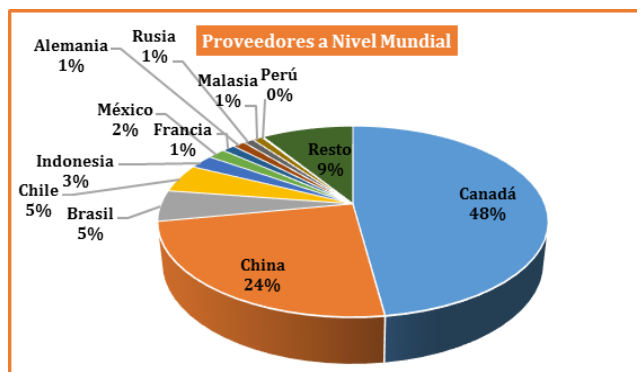
Tabla Nro. 1: Ranking de Productos Importados por Estados Unidos (US\$ millones)

HS 6	Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
	Total	16,104	17,435	17,996	3.2%	100%
440710	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas	4,811	5,463	5,172	-5.3%	29%
	Madera contrachapada, madera chapada y madera					
441232	estratificada similar , con una hoja externa distinta a una conífera	1,224	1,449	1,591	9.8%	9%
442190	Demás manufacturas de madera	1,112	1,197	1,271	6.2%	7%
441890	Demás obras de carpinterías para construcción de madera	931	1,006	1,081	7.4%	6%
441012	Tableros de partículas, tableros llamados «oriented strand board» (OSB) y tableros similares	1,127	936	948	1.2%	5%
440910	Madera conífera perfilada longitudinalmente de coníferas	830	850	892	5.0%	5%
441114	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas	542	598	652	9.0%	4%
441820	Puertas y sus marcos y umbrales	456	502	522	3.9%	3%
442090	Maquetaría y taracea; cofres, cajas y estuches para joya u orfebrería	404	390	420	7.7%	2%
441239	Demás madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar	238	277	386	39.3%	2%
441400	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares	349	355	377	6.0%	2%
440929	Madera, incluidas las tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar, perfilada longitudinalmente	302	343	345	0.5%	2%
441299	Demás maderas contrachapada, madera chapada y madera estratificada	266	290	325	12.2%	2%
441231	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar : con una hoja externa de madera tropical	287	266	325	22.4%	2%
442010	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera	203	221	277	25.4%	2%
441011	Tableros llamados waferboard, incl. los llamados oriented strand board	239	270	273	1.1%	2%
	Resto	2,783	3,022	3,141	3.9%	17%

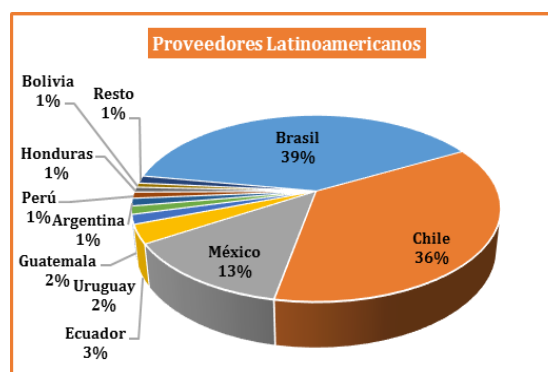
Fuente: TRADEMAP

Elaboración: PROMPERU

¹ www.uslumbercoalition.org



Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU



5. Canales de comercialización²

En general, existen diferentes actores que participan en la comercialización y distribución de maderas y sus manufacturas, que van desde un importador, agente, distribuidor, mayorista, minorista y consumidor final. Por este motivo, se debe tener en cuenta que al ser una industria sensible al precio, se debe buscar llegar al consumidor final utilizando el menor número de intermediarios posibles.

Los importadores suelen distribuir los productos, ya sea a través de una red de sucursales propias o mediante asociaciones con distribuidores locales. Estos, generalmente, abastecen a grandes empresas constructoras o productoras de manufacturas de madera.

De otra parte, las empresas que producen grandes volúmenes de productos finales suelen importar directamente. Este no es el caso de las que manejan inventarios menores, compran a importadores, distribuidores o mayoristas.

6. Exportaciones Peruanas de Maderas hacia Chile

Partida Nacional - Descripción	2013	2014	2015	Var. 15/14	Part. 15
Total general	31	25	22	-14.9%	100%
4413000000 - Madera densificada en bloques, tablas	4	4	4	1.4%	20%
4418790000 - Los demás tableros ensamblados	8	4	3	-17.0%	16%
4407990000 - Demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente	6	5	3	-39.2%	15%
4409299000 - Las demás maderas molduradas	6	4	3	-27.7%	14%
4407220000 - Maderas aserradas de virola, imbuía	2	3	3	-8.3%	12%
4409291000 - Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	3	2	1	-9.2%	7%
4409292000 - Madera moldurada	0	1	1	60.0%	6%
4407210000 - Maderas aserradas de Mahogany	0	1	1	60.6%	4%
Resto	2	2	1	-22.2%	7%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

7. Tendencias

- Luego de las épocas de crisis, actualmente existe cierto optimismo acerca del futuro de la industria maderera entre los diferentes actores. Este positivismo, viene ligado principalmente, al buen desempeño de la industria de la construcción.
- Los factores de diferenciación son diversos, y dependen mucho del tipo de consumidor, sin embargo los más importantes son el precio, la calidad, el proceso productivo, las certificaciones, el diseño y el servicio post venta.
- De otra parte, muchas empresas estadounidenses que trasladaron su producción fuera, están volviendo a funcionar en ese país, debido a un incremento en los costos de producción, transporte e importaciones.
- Asimismo, la gran mayoría de empresas estadounidenses están desarrollando propuestas de valor que incluyen partes importadas, dándoles así más personalidad a sus productos. De este modo, los consumidores se están beneficiando de una gran variedad de productos de todas partes del mundo.
- Una tendencia a resaltar es el uso popular de maderas exóticas, sobre todo en maderas contrachapadas. Además, también se están mezclando diferentes tipos de maderas en un mismo producto, (colores diversos, texturas, etc.), con el objetivo de crear conceptos novedosos y personalizados.

² Prochile

- El principal consumidor de madera es el sector construcción, sobre todo el residencial, lo que explica que la demanda esté impulsada por el desempeño de esta industria, además de los niveles de gasto de consumo de los hogares.

8. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Vigente desde el 01 de febrero de 2009 (www.acuerdoscomerciales.gob.pe)
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de bienes industriales (no textiles) están libres de arancel (0%).
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> • Los impuestos pueden variar de acuerdo al estado o la localidad (para mayor información: https://gobierno.usa.gov/tipos-impuestos#item-34842) • Dado que la madera es un producto de base biológica, los exportadores deben cumplir con las leyes estadounidenses en cuanto a la sanidad de productos forestales. El Animal and Plant Health Inspection Service (Servicio de Inspección de la Salud de las Plantas y Animales o APHIS, por sus siglas en inglés), es quien supervisa los requisitos de fitosanidad para los productos de madera importados. https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/import-information
Estándares	<ul style="list-style-type: none"> • Si la madera a enviarse a EE.UU. está incluida en la lista de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), tanto los exportadores como los importadores deberán cubrir requisitos adicionales. Para las especies de madera incluidas en la lista de la convención, deberán cumplirse algunos o todos los requisitos siguientes antes de su ingreso a EE.UU.: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contar con permiso general emitido por el Departamento de Agricultura de EE.UU. ✓ Certificados emitidos por la organización representante de CITES en el país exportador donde se declare que el producto no será perjudicial para la supervivencia de esa especie y que el espécimen no se obtuvo en oposición a las leyes del país para la protección de la fauna y la flora ✓ Certificados emitidos por la organización representante de CITES en EE.UU. ✓ Llegada a un puerto en EE.UU. donde se autorice la aceptación de especies incluidas en la lista de CITES

9. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación PROMPERU
Timber Processing and Energy Expo	Portland	Del 28 al 30 septiembre 2016	www.timberprocessingandenergyexpo.com	-
IWF	Atlanta	Del 24 al 27 de agosto de 2016	www.iwfatlanta.com	-
AWFS Fair	Las Vegas	Del 19 al 22 de julio de 2017	http://awfsfair.org/	-

Fuente: AUMA, TimberFairDates

Elaboración: PROMPERU

10. OCEX

Oficina Comercial de Perú en Los Ángeles - Consejero	Ricardo Romero Talledo
Dirección	10100 Santa Monica Blvd. Suite 1450, CA 90067, EEUU
E-Mail	rromero@mincetur.gob.pe
Oficina Comercial de Perú en Miami- Consejero	Erick Elvis Aponte Navarro
Dirección	600 Brickell Avenue, Suite 1520 Miami FL 33131, EEUU
E-Mail	eaпonte@mincetur.gob.pe
Oficina Comercial de Perú en Nueva York- Consejero	Conrado José Falco Scheuch
Dirección	767 Third Ave. Suite 3B, New York NY 10017, EEUU
E-Mail	cfalco@mincetur.gob.pe
Oficina Comercial de Perú en Washington D.C.- Consejero	Juan Luis Reus Canales

Dirección	4550 Montgomery Avenue, Bethesda Md, Washington DC
E-Mail	jreus@mincetur.gob.pe