

INFORMES ESPECIALIZADOS

Mercado de productos a base de hierbas en Europa



2019

I. Panorama actual¹

De acuerdo al reporte “ Global herbal products market, forecast period: 2019-2024”, el mercado mundial de productos a base de hierbas fue valorado en US\$ 120.33 mil millones en 2019 y se prevé que alcance US\$ 174.49 mil millones para 2024, con una tasa de crecimiento anual estimada de 7.72% durante 2019-2024².

Por tipo de producto, el segmento de productos farmacéuticos a base de hierbas ocupó la mayor cuota de mercado con 55.37% en 2018. Los suplementos herbales se espera que sean testigo de la tasa de crecimiento más alta con 8.69% (2019-2024).



Por formato, la categoría de cápsulas ocupaba la mayor cuota de mercado, de 39.41% en 2018. Se espera el mismo segmento tenga el crecimiento más alto: 7.96% (2019- 2024).

Por canal de distribución, las farmacias ocuparon la mayor cuota del mercado con 60.35% en 2018. Se proyecta que el canal minorista on-line tenga la tasa de crecimiento anual más alta del 10.76% (2019- 2024).

Europa representaba una cuota del 38% del mercado en 2018, y se espera que Asia-Pacífico registre un crecimiento más rápido de 9.29%, durante el período 2019-2024.

II. Tendencias del mercado mundial

La tasa de crecimiento de los productos a base de hierbas se debe principalmente a factores, como la mayor inclinación hacia los productos naturales y a una mayor conciencia de la atención médica preventiva respaldada por el aumento del gasto en salud y bienestar.

La preferencia por productos para la salud que ayuden a regular los niveles de colesterol, regular el sistema digestivo, y reducir el estrés han experimentado un aumento ascendente en los últimos años.

Se anticipa la creciente población geriátrica, junto con la creciente prevalencia de afecciones crónicas como las impulsoras del crecimiento de productos herbales en todo el mundo. Según las estimaciones de las Naciones Unidas para 2017, la población mundial con más de 60 años de edad totalizó 962 millones en 2017, que es el doble de en 1980 cuando era de 382 millones en

¹ Mordor Intelligence Research (2018)

² Sector: Alimentos y bebidas

todo el mundo. Se espera que el número de población geriátrica se duplique al 2050, y se espera que alcance casi 2.1 mil millones.

El riesgo de enfermedades emergentes del estilo de vida, que incluyen diabetes y obesidad, es mayor en los últimos tiempos. Debido a sus propiedades medicinales, los suplementos herbales se usan para prevenir enfermedades y la tendencia de la atención médica preventiva impulsará el crecimiento.

Ha habido un aumento en el consumo de bebidas a base de hierbas en todo el mundo debido al aumento de conciencia de la salud, entre los consumidores. El té de hierbas es uno de los alimentos funcionales más consumidos que se compone de varios beneficios medicinales y se han introducido varias variedades de tés de hierbas en tiempos recientes con investigación en curso por parte de los fabricantes. Es probable que estos fabricantes presenten más productos en el mercado en los próximos años.

Con la creciente demanda de los consumidores, los fabricantes y minoristas se están centrando en expandir la gama de productos en los estantes y la ampliación de sus canales de distribución, centrándose en varios canales de mercadeo en línea y masivos.

Demanda de superalimentos:

Los superalimentos que incluyen jengibre, cúrcuma, canela, aloe vera entre otros, son ampliamente utilizados en productos herbales impactados por el aumento de la conciencia del consumidor hacia sus altos beneficios para la salud. En consecuencia, los fabricantes están incorporando una cantidad adicional de superalimentos en sus productos herbales.

Los superalimentos son los ingredientes clave en la mayoría de los productos herbales. Su aplicación se ve ampliamente en las bebidas, suplementos, productos farmacéuticos e industrias alimentarias.

Nuevos jugadores están entrando en el mercado invirtiendo tiempo y recursos para divulgar los superalimentos subutilizados, creando una corriente principal sostenible para superalimentos liderados por productos a base de hierbas.

La demanda de suplementos está impulsada principalmente por la conciencia de la salud de los consumidores.

El costo más alto de la salud y el enfoque en la salud preventiva:

El mercado global ha sido testigo de un cambio de paradigma de prácticas curativas en gestión preventiva en salud, convirtiéndolo en un factor de crecimiento principal para el mercado.

La atención médica como industria contribuye ampliamente a la economía general. El énfasis en la gestión de la atención, centrarse en pagar por el valor, y el aumento de la inflación general son factores importantes que influyen en los costos de las atenciones médicas.

La población en los Estados Unidos, Europa y Japón está envejeciendo, lo que lleva a los consumidores a buscar una variedad de suplementos dietéticos, como productos herbales, para mantener y mejorar la salud general y bienestar.

El costo de la atención médica es sustancialmente alto en las economías emergentes, debido al mayor gasto per cápita en asistencia en salud.

Tales tendencias han llevado a los consumidores a optar por suplementos dietéticos, que ahora están disponibles en varios canales de distribución, como canales minoristas on-line y en canales tradicionales.

La creciente importancia de la salud como una opción de estilo de vida ha atraído a muchas compañías a ingresar a base de hierbas a segmentos, tales como productos farmacéuticos herbales, suplementos herbales, alimentos funcionales herbales y bebidas funcionales a base de hierbas.

Por lo tanto, el intenso enfoque en el sistema de salud preventivo, junto con respaldos sólidos y los esfuerzos de comercialización de productos para mejorar el estilo de vida están impulsando el mercado de productos a base de hierbas.

III. El mercado Europeo:

Alemania:

El mercado alemán de productos a base de hierbas fue valorado en US\$ 11.75 mil millones en 2018, y se proyecta alcanzar US\$ 16.74 mil millones para 2024, con una tasa de crecimiento promedio del 6.30% (2019- 2024).

Los productos herbales continuaron creciendo en aceptación entre los consumidores alemanes durante 2018. Esto fue acreditado a la tendencia hacia el consumo de productos más naturales en la vida cotidiana de los alemanes.

Los remedios para la alergia fueron los productos con mayor predominancia, debido a la creciente prevalencia de enfermedades y alergias estacionales, tos tradicional, resfriado.

En 2018, las empresas nacionales alemanas lideraron el mercado de productos herbales / tradicionales. Esto se atribuye al alto nivel de experiencia que estas empresas tienen en términos de investigación y desarrollo de remedios herbales que están científicamente probados.

Reino Unido:

El mercado de productos herbales del Reino Unido se valoró en US\$ 3.42 mil millones en 2018, y se proyecta que alcance US\$ 5.10 mil millones para 2024, con una tasa de crecimiento promedio anual de 7.13% .

El uso de productos herbales / tradicionales como parte del cuidado personal para mejorar el bienestar y la salud física y mental se fomenta y acepta en este país.

El principal obstáculo para las empresas de productos herbales para la salud en el Reino Unido es que muchos consumidores albergan escepticismo fundamental sobre los remedios ayurvédicos. Es una opinión predominante del consumidor que los suplementos farmacéuticos a base de químicos son más efectivos.

Los minoristas están mejor posicionados para ayudar a reducir la preconcepción errónea de que los suplementos herbales son inherentemente menos eficaces que las alternativas químicas.

Francia:

El mercado de productos a base de hierbas en Francia fue valorado en US\$ 7.88 mil millones en 2018, y se proyecta que llegue a US\$ 11.75 mil millones para 2024, con una tasa promedio de crecimiento del 7.11%.

Los consumidores franceses están interesados en productos naturales. La creciente conciencia del consumidor del bienestar general, con el envejecimiento de la población y el aumento de los costos de atención médica, es el principal impulsor de la demanda de productos naturales para la salud en Francia.

Según un informe de CBI, casi el 40% de los consumidores recurren a productos naturales para la salud, las opciones más populares son la homeopatía y la fitoterapia, que incluyen aromaterapia. El 78% de las personas entrevistadas encontraron productos orgánicos para beneficiarlos en la prevención de enfermedades.

El mercado francés de suplementos herbales ha recibido un impulso sustancial de la evolución de las regulaciones de la UE en torno a las declaraciones de propiedades saludables, que proporcionaron un considerable espacio innovador para complementar a los fabricantes. Por lo tanto, las empresas ahora se centran en la calidad y diferenciación más que en el volumen.

Italia:

El mercado italiano de productos herbales se valoró en US\$ 4.74 mil millones en 2018, y se proyecta que alcanzar los US\$ 6.96 mil millones para 2024, a una tasa promedio de crecimiento de 6.82%.

Los productos herbales / tradicionales registraron un crecimiento saludable impulsado por el creciente interés de los italianos por las medicinas alternativas, incluida la fitoterapia.

Los productos a base de hierbas / tradicionales presentan una competencia cada vez más fuerte para el OTC estándar. Muchos fabricantes de productos herbales están ampliando sus líneas de productos herbales.

Para ayudar al mercado a prosperar en el país, la Unión Europea emitió una directiva particularmente para suplementos herbales. El marco legislativo para los complementos alimenticios contribuye a esto, ya que es menos estricto que el de los medicamentos a base de hierbas.

España:

El mercado español de productos herbales se valoró en US\$ 2.81 mil millones en 2018, y se proyecta a alcanzar US\$ 3.98 mil millones para 2024, a una tasa de crecimiento promedio anual de 6.22%.

España es un gran procesador de extractos e importa grandes cantidades de medicamentos y aromáticos, plantas y extractos, a menudo de países en desarrollo. Aunque la demanda del consumidor sigue recuperándose de la crisis, se espera que los comerciantes y procesadores del país sean interesantes objetivos para exportadores de países en desarrollo.

Tradicionalmente, los productos herbales no son soluciones de salud muy populares en España. Su consumo permanece limitado a una pequeña parte de la población. Sin embargo, los consumidores españoles están familiarizados con soluciones para la salud a base de hierbas, especialmente las medicinas tradicionales a base de hierbas occidentales.

Los pacientes españoles tradicionalmente siguen los consejos de su médico. Se espera que un número creciente de médicos recomiende remedios tradicionales / herbales como ayuda adicional para tratar los síntomas de diferentes enfermedades, especialmente en el caso de pacientes crónicos y niños, lo que aumenta aún más el mercado en España

Resto de Europa:

El resto del mercado de productos herbales de Europa se valoró en US\$ 11.46 mil millones en 2018, y se proyecta que llegue a US\$ 16.69 mil millones para 2024 (tasa de crecimiento promedio 6.70%).

La venta minorista en línea está impulsando ampliamente el mercado de productos herbales en el resto de Europa. Los minoristas están ingresando al mercado para expandir sus negocios y aumentar sus ventas a través de negocios Internacionales.

Debido a la gran demanda en toda la región, los fabricantes están poniendo esfuerzos en lanzamiento de productos a base de hierbas con características adicionales, para emerger como un distintivo producto de marca.

Nuevos alimentos y bebidas a base de hierbas, como hongos funcionales, el té matcha, la comida con infusión de cúrcuma y las bebidas están haciendo incursiones en el mercado y están ganando cada vez más la atracción del consumidor.

Por ejemplo, los hongos funcionales se utilizan cada vez más en productos de bienestar y como ingredientes en suplementos dietéticos. Actualmente, se utilizan diferentes variedades de hongos funcionales, como Reishi, Chaga, Cordyceps y Lions Mane Star, incorporado en bebidas embotelladas, cafés, batidos y tés.

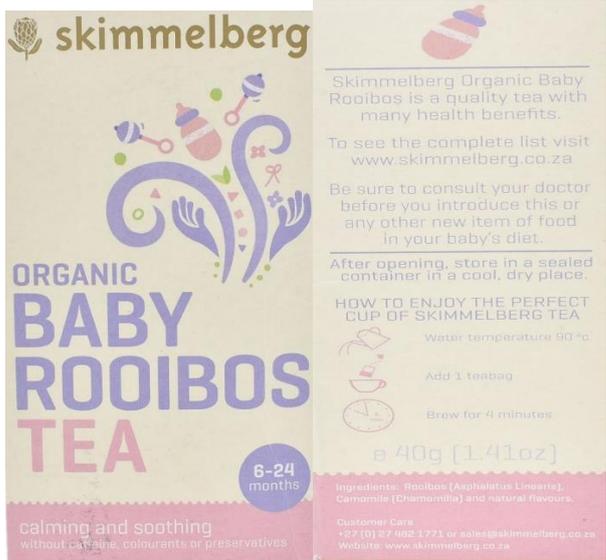
Los hongos funcionales contienen numerosos compuestos bioactivos, que producen efectos positivos en el cuerpo, junto con propiedades inmunomoduladoras, antitumorales, hipocolesterol y antibacterianas, lo que lo convierte en un producto herbal perfecto.

Los hongos funcionales son bien conocidos por sus propiedades antiinflamatorias, que curan afecciones médicas que incluyen inflamación como síntoma y la presencia de sustancias, como antioxidantes, que aumentan principalmente el flujo sanguíneo.

Los hongos medicinales, como Chaga, Lions Mane y Reishi, se usan en caldos, bebidas y productos para el cuidado del cuerpo. Además, algunas cafeterías especializadas ahora están agregando hongos en polvo a los lattes.

IV. Innovaciones y desarrollo de productos

Mintel presentó algunos productos innovadores entre los cuales destacan:

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	Té Rooibos para bebés
	País	Reino Unido
	Descripción	Bebida calmante y relajante, no contiene cafeína, colorantes ni conservantes y puede administrarse a bebés de entre seis y 24 meses. Se dice que es un té de calidad con muchos beneficios para la salud y se produce a partir de hojas cosechadas en campos cultivados de una manera ecológicamente sostenible.
Link de Interés	https://skimmelberg.co.za/rooibos-products.php	

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
 <p>The image shows a white and gold tube of Ballot-Flurin Crème thermale Articulatoire. The label features a beehive icon, the brand name 'Ballot-Flurin', and 'PYRÉNÉES'. The product name 'Crème thermale Articulatoire' is prominently displayed. Below it, it says 'à l'eau thermale de Cauterets® et à l'Élixir Venin d'Abeille' and 'Souplesse & Confort'. At the bottom, there are logos for 'Apiculture DOUCE® solidaire et locale' and 'COSMETIQUE BIO COSMOS ORGANIC'. The manufacturer information 'Ballot-Flurin Apiculteurs 65110 Cauterets - FRANCE' is also visible.</p>	Nombre del Producto	Ballot-Flurin Crème Thermale Articulatoire
	País	Francia
	Descripción	<p>Crema Térmica Articular formulada con agua termal de Cauterets, conocida por sus beneficios reumatológicos, activos apiterapéuticos y plantas con propiedades antiinflamatorias y calmantes. Contiene elixir de veneno de abeja y se dice que relaja rápida y naturalmente las articulaciones, los músculos y los tendones cansados para una mejor libertad de movimiento en todas las estaciones. Contiene 99,6% de ingredientes de origen natural y 35,87% de ingredientes orgánicos.</p>
Link de Interés	https://www.ballot-flurin.com/creme-thermale-articulatoire.html	

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
 <p>The image shows the packaging for RareEssence Aromatherapy Sleep Inhaler. The top part is purple and white with images of chamomile and lavender flowers. Text includes 'Chamomile & Lavender', 'A Natural Alternative for Restful Sleep*', 'rareESSENCE AROMATHERAPY', 'SLEEP', '100% PURE ESSENTIAL OIL INHALER', and 'Net Wt. 0.01oz (285mg)'. The bottom part is yellow and white, showing the inhaler device with the same branding.</p>	Nombre del Producto	RareEssence Aromatherapy Sleep
	País	Estados Unidos
	Descripción	<p>Inhalador 100% puro de aceite esencial de Chamomile & Lavender se dice que es una alternativa natural para un sueño reparador hecho con aceites esenciales 100% puros.</p>
Link de Interés	https://www.rareessencearomatherapy.com/shop/essential-oils/aromatherapy-inhaler/sleep-aromatherapy-inhaler/	

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	Naturelab Thermo Therapy Dolori Muscolari e Articolari
	País	Italia
	Descripción	Gel para el alivio inmediato del dolor muscular y articular. Mezcla sinérgica de hierbas de origen natural como Árnica montana, Centella asiática, Gaultheria procumbens, eucalipto y castaño de indias, que lleva a cabo una acción protectora y calmante para el tratamiento cutáneo de áreas del cuerpo afectadas por dolor muscular, articular y contracturas de diversa naturaleza.
Link de Interés	http://thermotherapy.it/gel-sollievo-immediato-dolori-muscolari-articolari/	

Fuente: Mintel

V. Oferta peruana

En el 2018 las exportaciones de la línea de ingredientes naturales para las diferentes industrias (partidas priorizadas por el sector³), totalizaron un valor exportado de US\$ 111 millones, lo cual significó un crecimiento del 10.5% en relación al año 2017, asimismo, en los últimos cinco años el crecimiento promedio del total de partidas registró también un crecimiento de alrededor de 7.5%.

Partida (HS 06)	Productos	Perú exporta hacia Europa (Miles de US\$)					Var % 18/17	TCP% 14-18
		2014	2015	2016	2017	2018		
'180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	23,511	25,616	34,126	26,326	39,173	48.8	13.6
'320500	Lacas colorantes	23,405	21,379	32,256	32,450	34,222	5.5	9.9
'320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal, incluidos los extractos tintóreos	22,266	26,812	38,629	34,525	29,049	-15.9	6.9
'151590	Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente	8,941	6,141	3,149	4,133	4,650	12.5	-15.

³ Contiene al aceite de Sacha Inchi, Castaña, Aguaje, Chía, goma de tara, Manteca de cacao, Carmín de Cochinilla, extractos naturales, sangre de grado.

'130239	Mucílagos y espesativos vegetales, incl. modificados	5,108	5,065	3,935	3,032	4,172	37.6	-4.9
'130190	Laca, gomas naturales, resinas, gomorresinas, bálsamos y otras oleorresinas naturales	28	41	98	61	109	78.7	40.4
'151620	Grasas y aceites de origen vegetal y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados.	0	19	0	237	1	-99.6	-
Total general Ingredientes naturales		83,259	85,073	112,193	100,764	111,376	10.5	7.5

El principal destino de las exportaciones fue Alemania, con un valor de US\$27 millones en el 2018, asimismo le siguieron en orden de relevancia Países Bajos con US\$17.9 millones y Dinamarca con US\$17.5 millones al cierre del 2018, entre los países más destacados de entre los importadores de ingredientes naturales (partidas priorizadas).

VI. Actividades de promoción

A continuación se presentan una lista de algunos eventos destacados en el mercado europeo de la línea de productos naturales y orgánicos:

Nombre de la Feria	Sector	Página Web	Duración	Lugar
Biofach Núremberg	Productos orgánicos	www.biofach.de/	12 – 15 Febrero 2020	Núremberg
Natural & Organic Products Europe	Productos naturales	https://www.naturalproducts.co.uk/	19 – 20 Abril 2020	Londres
Biobernai	Productos orgánicos	https://www.biobernai.com/	11 – 13 Septiembre 2020	Obernai
Organic Food Iberia	Productos orgánicos	https://www.organicfoodiberia.com/es/bienvenido/	03 – 04 Junio 2020	Madrid
Vitafoods Europe	Productos Nutracéuticos	https://www.vitafoods.eu.com/en/welcome.html	12 – 14 Mayo 2020	Suiza

Fuente: Auma - NFerias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.