

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Salsa a base de uva y
mostaza en
Francia



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SALSA A BASE DE UVA Y MOSTAZA EN FRANCIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores franceses podrán comprar salsa a base de uva y mostaza bajo la marca Kuhne, comercializada en un frasco de vidrio de 265 gr. a un precio recomendado de US\$ 1,5.

Este producto es distribuido en el mercado por Europeenne De Condiments y se utiliza en casi todo tipo de plato. Es Ideal para acompañar la carne a la parrilla, en ensaladas y como ingrediente para preparar otras salsas.

Para mayor información, visitar el siguiente enlace: <http://www.kuhne.fr/moutardes/moutardes/moutarde-balsamique/> -

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Kuhne
	Empresa distribuidora	Europeenne De Condiments
	Precio	265 gr : US\$ 1,5
	País de fabricación	Francia
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	Marzo 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía francesa ha tenido un bajo crecimiento de 0,4% en 2014 y se espera que en 2015 la economía se recuperé débilmente y crezca 1,0%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 23 834 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 1,4%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 53,2% del PBI en 2015.

El mercado de salsas en Francia ha tenido un crecimiento de 3,9% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 2,5 billones, se proyecta que para el 2019 esté en US\$ 2,6 billones. El crecimiento de la categoría es impulsado por una mejora en la calidad, el sabor y los nuevos envases. Además, existe una tendencia regresiva a la cocina en casa, lo que hace incrementar la demanda de salsas para la elaboración de comidas.

Por otra parte, las empresas están ofreciendo productos con atributos más saludables para los consumidores y la creación de nuevos usos para aumentar la

frecuencia de las compras, es por ello que la gran mayoría de franceses consumen salsa para cocinar y salsa de mesa y lo utilizan para casi todo, desde ensaladas, carnes, pescado, hamburguesas, pastas, para acompañar otros platos, snacks, entre otros.

Cabe mencionar que estos consumidores siguen exigiendo sabores interesantes y productos saludables a precios asequibles. El público objetivo está compuesto por personas jóvenes y adultas, las cuales representan aproximadamente 40 millones.

En cuanto a productos similares, actualmente se está comercializando la salsa tramier a un valor de US\$ 2,4 por cada 150 gr. Este producto contiene uva, aceite de oliva y vinagre de vino.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 2,3%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 95,6%, siendo los hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales supermercados en Francia son Carrefour, Auchan, Champion y Simple Market.

La cuota de valor de salsas se distribuye entre las siguientes empresas: Unilever France S.A., Ducros S.A. y Heinz France S.A. con 20,3%, 12,2% y 8,5% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de uva sumaron alrededor de US\$ 648 millones. Este monto es explicado por 167 empresas, entre las más importantes podemos encontrar El Pedregal S.A., Sociedad Agrícola Rapel, y Complejo Agroindustrial Beta S.A., además las regiones que más exportaron este producto fueron Ica (49% de participación), Piura (35%) y Lambayeque (7%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (19% del total), seguido por Holanda (14%), Hong Kong (14%), China (13%), entre otros. Se registraron exportaciones a Francia por un monto de US\$ 66 mil. La exportación de uva tiene arancel preferencial de 0% por pertenecer a la Unión Europea.

Exportaciones de Uva			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco	379	588	55
No definido	65	57	-11
Jalea	2	2	30
Otros	0	0	-79
Total	445	648	46

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de mostaza sumaron alrededor de US\$ 330 mil. Los principales países a donde se enviaron estos productos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (61% del total), Puerto Rico (26%), Colombia (6%), Panamá (6%) entre otros. se se registraron envíos a Francia por US\$ 178, las exportaciones de mostaza tiene arancel de 0%.

Exportaciones de mostaza			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Pasta	27	308	1 043,7
Otros	6	22	303,8
Total	33	330	917,8

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación