

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Perfil Producto Mercado:

Cerraduras y grifería en
Colombia



prom
perú

I. PRODUCTO

A continuación se detalla las partidas arancelarias bajo la cuales se importa este producto desde Colombia, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
Colombia: Partidas Arancelarias de cerraduras y griferías

Partida Colombia	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos
83.01.40.90.0000	Las demás cerraduras; cerrojos: Las demás	10%	0%	10%	IVA: 16%
84.81.80.10.0000	Canillas o grifos para uso doméstico	10%	0%	10%	IVA: 16%

Fuente: Market Access Map

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Cuadro N° 2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	Resolución N° 1166 de 20/VI/06: Especificaciones Técnicas sobre tubos y accesorios, sus revestimientos internos y pinturas de protección interna, que conforman los sistemas de tuberías para conducir agua para consumo humano	----	http://consultawebv2.aladi.org/sico/exV2/layout/infoMnapdf.pdf?docId=1&cid=38320
Ministerio de Desarrollo Económico	Decreto N° 2269 de 16/XI/93: Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología - SNNCM	----	http://consultawebv2.aladi.org/sico/exV2/layout/infoMnapdf_Consultalntegrada.pdf?docId=2&cid=38339
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Licencia previa de importación (incluye licencias no-automáticas y permisos previos).	----	http://consultawebv2.aladi.org/sico/exV2/layout/infoMnapdf_Consultalntegrada.pdf?docId=1&cid=38388
Dirección de Impuestos y Aduana Nacionales.	Descripciones mínimas de las mercancías	----	http://consultawebv2.aladi.org/sico/exV2/layout/infoMnapdf_Consultalntegrada.pdf?docId=3&cid=38388

Fuente: ALADI

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
---	Norma Técnica Colombiana – NTC Nro. 4291	Esta norma establece los requerimientos para las cerraduras interconectadas e incluye ensayos operacionales, ensayos de fuerza, de seguridad, de ciclamiento, de acabado y criterios dimensionales.	http://tienda.icontec.org/brief/NTC4291.pdf
---	Norma Técnica Colombiana – NTC Nro. 1500	Esta norma establece los requisitos mínimos para garantizar el funcionamiento correcto de los sistemas de abastecimiento de agua potable; sistemas de desagüe de aguas negras y lluvias; sistemas de ventilación; y aparatos y equipos necesarios para el funcionamiento y uso de estos sistemas.	http://tienda.icontec.org/brief/NTC1500.pdf

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

De acuerdo a cifras proporcionadas por TRADEMAP, las importaciones de cerraduras y griferías en los últimos cinco años han experimentado crecimientos anuales promedio de 13,5% y 17,2%, respectivamente. En ambos casos, el principal proveedor, con una participación de 67% en cerraduras y 83% en griferías, es China.

Perú ocupa la posición Nro. 15 como proveedor de cerraduras y la Nro. 19 respecto a griferías, con participaciones de 0,4% y 0,1% respectivamente.

Cuadro N° 4
Colombia – Importaciones Mundiales partida Nro. 83011000: Las demás cerraduras

RK	País Socio	US\$ (miles)					Volumen (Kilogramos)					Precio Ref. 2014 (US\$)
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
1	China	5,753	7,504	10,537	10,439	11,378	1,502,601	1,292,164	1,808,243	1,935,450	2,323,939	4.90
2	EE.UU.	1,221	1,034	869	1,017	1,553	40,574	32,182	19,939	26,343	40,880	37.99
3	Taiwán	708	789	863	1,022	864	59,980	54,042	77,020	71,079	69,512	12.43
4	Filipinas	0	187	245	617	626	0	25,655	26,403	77,093	80,751	7.75
5	España	452	314	207	307	402	22,621	19,105	13,613	15,870	22,492	17.87
Subtotal		8,134	9,828	12,721	13,402	14,823	1,625,776	1,423,148	1,945,218	2,125,835	2,537,574	
Mundo		10,262	12,219	14,804	15,844	17,006	1,799,983	1,610,493	2,117,261	2,300,776	2,681,013	

Cuadro N° 5
Colombia – Importaciones Mundiales Partida Nro. 84818010: Canillas o grifos para uso doméstico

RK	País Socio	US\$ (miles)					Volumen (Kilogramos)					Precio Ref. 2014 (US\$)
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
1	China	8,554	12,230	12,178	13,945	17,718	1,122,503	1,438,696	1,394,139	1,536,436	2,029,998	8.73
2	EE.UU.	360	400	548	974	652	19,208	22,276	26,253	38,885	24,281	26.85
3	Alemania	343	506	694	592	609	8,504	14,051	16,637	13,415	14,698	41.43
4	Italia	511	436	314	370	459	15,645	12,782	8,692	11,313	15,061	30.48
5	Ecuador	542	413	394	335	357	203,710	148,880	65,566	126,657	58,189	6.14
Subtotal		10,310	13,985	14,128	16,216	19,795	1,369,570	1,636,685	1,511,287	1,726,706	2,142,227	
Mundo		11,339	15,979	16,154	18,008	21,413	1,507,102	1,798,831	1,661,798	1,836,274	2,302,505	

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Se debe señalar que el PIB urbano en Colombia representa el 86%, llevando a que más del 80% de la mano de obra desarrolle sus actividades en las ciudades, lo que se ve reflejado en una población urbana que asciende a 36.8 millones habitantes que representan el 76% de total. Más aún, año tras año cerca de 480 000 nuevos pobladores incrementan la masa demográfica de las ciudades colombianas. Esto se presenta como una clara oportunidad para la venta de productos y accesorios utilizados en la construcción de viviendas, así como de productos ferreteros.

De acuerdo con lo establecido por el Consejo Nacional de Política Económica y Social¹: **“Colombia es un país altamente urbanizado. Mientras que en 1951 la población urbana del país representaba el 39% de la población total del país en 2010 alcanzó a representar el 76%. También pasó de tener en 1951, 6 ciudades con más de cien mil habitantes, y ninguna de más de un millón, a tener en 2010, 41 ciudades en el primer grupo y 4 ciudades en el segundo”**. Asimismo, el mismo documento de CONPES señala que hacia el año 2050: **el país tendrá 69 ciudades con más de 100 000 habitantes y 7 con más de un millón de habitantes**.

A lo anterior se puede agregar que gracias a un descenso en el indicador de dependencia (mayor número de personas en edad productiva), la movilidad laboral y la reducción en la migración interna, dan señales positivas para el mercado de vivienda en el mediano plazo. Además, la transición demográfica también se ve reflejada en indicadores como el tamaño de los hogares, los m² licenciados por vivienda y la penetración del crédito hipotecario.

Adicionalmente, el gobierno colombiano ha venido creando programas que promueven el acceso a la vivienda, así, teniendo en cuenta que aún existe un segmento poblacional con escasa cobertura institucional, en marzo de este año se creó el Programa de Promoción de Acceso a la Vivienda de Interés Social – “Mi Casa Ya”, que busca lograr la concurrencia del subsidio familiar de vivienda y la cobertura de tasa de interés, para promover el acceso a la vivienda de interés social para aquellos hogares cuyos ingresos se encuentren entre los (2) dos y los (4) cuatro salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV)².

¹ Documento CONPES Nro. 3819: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Economicos/3819.pdf>

² En 2015 el sueldo mínimo es de 644 350 pesos (US\$ 237)

También es importante recalcar que se considera que Colombia tiene espacio para aumentar la oferta no residencial, básicamente centros comerciales, así, el número de metros cuadrados por habitante en centros comerciales en Colombia aún es bajo en comparación con otros países de Latinoamérica y, más aún, con países desarrollados. Colombia cuenta con 0,074 metros cuadrados por habitante, por encima de Brasil (0,057) y Perú (0,055). Por otra parte, 60% de nuevos proyectos (que durante 2014 fueron 54 centros) se están ejecutando en regiones intermedias, con centros comerciales entre 5 000 y 20 000 metros cuadrados.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia Colombia

Vía	Días de transporte	Puerto de llegada
Marítima	6 días	Buenaventura
Marítima	13 días	Cartagena

Fuente: Simulador de rutas marítimas www.sicex.gob.pe
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Buenaventura, al 15 de julio de 2015, son los siguientes:

Cuadro N° 7
Costo del Flete Promedio hacia Colombia

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA-CGM; Maersk; MOL	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 660
CMA-CGM; Maersk; MOL	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 1 200

Fuente: Simulador de rutas marítimas www.sicex.gob.pe
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La industria de la construcción se compone, en general, de un gran número de actividades (desde la extracción de materia prima, hasta el comercio per se de materiales y accesorios finales para la construcción de diversos inmuebles). Es así, que el flujo de distribución para estos productos dentro del mercado colombiano, como en casi todos los mercados, es el siguiente:



Fuente: PROCHILE
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

VI. PRESENTACIONES DE CERRADURAS Y GRIFERÍAS EN COLOMBIA

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Cerradura entrada madera plateada
	Presentación del producto	---
	Marca	Bell Schlage Woo
	Precio	COP 31 900 (US\$ 11.7)
	País de fabricación	----
	País de distribución	Colombia
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.homecenter.com.co

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Cerradura de Sobreponer
	Presentación del producto	---
	Marca	Inafer
	Precio	COP 18 900 (US\$ 6.9)
	País de fabricación	----
	País de distribución	Colombia
	Fecha de lanzamiento	----


Fuente: www.easy.com.co

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Llave terminal cobre 1/2
	Presentación del producto	----
	Marca	----
	Precio	COP 14 053 (US\$ 5.2)
	País de fabricación	----
	País de distribución	Colombia
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.almacencanaima.com

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Grifería Lvm 4Pg Prisma
	Presentación del producto	---
	Marca	Belt-g
	Precio	COP 79 900 (US\$ 29.3)
	País de fabricación	----
	País de distribución	Colombia
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.easy.com.co

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Grifería lavamanos mono alta + pop up
	Presentación del producto	----
	Marca	bau loop grohe
	Precio	COP 369 900 (US\$ 136)
	País de fabricación	----
	País de distribución	Colombia
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.almacencanaima.com

VII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 9
Perú: Exportaciones de Cerraduras Partida Nro. 8301409000

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Colombia			
	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (Kg)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (Kg)	# Empresas
2010	1,825	23.2%	235,067	10	25	-	3,271	2
2011	2,714	48.7%	341,211	9	46	82.3%	3,143	3
2012	3,226	18.9%	404,132	14	72	57.3%	7,446	4
2013	3,327	3.1%	412,211	13	50	-29.9%	5,774	3
2014	4,100	23.2%	483,972	9	334	564.0%	43,652	4

Cuadro N° 10
Perú: Exportaciones de Griferías Partida Nro. 8481801000

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Colombia			
	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (Kg)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (Kg)	# Empresas
2010	691	141.2%	83,965	5	14	-	1,418	2
2011	520	-24.7%	69,953	6	7	-48.2%	4,064	1
2012	627	20.5%	84,768	8	9	19.2%	1,329	3
2013	258	-58.9%	36,996	5	30	241.6%	8,430	3
2014	186	-28.0%	31,374	3	14	-53.1%	499	1

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2014, las exportaciones de cerraduras sumaron US\$ 4 millones, teniendo un crecimiento de 23,2% respecto al año previo. Los principales mercados de destino fueron Ecuador (US\$ 2,2 millones), Chile (US\$ 875 mil) y Bolivia (US\$ 536 mil). A mayo de 2015, los envíos al exterior de este producto alcanzaron US\$ 1,2 millones, lo que representa una caída de 28.6% respecto a similar periodo de 2014.

Por otra parte, los despachos de griferías al exterior fueron de US\$ 186 mil, teniendo un descenso, por segundo año consecutivo, de 28% respecto a 2013. Ecuador fue el mercado de mayor representatividad con US\$ 144 mil. A mayo del presente año, las exportaciones de este producto sumaron US\$ 141 mil, monto superior en 51,7% al de similar periodo de 2014.

En ambos casos, Colombia no ha representado mayores ventas para las empresas del sector, sin embargo, dada la situación actual del sector construcción en dicho mercado, así como el continuo crecimiento en las importaciones de los productos analizados nos dan luces del potencial comercial que existe en este mercado.

VIII. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Expoconstrucción Expodiseño	http://expoconstruccionyexpodiseño.com/	6 días	520	56 229

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

2. OFICINAS COMERCIALES EN COLOMBIA

- **Oficina Comercial de Perú en Bogotá**

Consejero: Max Rodríguez Guillén

Dirección: Avenida 82 N° 12-18, edificio Torre Andina, Bogotá

E-Mail: mrodriguezg@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Asociación Alemana de Ferias y Eventos - AUMA (<http://www.auma.de/es/seiten/default.aspx>)
- Cámara Colombiana de la Construcción (<http://camacol.co/>)
- PROCOLOMBIA (www.inviertaencolombia.com.co)
- Asociación Latinoamérica de Integración (www.aladi.org)