

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado

India



*prom*  
perú

I. **Contenido**

1.	Resumen Ejecutivo .....	3
2.	Información General .....	3
3.	Situación Económica y de Coyuntura .....	3
3.1	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	3
3.2	Evolución de los Principales Sectores Económicos .....	4
3.3	Nivel de Competitividad .....	4
4.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios .....	4
4.1	Intercambio Comercial de bienes India – Mundo .....	4
4.2	Intercambio Comercial Perú – India .....	5
5.	Acceso al Mercado .....	6
a.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias .....	6
c.	Otros impuestos aplicados al comercio .....	8
6.	Oportunidades Comerciales .....	9
a.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	9
b.	Productos con Potencial Exportador .....	9
7.	Tendencias del Consumidor .....	11
8.	Cultura de Negocios .....	11
9.	Links de interés .....	12
10.	Eventos Comerciales .....	12
11.	Bibliografía .....	13

## 1. Resumen Ejecutivo

La República de la India está situada en Asia del sur. Es el séptimo país más extenso y el segundo más poblado del mundo, con 1 221 millones de habitantes aproximadamente. La religión predominante es el Hinduismo, practicado por el 81% de la población. Su capital es Nueva Delhi, su moneda es la Rupia India y su principal idioma oficial es el hindi (41% de la población).

Los principales sectores económicos son servicios (66% del PBI), agricultura (18% del PBI) y manufactura (16%). El sector servicios emplea 28% de la población. La agricultura es el primer sector en brindar empleo a la población (60% de la fuerza de trabajo). El sector manufactura se compone principalmente de la industria textil y producción automotriz.

Las exportaciones de Perú hacia India registraron han sufrido en el último año una caída de 45,9% respecto a 2013. Esta caída se debió principalmente a menores valores en exportaciones de productos mineros como Oro y Cobre.

## 2. Información General



La República de la India está situada en Asia del sur. Limita al norte con China, Nepal y Bután; al sur con el Océano Índico; al oeste con el Mar Árabe y Pakistán; y al este con el Golfo de Bengala, Bangladesh y Birmania. Su capital es Nueva Delhi y sus idiomas oficiales: Hindi (41%), Bengali (8,1%), Telugu (7,2%), Marathi (7%), Tamil (5,9%), Urdu (5%), Gujarati (4,5%), Kannada (3,7%), Malayalam (3,2%), Oriya (3,2%), Punjabi (2,8%), Assamese (1,3%), Maithili (1,2%) y otros (5,9%).

India se compone de 28 estados y 7 territorios de la unión<sup>1</sup>, divididos según aspectos lingüísticos. Cada estado de la unión se divide en distritos administrativos, estos en *tehsils* y finalmente, en aldeas. Las ciudades más importantes son: Bihar, Bengala, Manipur, Bombay (la capital financiera), Calcuta, Madras, Chennai y Bangalore.

El tamaño de la población es de 1 221 millones de habitantes aproximadamente, que crece a una tasa de 1,3%, siendo India el segundo país más poblado del mundo. Un 40,4% de la población se encuentra entre los 25 y 54 años de edad y un 29%, entre 0 y 14 años. Asimismo, la edad media es 26,1 años para los hombres y 27,4 años para las mujeres.

La religión predominante es el Hinduismo, el que es practicado por el 80,5% de la población. Otras religiones importantes son el Islam (13,4%), el Cristianismo (2,3%) el Sikh (1,9%) y otras (0,1%). Por otro lado, en el país conviven distintas etnias: los Indo-Aryam conforman el 72% de sus habitantes, mientras que los Dravidian, el 25%. Los Mongoles y otros, solo el 3%.

## 3. Situación Económica y de Coyuntura

### 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro 1

Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015*
Crecimiento real del PBI (%)	6,3	3,2	3,8	7,2	7,5
PBI per cápita (US\$)	1 547	1 501	1 509	1 626	-
Tasa de inflación (%)	8,4	10,4	10,9	6,0	6,1
Tasa de desempleo (%)	-	-	8,8	-	-

Fuente: FMI / (1) Euromonitor / (\*) Proyectado Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

El presupuesto provisorio 2014-2015 prevé un déficit presupuestario de 4,6% del PIB y 4,1% del PIB en el año siguiente. Reafirma los objetivos de consolidación fiscal, apoyo al crecimiento y reforzamiento del sector manufacturero. El control de la inflación es la prioridad del Banco Central, y asimismo se busca atraer capitales extranjeros y limitar la huida de capitales. La industria sigue siendo el punto débil del país: este sector está sometido a los cortes de electricidad, un acceso difícil a la propiedad de la tierra, y una legislación laboral demasiado rígida. El Ministro de Hacienda, P. Chidambaram, anunció además una agenda de diez puntos para convertir a India en la tercera potencia económica de aquí a 2043.

La moneda oficial de la India es la Rupia (INR), a continuación se muestra el tipo de cambio entre esta moneda y el dólar americano, así como con el nuevo sol peruano.

<sup>1</sup> Nombre usado para agrupar a un conjunto de estados.

1,00 USD	=	62,3455 INR
US Dollar	↔	Rupia India
1.00 PEN	=	19,9480 INR
Peruvian Nuevo Sol	↔	Rupia India

Fuente: XE.com Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

### 3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos

India es la cuarta potencia agrícola del mundo. La agricultura representa aproximadamente el 18% del PBI y emplea a más de 60% de la población activa. Los principales cultivos son trigo, mijo, arroz, maíz, caña de azúcar, té, patata y algodón. India es también el segundo mayor productor de ganado bovino, tercero de ganado ovino y cuarto en términos de producción pesquera.

El carbón es la principal fuente energética del país (tercer productor de carbón a nivel mundial). La producción textil tiene un papel predominante en el sector industrial y la industria química representa, por tamaño, el segundo sector industrial (16% del PBI).

El sector servicios es la parte más dinámica de la economía, pues contribuye con más de 55% del PIB y emplea a un poco más de un cuarto de la población activa. El rápido crecimiento del sector del software estimula las exportaciones de este sector.

### 3.3 Nivel de Competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 189 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, India y para otros países similares.

**Cuadro 2**

Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2015							
Criterios	India	Perú	China	Colombia	Tailandia	Chile	Indonesia
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>142</b>	<b>35</b>	<b>90</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>114</b>
Apertura de un negocio	158	89	128	84	75	59	155
Manejo permiso de construcción	184	87	179	61	6	62	153
Acceso a electricidad	137	86	124	92	12	49	78
Registro de propiedades	121	26	37	42	28	45	117
Obtención de crédito	36	12	71	2	89	71	71
Protección de los inversores	7	40	132	10	25	56	43
Pago de impuestos	156	57	120	146	62	29	160
Comercio transfronterizo	126	55	98	93	36	40	62
Cumplimiento de contratos	186	100	35	168	25	64	172
Insolvencia	137	76	53	30	45	73	75

Fuente: Doing Business 2015. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Respecto a 2014, India cayó dos posiciones, lo cual se debió a menores facilidades en "Obtención de crédito" (4 posiciones menos), "Registro de propiedades" (3 posiciones menos) y a la "Comercio transfronterizo" (cayó 4 posiciones).

## 4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

### 4.1 Intercambio Comercial de bienes India – Mundo

Las exportaciones de India al mundo han crecido de manera sostenida (9,5% en promedio anual) en el último quinquenio. Asimismo, las importaciones han aumentado, aunque a un ritmo menor de 7,1% en promedio anual. Sin embargo, la balanza comercial históricamente, para este mercado, es deficitaria.

**Cuadro 3: Intercambio Comercial de bienes India – Mundo**

Millones de US\$

Comercio Exterior	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Promedio	Var% 2014/2013
Exportaciones	222,922	307,086	297,261	315,147	319,955	9.5	0.02
Importaciones	350,783	465,076	490,413	467,950	460,925	7.1	-0.02
Balanza Comercial	-127,861	-157,990	-193,152	-152,803	-140,970	-	-
Intercambio Comercial	573,705	772,162	787,675	783,098	780,880	8.0	0.00

Fuente: Global Trade Atlas. Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS – PROMPERU

## 4.2 Intercambio Comercial Perú – India

Cuadro 4

Información Comercial: India - Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Prom. 14/10	Var.% 14/13
Exportaciones de Perú a India	219	248	387	593	321	10.0	-45.9
Importaciones de Perú desde India	467	555	697	681	788	14.0	15.7
Balanza Comercial	-248	-307	-310	-88	-467	-	-
Intercambio Comercial	686	803	1083	1274	1109	12.8	-13.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

El último año, los envíos hacia el mercado indio han sufrido una caída de 45,9% respecto a 2013. Esto fue generado por la disminución en valor de productos mineros, oro y cobre, cuyo valor en el mercado internacional bajaron de manera abrupta.

Por el lado de las importaciones desde India, estas han tenido un crecimiento constante en los últimos cinco años, con productos como automóviles, motocicletas, manufacturas de hierro, así como hilados y tejidos de algodón.

Cuadro 5

Exportaciones por Sectores Económicos (Millones US\$)			
Sector	2013	2014	Var. 14/13
<b>Tradicional</b>	<b>466.3</b>	<b>226.6</b>	<b>-51.4%</b>
<b>Mineros</b>	<b>465.2</b>	<b>226.3</b>	<b>-51.4%</b>
Cobre	176.3	99.8	-43.4%
Oro	263.6	92.8	-64.8%
Plomo	9.2	30.2	229.5%
Zinc	16.0	3.2	-80.0%
Metales menores	0.1	0.1	25.7%
<b>Pesqueros</b>	<b>1.1</b>	<b>0.3</b>	<b>-71.9%</b>
Harina de Pescado	1.0	0.3	-70.7%
Aceite de pescado	0.1	0.0	-81.7%
<b>Agrícolas</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-100.0%</b>
Lanas	0.1	0.0	-100.0%
<b>No Tradicional</b>	<b>126.5</b>	<b>94.3</b>	<b>-25.4%</b>
Minería no Metálica	105.1	78.5	-25.3%
Agropecuario	2.0	4.7	131.9%
Químico	2.0	3.0	46.7%
Sidero-Metalúrgico	13.2	2.9	-77.8%
Metal-Mecánico	0.8	2.1	161.6%
Piel y Cueros	1.3	1.6	23.0%
Textil	1.6	1.3	-18.7%
Maderas y Papeles	0.2	0.1	-33.2%
Varios (inc. joyería)	0.2	0.0	-88.5%
Pesquero	0.0	0.0	-92.6%
<b>Total</b>	<b>592.8</b>	<b>320.9</b>	<b>-45.9%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Por el lado no tradicional, el sector más representativo, con más de 80% de participación, es el de minería no metálica. Se debe destacar el dinamismo mostrado por el sector agropecuario (+US\$ 2,7 millones) y el metalmeccánico (+US\$ 1,3 millones).

Cuadro N° 6

India: Principales Productos Productos Peruanos No Tradicionales (US\$ miles)									
Partida	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Prom. 14/10	Var.% 14/13	Part. % 14
2510100000	Fosfatos de calcio	4,503	39,077	69,913	104,827	78,044	104.0	-25.5	83
2810001000	Ácido Orto Bórico	237	231	870	728	2,054	71.6	182.0	2
0806100000	Uvas frescas	760	1,330	1,828	696	2,000	27.4	187.3	2
4105100000	Piel y Cueros	1,340	1,894	2,347	1,330	1,414	1.3	6.3	1
1801001900	Cacao en grano	0	0	0	0	1,267	-	-	1
8504230000	Transformadores de dieléctrico líquido	0	0	0	0	880	-	-	1
8446300000	Telares para tejidos de anchura superior a 30cm	127	0	0	0	861	61.5	-	1
5501309000	Demás cables y filamentos sintéticos	3,330	1,250	1,561	1,303	826	-29.4	-36.7	1
7905000091	Discos hexágonos de cinc	192	54	948	437	673	36.8	53.9	1
7901120000	Cinc sin alea	0	0	0	124	607	-	389.2	1
	Resto	6,820	7,071	6,078	17,074	5,698	-4.4	-66.6	6
	<b>Total general</b>	<b>17,309</b>	<b>50,906</b>	<b>83,544</b>	<b>126,522</b>	<b>94,326</b>	<b>52.8</b>	<b>-25.4</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

## 5. Acceso al Mercado

## a. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

**Medidas Arancelarias<sup>2</sup>**

El nivel arancelario de la India se anuncia en el Presupuesto anual, pero las tasas arancelarias individuales pueden ser modificadas durante el año. Está compuesto principalmente por tipos *ad valorem* (alrededor del 94% de partidas arancelarias), aplicados sobre el valor CIF de las importaciones; y algunos derechos alternativos o específicos (el 6,1% del total de las partidas).

Con el fin de determinar el tipo arancelario aplicado “efectivo” sobre un producto particular, es necesario consultar listas de derechos de aduana e impuestos especiales. Ver en: <http://www.cbec.gov.in/customs/cst2013-14/cst1314-idx.htm>

Principales niveles de aranceles de importación<sup>3</sup>:

- Arancel aplicado a la mercancía o Arancel Básico o “Basic Duty”
- Derecho de aduana adicional o “Additional Duty”, también denominado Countervailing Duty (CDV). Se ha incrementado de 8 a 10%. Es equivalente al impuesto que se aplica sobre artículos similares producidos en India. Se aplica sobre el precio de la mercancía en destino. (Landed Cost).
- Derecho adicional especial (Additional custom duty, ACD) de 4%.
- Tasa de educación (“Educational Cess”, EC). En vigor desde el 9 de julio de 2004, es de 2% para la educación básica y de 1% para la educación superior y se aplica dos veces (como parte del arancel adicional y vuelve a aplicarse sobre el arancel total sin tasa de educación para obtener el arancel total).

Cuadro N° 7

India: Aranceles a los principales productos no tradicionales exportados por el Perú					
Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales Competidores	Arancel Base	Preferencia Arancelaria
251010	Fosfatos de calcio	2	Jordania (57%); Egipto (13%); Togo (9%)	5%	5%
281000	Ácido Orto Bórico	3	Turquía (43%); EE.UU. (37%); Argentina (5%)	7,5%	7,5%
080610	Uvas frescas	2	EE.UU. (47%); Australia (16%); Chile (15%)	30%	30%
410510	Pieles curtidas o crust de ovino	15	Arabia Saudita (28%), Irán (14%); Kenia (9%)	10%	10%
180100	Cacao en grano	11	Costa de Marfil (32%); Indonesia (23%); Ghana (17%)	30%	30%
550130	Demás cables y filamentos sintéticos	12	Alemania (45%); Bielorrusia (25%); Tailandia (14%)	10%	10%

Fuente: Market Access Map Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

b. Medidas No Arancelarias<sup>4</sup>

- Inspección previa a la expedición

<sup>2</sup> Examen de políticas comerciales India. OMC

<sup>3</sup> Cómo hacer negocios con India. PROCHILE. Cabe indicar que junto con PROEXPORT, PROMPERU y PROMÉXICO promueven el desarrollo comercial con India en el marco de la Alianza del Pacífico.

<sup>4</sup> Examen de políticas comerciales India. OMC

La inspección previa al envío es obligatoria desde 2004 para las importaciones de ciertos productos. Las mercancías sujetas a la inspección previa al envío comprenden los desechos y desperdicios metálicos sin triturar, y los desechos y desperdicios metálicos triturados. Las importaciones de desechos y desperdicios metálicos sin triturar pueden ingresar a través de 26 puertos designados. Las inspecciones aseguran que en los envíos no hay armas, explosivos ni material contaminado por radiactividad. Los certificados de inspección previa al envío son expedidos por los organismos de certificación acreditados situados dentro y fuera de la India.

Los desechos y desperdicios metálicos sujetos a inspección previa a la expedición, 2011:

- 7204.10.00 Desperdicios y desechos, de fundición
- 7204.21.90 Los demás
- 7204.29.20 De acero rápido
- 7204.29.90 Los demás
- 7204.30.00 Desperdicios y desechos, de hierro o acero estañados
- 7204.41.00 Torneaduras, virutas, esquirlas, limaduras (de amolado, aserrado, limado) y recortes de estampado o de corte, incluso en paquetes.
- 7204.49.00 Los demás
- 7204.50.00 Lingotes de chatarra
- 7404.00.10 Desechos de cobre
- 7404.00.22 Desechos de latón
- 7503.00.10 Desechos de níquel
- 7602.00.10 Desechos de aluminio
- 7902.00.10 Desechos de cinc
- 8002.00.10 Desechos de estaño
- 8104.20.10 Desechos de magnesio

Asimismo, Las importaciones de determinados tipos de productos de acero usado o defectuoso, así como textiles y ropa, están sujetas a inspección previa la expedición, por razones de seguridad y salud.

- **Certificados de registro y permisos**

Se exigen certificados de registro y permisos de importación (por ejemplo, certificados de origen, certificados sanitarios y fitosanitarios y certificados de uso final), expedidos por diferentes organismos para la importación de mercancías específicas, en ciertos casos, según su uso final. Estos certificados deben presentarse en el mismo momento que la declaración de entrada.

- Productos agrícolas primarios y alimentos: Permiso fitosanitario emitido por el Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI). Ver en: <http://www.fssai.gov.in/>.
- Plantas o productos de las mismas (con excepción de aquellas numeradas bajo Lista VII del Plant Quarantine Order 2003 [www.plantquarantineindia.org](http://www.plantquarantineindia.org)): Requieren un permiso bajo esta norma, que se emite únicamente tras un análisis de control de plagas, por parte del Department of Agriculture and Cooperation. Ver en: <http://agricoop.nic.in/>
- Ganado y productos cárnicos: Requieren un permiso emitido por el Department of Animal Husbandry, Ministry of Agriculture. Ver en: <http://dahd.nic.in/>
- Productos farmacéuticos y cosméticos: El Drug and Cosmetics Act y sus normas regulan la calidad y seguridad de estos productos y es administrada por el Central Drug Standard Control Organization (CDSCO) en el Ministry of Health and Family Welfare. Se requiere una licencia de importación emitida por el CDSCO. Ver en: <http://www.cdsc.nic.in/forms/Default.aspx>.

Por otro lado, en el marco de la Ley de Insecticidas de 1968, ciertos productos que no se han registrado en la India como tales, deben importarse sobre la base de permisos de importación o de certificados de uso final (de conformidad) para productos utilizados con fines no relacionados con los insecticidas. No se permiten importaciones sin el certificado de conformidad, el cual se expide solamente para los usuarios finales y no para los importadores en general. Si no se cumplen estos requisitos, las importaciones serán confiscadas y el importador podrá ser sancionado con una multa o pena de prisión.

- **Prohibiciones de las importaciones**

Las prohibiciones de importar responden por lo general a motivos de salud y seguridad, e incluyen diversos productos, que van desde la carne y despojos de la mayoría de los animales silvestres hasta las grasas animales, el marfil y el polvo de marfil. Durante el período examinado, varios teléfonos móviles y celulares se incluyeron en la lista de mercancías prohibidas. Por razones sanitarias, la India ha mantenido la prohibición de importar determinadas aves y productos ganaderos. Ver más en: [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S006.aspx?Query=%28+%40Symbol%3d+wt%2ftpr\\*+or+press%2ftprb%2f+%29+and+%28+%40Title%3d+india+%29&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=%28+%40Symbol%3d+wt%2ftpr*+or+press%2ftprb%2f+%29+and+%28+%40Title%3d+india+%29&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true)<sup>5</sup>

- **Etiquetado y envasado**

La Ley de pesos y medidas de 2009 y el Reglamento de pesos y medidas (Productos envasados) de 2011, que entró en vigor el 1º de abril de 2011, regulan las prescripciones de envasado en la India. Las reglas de etiquetado son las mismas en todos los Estados y para todos los proveedores extranjeros.

Los productos envasados deben llevar una etiqueta fijada sólidamente, en la que debe figurar la siguiente información: nombre, denominación comercial o descripción del producto alimenticio contenido en el envase, ingredientes utilizados, nombre y dirección del fabricante o el importador, peso o medida de volumen neto del contenido (de conformidad con el sistema métrico basado en el sistema internacional de unidades), precio de venta del artículo o envase (precio máximo al por menor en rupias) (impuestos incluidos), mes y año de fabricación o envase, fecha de caducidad, número de licencia cuando proceda; y nombre, dirección postal o electrónica, cuando la haya, de la persona u oficina de contacto en caso de que se presente una reclamación. En el caso que productos contengan sustancias aromatizantes naturales deberá mencionarse en la etiqueta el nombre común de estas.

El Ministerio de Salud y Bienestar Familiar ha notificado recientemente la exigencia de una declaración cuantitativa de ingredientes, como requisito adicional de etiquetado para los productos alimenticios. Por otro lado, las etiquetas deben estar redactadas en hindi e inglés. En algunos casos, deben redactarse en el idioma de la localidad donde se venderá el producto.

- **Medidas sanitarias y fitosanitarias**

#### **Productos de origen animal**

Las importaciones de productos de origen animal en India están supeditadas a la obtención, antes de la expedición desde el país de origen, de permisos de importación expedidos por el Departamento de Economía Pecuaria, Producción Láctea y Pesca. Estos tienen una validez de seis meses y pueden utilizarse para múltiples envíos. Un permiso sanitario de importación no es una licencia, sino un certificado que acredita el cumplimiento de las prescripciones sanitarias de la India. Algunas importaciones de productos de origen animal requieren además una licencia expedida por el Director General de Comercio Exterior. Estas importaciones únicamente pueden llevarse a cabo por los puertos designados, que disponen de servicios de cuarentena animal y certificación (Amritsar, Bangalore, Chennai, Delhi, Hyderabad, Calcuta y Mumbai). Está autorizada la importación de pescado por el puerto de Vishakhapatnam (en el Estado de Andhra Pradesh) y el puesto terrestre de aduanas de Petrapole (solamente en el caso de las importaciones procedentes de Bangladesh).

#### **Productos de origen vegetal**

Las importaciones de plantas y materias vegetales se rigen por las disposiciones de la Ley de plagas de insectos destructivos de 1914, la Orden de cuarentena fitosanitaria (Reglamentación de la importación en la India) de 2003 y las convenciones internacionales. Todos los envíos de plantas y materias vegetales deben ir acompañados de un certificado fitosanitario expedido por la organización nacional de protección fitosanitaria del país exportador y un permiso de importación expedido por el funcionario encargado del puesto de fitocuarentena. Ver más en: [https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE\\_Search/FE\\_S\\_S006.aspx?Query=%28+%40Symbol%3d+wt%2ftpr\\*+or+press%2ftprb%2f+%29+and+%28+%40Title%3d+india+%29&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true](https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Query=%28+%40Symbol%3d+wt%2ftpr*+or+press%2ftprb%2f+%29+and+%28+%40Title%3d+india+%29&Language=SPANISH&Context=FomerScriptedSearch&languageUIChanged=true)<sup>6</sup>

#### **c. Otros impuestos aplicados al comercio**

India aplica desde el 1 de Abril de 2005 el impuesto al valor agregado (IVA – VAT), que equivale a 12,5%, en promedio. Existen reducciones de este porcentaje y ampliaciones dependiendo del producto: 0% (mercaderías exportadas), 5% (agua limpia, medicinas y equipos médicos, instrumentos educativos, juguetes, productos agropecuarios no procesados, alimentos para

<sup>5</sup> Órgano de examen de políticas comerciales –Examen de las políticas comerciales – Informe Secretaría – India

<sup>6</sup> Órgano de examen de políticas comerciales –Examen de las políticas comerciales – Informe Secretaría – India

animales, servicios científicos y técnicos, entre otros), 10% (para la mayor parte de mercaderías: petróleo y sus productos, electricidad, productos mecánicos, eléctricos y electrónicos, productos cosméticos, productos textiles, papeles y productos procesados, materiales de construcción, transporte, servicios de comunicación, entre otros), y 20% (mercaderías de lujo y servicios como hoteles, turismo y restaurantes, entre otros).

## 6. Oportunidades Comerciales

### a. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

India ha logrado conseguir importantes alianzas estratégicas con diferentes países. Es miembro de la OMC, del Movimiento de los Países No Alineados, del Grupo G-20, del Grupo G8+5, del Banco Asiático del Desarrollo, se incorporó a la ASEAN y es miembro del SAARC (Asociación para la Cooperación Regional del Sur de Asia). Asimismo, tiene acuerdos de libre comercio con Corea del Sur, Tailandia, Bután, el Consejo de Cooperación del Golfo, el BIMST (Bután, India, Myanmar, Nepal, Sri Lanka y Tailandia), The South Asia Free Trade Area (SAFTA) y se encuentra en negociaciones para un TLC con la Unión Europea, Nueva Zelanda, Sri Lanka y los países del bloque europeo EFTA. Además, tiene acuerdos preferenciales de comercio por el acuerdo de Bangkok (Bangladesh, India, China, Sri Lanka y Corea), el acuerdo Marco India – MERCOSUR, Egipto Unión Aduanera Sudafricana (SACU) y Afganistán. Perú aún no tiene un acuerdo comercial con este mercado por lo que el envío de productos peruanos están sujetos al arancel de Nación Más Favorecida (NMF).

### b. Productos con Potencial Exportador

#### Sector Agropecuario

**Cuadro N° 8**  
Millones de US\$

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones India 2014	Arancel Perú	Competidores Arancel
071360	Habas secas y peladas	Estrella	380	30%	Myanmar - 30%
					Tanzania - 30%
					Mozambique - 30%
230990	Las demás preparaciones utilizadas para alimentos de animales	Consolidado	245	30%	Tailandia - 30%
					Sri Lanka - 0%
					China - 30%
180100	Cacao en grano	Consolidado	103	30%	Costa de Marfil - 30%
					Indonesia - 30%
					Ghana - 30%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	Consolidado	56	150%	EE.UU. - 150%
					Singapur - 107%
					Países Bajos - 150%
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Prometedor	28	30%	Singapur - 7,5%
					Malasia - 30%
					Indonesia - 30%
180310	Pasta de cacao	Consolidado	21	30%	Ghana - 30%
					Malasia - 30%
					Sri Lanka - 0%

Fuente: Trademap / Market Access Map / Aduanas de la India Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

La preocupación por enfrentar enfermedades crónicas como diabetes, obesidad e hipertensión, están creando mayor conciencia dentro de la población india, por lo que el consumo de frutas y hortalizas, tanto frescas como conservadas está en aumento. Además de esto, es de más conocido que la población hindú, en su mayoría, es vegetariana, por lo que la venta de estos productos está asegurada, sobre todo los frescos.

Sin embargo, por otro lado, el aumento de la fuerza laboral femenina, así como la mitad de la población soltera están haciendo que la demanda de alimentos conservados, empacados y convenientes crezca progresivamente. Otros factores que están contribuyendo con este dinamismo son el incremento de la población urbana (urbanización de las ciudades), así como un mayor ingreso disponible.

## Sector Textil y Confecciones

Cuadro N° 9  
Millones de US\$

Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones India 2014	Arancel Perú	Competidores Arancel
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón	Estrella	62	10% o 135 rupias x prenda (se escoge el más alto)	China - 12%
					Bangladesh - 0%
					Rumania - 0%
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles	Estrella	18	10% o 50 rupias x prenda (se escoge el más alto)	España - 0%
					China - 12%
					Rumania - 0%
611599	Los demás calcetines de las demás materias textiles	Estrella	18	10%	China - 12%
					Rumania - 0%
					Vietnam - 9,6%
611030	Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y similares	Estrella	12	10% o 275 Rupias x prenda (se escoge el más alto)	China - 12%
					Rumania - 0%
					Vietnam - 9,6%
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	10	10% o 120 rupias x prenda (se escoge el más alto)	China - 12%
					Turquía - 0%
					Bélgica - 0%
620343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas	Estrella	7	10% o 110 rupias x prenda (se escoge el más alto)	Bangladesh - 0%
					China - 12%
					Bélgica - 0%
620332	Chaquetas de algodón, para hombres o niños	Estrella	6	10% o 440 rupias x prenda (se escoge el más alto)	China - 12%
					Hungría - 0%
					Rumania - 0%

Fuente: Trademap / Market Access Map / Aduanas de la India Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Se estima que del total del consumo de prendas, un 43% es de prendas de confección masculina, un 38% de confección femenina, y el 19% restante de confección infantil. Mientras en el sector femenino predomina el consumo de ropa étnica, en el de hombre lo hacen pantalones y camisas de moda occidental. Aunque cada vez hay mayor demanda de productos occidentales o prendas de fusión, las marcas internacionales se suelen presentar como un producto de mayor calidad y diseño dirigido a un segmento determinado de la población.

Por otro lado, se estima que el gasto en ropa y calzado alcanzará los US\$ 225.000 millones para 2020. En un país donde el formato moderno se encuentra en tan solo el 10% de los establecimientos minoristas, más de dos tercios de las ventas de calzado y un tercio de ropa se realizan en estas. Esta preferencia hace pensar que los consumidores buscan nuevas y más variadas experiencias cuando van de compras.

## Sector Manufacturas

Cuadro N° 10  
Millones de US\$

Sector Manufacturas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones India 2014	Arancel Perú	Competidores Arancel
392690	Las demás manufacturas de plástico	Estrella	677	10%	China - 12%
					Bangladesh - 0%
					Rumania - 0%
410449	Cueros y pieles, de bovino o equino, en estado seco crust, depilados	Estrella	133	10%	España - 0%
					China - 12%
					Rumania - 0%
410510	Cueros y pieles de ovino, en estado húmedo	Estrella	92	10%	China - 12%
					Rumania - 0%
					Vietnam - 9,6%
330499	Las demás preparaciones de maquillaje	Estrella	88	10%	China - 12%
					Rumania - 0%
					Vietnam - 9,6%
481013		Estrella	88	10%	China - 12%
					Turquía - 0%

	Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos				Bélgica - 0%
841290	Partes y piezas de motores y máquinas motrices	Estrella	82	7,5%	Bangladesh - 0%
					China - 12%
					Bélgica - 0%
330129	Los demás aceites esenciales	Estrella	81	30%	China - 12%
					Hungría - 0%
					Rumania - 0%
440710	Las demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente	Estrella	71	10%	China - 12%
					España - 0%
					Francia - 0%

Fuente: Trademap / Market Access Map/ Aduanas de la India Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

## 7. Tendencias del Consumidor

En los últimos años, los consumidores indios han disfrutado de crecientes niveles de renta disponible y, a su vez, ha habido aumento de los niveles de gasto de los consumidores. Sin embargo, la desaceleración económica reciente, debido a las altas tasas de inflación y el aumento de los precios de los alimentos y el combustible han obligado a muchos consumidores a ser más cautelosos sobre su gasto. Una tasa de desempleo persistente también se ha sumado a la incertidumbre de algunos consumidores.

De otro lado, los indios pueden consumir alimentos envasados que cumplan con algunos de los estándares que se piden en la mayoría de los países desarrollados, pero esto no implica necesariamente que sus dietas sean saludables. Los indios consumen calorías en formatos sin envasar ya que la comida casera o la de la calle es generalmente alta en calorías y baja en proteínas. Además de esto, para los consumidores de la India, el sabor sigue siendo de suma importancia, pues, son poco atraídos por el factor de la salud.

Un número creciente de consumidores se encuentra realizando compras online. La gran penetración del internet, el número en aumento de smartphones y la gran aceptación de las tarjetas de crédito y débito, han impulsado esta tendencia. Cada vez más consumidores están usando internet para aprovechar los bajos precios que este medio usualmente ofrece. Asimismo, el gran número de consumidores jóvenes en la India (la edad media: entre 26 y 27 años), ha contribuido con esta tendencia.

Otra tendencia la manifiesta la demanda en aumento de bebidas alcohólicas. Actualmente, cerca de un tercio de los consumidores indios beben alcohol regularmente. En el pasado, la presión social disminuía su consumo; no obstante, debido al cambio demográfico y de las actitudes sociales, el consumo de estas bebidas se encuentra al alza. En 2012 el consumo per cápita (entre los que tienen edad legal para beber) fue de 5,7 litros, mientras que en 2007, este valor ascendió a 3,7 litros. El consumo de cerveza creció en 50% entre 2007 y 2012, y el consumo de licores, en 50% para el mismo periodo, en particular el wisky.

## 8. Cultura de Negocios

### Saludos y normas de cortesía

Los indios usualmente se saludan entre ellos diciendo “namaste”, uniendo las palmas de sus manos con los dedos mirando hacia arriba e inclinando ligeramente la cabeza. Este gesto puede incluir una sutil inclinación del tronco cuando se desea mostrar un respeto especial a alguien. Sin embargo, los occidentales son saludados mediante el internacional apretón de manos. Cabe indicar que los hombres muy tradicionales no extienden la mano a las mujeres, sean éstas indias o extranjeras, como gesto de respeto hacia ellas. Las mujeres indias educadas de manera occidental usualmente emplean también el apretón de manos, pero se recomienda dejar que ellas tomen la iniciativa para el saludo y el inicio de una conversación, de otro modo sólo se recomienda al extranjero sonreír e inclinar levemente la cabeza. En India se valoran mucho los títulos, es decir que si una persona es “licenciado” por ejemplo, se recomienda mencionarlo al presentarse, además se utiliza los sufijos ji (suena “yi”) o “sir” después de los nombres propios para señalar respeto, por ejemplo Sanjiv Sanjiv ji o Sanjiv sir. Es costumbre pedir permiso para retirarse cuando uno se halla en una reunión, luego se comienza a saludar por el integrante de más edad o más rango.

### Toma de decisiones

En India los hombres de negocios se toman mucho tiempo para discutir cada aspecto de un trato y hecho eso, requieren de otro período extra para emitir una respuesta final. Se recomienda tener paciencia y planear otras actividades en el lapso de días o semanas que pueden tardar en llegar las contestaciones. La impaciencia de un negociador es tomada como un signo de mala

educación, lo más probable es que si el empresario indio percibe algún tipo de presión respecto a la velocidad de su respuesta, éste reaccione de manera negativa.

### Temas de conversación

Es importante hablar de la familia, los hijos y los amigos como parte del proceso de conocimiento mutuo al hacer negocios en la India. Estos temas son cruciales y dan paso a otros tópicos como la religión y la política, en los cuales resulta importante hallarse bien informado para el intercambio de ideas de forma argumentada.

### Reuniones

Los indios valoran la puntualidad de sus invitados pero no aplican el mismo concepto sobre ellos mismos, es decir, normalmente los horarios no son respetados para reuniones de cualquier tipo. Incluso a veces el caótico tránsito de las grandes ciudades indias influye en estos retrasos y no debe sorprender que un encuentro sea varias veces reprogramado a último momento antes de llevarse a cabo finalmente. Es por eso que hay que calcular una holgada agenda con algunos días de más en tanto sea posible, ya que si bien es usual acordar las reuniones con un mes de anticipo, se pueden dar cambios de fecha. Las citas de negocios se realizan temprano por la mañana o en las primeras horas de la tarde, y es habitual comenzar con una charla distendida que puede ser acompañada por té o comida y recién después acometer el tema principal. En ocasiones tienen lugar en las oficinas pero es común reunirse en clubes privados, campos de golf o restaurantes. Se aprecia el hecho de que el invitado acepte el alimento o refrigerio que se le es ofrecido, aunque después no lo consuma.

### Atuendo de negocios

Es normal que los hombres de negocios en India vistan de manera informal pero muy prolija y de primeras marcas internacionales. El atuendo habitual es un pantalón y camisas de manga corta. En eventos especiales, citas iniciales u encuentros oficiales la vestimenta es más formal, aunque en las temporadas menos calurosas también pueden usarse trajes de telas ligeras. No es bien visto usar chaquetas o accesorios de cuero. En Delhi y el norte del país puede ser necesario llevar ropa de abrigo más gruesa en los meses que van de noviembre a febrero. En los meses del monzón (que varía según la región) se recomienda llevar paraguas, equipo para la lluvia y varios cambios de ropa, aunque la estadia sea corta, ya que la humedad ambiental atrasa el secado de las prendas recién lavadas. Es imprescindible llevar con uno al menos un pequeño pañuelo para secarse el sudor, resulta útil y todos lo usan. Las mujeres pueden usar vestidos informales o conjuntos de chaqueta y pantalón, siempre que no sean provocativos; se acepta que una extranjera use sari (traje típico femenino de la India) pero por la naturaleza compleja del mismo, sólo sería bueno usarlo si la mujer se siente cómoda con esa indumentaria. Para evitar malos ratos se recomienda evitar las faldas por sobre las rodillas y las camisetas o vestidos sin mangas.

### Regalos a empresarios

En la primera reunión las atenciones no son habituales, pero sí cuando la relación de negocios está desarrollada y existe un mínimo conocimiento mutuo. Si se sabe que el agasajado (hombre) bebe alcohol, un whisky importado es un excelente presente. Igualmente, se aprecian los accesorios, calculadoras, lapiceras y corbatas finas; los obsequios demasiado grandes o muy costosos pueden generar cierta incomodidad por parte del que los recibe, es mejor evitar estas situaciones. Los musulmanes y gran parte de los sikhs no ingieren bebidas alcohólicas y podrían considerar ofensivo un regalo de esas características. Por último se recuerda que los presentes se entregan con las dos manos y no se debe esperar a que quien lo recibe lo abra en ese momento.

## 9. Links de interés

Entidad	Enlace
Centro Nacional de Información (NIC)	<a href="http://www.nic.in/">http://www.nic.in/</a>
Banco Central de India	<a href="http://www.rbi.org.in">http://www.rbi.org.in</a>
Ministerio de Asuntos Exteriores	<a href="http://meadev.nic.in/1page.htm">http://meadev.nic.in/1page.htm</a>
Ministerio de Comercio e Industria: Directorado General de Comercio Exterior	<a href="http://dgft.delhi.nic.in/">http://dgft.delhi.nic.in/</a>
Organización para la Promoción del Comercio de India	<a href="http://www.indiatradefair.com/">http://www.indiatradefair.com/</a>
Confederación de la industria India	<a href="http://www.ciionline.org">http://www.ciionline.org</a>
Aduanas India	<a href="http://www.cbec.gov.in">www.cbec.gov.in</a>

## 10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Food Ingredients India	Alimentos	Bombay	19-21 octubre	<a href="http://www.figlobal.com/india/home">www.figlobal.com/india/home</a>
Annapoorna World of Food India	Alimentos	Bombay	14-16 Setiembre	<a href="http://www.worldoffoodindia.com/">www.worldoffoodindia.com/</a>

Techtextil	Bombay	Mumbai	24-26 Setiembre	<a href="http://techtextil-india.in.messefrankfurt.com/mumbai/en/visitors/welcome.html">http://techtextil-india.in.messefrankfurt.com/mumbai/en/visitors/welcome.html</a>
------------	--------	--------	-----------------	---

#### 11. Bibliografía

- *Fondo Monetario Internacional (FMI)*
- *Euromonitor International*
- *Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú*
- *Doing Business*
- *CIA, The World Factbook*
- *AUMA*