

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado  
multisectorial

Países Bajos

*prom*  
perú



**Contenido**

---

1.	Resumen ejecutivo .....	3
2.	Información general .....	3
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	4
3.2	Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	4
3.3	Nivel de Competitividad .....	4
4.	Comercio Exterior de Bienes .....	5
4.1	Intercambio Comercial de Bienes: Países Bajos con el Mundo.....	5
4.2	Intercambio Comercial de Perú con los Países Bajos .....	5
5.	Acceso al Mercado .....	7
5.1	Medidas Arancelarias y no Arancelarias.....	7
6.	Oportunidades Comerciales .....	9
6.1	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	9
6.2	Productos con potencial exportador.....	9
7.	Tendencias del Consumidor .....	13
8.	Cultura de Negocios .....	14
9.	Links de Interés.....	14
10.	Eventos Comerciales .....	14
11.	Bibliografía .....	15

## 1. Resumen ejecutivo

En 2014 la economía holandesa creció 0,9% y se proyecta una tasa de 1,6% en 2015, mucha de la ayuda para lograr este crecimiento provendrá de exportaciones más fuertes y un repunte en el precio de las viviendas. La inversión aún no se recupera, debido a que la demanda interna es débil. El país obtiene más del 30% de sus ingresos de la exportación de bienes y servicios gracias a su ventajosa ubicación con respecto al interior de Europa y la presencia de aeropuertos y puertos marítimos de categoría mundial, como el Puerto de Róterdam (Europort) y el Aeropuerto de Ámsterdam Schiphol.

Respecto al intercambio comercial con el mundo, en 2014 este ascendió a US\$ 1 260 billones, es decir 16,9% más respecto al año anterior. Las exportaciones y las importaciones crecieron en 17,6% y 16,2% respectivamente. Las importaciones holandesas en 2014 sumaron US\$ 588 billones y tuvo una variación promedio positiva de 7,5% en los últimos cinco años. En 2014, los principales mercados proveedores de Países Bajos fueron los Alemania, China y Bélgica, y representaron 14%, 13% y 8%, respectivamente. Perú tuvo una participación de 0,2% del total importado.

Las exportaciones peruanas no tradicionales representan el 71% del total exportado y creció 18,7% con respecto al año anterior. Los sectores que incrementaron en mayor medida sus envíos a Países Bajos con respecto al 2013 fueron metal-mecánico (130,7%), varios (Inc. Joyería) (47,0%) y minería no metálica (35,9%), además los sectores con mayor valor de exportación son agropecuario (US\$ 576 millones) y químico (US\$ 44 millones). En tanto que las exportaciones del sector tradicional experimentaron una disminución de 16,3% debido a los menores envíos de cobre y estaño.

Según la metodología CEPAL, se han identificado productos de la oferta peruana que tienen potencial en el mercado holandés, los cuales pertenecen al sector agrícola, pesquero, textil y manufactura. Con respecto al sector agrícola, las oportunidades se centran en los demás maíces, uvas frescas, Chocolates y demás presentaciones que contengan cacao, entre otros. Las importaciones por parte de Países Bajos de estos tres productos son de US\$ 1 114 millones, US\$ 991 millones y US\$ 723 millones respectivamente.

El sector pesquero tiene como oportunidades el exportar los demás camarones y langostinos congelados, Atunes, listados y bonitos en conservas, enteros o en trozos, Veneras, volandeiras y otros, congelados, secos, salados o en salmuera, entre otros productos con arancel 0%.

Las prendas de vestir de tejido de punto con potencial de ventas en Países Bajos son t-shirts de algodón para damas, Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de algodón y entre otros. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en pantalones de algodón, pantalones de algodón para damas, sostenes, entre otros.

Por otra parte, el sector de manufactura tiene como productos potenciales para exportar, aceite de petróleo y sus preparaciones y teléfonos, incluidos los teléfonos móviles, de los cuales Países Bajos importó US\$ 25 598 y US\$ 11 987 millones en 2014, respectivamente. Además demandan otros productos como los demás circuitos integrados, Monitores y proyectores.

## 2. Información general



Países Bajos está situado en el noreste de Europa. Es uno de los más pequeños en superficie terrestre (41 526 km<sup>2</sup>) y limita con Bélgica por el sur y al oeste con Alemania. El país constituye una de las naciones más pobladas del mundo, con 406 habitantes por km<sup>2</sup>. Actualmente cuenta con 16,9 millones de habitantes.

Ámsterdam es la capital y es la ciudad más poblada. El territorio está dividido en 12 provincias, 3 regiones autónomas y 3 municipalidades. Es miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de la Unión Europea (UE) y de las Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

Holanda es la economía número 17 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2014 fue de 451.006 millones de euros, un 68,80% del PIB y su deuda per cápita de 26.763 € euros por habitante. El idioma oficial es el holandés pero prácticamente el 100% de la población urbana habla un inglés fluido.

Tradicionalmente el sur de Holanda ha sido católico y el norte, protestante. Este hecho ha provocado diferencias sociales y económicas entre ambos extremos del país.

### 3. Situación económica y de coyuntura

Países Bajos tiene tradicionalmente una economía abierta y el comercio con otros países tiene gran importancia. Según un estudio realizado por la Agencia Holandesa para el Análisis de la Política Económica, el país obtiene más del 30% de sus ingresos de la exportación de bienes y servicios. Gracias a su ventajosa ubicación con respecto al interior de Europa y la presencia de aeropuertos y puertos marítimos de categoría mundial, como el Puerto de Róterdam (Europort) y el Aeropuerto de Ámsterdam Schiphol, se han convertido en un centro clave para la distribución en Europa y cuenta con más centros de distribución que ningún otro país europeo, además de poseer la más grande flota de navegación interior.

#### 3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de Holanda debería crecer 1,6% en 2015. Exportaciones más fuertes y un repunte en el precio de las viviendas proporcionarán mucha de la ayuda para lograr este crecimiento. La inversión aún no se recupera, debido a que la demanda interna es débil. Además, se prevé una deflación de -0,1% y el desempleo disminuya a 7,2%.

Cuadro 01

Países Bajos: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015p
Crecimiento real del PBI (%)	1,7	-1,6	-0,7	0,9	1,6
PBI per cápita (US\$)	53 589,91	49 155,18	50 809,71	51 372,96	44 249,48
Tasa de inflación (%)	2,5	2,8	2,6	0,3	-0,1
Tasa de desempleo (%)	4,9	5,8	7,3	7,4	7,2

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración Promperú.

#### 3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>1</sup>

El sector agrícola solo emplea 2% de la mano de obra pero es más grande que la mayoría de países de Europa occidental. Las granjas son eficientes y los agricultores se benefician de la baja altitud y los regadíos de los paisajes. La productividad creció rápidamente sobre las últimas dos décadas pero las prioridades actuales se centran en los temas ambientales, el bienestar animal y la calidad del producto. Holanda tiene una posición principal en el mercado mundial para los productos hortícolas y son un exportador importante de carnes y de productos lácteos, aun considerando que el número de granjas está bajando constantemente.

El sector manufacturero representa el 1,2% del PBI y emplea 9,7% de la mano de obra. La fabricación es dominada por industrias como ingeniería, fabricación de vehículos, los productos eléctricos y electrónicos, los productos químicos, el espacio aéreo y los productos petroquímicos, todos de importancia internacional. Las iniciativas de inversión han atraído una variedad amplia de firmas extranjeras en estos últimos años. Brainport, una zona industrial importante en la parte meridional de Holanda, combina las industrias de alimentos a la automoción, diseño y tecnología. La producción manufacturera en términos reales brutos creció un 2,1 % en 2014.

El sector de servicio explica 74,6% del PBI, con el sector público y los servicios personales que constituyen casi una cuarta parte. En el sector financiero, la calidad del crédito se ha deteriorado y la rentabilidad de los bancos es baja. El gran sistema bancario sigue siendo vulnerable a los altos niveles de endeudamiento de los hogares. El valor real de los ingresos por turismo aumentó un 0,6 % en 2014 y se espera un crecimiento de 1,4% para el 2015.

#### 3.3 Nivel de Competitividad

Los Países Bajos, se encuentra en la posición 27 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios, de 2015. Este país disminuyó una posición con respecto a 2014, debido principalmente a factores como apertura de un negocio (bajó 3 posiciones), obtención de electricidad (bajó 6 posiciones), obtención de crédito (bajó 4 posiciones), manejo de permisos de construcción (bajó 1 posición) y protección de los inversores (bajo 3 posición).

<sup>1</sup> Fuente: Euromonitor International

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2015

Criterios	Países Bajos	Perú	Alemania	Bélgica	EE.UU	Chile	Colombia
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>14</b>	<b>42</b>	<b>7</b>	<b>41</b>	<b>34</b>
Apertura de un negocio	21	89	114	14	46	59	84
Manejo de permiso de construcción	100	87	8	82	41	62	61
Acceso a electricidad	90	86	3	99	61	49	92
Registro de propiedades	58	26	89	171	29	45	42
Obtención de crédito	71	12	23	89	2	71	2
Protección de los inversores	94	40	51	40	25	56	10
Pago de impuestos	23	57	68	81	47	29	146
Comercio transfronterizo	13	55	18	26	16	40	93
Cumplimiento de contratos	19	100	13	10	41	64	168
Cierre de una empresa	12	76	3	11	4	73	30

Fuente: Doing Business 2015. Banco Mundial Elaboración Promperú

#### 4. Comercio Exterior de Bienes

##### 4.1 Intercambio Comercial de Bienes: Países Bajos con el Mundo

En 2014, el intercambio comercial de bienes de los Países Bajos con el mundo ascendió a US\$ 1 260 billones, es decir 16,9% más que el año anterior. Las exportaciones crecieron en 17,6% y las importaciones aumentaron en 16,2%.

Cuadro 03

Intercambio Comercial de bienes: Países Bajos-Mundo (US\$ Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Promedio	Var. % 14/13
Exportaciones	492 646	530 576	554 678	571 247	671 782	8,1%	17,6%
Importaciones	439 987	492 838	501 134	506 162	587 951	7,5%	16,2%
Balanza Comercial	52 659	37 738	53 544	65 085	83 831	-	-
Intercambio Comercial	932 633	1 023 414	1 055 812	1 077 409	1 259 733	7,8%	16,9%

Fuente: Trademap. Elaboración Promperú.

Las importaciones holandesas, en 2014, sumaron US\$ 587 951 millones y tuvo una variación promedio positiva de 7,5% en los últimos cinco años. En 2014, los principales mercados proveedores de este mercado fueron los Alemania, China y Bélgica, y representaron 14%, 13% y 8%, respectivamente. Perú tuvo una participación de 0,2% del total importado.

El sector exterior ha aportado gran parte del impulso para el crecimiento holandés. En 2014 las exportaciones representaron el 66% del PBI y en el 2010 fue 58%.

##### 4.2 Intercambio Comercial de Perú con los Países Bajos

El comercio de bienes entre Perú y los Países Bajos, en 2014, sumó US\$ 1 082 millones, 5,1% más que el año anterior. Este comercio ha sido históricamente superavitario para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 778 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a dicho mercado aumentaron a una tasa promedio anual de 3,2% y en 2014 totalizaron US\$ 930 millones. El 71% del total vendido fueron productos con valor agregado, sumando US\$ 658 millones.

Cuadro 04

Intercambio comercial Perú - Holanda (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Promedio	Var % 14/13
Exportaciones	819	1 33	765	879	930	3,2%	5,8%
Importaciones	96	117	175	150	152	12,2%	1,3%
Balanza Comercial	723	916	590	729	778	-	-
Intercambio Comercial	915	1 150	940	1 029	1 082	-4,3%	5,1%

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Cuadro 05: Exportaciones por Sectores Económicos

Sector	Valor en Millones de US\$		Var. % 2014/2013
	2013	2014	
<b>Total Tradicional</b>	<b>324</b>	<b>271</b>	<b>-16,3</b>
<b>Mineros</b>	<b>261</b>	<b>223</b>	<b>-14,6</b>
Cobre	53	11	-79,1
Estaño	153	150	-2,0
Otros	55	62	12,2
<b>Pesquero</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>-47,1</b>
Harina de pescado	-	1	-
Aceite de pescado	6	2	-64,9
<b>Petróleo Y Gas Natural</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>-5,5</b>
<b>Agrícolas</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>-46,1</b>
Café	9	11	29,6
Resto	12	-	-100,0
<b>Total No Tradicional</b>	<b>555</b>	<b>658</b>	<b>18,7</b>
Agropecuario	440	575	30,9
Textil	7	8	17,7
Pesquero	6	7	2,8
Químico	81	44	-45,9
Metal-Mecánico	2	5	130,7
Sidero-Metalúrgico	14	13	-8,1
Minería No Metálica	2	3	35,9
Maderas Y Papeles	2	2	30,5
Pieles Y Cueros	-	0	-
Varios (Inc. Joyería)	1	1	47,0
<b>Total</b>	<b>879</b>	<b>930</b>	<b>5,8</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

Según la clasificación de SUNAT, las exportaciones peruanas no tradicionales a los Países Bajos, aumentaron en 18,7% con respecto al 2013 y los sectores con mayores ventas fueron agropecuario (US\$ 576 millones), químico (US\$ 44 millones) y sidero-metalúrgico (US\$ 13 millones). Los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a este mercado fueron metal-mecánico (130,7%), varios (Inc. Joyería) (47,0%) y minería no metálica (35,9%). Por otra parte, las exportaciones del sector tradicional experimentaron una disminución de 16,3% debido a los menores envíos en cobre y estaño.

Los principales productos no tradicionales exportados a Países bajos, en el cual podemos apreciar a la palta, uva y mangos entre los más importantes, cabe mencionar que estos productos representaron en conjunto el 37% de las exportaciones en 2014.

Cuadro 06: Principales productos no tradicionales exportados a Países Bajos

Partida	Descripción	Valor en Millones US\$					Var% Prom. 14/10	Var% 2014/2013	% Part 2014
		2010	2011	2012	2013	2014			
0804400000	Paltas frescas o secas	39	74	58	85	97	25,7	15,0	15
0806100000	Uvas frescas	25	41	59	73	94	39,4	29,0	14
0804502000	Mangos y mangostanes frescos o secos	40	46	49	50	52	6,7	2,8	8
0803901100	Plátano orgánicos verdes o frescos	-	0	44	42	50	-	18,7	8
0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	42	41	47	44	42	-0,1	-5,5	6
1801001900	Cacao crudo	7	10	12	20	39	55,0	100,4	6
2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar	16	18	38	70	32	18,5	-54,8	5
2009892000	Jugo de maracuyá	-	0	16	17	30	-	81,0	5
1804001200	Cacao con un índice de acidez	8	4	4	6	15	14,9	125,2	2
1008509000	La demás quinua	-	-	1	3	13	-	374,7	2
	Otros	164	197	126	145	1959	4,5	34,5	30
	<b>Total</b>	<b>341</b>	<b>432</b>	<b>453</b>	<b>555</b>	<b>658</b>	<b>17,9</b>	<b>18,7</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados - Promperú

## 5 Acceso al Mercado

## 5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias

## • Medidas Arancelarias

Al ser miembro de la Unión Europea, los Países Bajos aplica las reglas y medidas arancelarias que este bloque establece para todos los países miembros. El comercio dentro del territorio de la UE está exento de aranceles. Sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia los Países Bajos, los exportadores deben llenar una Declaración Intrastat. Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad-valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales.

Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos, aunque no en todos los sectores. Los productos manufacturados tienen una tasa promedio de 4,2%, sin embargo, los textiles y confecciones tienen tarifas altas, en promedio es de 12% y en algunos casos sistemas de cuotas. Los alimentos procesados tienen tarifas promedios de 17,3% y numerosas cuotas tarifarias también. Estas medidas se toman como mecanismo de protección a sus productos.

La UE garantiza un tratamiento preferencial a las importaciones de numerosos países dentro de 74 acuerdos comerciales. Asimismo, bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), la UE otorga preferencias, generalmente exención arancelaria en la mayoría de los bienes, para las importaciones de más de 130 países en vías de desarrollo.

Cuadro 07: Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	0804400000	Paltas frescas o secas	1	Chile (20,6%) Sudáfrica (14,7%) España (9,9%)	4,0%	0%
2	0806100000	Uvas frescas	3	Sudáfrica (32,0%) Chile (19,6%) India (7,9%)	12,5%	9%
3	0804502000	Mangos y mangostanes frescos o secos	2	Brasil (37,3%) Costa de Marfil (4,4%) EE.UU. (4,1%)	0%	0%
4	0803901100	Plátano orgánicos verdes o frescos	4	Bélgica (30,7%) Alemania (23,0%) Ecuador (21,4%)	0%	0%
5	0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	1	México (9,0%) Alemania (3,2%) Bélgica (2,4%)	10,2%	0%
6	1801001900	Cacao crudo	8	Costa de Marfil (30,4%) Ghana (20,8%) Nigeria (19,8%)	0%	0%
7	2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar	4	Bélgica (22,0%) Guatemala (20,0%) Francia (13,2%)	26,3%	0%
8	2009892000	Jugo de maracuyá	5	Polonia (21,8%) Alemania (15,1%) Ecuador (14,2%)	28,9%	3,6%
9	1804001200	Cacao con un índice de acidez	9	Ghana (32,2%) Costa de Marfil (19,5%) Nigeria (10,0%)	7,7%	0%
10	1008509000	La demás quinua	6	Alemania (42,6%) Lituania (27,9%) Bolivia (9,4%)	5%	0%

Fuente: TradeMap Elaboración: Promperú

- **Medidas No Arancelarias**

Las mercancías importadas en la UE deben cumplir con los requisitos sanitarios y fitosanitarios para proteger la salud humana y animal. Los requisitos principales se pueden clasificar en los sectores de: Alimentación y la seguridad alimentaria, la salud animal, la fitosanidad y la salud pública. Las normas específicas que emplea la Unión Europea acerca de la higiene alimenticia y controles oficiales los encontramos en: [http://ec.europa.eu/food/safety/international\\_affairs/trade/docs/interpretation\\_imports.pdf](http://ec.europa.eu/food/safety/international_affairs/trade/docs/interpretation_imports.pdf)

▮ Para productos agrícolas y de pesca:

Al ser miembro de la UE, Países Bajos cuenta con normas de comercialización destinadas, principalmente, a los productos agrícolas y de pesca que llegan al consumidor frescos. El Reglamento (CE) N° 1234/2007 del Consejo (DO L-299 16/11/2007) crea una organización común de mercados agrícolas, con disposiciones específicas para determinados productos según diversos criterios: frescura, calibre, calidad, presentación, márgenes de tolerancia, etc.

El Reglamento (CE) n° 2406/96 del Consejo (DO L-334 23/12/1996) establece normas comunes de comercialización para determinados productos de la pesca, que pueden determinar su clasificación según diversos criterios: calidad, talla o peso, envasado, presentación y etiquetado.

▮ Para producción agrícola ecológica.

En Países Bajos existe un sistema de producción agrícola ecológica que es voluntario y tiene por objeto garantizar el respeto de los métodos establecidos en el Reglamento (CEE) n° 2092/91 del Consejo (DO L-198 22/07/1991). Las normas ecológicas permiten integrar la conservación del medio ambiente en la agricultura y fomentar una producción de calidad. El etiquetado ecológico garantiza a los consumidores el cumplimiento de dichas normas. Asimismo la producción y comercialización de productos ecológicos identificados como tales está sujeta a un procedimiento de certificación estricto, de carácter obligatorio.

▮ Requisitos de etiquetado

Los productos que se comercialicen en Países Bajos, al igual que en el resto de la Unión Europea, deben cumplir con los requisitos sobre etiquetado destinados a garantizar la protección de los consumidores. Dichos requisitos pretenden asegurar un elevado nivel de protección de la salud, la seguridad y los intereses de los consumidores, proporcionándoles información completa sobre el producto (contenido, composición, utilización segura, precauciones especiales, informaciones específicas, etc.). La legislación existente establece normas obligatorias de etiquetado para ciertos sectores, como por ejemplo: alimentación, electrodomésticos, calzado, textiles, etc.

▮ Etiquetado ecológico europeo

La etiqueta ecológica comunitaria, o logotipo de la flor, es la marca oficial de la Unión Europea para productos con el menor impacto ambiental. El objetivo es promover y ayudar a los consumidores a identificar aquellos bienes que contribuyen significativamente al mejoramiento en aspectos ambientales claves. La participación en este programa es voluntaria. Esto significa que los productos pueden ser vendidos en el mercado de la Unión Europea sin el logotipo de la Flor y no hay regulaciones que obliguen aplicar la etiqueta indicada.

El Reglamento (CE) n° 66/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-27 30/01/2010) (CELEX 32010R0066) establecen los requisitos básicos para la concesión de la etiqueta ecológica. Los criterios en están regulados específicamente por grupos de productos tales como: textiles, calzado, productos de limpieza, electrodomésticos, artículos de papel, etc. El símbolo de la flor puede utilizarse como instrumento de comercialización, a través del cual, se informa a los consumidores de que el producto posee una calidad ecológica superior a la de otros del mismo tipo. Los fabricantes, importadores, prestadores de servicios, comerciantes o minoristas pueden solicitarla al organismo competente del Estado miembro de comercialización del producto.

En lo concerniente a productos genéticamente modificados, los controles sanitarios para su ingreso al mercado europeo son muy rigurosos. Si se permite el ingreso de este tipo de productos, debe estar especificado en el envase. Por otro lado, está prohibida la importación de carne de ganado vacuno con hormonas. Enfermedades como encefalopatía bovina esponjiforme, llamado comúnmente “vaca loca” restringe la importación de carne y productos cárnicos a través de extremadas medidas fitosanitarias extremas a fin de asegurar la calidad de la carne que entra y circula en territorio de la UE.

El comercio dentro del territorio de la UE está exento de las tarifas arancelarias, si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias



Generales. Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos, especialmente en productos manufacturados; sin embargo, productos textiles y de confección tienen altas tarifas y sistema de cuotas. Estas medidas se efectúan como mecanismo de protección a sus productos. A fin de obtener regulaciones exhaustivas y tasas arancelarias concerniente a sus productos, los exportadores se referirán al código TARIC y su base de datos, el cual incluye todos los aranceles aplicables y todas las medidas y/o políticas aduaneras para todos los artículos.

Para más información de los requisitos fitosanitarios de la UE visitar: [http://ec.europa.eu/food/plant/plant\\_health\\_biosecurity/europhyt/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/food/plant/plant_health_biosecurity/europhyt/index_en.htm)

Otros Impuestos Aplicados al Comercio:

En los Países Bajos, el impuesto al valor agregado se aplica sobre todos los bienes nacionales e importados, con una tasa general del 21,0%. Los alimentos, maquinaria agrícola, animales de granja, pesticidas agrícolas, combustibles, electricidad, algunas medicinas, agua, productos veterinarios, periódico, revistas, libros, etc., tienen un IVA del 6%.

Las bebidas alcohólicas, vinos, cerveza, azúcar y productos que contengan azúcar, bebidas suaves, gasolina, combustibles minerales, sustancias que contienen metil, propil o isopropil, alcohol y derivados de petróleo, están sujetas a un impuesto de consumo especial hasta de 5%.

Para mayor información, visitar la siguiente página web. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:32008L0118>

Las muestras sin valor comercial importadas en cantidad razonable y para promover ventas, están exentas de gravamen. Las importaciones de muestras con valor comercial se admiten temporalmente, bajo constitución de una garantía o previo el pago de un depósito, el cual será reembolsado en el momento de ser reexportada la mercancía, en el término de un año. Los libros impresos están exentos del pago de derechos. El material publicitario impreso si causa pago de derechos; sin embargo, los catálogos, listas de precios y avisos comerciales tienen exención de gravámenes.

## 6. Oportunidades Comerciales

### 6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Con el Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, vigente desde el 1 de marzo de 2013, se ha obtenido un acceso preferencial para el 99.3% de nuestros productos agrícolas y para el 100% de nuestros productos industriales. Los productos de interés de Perú como espárragos, paltas, café, frutos del género capsicum, alcachofas, entre otros ingresan al mercado europeo libre de aranceles desde la entrada en vigencia del Acuerdo.

La UE es uno de los principales destinos de nuestras exportaciones los cuales sumaron US\$ 6 mil millones en 2014 con una participación del 16.5%, ocupa el tercer lugar en envíos registrados seguido del bloque económico Asia (US\$ 11 mil millones) y NAFTA (US\$ 9 mil millones).

Para una mayor información del acuerdo comercial con la Unión Europea visitar:

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73)

### 6.2 Productos con potencial exportador

En los cuadros 8, 9, 10 y 11 se detallan los productos potenciales en el mercado holandés, por sectores.

Con respecto al sector agrícola, las oportunidades se centran en los demás maíces, uvas frescas, Chocolates y demás presentaciones que contengan cacao, entre otros. Las importaciones por parte Holanda de estos tres productos es de US\$ 1 114 millones, US\$ 991 millones y US\$ 723 millones respectivamente. Además cabe mencionar que por el acuerdo de libre comercio con Europa, los aranceles para estos productos son de 0%.

Los consumidores holandeses tienen una pasión por saber sobre los alimentos que consumen. Estos son denominados "Foodies", y tiene una pasión por los productos buenos, sanos, frescos y les gusta cocinar. Además los "Foodies" aman el compartir sus comidas y conocimientos por medio de Blogs e Instagram.

Cuadro N° 8

Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Holanda 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
100590	Los demás maíces	Estrella	1 114	0%	Ucrania (31%) Francia (20%) Rusia (9%)
080610	Uvas frescas	Estrella	991	0%	Sudáfrica (36%) Chile (19%) India (7%)
180690	Chocolates y demás presentaciones que contengan cacao	Estrella	723	0%	Bélgica (25%) Alemania (20%) Francia (19%)
060311	Flores y capullos frescos o secos	Estrella	605	0%	Kenia (51%) Ecuador (18%) Bélgica (13%)
200919	Jugo de naranja	Estrella	564	5%	Brasil (83%) Bélgica (4%) Sudáfrica (3%)
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrella	496	0 %	Ghana (31%) C. de Marfil (30%) Alemania (9%)
180310	Pasta de cacao	Estrella	380	0%	C. de Marfil (64%) Ghana (23%) Alemania (7%)
090111	Café sin tostar, sin descafeinar	Estrella	371	0%	Bélgica (47%) Brasil (15%) Alemania (10%)
080440	Paltas	Estrella	329	0%	Sudáfrica (22%) Chile (20%) Israel (9%)
220830	Whiskies	Estrella	322	0%	Reino Unido (39%) Alemania (15%) EE.UU. (13%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

El sector pesquero tiene como oportunidades el exportar los demás camarones y langostinos congelados, Atunes, listados y bonitos en conservas, enteros o en trozos, Veneras, volandeiras y otros, congelados, secos, salados o en salmuera, entre otros productos con arancel 0%.

El consumo per cápita de pescado en 2014 fue de 3,5 kg. El país consumió 59,2 millones de kilogramos de pescado, que en valor equivale a US\$ 599 millones de dólares aproximadamente, este consumo se ha mantenido, debido a los rezagos que dejó la crisis Europea. Por otra parte, cabe mencionar que el 80% del pescado se vende en los supermercados.

Los certificados de sostenibilidad en la industria de la pesca en Países bajos son:

1. MSC –Marine Stewardship Council: Dos certificados: para pesca sostenible y para rastreabilidad del producto.
2. ASC –Aquaculture Stewardship Council: Certificados para pescado de acuicultura.
3. IPNLF International Pole and Line Foundation: Organización que fomenta la pesca correcta y sostenible.
4. Dolphin Safe: Fomenta métodos de pesca para evitar dañar a los delfines.
5. Fishing and Living: Fomenta la pesca sostenible y programas sociales para el sector.
6. Friend of the sea.: ONG que tiene como objetivo conservar el hábitat marino.

- Los productos que se elaboran en Holanda son filetes congelados, alimentos a base de pescado precocinado y pescado procesado. Cabe resaltar que este mercado es reconocido en Europa como el principal suministrador de productos frescos, sobre todo en pescado, crustáceos y mariscos<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Fuente: [http://www.dutchfish.nl/es/persinfo\\_seafood.asp](http://www.dutchfish.nl/es/persinfo_seafood.asp)

Cuadro N° 9

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Holanda 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
030617	Los demás camarones y langostinos congelados	Estrella	400	0%	India (24%)
					Bangladesh (21%)
					Bélgica (16%)
030471	Filetes congelados de Bacalao	Estrella	257	0%	Rusia (55%)
					Islandia (23%)
					Noruega (10%)
160414	Atunes, listados y bonitos en conservas, enteros o en trozos	Estrella	243	0%	Ecuador (44%)
					Mauricio (15%)
					Tailandia (10%)
030363	Bacalaos congelados	Estrella	162	0%	Rusia (48%)
					Noruega (35%)
					EEUU (12%)
030562	Bacalaos salados, sin secar ni ahumar o en salmuera	Estrella	101	0%	Islandia (87%)
					Noruega (7%)
					Islas Feroe (5%)
030532	Filetes secos de peces de la familia Bregmacerotida	Estrella	87	0%	Islandia (81%)
					Islas Feroe (15%)
					Noruega (3%)
030214	Salmones frescos o refrigerados	Estrella	78	0%	Noruega (37%)
					Suecia (27%)
					Dinamarca (20%)
030729	Veneras, volandeiras y otros, congelados, secos, salados o en salmuera.	Estrella	71	0%	EE.UU. (44%)
					Japón (16%)
					Argentina (14%)
030481	Filetes congelados de salmón y Danubio	Estrella	63	0%	Alemania (32%)
					China (27%)
					Chile (24%)
030473	Filetes congelados de Carboneros	Estrella	52	0%	Islandia (46%)
					Islas Feroe (37%)
					Alemania (5%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

Las prendas de vestir de tejido de punto con potencial de ventas en Holanda son t-shirts de algodón para damas, Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de algodón y entre otros. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en pantalones de algodón, pantalones de algodón para damas, sostenes, entre otros.

Las principales marcas de ropa y calzado en Países Bajos son H&M, C&M y V&D, los cuales concentraron el 8,4%, 4,6% y 3,4% del valor del mercado en 2014. El 65% de las prendas de vestir se vendieron en tiendas minoristas especializados.

El gasto en prendas de vestir durante el 2014 fue de US\$ 10 mil millones y en ropa deportiva fue US\$ 2 mil millones aproximadamente. Un holandés gasta en promedio US\$ 760 entre ropa y ropa deportiva durante el 2014.

El clima tiene una influencia fuerte en las ventas de ropa y calzado. Debido a los cambios atmosféricos observados, se puede prever que cada vez habrá menos inviernos. Esto significa que las colecciones de otoño e invierno serán afectadas por los cambios climáticos.

Por otra parte, las ventas por internet de prendas de vestir y calzado están creciendo y queda mucho potencial para un mayor crecimiento. Las tiendas en línea ahora tienden a tener mejores diseños que antes y la información del producto se ha mejorado enormemente. Además, las nuevas mejoras en la entrega a domicilio y los plazos de entrega reducidos son probablemente los factores detrás de la creciente popularidad de la venta minorista por internet.

Uno de los diseñadores que posicionó a Holanda en el mapa de la moda es Alexander van Slobbe. Sus diseños se caracterizan por ser refinados, elegantes y minimalistas y son reconocidos internacionalmente como ejemplos típicos de la alta costura holandesa.

Cuadro N° 10

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Holanda 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
610910	T-shirts de algodón para damas	Estrella	1 279	0%	Bangladesh (39%) Turquía (14%) China (10%)
620342	Pantalones de algodón	Estrella	1 269	0%	Bangladesh (30%) Alemania (13%) China (11%)
611020	Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de algodón	Estrella	936	0%	China (29%) Bangladesh (23%) Alemania (9%)
620462	Pantalones de algodón para damas	Estrella	851	0%	Bangladesh (19%) Turquía (16%) China (14%)
611030	Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de fibras acrílicas	Estrella	819	0%	China (38%) Bangladesh (14%) Camboya (9%)
610990	T-shirts sintético	Estrella	469	0%	Turquía (24%) China (23%) Alemania (11%)
621210	Sostenes	Estrella	349	0%	China (38%) Bangladesh (13%) Indonesia (7%)
610462	Pantalones de punto de algodón	Estrella	339	0%	Bangladesh (34%) China (17%) Camboya (11%)
620640	Blusas sintéticas	Estrella	309	0%	China (25%) Turquía (16%) India (12%)
620293	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para damas	Estrella	308	0%	China (61%) Alemania (11%) Bangladesh (5%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

Por otra parte, el sector de manufactura tiene como productos potenciales para exportar, aceite de petróleo y sus preparaciones y teléfonos, incluidos los teléfonos móviles, de los cuales Holanda importó US\$ 25 598 y US\$ 11 987 millones en 2014, respectivamente. Además demandan otros productos como los demás circuitos integrados, Monitores y proyectores.

En 2014 Países Bajos estuvo dentro de los quince principales importadores de vehículos y sus partes con US\$ 27 mil millones (Capítulo 87).

En general, la industria automotriz es una de las principales industrias en los Países Bajos. Los principales impulsores de la economía holandesa son sectores como el transporte, logística, el comercio y los servicios. Las industrias manufactureras son menos dominantes en los Países Bajos en comparación con otros países europeos. Dentro de las industrias manufactureras, la automoción es una de las principales industrias.

Geográficamente la industria del automóvil se concentra en la parte sur-oriental de los Países Bajos (más del 50% del empleo del automóvil holandés se encuentra aquí) y también centro-oriental por parte de los Países Bajos es el hogar de muchas empresas automotrices. Para estas regiones, la automoción es una industria importante para el empleo y la innovación.

Las perspectivas para los fabricantes de vehículos holandeses son buenas. La producción de camiones y autobuses ha aumentado cada año desde 1997. DAF Trucks ha experimentado un fuerte crecimiento en volumen y cuota de mercado en los últimos años, convirtiéndose en uno de los principales fabricantes europeos de camiones de alta resistencia<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Fuente: <http://www.automotive-industry.nl/page/wb/automotive-industry-overview.php>

Los principales mercados abastecedores del sector manufactura son China (13% de participación), Alemania (11%) y Estados Unidos (6%) los cuales sumaron US\$ 38 mil millones en 2014.

Cuadro N° 11

Sector Manufactura					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Holanda 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	Estrella	25 598	0%	Rusia (26%)
					Bélgica (14%)
					EE.UU. (8%)
851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles	Estrella	11 987	0%	China (33%)
					R. Checa (16%)
					Malasia (14%)
854239	Los demás circuitos integrados	Estrella	2 439	0%	Alemania (25%)
					Singapur (15%)
					R. de Corea (10%)
852851	Monitores y proyectores	Estrella	2 320	0%	China (78%)
					Rumania (5%)
					Eslovaquia (4%)
300390	Los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados	Estrella	2 241	0%	EE.UU. (2%)
					Japón (1%)
					Suecia (1%)
850440	Convertidores estáticos	Estrella	1 997	0%	China (32%)
					Filipinas (17%)
					EE.UU. (11%)
854231	Procesadores y controladores	Estrella	1 982	0%	Alemania (16%)
					Filipinas (14%)
					Malasia (13%)
401110	Neumáticos de caucho	Estrella	1 778	0%	Bélgica (16%)
					China (15%)
					R. Unido (13%)
300220	Vacunas para la medicina humana	Estrella	1 517	0%	EE.UU. (95%)
					Bélgica (4%)
					Francia (1)
392690	Las demás manufacturas de plástico	Estrella	1 191	0%	China (25%)
					Alemania (19%)
					EE.UU. (10%)
840999	Las demás partes destinadas a los motores de embol	Estrella	1 173	0%	Alemania (48%)
					Italia (7%)
					R. Unido (7%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

## 7. Tendencias del Consumidor<sup>4</sup>

La mayoría de los consumidores holandeses están limitando su consumo en busca de valor, tomando en cuenta el precio, el servicio y la calidad del producto. Según un estudio realizado por la firma de investigación Motivication, revela que el 34% de la población holandesa está reduciendo su consumo por un tema de selección del producto y no por razones financieras. Solo el 35% de los consumidores compran el producto más barato en lugar del mejor producto.

De acuerdo con el instituto de salud pública del gobierno, las personas de todas las edades consumen de 100 a 120 gramos de verduras al día, y según informe de Deloitte, en promedio, los holandeses cenan con carne 4,7 días a la semana, seguido de pescado 0,9 días, sustitutos de la carne 0,5 días. De otra parte, las ventas de supermercados y ofertas especiales se han vuelto más importantes, y el 55% de los consumidores sale a comer con menor frecuencia.

En cuanto a las tendencias de la moda, según una publicación de la Universidad de Amsterdam, los consumidores holandeses prefieren vestimenta que sea cómoda, duradera y que ofrezca flexibilidad, ya que prefieren usar la misma ropa durante todo el día. Según la investigación del estilo de Holland Casino, menos del 50% de las mujeres tienen una sección específica de vestuario

<sup>4</sup>Euromonitor

con la ropa para salir, una señal de que los consumidores prefieren la ropa de múltiples funciones, y en los hombres el 75% usa un traje en ocasiones especiales, durante el tiempo libre, sólo el 43 % de los hombres usa un traje de vez en cuando, y sólo el 11% usa un traje en discotecas o noches de fiesta. Más del 80% posee al menos un traje y un 37% por lo menos un esmoquin o traje de tres piezas.

Del mismo modo, un estudio realizado por tienda de moda Batavia Stad, evaluó los factores que influyen en el estilo de los consumidores. Alrededor del 93% de los encuestados consideran que ellos mismos son los influenciadores. Durante la búsqueda de tendencias e inspiración, el 63% se basa en lo que ven en las tiendas, mientras que el 23% se inspira en lo que ven en otras personas. De acuerdo con el minorista en línea Zalando, para los hombres, la calidad y un estilo propio es lo más importante; las marcas o lo último en moda juegan un papel menor. Los jeans son vistos como un componente básico, siendo la prenda favorita de más del 50% de los hombres. Asimismo, una encuesta realizada por la revista femenina Grazia, revela que para el 60% de las mujeres un par de jeans es también su prenda de vestir favorita.

## 8. Cultura de Negocios

En lo que respecta a las negociaciones empresariales, se debe prestar especial atención a los siguientes detalles:

- Ser puntual. Si alguna vez llega tarde, llame antes de tiempo y explique el motivo.
- Demuestre por qué la relación entre ustedes resultará beneficiosa para ambas partes.
- A los holandeses les gusta hacer negocios con perspectivas a largo plazo.
- El tiempo dedicado a la vida privada (con la familia) es extremadamente importante para ellos, por ello no les pida que trabajen hasta tarde ni lo fines de semana.

## 9. Links de Interés

Entidad	Enlace
Aduanas de Amsterdam	<a href="http://www.visitaramsterdam.com/aduanas_amsterdam">http://www.visitaramsterdam.com/aduanas_amsterdam</a>
Barreras comerciales en Países Bajos	<a href="http://exporthelp.europa.eu/">http://exporthelp.europa.eu/</a>
Guía de Negocios de Países Bajos	<a href="https://es.santandertrade.com/establecerse-extranjero/paises-bajos/practica-de-negocio">https://es.santandertrade.com/establecerse-extranjero/paises-bajos/practica-de-negocio</a>
Acuerdo comercial Perú - UE	<a href="http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe">www.acuerdoscomerciales.gob.pe</a>
Agencia de Análisis de Política Económica	<a href="http://www.cpb.nl/">http://www.cpb.nl/</a>
Oficina Nacional de empresas emprendedoras de Holanda	<a href="http://www.rvo.nl/">http://www.rvo.nl/</a>

## 10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Kleine Fabriek julio 2015	Moda y juguetes para niños	Amsterdam, Holanda Amsterdam RAI	Enero 17-18, 2016	<a href="http://www.kleinefabriek.nl/">http://www.kleinefabriek.nl/</a>
Dry Bulk Europe 2015 Amsterdam	Transporte y servicios	Amsterdam, Holanda	Septiembre 2 - 4, 2015	<a href="http://www.drycargoevents.com/">www.drycargoevents.com/</a>
Free From Food Expo 2016 Amsterdam	Alimentación, gastronomía y conservas	Amsterdam, Holanda	Junio 9 - 10, 2016	<a href="http://www.freefromfoodexpo.com/">http://www.freefromfoodexpo.com/</a>
IHTF 2015 Feria Internacional de Horticultura	Flora	Holanda	Noviembre 4-11, 2015	<a href="http://www.hppexhibitions.com/">http://www.hppexhibitions.com/</a>
HI EUROPE 2016 Frankfurt	Alimentos	Amsterdam, Holanda.	Noviembre 29-Diciembre 1, 2016	<a href="http://www.figlobal.com/hieurope/home">http://www.figlobal.com/hieurope/home</a>

**11. Bibliografía**

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**  
[www.imf.org](http://www.imf.org)
- **Euromonitor International**  
[www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**  
[www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- **Doing Business**  
[www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- **CIA, TheWorldFactbook**  
[www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- **Trading Economics**  
[es.tradingeconomics.com/](http://es.tradingeconomics.com/)
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**  
[www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- **Acuerdos Comerciales del Perú**  
[www.acuerdoscomerciales.gob.pe](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe)
- **WorldTrade Atlas**  
<http://www.gtis.com/gta/>
- **Market Access Map**  
[www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- **Mundo Ferias**  
[www.nferias.com](http://www.nferias.com)
- **Auma**  
[www.auma.de](http://www.auma.de)
- **Portal Ferias**  
<http://www.portalferias.com/>