

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015



Guía de Mercado
Multisectorial
Sudáfrica

prom
perú

Contenido

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
3.2	Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	4
3.3	Nivel de Competitividad	5
4.	Comercio Exterior de Bienes	5
4.1	Intercambio Comercial de Bienes: Sudáfrica con el Mundo	5
4.2	Intercambio Comercial de Perú con Sudáfrica.....	5
5	Acceso al Mercado	7
5.1	Medidas Arancelarias y no Arancelarias.....	7
5.2	Otros Impuestos Aplicados al Comercio	9
6.	Oportunidades Comerciales	9
6.1	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	9
6.2	Productos con potencial exportador.....	9
7.	Tendencias del Consumidor	13
8.	Cultura de Negocios	14
9.	Links de Interés.....	15
10.	Eventos Comerciales	15
11.	Bibliografía	15

1. Resumen ejecutivo

En 2014 la economía sudafricana creció 1,5% y se proyecta una tasa de 2,0% de crecimiento para el 2015. Un aumento en la inversión y un crecimiento en la demanda interna proporcionarán mucha de la ayuda para lograr este crecimiento. Este país tiene una economía abierta, obtiene alrededor del 26% de sus ingresos de las exportaciones. El 20,4% de lo exportado en 2014 fue dirigido a La Unión Europea, China explica el 10,0% y Estados Unidos el 6,8%.

Respecto al intercambio comercial con el mundo, en 2014 este ascendió a US\$ 191 billones, es decir 3,5% menos respecto al año anterior. Las exportaciones y las importaciones disminuyeron en 4,2% y 2,9% respectivamente. Las importaciones sudafricanas en 2014 sumaron US\$ 100 billones y tuvo una variación promedio positiva de 4,8% en los últimos cinco años. En 2014, los principales mercados proveedores de Sudáfrica fueron China, Alemania y Arabia Saudita, y representaron 16%, 10% y 7%, respectivamente. Perú tuvo una participación menor al 0,1% del total importado.

Las exportaciones peruanas no tradicionales representan el 36% del total exportado y creció 116,3% con respecto al año anterior. Los sectores que incrementaron en mayor medida sus envíos a Sudáfrica con respecto al 2013 fueron sidero-metalúrgico (564,8%), varios (Inc. Joyería) (551,8%) y metal-mecánico (98,7%), además los sectores con mayor valor de exportación son sidero-metalúrgico (US\$ 15 millones), metal-mecánico (US\$ 3 millones) y químico (US\$ 3 millones). Por otro lado, las exportaciones del sector tradicional experimentaron un aumento de 21 millones debido a los mayores envíos de oro.

Según la metodología CEPAL, se han identificado productos de la oferta peruana que tienen potencial en el mercado de Sudáfrica, los cuales pertenecen al sector agrícola, pesquero, textil y manufactura. Con respecto al sector agrícola, las oportunidades se centran en trigo, aguardiente de vino y tomates preparados o en conserva. Las importaciones por parte Sudáfrica de estos tres productos es de US\$ 35 millones, US\$ 34 millones y US\$ 32 millones respectivamente.

El sector pesquero tiene como oportunidades el exportar los demás camarones y langostinos congelados, atunes, listados y bonitos en conserva, entero o en trozos, jurel congelado, entre otros productos. Cabe mencionar que los productos cuentan con aranceles desde 0.1% hasta de 13,8%.

Las prendas de vestir de tejido de punto con potencial de ventas en Sudáfrica son camisetas de las demás materias textiles, suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, prendas y complementos de vestir para bebés de fibras sintéticas, entre otros. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en pantalones, pantalones con peto y cortos de algodón, pantalones, pantalones con peto y cortos de algodón para mujer, sostenes, entre otros.

Por otra parte, el sector de manufactura tiene como productos potenciales para exportar a los dispositivos semiconductores fotosensibles, el cual Sudáfrica importó US\$ 314 millones en 2014, convertidores estáticos y las demás máquinas y aparatos con función propia, entre otros productos.

2. Información general



La República de Sudáfrica (Sudáfrica) está situada en el sur de África o África Austral. La población estimada en 2014 supera los 53 millones de personas y el 63% vive en zonas urbanas. Su capital está conformada por tres ciudades: Pretoria, sede del poder ejecutivo; Bloemfontein, sede del poder judicial y Ciudad del Cabo, sede del poder legislativo. Otras principales ciudades del país son Richards Bay, Durban, Ladysmith, East London, Port Elizabeth, Saldanha, Kimberley y Johannesburgo.

En cuanto a la distribución de la población por edad, se observa que el 29% son menores de 14 años, el 65% se encuentra entre 15 y 64 años y el 6% tiene más de 65 años. La edad mediana es de 26 años y la tasa de crecimiento de la población es de 1.8%. En promedio, la distribución entre hombres y mujeres es casi la misma. La esperanza de vida es de 55 años en el caso de los hombres y 59 en el de las

mujeres.

La principal religión es el cristianismo, mayoritariamente reformado. No obstante, se practican cultos tradicionales africanos, el islam, el mormonismo, el hinduismo, y también subsiste una comunidad judía. Sudáfrica reconoce once lenguas como idiomas oficiales, aunque los dos principales son de origen europeo: el inglés usado como vehículo de comunicación entre todos los sudafricanos y el afrikáans derivado del holandés y usado por dos de las comunidades más importantes en el país.

3. Situación económica y de coyuntura

En general, la economía de Sudáfrica es la más grande de África aunque tiene un rendimiento inferior a otros mercados emergentes y exportadores de materias primas, esto agrava los ya altos niveles de desempleo y la desigualdad. El pobre desempeño económico se atribuye a problemas estructurales, la falta de experiencia gerencial y trabajadores calificados. Este país tiene una economía abierta, obtiene alrededor del 26% de sus ingresos de las exportaciones. El 20,4% de lo exportado en 2014 fue dirigido a La Unión Europea, China explica el 10,0% y Estados Unidos el 6,8%.

3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de Sudáfrica debería crecer 2,0% en 2015. Un aumento en la inversión y un crecimiento en la demanda interna proporcionarán mucha de la ayuda para lograr este crecimiento. Además, se prevé una inflación de 4,5% y el desempleo se mantendrá en 25,1%.

Cuadro 01

Sudáfrica: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos					
Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015p
Crecimiento real del PBI (%)	3,2	2,2	2,2	1,5	2,0
PBI per cápita (US\$)	8 089,87	7 592,19	6 889,69	6 482,75	5 902,40
Tasa de inflación (%)	5,0	5,7	5,8	6,1	4,5
Tasa de desempleo (%)	24,8	24,9	24,7	25,1	25,1

Fuente: World Economic Outlook, FMI. Elaboración Promperú.

La unidad monetaria es el Rand sudafricano (ZAR). Las equivalencias monetarias en término del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) se indican en el cuadro adjunto¹.

Tipos de cambio intermedio: 2015-08-06 15:47 GMT

1,00 USD = 12,7431 ZAR

US Dollar ↔ Rand sudafricano

1 USD = 12,7431 ZAR

1 ZAR = 0,07847 USD

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos²

El sector agrícola emplea el 5,6% de la mano de obra. La reforma depende del principio de tener un “comprador dispuesto y un vendedor dispuesto”.

El sector manufacturero representa el 13,2% del PBI y emplea 11,8% de la mano de obra. Las principales industrias son la agroindustria, textil y confección, electrónicos, metalurgia y los automóviles. Los puertos y carreteras son insuficientes para la actividad comercial, pero las mejoras se darán con la inversión de miles de millones de dólares que están en marcha. El grado competitividad se ha desvanecido con los salarios altos. El trabajador de fábrica promedio en Sudáfrica gana varias veces más que uno de China y es menos eficiente.

La explotación minera explica alrededor de un tercio de las exportaciones totales y emplea cerca de 500 000 personas. Sudáfrica tiene diamantes, hierro, cobre, manganeso, platino, la piedra caliza y cromo. El país tiene los depósitos más grandes del oro del mundo y cerca de 80% de las reservas de platino del mundo. La producción de oro en 2014 fue de 150 toneladas y tuvo participación de 5% a nivel mundial, algunos de los yacimientos más importantes son Wets Wits y Vaal River, los cuales son operados por AngloGold Ashanti. Por otra parte la producción de platino fue de 4 millones de onzas, el cual represento el 42% de la producción mundial y es producido por el complejo minero Bushveld³.

¹ Fuente: www.xe.com

² Fuente: Euromonitor International

³ Fuente: <https://www.oroymas.com/2014/07/cpm-group-espere-incremento-deficit-suministro-platino-2014/>

La contribución del sector turístico a la economía se ha doblado desde el final del apartheid. Debido a su potencial para crear trabajo, el sector ha sido seleccionado como prioridad por el gobierno. Los funcionarios están apuntando a turistas africanos. El valor de los ingresos turísticos aumentó en un 10.9% en 2014 y se pronostica un aumento de 7.8% para el 2015. El gobierno se prepone levantar el número de llegadas a 15 millones antes del 2020 (actualmente son 7 millones) y crear un cuarto de millón de puestos de trabajo.

3.3 Nivel de Competitividad

Sudáfrica se encuentra en la posición 43 de 189 economías analizadas en el ranking de facilidad para hacer negocios, de 2015. Este país disminuyó seis posiciones con respecto a 2014, debido principalmente a factores como apertura de un negocio (bajó 6 posiciones), obtención de electricidad (bajó 2 posiciones), registro de propiedad (bajo 5 posiciones), obtención de crédito (bajó 22 posiciones), protección de los inversionistas (bajo 1 posición), pago de impuestos (bajo 1 posición) y cierre de una empresa (bajo 3 posiciones).

Cuadro 02: Ranking de Facilidad para hacer negocios 2015

Criterios	Sudáfrica	Perú	Botswana	Colombia	Ghana	Chile	Zambia
Facilidad de hacer negocios	43	35	74	34	70	41	111
Apertura de un negocio	61	89	149	84	96	59	68
Manejo de permiso de construcción	32	87	93	61	106	62	99
Acceso a electricidad	158	86	103	92	71	49	126
Registro de propiedades	97	26	51	42	43	45	152
Obtención de crédito	52	12	61	2	36	71	23
Protección de los inversores	17	40	106	10	56	56	83
Pago de impuestos	19	57	67	146	101	29	78
Comercio transfronterizo	100	55	157	93	120	40	177
Cumplimiento de contratos	46	100	61	168	96	64	98
Cierre de una empresa	39	76	49	30	161	73	95

Fuente: Doing Business 2015. Banco Mundial. Elaboración Promperú

4. Comercio Exterior de Bienes

4.1 Intercambio Comercial de Bienes: Sudáfrica con el Mundo

En 2014 el intercambio comercial de bienes de Sudáfrica con el mundo ascendió a US\$ 191 mil millones, es decir 3,5% menos que el año anterior. Las exportaciones e importaciones cayeron 4,2% y 2,9% respectivamente.

Cuadro 03

Intercambio Comercial de bienes: Sudáfrica-Mundo (US\$ Miles de Millones)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Promedio	Var. % 14/13
Exportaciones	83	108	99	95	91	2,3	-4,2
Importaciones	83	103	104	103	100	4,8	-2,9
Balanza Comercial	0	-5	-5	-8	-9	-	-
Intercambio Comercial	166	211	203	198	191	3,6	-3,5

Fuente: Trademap. Elaboración Promperú.

Las importaciones de Sudáfrica en 2014 sumaron US\$ 100 billones y tuvo una variación promedio positiva de 4,8% en los últimos cinco años. En 2014, los principales mercados proveedores de Sudáfrica fueron China, Alemania y Arabia Saudita, y representaron 16%, 10% y 7%, respectivamente. Perú tuvo una participación de menos del 0,1% del total importado. En 2014 las exportaciones representaron el 26% del PBI.

4.2 Intercambio Comercial de Perú con Sudáfrica

El comercio de bienes entre Perú y Sudáfrica en 2014 sumó US\$ 132 millones, 17,7% menos que el año anterior. Este comercio ha sido irregular, dado que en los dos últimos años hubo déficit y superávit para nuestro país. El último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 14 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Sudáfrica aumentaron a una tasa promedio anual de 33,0% y en 2014 totalizaron US\$ 73 millones. El 36% del total vendido a Sudáfrica en 2014 fueron productos con valor agregado y sumaron US\$ 26 millones.

Cuadro 04

Intercambio comercial Perú – Sudáfrica (Cifras en millones de US\$)							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Promedio	Var % 14/13
Exportaciones	23	55	121	38	73	33,0	91,0
Importaciones	54	71	66	123	59	2,4	-51,6
Balanza Comercial	-31	-16	55	-84	14	-	-
Intercambio Comercial	77	126	186	161	132	14,4	-17,7

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

- Sectores Tradicionales y no tradicionales

Cuadro 05: Exportaciones por Sectores Económicos

Sector	Valor en Miles de US\$		var. % 2014/2013
	2013	2014	
Total Tradicional	25 999	46 564	79,1
Mineros	25 999	46 216	77,8
Oro	25 999	45 050	77,3
Zinc refinado	-	1 166	-
Metales menores	-	0	-
Agrícolas	-	270	-
Café	-	270	-
Otros	-	78	-
Pieles frescas	-	78	-
Total No Tradicional	12 248	26 490	116,3
Agropecuario	2 319	2 065	-11,0
Textil	1 236	1 565	26,6
Pesquero	1 947	1 596	-18,0
Químico	2 481	2 755	11,1
Metal-Mecánico	1 526	3 033	98,7
Sidero-Metalúrgico	2 231	14 833	564,8
Minería No Metálica	434	509	17,4
Maderas Y Papeles	25	0	-99,3
Pieles Y Cueros	34	27	-21,2
Varios (Inc. Joyería)	17	108	551,8
Total	38 247	73 054	91,0

Fuente: SUNAT. Elaboración Promperú

Según la clasificación de SUNAT, las exportaciones peruanas no tradicionales a Sudáfrica aumentaron en 19,0% con respecto al 2013 y los sectores con mayores ventas fueron sidero-metalúrgico (US\$ 15 millones), metal-mecánico (US\$ 3 millones) y químico (US\$ 3 millones).

Los sectores no tradicionales que incrementaron en mayor medida sus envíos a este mercado fueron sidero-metalúrgico (564,8%), varios (551,8%) y metal-mecánico (98,7%). Por otra parte, las exportaciones del sector tradicional experimentaron un importante aumento de US\$ 21 millones debido a los mayores envíos en oro.

A continuación se presenta los principales productos no tradicionales exportados a Sudáfrica. Cabe resaltar las exportaciones de zinc sin alear, el cual tuvo una participación de 54% y un crecimiento de 730,4% con respecto al 2013.

Cuadro 06: Principales productos no tradicionales exportados a Sudáfrica

Partida	Descripción	Valor en Millones US\$					Var% Prom. 14/10	Var% 2014/2013	% Part 2014
		2010	2011	2012	2013	2014			
7901120000	Zinc sin alear	-	-	-	1 720	14 286	-	730,4	54
8474900000	Partes de máquinas	11	245	153	93	2 007	264,0	2 049,5	8
3603003000	Cebos	-	-	-	-	1 210	-	-	5
0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas congeladas	1788	1689	981	1 505	1 188	-9,7	-21,1	5
1008509000	La demás quinua	-	132	106	310	905	-	191,9	3
5501309000	Los demás cables de filamento sintético	1722	990	658	1 181	830	-16,7	-29,7	3
2825500000	óxido e hidróxido de cobre	553	461	967	438	815	10,2	86,0	3
8430410000	máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	-	-	441	1 107	620		-44,0	2
0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	453	713	666	545	535	4,2	-1,9	2
7905000091	Discos, hexágonos de zinc	-	-	68	374	532		42,2	2
	Otros	5 062	6 629	9 926	4 974	3 563	-8,4	-28,4	13
	Total	9 590	10 860	13 965	12 248	26 490	28,9	116,3	100

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados - Promperú

5 Acceso al Mercado

5.1 Medidas Arancelarias y no Arancelarias

• Medidas Arancelarias

El Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS⁴) es el órgano responsable de la administración, regulación y control del sistema tributario. Para los bienes importados se aplican tres tipos de impuestos: aranceles (que incluyen impuestos ad valorem), impuestos anti-dumping y derechos compensatorios. Los aranceles son regulados bajo la Ley de Aduanas e Impuestos y su cobro tiene como objetivo principal la generación de ingresos al Estado y la protección del mercado y el productor local.

La mayoría de los aranceles son Ad Valorem, aunque existen tasas específicas y combinaciones de dichas tasas con aranceles Ad Valorem. Las importaciones se calculan sobre el valor CIF y se utiliza el método de valor de transacción sobre la base del precio efectivamente pagado o por pagar por el comprador⁵.

El promedio de los aranceles NMF establecidos por Sudáfrica es de 7.6% en general. A continuación se muestran datos importantes de los aranceles por grupo de productos de acuerdo al Perfil Arancelario de Sudáfrica 2013 elaborado por la OMC:

- Frutas, legumbres y otras plantas: El arancel promedio NMF es 9.1% y el 35% de los productos se encuentran desgravados.
- Café y té: Arancel promedio NMF de 7.7% y el 46% de productos no pagan aranceles.
- Pescados y mariscos: El 63% de estos alimentos se encuentran exentos del pago de derechos y el promedio NMF es de 6.2%.
- Productos químicos: El arancel NMF promedio es 2.3% y el 83% están desgravados.
- Prendas de vestir: Es el sector con menos beneficios, apenas 2% de productos no pagan aranceles y el promedio NMF es 41%.
- Textiles: El 18% de los productos textiles están exentos de aranceles y el promedio NMF está alrededor de los 17%.
- Manufacturas (n.e.p.): El arancel promedio NMF es de 3.8% y el 78% de los productos manufacturados no paga impuestos.

⁴ Link: <http://www.sars.gov.za/Pages/default.aspx>

⁵ Link: <http://www.sars.gov.za/ClientSegments/Customs-Excise/Processing/Assessment/Pages/Duties.aspx>

En el caso de los principales productos peruanos con valor agregado exportados a la República Sudafricana, la mayoría se encuentran libres del pago de aranceles.

Cuadro 07: Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	7901120000	Zinc sin alear	3	Corea del Sur (51,7%) Brasil (37,8%) España (1,8%)	0%	0%
2	8474900000	Partes de máquinas	30	China (30,0%) Australia (12,5%) Alemania (9,0%)	0%	0%
3	3603003000	Cebos	43	China (33,2%) EE.UU. (26,0%) Austria (14,1%)	0%	0%
4	0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas.	5	España (31,4%) China (29,7%) Corea del Sur (13,3%)	0,1%	0,1%
5	1008509000	La demás quinua	1	Francia (24,0%) Bolivia (0,8%)	0%	0%
6	5501309000	Los demás cables de filamentos sintéticos	5	Taiwán (37,4%) Portugal (23,5%) Turquía (16,8%)	0%	0%
7	2825500000	Óxidos e Hidróxidos de cobre	4	Australia (37,7%) Singapur (18,2%) Taiwán (12,8%)	0%	0%
8	8430410000	Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	-	EE.UU. (31,6%) Suecia (18,0%) China (12,1%)	0%	0%
9	0709200000	Espárragos frescos o refrigerados	1	Tailandia (19,6%) Kenya (9,3%) Zimbabue (2,8%)	15%	15%
10	7905000091	Discos, hexágonos de zinc	1	Alemania (55,5%) Reino Unido (40,8%) China (1,7%)	0%	0%

Fuente: TradeMap Elaboración: Promperú

• Medidas No Arancelarias

Las actividades de comercio están permitidas tanto para los sudafricanos como para los extranjeros. No obstante, los importadores como exportadores deben registrarse obligatoriamente en el Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS) si el valor de los productos comercializados es superior a US\$ 1 520. En principio, la importación de cualquier producto se puede realizar sólo con la presentación de la declaración aduanera. Sin embargo, se requieren permisos de importación por contingencias arancelarias, motivos de salud, sanitarios, fitosanitarios y/o ambientales. Entre los productos para los que se requieren permisos de importación se encuentran algunos alimentos frescos o congelados, refinados de petróleo y productos químicos, productos farmacéuticos, armas, máquinas de juego y productos de segunda mano. Los permisos de importación son otorgados por el Departamento de Comercio e Industria de Sudáfrica y estos deben ser obtenidos con anterioridad a la fecha de embarque de la mercancía. El documento es válido para la mercancía y país especificado y tiene una vigencia de un año a partir de la emisión.

La lista completa de productos prohibidos y restringidos se puede encontrar en <http://www.sars.gov.za/CientSegments/Customs-Excise/Travellers/Pages/Prohibited-and-Restricted-goods.aspx>

En cuanto al empaque, embalaje y etiquetado, el Departamento de Salud de Sudáfrica es el organismo que se encarga de realizar el seguimiento y control de los mismos. Los productores, tanto locales como extranjeros, tienen la obligación de adaptar el etiquetado de sus productos a las nuevas directivas y normas establecidas recientemente en el país. La ley vigente en materia de publicidad y etiquetado de los productos alimenticios R 2034 se promulgó en 1993 y ha sido modificada el año 2010 la cual establece la definición y normativa que debe cumplir el etiquetado y presentación de todos los productos, especialmente los comestibles. A continuación se presentan las directrices más importantes: - Si los comestibles sufren algún tipo de procesamiento en un segundo país, que cambie su naturaleza, se considerará como país de origen aquel donde se realizó dicho procesamiento para efectos de etiquetado. - La información requerida en las etiquetas debe estar al menos en una de las lenguas oficiales. - La información requerida en las etiquetas debe ser visible, legible, indeleble, y su visibilidad no debe ser afectada por imágenes, impresiones u otros. - Las letras que aparezcan en las etiquetas no deben ser menores a 1mm de altura. En el caso de botellas retornables de bebidas refrescantes las letras de las tapas no deben ser menores a 0.75mm de altura. - En la identificación del producto se deben incluir: El nombre en el panel principal, nombre y dirección del fabricante, empacador o vendedor, instrucciones de uso cuando el no hacerlo represente una utilización inapropiada del producto, la lista de ingredientes, condiciones especiales de conservación de ser aplicable. Asimismo, en las etiquetas no deben aparecer: - Palabras, dibujos o marcas que den la impresión que el producto cumple o ha sido manufacturado en concordancia o recomendación de: médicos, odontólogos o psiquiatras. - Las palabras salud o saludable, o símbolos que indiquen que el producto tiene propiedades que brindan salud. - Palabras como cura, curar o restaurativo. - Afirmar que el producto es libre de cierta sustancia si los otros de la misma clase o categoría no lo son.

Para conocer detalladamente la normativa estipulada por el Departamento de Salud de Sudáfrica en cuanto al etiquetado, empaque y embalaje, visitar la siguiente dirección: <http://www.health.gov.za>

5.2 Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Los impuestos en Sudáfrica son administrados por el Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS). El IVA es de 14%. En el país, la devolución de impuestos opera en bienes que cumplen determinados criterios, y que, por ejemplo, han sido importados para una industria específica. Las exenciones al pago de impuestos se dan en préstamos de dinero, servicios financieros o educativos, alquiler de una vivienda residencial, transporte local de pasajeros por carretera o ferrocarril, prestaciones médicas y por jubilación.

Otros impuestos especiales se imponen sobre todo a grandes volúmenes de productos de consumo diario (por ejemplo, derivados del petróleo y alcohol y tabaco), así como algunos artículos no esenciales o de lujo (por ejemplo, equipos electrónicos y cosméticos). También existe un impuesto sobre la compra de ventas inmuebles por particulares que oscila entre el 0% y el 8% de la propiedad adquirida según valor de la propiedad transmitida. Los impuestos sobre el alcohol, tabaco y gasolina se incrementaron en el 2007. El precio de la gasolina está fijado por el Estado y las gasolineras se llevan el 4 % del beneficio.

6. Oportunidades Comerciales

6.1 Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Sudáfrica es miembro de la OMC desde su fundación en 1995. Tiene acuerdos de libre comercio con la Unión Europea, el Acuerdo Europeo de Libre Comercio, la Comunidad en Desarrollo del África Meridional (SADC⁶), así como una unión aduanera con SACU⁷ (acrónimo en inglés de la Unión Aduanera de África Austral), la cual a su vez ha establecido un acuerdo de alcance parcial con India. La SACU, creada en 1910, está conformada por Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia.

6.2 Productos con potencial exportador

En los cuadros 8, 9, 10 y 11 se detallan los productos potenciales en el mercado de Sudáfrica, por sectores.

Con respecto al sector agrícola, las oportunidades se centran en trigo, aguardiente de vino y tomates preparados o en conserva. Las importaciones por parte Sudáfrica de estos tres productos es de US\$ 35 millones, US\$ 34 millones y US\$ 32 millones respectivamente.

Cuadro N° 8

⁶ Link: <http://www.sadc.int/>

⁷ Link: <http://www.sacu.int/>

Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Sudáfrica 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
100119	Trigo, menos de la de siembra	Estrella	35	2,9%	Rusia (57%)
					Ucrania (32%)
					Canadá (10%)
220820	Aguardiente de vino	Estrella	34	1,5%	Francia (77%)
					Australia (21%)
					Italia (1%)
200290	Tomates preparados o en conserva	Estrella	32	37%	China (76%)
					Italia (9%)
					España (7%)
090121	Café tostado sin descafeinar	Estrella	24	0,1%	Suiza (57%)
					Italia (31%)
					Bélgica (4%)
220890	Los demás gin y ginebra	Estrella	24	2,2%	Italia (38%)
					México (23%)
					EE.UU. (17%)
100390	Cebada	Prometedor	22	0%	Australia (100%)
					-
					-
080212	Almendras sin cascara, frescas o secas	Estrella	21	0%	EE.UU. (88%)
					España (5%)
					Australia (4%)
100590	Los demás maíces	Estrella	19	0%	Ucrania (96%)
					Botsuana (2%)
					Suazilandia (1%)
100510	Semillas de maíz	Estrella	18	0%	EE.UU. (60%)
					Chile (28%)
					Zambia (9%)
090411	Pimienta sin triturar ni pulverizar	Estrella	17	0%	Vietnam (62%)
					Singapur (11%)
					Malasia (9%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

El sector pesquero tiene como oportunidades los envíos de los demás camarones y langostinos congelados, atunes, listados y bonitos en conserva, entero o en trozos, jurel congelado, entre otros productos. Cabe mencionar que los productos cuentan con aranceles desde 0.1% hasta de 13,8%. Respecto a la oferta pesquera peruana con potencial en el país, destacan por su crecimiento y participación: merluza, truchas y veneras (vieiras y conchas de abanico).

Cuadro N° 9

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Sudáfrica 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
030617	Los demás camarones y langostinos congelados	Estrella	51	0,1%	India (80%)
					Argentina (9%)
					Mozambique (4%)
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	Estrella	45	12,6%	Tailandia (96%)
					China (13%)
					Filipinas (1%)
030355	Jurel congelado	Estrella	29	0,7%	Namibia (97%)
					Noruega (2%)
					N. Zelanda (1%)
030389	Pescado congelado	Estrella	22	0,7%	Namibia: (39%)
					N. Zelanda (37%)
					Japón (7%)
030474	Filetes congelados de merluzas	Estrella	12	13,8%	Namibia (91%)
					China (4%)
					EE.UU. (3%)
030313	Salmones	Estrella	11	0,7%	Noruega (93%)
					Reino Unido (6%)
					Chile (1%)
160521	Camarones, langostinos y demás, preparados	Estrella	9	0,9%	India (57%)
					Tailandia (37%)
					Malasia (4%)
030353	Sardinas, sardinelas y espadines congelados	Prometedor	9	0,7%	Marruecos (63%)
					Holanda (24%)
					Mauritania (6%)
030214	Salmones frescos o refrigerados	Prometedor	4	11,5%	Noruega (95%)
					Reino Unido (4%)
					Islas Feroe (1%)
030314	Truchas congeladas	Prometedor	3	0,7%	Noruega (72%)
					Lesoto (23%)
					Chile (5%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

Las prendas de vestir de tejido de punto con potencial de ventas en Sudáfrica son camisetas de las demás materias textiles, suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, prendas y complementos de vestir para bebés de fibras sintéticas, entre otros. En el caso de las prendas de vestir de tejido plano las oportunidades se centran en pantalones, pantalones con peto y cortos de algodón, pantalones, pantalones con peto y cortos de algodón para mujer, sostenes, entre otros.

Cuadro N° 10

Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Sudáfrica 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
620342	Pantalones, pantalones con peto y cortos de algodón	Estrella	189	45%	China (37%)
					Mauricio (14%)
					Suazilandia (14%)
620462	Pantalones, pantalones con peto y cortos de algodón para mujer	Estrella	112	45%	China (56%)
					Suazilandia (13%)
					Mauricio (8%)
610990	Camisetas de las demás materias textiles	Estrella	92	45%	China (48%)
					Mauricio (14%)
					Lesoto (12%)
611030	Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares	Estrella	59	45%	China (73%)
					Bangladesh (12%)
					Madagascar (7%)
621210	Sostenes	Estrella	36	45%	China (95%)
					Francia (1%)
					Madagascar (1%)
611130	Prendas y complementos de vestir para bebés de fibras sintéticas	Estrella	32	45%	China (96%)
					Indonesia (1%)
					Filipinas (1%)
620640	camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	Estrella	21	45%	China (57%)
					India (17%)
					Vietnam (5%)
620193	los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para caballeros	Estrella	20	45%	China (82%)
					Vietnam (6%)
					Indonesia (3%)
610822	Bragas de punto de fibras sintéticas o artificiales para damas	Estrella	17	45%	China (97%)
					EE.UU. (1%)
					Suazilandia (1%)
611090	Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares	Estrella	16	45%	China (65%)
					Mauricio (15%)
					Bangladesh (4%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

Por otra parte, el sector de manufactura tiene como productos potenciales para exportar a los dispositivos semiconductores fotosensibles, el cual Sudáfrica importó US\$ 314 millones en 2014, convertidores estáticos y las demás máquinas y aparatos con función propia, entre otros productos.

Cuadro N° 11

Sector Manufactura					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones Sudáfrica 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Competidores Participación
854140	Dispositivos semiconductores fotosensibles	Estrella	314	0%	China (81%)
					Taiwán (12%)
					Alemania (3%)
850440	Convertidores estáticos	Estrella	299	0%	China (42%)
					Alemania (10%)
					EE.UU. (8%)
847989	Las demás máquinas y aparatos con función propia	Estrella	282	5%	China (12%)
					Japón (11%)
					Italia (11%)
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero	Estrella	153	8,3%	China (23%)
					Tailandia (16%)
					EE.UU. (13%)
843143	Partes de máquinas o aparatos de sondeo o perforación	Estrella	143	0%	Suecia (27%)
					EE.UU. (15%)
					Alemania (10%)
840890	Los demás motores de embolo de encendido por compresión	Estrella	128	0%	EE.UU. (28%)
					R. Unido (17%)
					Alemania (14%)
843041	Máquinas de sondeo o perforación autopulsadas	Estrella	115	0%	EE.UU. (32%)
					Suecia (18%)
					China (12%)
940540	Luminarias para alumbrado público	Estrella	109	7,5%	China (72%)
					C. del Sur (3%)
					Italia (3%)
841370	Las demás bombas centrífugas	Estrella	105	0%	Alemania (16%)
					Suecia (13%)
					Italia (12%)
392190	Las demás placas, hojas, bandas y láminas de plástico	Estrella	101	5,9%	China (31%)
					India (15%)
					Alemania (10%)

Fuente: TradeMap Elaboración: PromPerú

7. Tendencias del Consumidor⁸

De acuerdo a datos de Euromonitor, el consumidor sudafricano empieza a preocuparse más por la calidad del producto. Aunado a ello, existe un mayor interés en bienes que se identifiquen como ecológicamente amigables. Principalmente en los estratos de mayores ingresos, los sudafricanos tienen especial interés en productos que involucren beneficios para la salud y valoran el servicio post venta. Cabe mencionar que el ingreso promedio per cápita en 2014 fue de US\$ 4 188.

⁸Euromonitor

Las marcas privadas empiezan a ganar terreno en Sudáfrica y cada vez más los consumidores prefieren comprar en supermercados e hipermercados. La clase media se ha incrementado considerablemente en los últimos años debido a un incremento en los ingresos disponibles. En relación, el aumento de la capacidad de gasto de la clase media, principalmente negra, ha provocado una afluencia de establecimientos de comida y gimnasios a lo largo de las principales ciudades. La demanda de viviendas sigue siendo alta, sobre todo en áreas metropolitanas, como resultado de la rápida urbanización.

Los sudafricanos han empezado a apostar por productos de mayor variedad y mejores características. Asimismo, la demanda por bienes de lujo continúa creciendo, y son las personas jubiladas las que más apuestan por este tipo de productos. Por otro lado, los productos alimenticios y las bebidas no alcohólicas representan una de las principales áreas en el gasto del consumidor y este consumo se ha elevado en los últimos años. El comercio electrónico no se ha desarrollado aún en el país, en parte debido a la pobre infraestructura instalada.

El consumo anual de fruta por persona en 2014 fue de 22,3kg, el cual creció 3,3% con respecto al 2013. Por otra parte, las frutas que más se consumieron son los plátanos, manzanas y naranjas, los cuales representaron el 28%, 19% y 17% respectivamente. El consumo de fruta es influenciado por los precios de los minoristas, los cuales están afectados a la fuerza y demanda, así como la provisión de los productos.

Con respecto al consumo de pescados y mariscos en Sudáfrica, este fue de 308 mil toneladas en 2014, el cual creció 2,4% con respecto al 2013. El consumo de proteínas de pescado como proporción de proteína animal total de la dieta está entre el 5% y el 12%, el cual es muy bajo comparado con otros países, y es totalmente inadecuado dado que cuenta con una buena posición geográfica y fuentes frescas de abundantes pescados.

La cocina sudafricana es una mezcla de varias comidas, entre las cuales tenemos a la europea, africana y asiática. El maíz es el alimento básico de la población de color, mientras que las barbacoas y potjiekos (un tipo de guiso) son un elemento esencial de la cultura afrikáner. Una pequeña minoría de musulmanes e hindúes ayudaron a establecer platos como el curry, como un elemento esencial de la cocina nacional. También se ha observado influencia de Estados Unidos, orientado a los juguetes para los niños.

Por otro lado, las tiendas de especialización de ropa concentraron el 59% de las ventas en 2014. Por otra parte, las tiendas minoristas, quienes representaron el 15% de las ventas, van a tener mayores oportunidades para generar un éxito en ventas ya que se espera que cuenten con una amplia distribución y gama de productos. Además, se prevé un aumento de usuarios de celulares inteligentes y con una mayor disponibilidad de banda ancha mejore aún más las ventas al por menor, ya que simplificaría la experiencia de compra.

8. Cultura de Negocios

Al momento de hacer negocios en Sudáfrica, la confianza se convierte en un factor importante. En particular, los de habla inglesa prefieren mantener la formalidad en las distancias cortas. En contraste, en el caso de los afrikáners tradicionales, suelen ser más directos y van rápidamente al objetivo de la reunión.

La puntualidad es muy importante en el país. Las reuniones de negocio deberán ser pactadas con al menos un mes de antelación preferentemente, con una confirmación previa uno o dos días antes. Las cartas de presentación y referencia se convierten en un medio eficaz para llegar a las personas adecuadas y entablar las relaciones comerciales más rápidamente. Por su parte, las tarjetas de visita se utilizan con frecuencia, y deben ser sencillas con la información básica únicamente. Con frecuencia se suele utilizar sólo el inglés en las mismas.

La construcción de una relación de negocios es extremadamente importante. Por ello, se suelen ofrecer vinos de calidad, chocolates e incluso flores, ya que estos regalos permiten disipar la tensión previa a las negociaciones. No está bien visto el levantar la voz o el hablar en un tono muy alto, ni interrumpir durante la conversación. Durante las primeras reuniones es conveniente vestir de manera clásica. De preferencia los hombres deben llevar trajes de color oscuro y las mujeres trajes de falda, chaqueta o vestidos elegantes.

Siempre es importante considerar el poner precios adecuados, y es mejor no tratar de negociar los. Aunado a ello, una de las estrategias más utilizadas es la mediación de un tercero conocido que contacte con la organización.

9. Links de Interés

Entidad	Enlace
Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS)	http://www.sars.gov.za/Pages/default.aspx
Departamento de Comercio e Industria	https://www.thedti.gov.za/
Departamento de Salud	http://www.health.gov.za/fl.php
Departamento de Desarrollo Económico	http://www.economic.gov.za/
Banco Central De Sudáfrica	http://www.resbank.co.za/Pages/default.aspx
Departamento de Estadísticas de Sudáfrica	http://beta2.statssa.gov.za/
Cámara de Comercio e Industria Sudáfrica	http://www.sacci.org.za/

10. Eventos Comerciales

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Africa's International Food & Drink Event	Alimentos y gastronomía	Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Sudáfrica	Mayo 3 -5, 2016	http://www.foodandhospitalityafrica.co.za/
Retail World África	Industria retail	Johannesburg, Sudáfrica	Marzo 1 – 2, 2016	http://www.terrapinn.com/exhibition/retail-world-africa/
NAMPO Harvest Day, Agricultura Trade Show	Agricultura	NAMPO park, Bothaville, Sudáfrica	Mayo 17 - 20, 2016	http://www.grainsa.co.za/pages/nampo/nampo-home
Decorex	Decoración, interiores y muebles	Durban Exhibition Centre, Durban, Sudáfrica	Marzo, 2016	http://www.thebereed.co.za/decorex/
The African Apparel, textile & Footwear Trade Event	Accesorios de moda, bisutería, calzado, confección y tejidos	Cape Town International Convention Centre, Sudáfrica	Junio, 2016	http://www.sourceafrica.co.za/

11. Bibliografía

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**
www.imf.org
- **Euromonitor International**
www.euromonitor.com
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú**
www.sunat.gob.pe
- **Doing Business**
www.doingbusiness.org
- **CIA, TheWorldFactbook**
www.cia.gov
- **Trading Economics**
es.tradingeconomics.com/
- **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú**
www.rree.gob.pe
- **Acuerdos Comerciales del Perú**
www.acuerdoscomerciales.gob.pe
- **WorldTrade Atlas**

- <http://www.gtis.com/gta/>
- **Market Access Map**
www.macmap.org
- **Mundo Ferias**
www.nferias.com
- **Auma**
www.auma.de
- **Portal Ferias**
<http://www.portalferias.com/>