

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Snacks a base de  
Calamar en China.



*prom*  
perú

**NUEVO LANZAMIENTO****SNACK A BASE DE CALAMAR EN CHINA****1. Producto**

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en China podrán comprar snacks a base de calamar bajo la marca Shanjiao Wei (Montaña de sabor picante), la cual es comercializada en bolsas de plástico al vacío de 100 gr. a un precio recomendado de US\$ 2,75.

La merienda es producida por Chongqing Baiyexing Food Co., Ltd. La presentación anterior del producto era en seco, pero bajo este nuevo formato (semiseco) aporta novedad, ayudando a preservar la frescura del calamar, lo cual hace que tenga un sabor más auténtico a los productos del mar.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Shanjiao Wei
	<b>Empresa distribuidora</b>	Shenzhen Yuzai Food Co., Ltd.
	<b>Precio</b>	100 gr : US\$ 2,75
	<b>País de fabricación</b>	China
	<b>País de distribución</b>	China
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Agosto 2014

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

**2. Mercado de distribución**

La economía China ha tenido un crecimiento de 7,7% en 2013 y se espera un 7,3% al cierre de 2014. Según Euromonitor, el gasto en consumo, por persona, ascendió a US\$ 2 506 en 2013 y se espera un aumento de 8,4% en 2014. Asimismo, el gasto total de los consumidores representaría el 36,4% del PBI en 2014.

El mercado de snacks dulces y salados ha tenido un crecimiento de 11,5% en 2013 alcanzando un valor de US\$ 13,6 billones y se espera que para 2018 sea de US\$ 19,7 billones. Esto es explicado por la tendencia del precio generado por el creciente costo logístico, costo productivo y costo de trabajo, así como el aumento en la demanda de los consumidores por productos más sanos y sabrosos. Junto con las mejoras en los estándares de vida y un aumento continuo en los niveles de ingresos disponibles, los consumidores cada vez más tienden a gastar su dinero en snacks dulces y salados.

En la categoría de snacks dulces y salados podemos encontrar papas fritas, snacks extrusionados, snacks de frutas, nueces y popcorn. Las principales marcas de este tipo de productos son Want Want, Qia Qia, Strong, Oishi, Lay's y entre otros, cabe mencionar que los principales consumidores son las mujeres y los niños. Debido a la concientización sobre el cuidado de la salud, las consumidoras tratan de controlar el azúcar y el consumo de aceite

que ingieren. Para revertir la impresión poco saludable, las empresas se concentraron en el lanzamiento y comercialización de snacks saludables dulces y salados como los snacks a base de cereales.

El segmento de otros snacks dulces y salados, donde podemos encontrar este tipo producto, ha crecido 11,1% entre 2012 y 2013. Además, representa el 44,4% del mercado con un valor de US\$ 6,04 billones en 2013 y se espera que sea US\$ 9,29 billones en 2018.

Cabe mencionar que las ventas de calamares por volumen tuvo un crecimiento de 4,8 % en 2013 con 10 millones de toneladas vendidas. Para el 2018 se espera una venta de 12 millones de toneladas con una tasa de crecimiento promedio de 4,9%

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 26%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 70%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado.

La cuota de valor de snacks dulces y salados se distribuye entre Want Want Holdings Ltd, Guangdong Strong (Group) Co Ltd y Hefei Huatai Food Co Ltd 12,4%, 6,9% y 6,1% respectivamente.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y septiembre de 2014, las exportaciones de calamar sumaron alrededor de US\$ 21 millones. Entre los principales mercados de destino se encuentran España (40% del total), Venezuela (28%), Italia (22%), Tailandia (2%), Vietnam (2%), entre otros. Se registraron envíos a China por US\$ 51 mil, este valor representa el 0,2% del total exportado. Además, Perú tiene en la actualidad un tratado de libre comercio con China, por lo que este producto ingresa con un arancel preferencial de 7,2%. Este arancel disminuirá hasta llegar a 0% en 2020 según lo mencionado en el tratado.

Exportaciones de calamar			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Sep 2013	FOB Ene-Sep 2014	Variación %
Congelados	33 013	20 900	-36,7%
Conservas	37	104	180,0%
Frescos	9	0	-100,0%
Harina	58	0	-100,0%
<b>Total</b>	<b>33 117</b>	<b>21 005</b>	<b>-36,6%</b>

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación