

Guía de Mercado Multisectorial
Federación Rusa.



CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo.....	3
2. Información general.....	4
3. Situación económica y de coyuntura.....	4
a. Análisis de las principales variables macroeconómicas.....	4
b. Evolución de los principales sectores económicos.....	6
4. Comercio exterior de bienes y servicios.....	6
a. Intercambio comercial de Rusia con el mundo	9
b. Intercambio comercial de Rusia con Perú.....	9
5. Acceso al mercado.....	10
a. Medidas no arancelarias.....	10
b. Medidas arancelarias.....	13
6. Oportunidades comerciales.....	14
a. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales.....	14
b. Productos con potencial exportador.....	14
7. Tendencias del consumidor.....	19
8. Cultura de negocios.....	20
9. Links de interés.....	21
10. Eventos comerciales.....	21
11. Bibliografía.....	22

1. Resumen ejecutivo

Rusia, el estado más grande de Asia, se extiende casi 9.000 km de la frontera finlandesa en el oeste con el estrecho de Bering en el este. El vasto terreno abarca desde los desechos árticos del norte hasta el mar Caspio en el sur. El país más grande del mundo en términos de superficie pero desfavorablemente situado en relación con las principales vías marítimas del mundo. A pesar de su tamaño, gran parte del país carece de suelos y climas adecuados (demasiado fríos o demasiado secos) para la agricultura; Se estima que el lago Baikal, el lago más profundo del mundo, posee una quinta parte del agua dulce del mundo.

La economía de Rusia verá débiles ganancias en 2017. Un ambicioso programa de consolidación fiscal junto con la continua debilidad del consumo privado son los hechos latentes este año. Sin embargo, tanto la agricultura como la manufactura están mostrando signos de recuperación. La inversión también ha comenzado a rebotar. El crecimiento de los salarios reales se volvió marginalmente positivo en la segunda mitad de 2016, pero los ingresos reales han seguido bajando. El crecimiento alcanzará alrededor del 1,5% anual al año 2020.

La economía rusa nunca ha dependido especialmente de las exportaciones. Las exportaciones (en dólares) cayeron un 3,1% en 2016 y un crecimiento del 2,0% se espera para el 2017. Moscú espera un gran salto en sus exportaciones a Irán después del 2016. La adhesión de Rusia a la OMC obligará a Moscú a eliminar la mayor parte de sus barreras comerciales para 2018.

En el año 2016, el intercambio comercial de Rusia con el mundo fue de US\$ 467 753 millones, en tal sentido las exportaciones fueron US\$ 285 491 millones, lo cual significó una caída de -17,0% con respecto al año anterior. Por el lado de las importaciones estas fueron US\$ 182 262 millones, lo cual también significó una caída de -0,3% con respecto al año anterior. El principal destino de las exportaciones rusas fue Holanda con un valor exportado de US\$ 29 255 millones, lo que significó una caída de 27,2% y una participación de 10% en el 2016, asimismo entre otros destinos se encuentra China (US\$ 28 021 millones/ -1,1%), Alemania (US\$ 21 258 millones/ +33,6%), Bielorrusia (US\$ 14 050 millones/ +13,1%) y Turquía (US\$ 13 698 millones/ +17,0%). Por otro lado Perú es el importador nro. 78 de Rusia con una participación 0,074.

Las exportaciones peruanas en el 2016 al mercado de ruso fueron de US\$ 91 millones lo cual significó un crecimiento de 7,1% con respecto al año anterior, mientras que las importaciones logran registrar un valor de US\$ 256 millones teniendo un decrecimiento de -11,1% en relación al año anterior. Los productos de valor agregado más exportados a la Federación Rusa han sido las uvas frescas (US\$ 13 millones en 2016 / -28,9% de variación); que si bien es cierto contrajeron su valor en US\$ 5 millones con respecto a 2015, aún mantienen una elevada participación de 24% sobre el total de envíos no tradicionales.

Una tendencia muy marcada para el 2017 es que los consumidores rusos están impactados por la recesión económica que afecta al país, los niveles de ingreso disponible y gasto de consumo experimentaron una aguda contracción en términos reales en Rusia en 2015, a tal punto que se ha puesto en peligro el crecimiento de la clase media. Asimismo, tendencias como el envejecimiento de la población, la desigualdad de los ingresos y los cambios en los estilos de vida están contribuyendo a moldear los patrones de gasto a largo plazo.

2. Información general¹



Rusia, el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 millones de kilómetros cuadrados, es considerada transcontinental ya que ocupa toda la región norte de Asia y aproximadamente el 40% de Europa, especialmente Europa del Este. Comparte fronteras con dieciséis países, empezando por el noroeste y siguiendo el sentido anti horario: Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Bielorrusia, Lituania,

Polonia, Ucrania, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, China, Mongolia y Corea del Norte. Asimismo, posee límites marítimos con Japón y Estados Unidos y sus costas están bañadas por los océanos Ártico y Pacífico, y por mares internos como el Báltico, Negro y Caspio. En la actualidad, es una república semi – presidencialista formada por ochenta y tres (83) sujetos federales¹ y es el noveno país en cuanto a población al tener más de 144 millones de habitantes.

Las principales ciudades del país son, la capital, Moscú (12 millones de habitantes), San Petersburgo (5 millones), Novosibirsk (1,5 millones), Ekaterimburgo (1,4 millones) y Nizhni Nóvgorod (1,2 millones)². Pese a ello, la población rusa decrece cada año como consecuencia de su elevada tasa de mortalidad y su bajo índice de natalidad.

En la Federación Rusa conviven más de 160 grupos étnicos de los cuales cerca del 80% son rusos, le siguen en orden los tártaros (4%), ucranianos (2%), bashkir (1%) y chuvash (1%). El idioma predominante es el ruso y, en cuanto a religión, se estima que entre el 15% y 20% de la población profesa la fe ortodoxa rusa; sin embargo, otros cultos importantes son el islam, el cristianismo y el judaísmo.

Gracias al tamaño y dinamismo de su economía es considerado como una de las naciones emergentes dentro del bloque BRICS, junto con Brasil, China, India y Sudáfrica. A su vez, tiene las mayores reservas de recursos forestales, energéticos y minerales, por lo cual es considerada como la mayor superpotencia de energía del mundo.

Por último, Rusia es miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, G8, APEC y OCS y cuenta con gran influencia sobre los países post – soviéticos, especialmente entre la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Además, desde 2012, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

3. Situación de economía y coyuntura

En las siguientes líneas se pretende analizar los aspectos económicos de Rusia, generando un panorama económico para el año 2017.

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

La economía de Rusia verá débiles ganancias en 2017. Un ambicioso programa de consolidación fiscal junto con la continua debilidad del consumo privado son los hechos latentes este año. Sin embargo, tanto la agricultura como la manufactura están mostrando signos de recuperación. La inversión también ha comenzado a rebotar. El crecimiento de los salarios reales se volvió marginalmente positivo en la segunda

¹ CBI

mitad de 2016, pero los ingresos reales han seguido bajando. El crecimiento alcanzará alrededor del 1,5% anual al año 2020.

Según las estadísticas de proyección del Fondo Monetario Internacional, se espera que para el 2017 el crecimiento del PBI registre un crecimiento 1,1%, y una tasa de inflación de 5,0%. Por último, el desempleo se elevaría de 5,8% a 5,9%.

Cuadro N° 01²

Indicadores Económicos	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Crecimiento del PBI (%)	3,5	1,3	0,7	-3,7	-0,8	1,1
PBI per cápita (US\$)	15 145	15 559	14 160	9 243	8 838	10 060
Tasa de inflación (%)	5,1	6,8	7,8	15,5	7,2	5,0
Población (millones)	143.3	143.4	143.4	143.5	143.4	143.4
Tasa de desempleo (%)	5,5	5,5	5,2	5,6	5,8	5,9

Fuente: FMI Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú *Estimado.

a. Producto Bruto Interno total y sectorial

El PIB real se redujo en un 0,5% en 2016 y se prevé un crecimiento del 0,9% para 2017. Un programa ambicioso de consolidación fiscal junto con la continua debilidad del consumo privado es arrastrado significativamente. Sin embargo, tanto la agricultura como la manufactura están mostrando signos de recuperación. La inversión también ha comenzado a rebotar. Por otro lado; la economía rusa debería salir de la recesión en 2017. El PIB real se redujo en un 0,5% en 2016 y se prevé un crecimiento del 0,9% para 2017.

b. Nivel de empleo

El desempleo será de 5,9% en 2017, frente al 5,8% de 2016. El aumento de la tasa de desempleo no es mayor porque muchas empresas, en lugar de dejar a los trabajadores, han reducido sus horas y pagos. Mientras tanto, el crecimiento de la productividad ha disminuido. Aproximadamente una cuarta parte de la fuerza laboral es empleada por el estado.

c. Tipo de cambio

La moneda oficial de la Federación Rusa es el rublo (RUB) y medio de pago oficialmente de las repúblicas parcialmente reconocidas de Abjasia y Osetia del Sur. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN).

Grafico N° 01³

1 USD =56.2687RUB
US Dollar ↔ Russian Ruble
1 RUB = 0.0177719 USD 1 USD = 56.2687 RUB
Live mid-market rate 2017-04-04 14:42 UTC
1 PEN =17.3016RUB
Peruvian Sol ↔ Russian Ruble
1 RUB = 0.0577982 PEN 1 PEN = 17.3016 RUB
Live mid-market rate 2017-04-04 09:45 local time

Fuente: XE.com Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPeru

² International Fund Monetary (2017)

³ XE.com

d. Inflación

Aunque la inflación está cayendo, sigue siendo obstinadamente alta. Se prevé que los precios aumenten un 5,0% en 2017 después de una inflación del 7,2% en 2016. El rublo cayó a nuevos mínimos en 2016, lo que aumentó la presión alcista sobre los precios. El banco central de Rusia ha estado recortando las tasas de interés durante más de un año para ayudar a la caída de la economía. La última reducción fue de 10,5%. El objetivo del banco para la inflación es 4%.

e. Inversiones

La inversión ha caído en los últimos años aunque la tendencia a la baja se está moderando. La escasez de inversiones se debe no sólo a las sanciones (que se han ampliado), sino también a los elevados costos de los préstamos y a la amplia incertidumbre. La inversión pública es significativa, pero las entradas de IED y las inversiones del sector privado siguen estando muy por debajo de las tendencias históricas.

Por otro lado; la inversión empresarial se contrajo, la productividad cayó y el rublo perdió más de la mitad de su valor frente al dólar a medida que las sanciones se intensificaban y los precios del petróleo se desplomaron. La economía se contrajo tanto en 2015 como en 2016.

f. Población

La población de Rusia en 2016 fue de 143 millones y caerá 1,7 millones en 2030. La edad mediana era 38,8 años en 2016, 2,2 años más que la cifra de 2000. En 2030, la edad media alcanzará los 42,8 años. Hay una fuerte tendencia entre las mujeres en edad fértil de no tener más de dos hijos - y con frecuencia no más de uno.

3.2. Evolución de los principales sectores económicos⁴

La participación del sector agrícola en el PIB es relativamente pequeña. Se estima que el 6,6% de la mano de obra está empleada en la agricultura. Aunque el suelo es fértil, los años de abandono significan que los rendimientos son sólo un tercio de los de Europa Occidental.

El sector manufacturero representa el 13,8% del PIB y emplea el 14,1% de la mano de obra. Varias firmas internacionales de automóviles operan instalaciones de producción en Rusia, pero la industria ha sido golpeada duramente por sanciones, logrando cerrar la mayor parte de sus operaciones rusas. El valor real de la producción manufacturera disminuyó un 1,5% en 2016.

Existen enormes recursos minerales y forestales con mineral de hierro, carbón, cobre, aluminio, manganeso, sal y metales preciosos que se están produciendo, aunque las instalaciones necesitan modernización. Las materias primas, como el petróleo, el gas natural y los metales representan más de dos tercios de todos los ingresos de exportación. Los inversionistas surcoreanos, japoneses y chinos esperan moverse al mercado ruso para asegurar el suministro estable de carbón y otros recursos energéticos. La producción minera cayó un 4,0% en términos reales durante 2016.

Los servicios representan el 62,8% del PIB. Sólo dos grandes bancos (Sberbank y VTB) dominan el mercado bancario ruso con 60-70% de los depósitos. El crecimiento del crédito no garantizado representa un riesgo financiero. El valor real de los ingresos turísticos subió un 4,3% en 2016 y se prevé un descenso del 1,0% para 2016. Las ventas minoristas también se contrajeron en 2016.

3.3. Nivel de Competitividad⁵

Las economías se clasifican en la facilidad para hacer negocios. Una clasificación elevada indica un entorno regulatorio más favorable para la creación y operación de una empresa local. La clasificación se determina al ordenar el agregado de las puntuaciones de distancia a la frontera en 10 áreas a las que se otorga el mismo valor, cada una consistiendo de varios indicadores. La clasificación de todas las economías está determinada con fecha de Junio de 2016.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business 2017, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 189 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Rusia y otros países similares.

Cuadro N° 02
Facilidad para hacer negocios 2016

Criterios	Rusia	Peru	Colombia	Ksajistan	Mexico	Bielorrusia	Chile
Facilidad de hacer negocios	40	54	53	35	47	37	57
Apertura de un negocio	26	103	61	45	93	31	59
Manejo permiso de construcción	115	51	34	22	83	28	26
Acceso a electricidad	30	62	74	75	98	24	64
Registro de propiedades	9	37	53	18	101	5	58
Obtención de crédito	44	16	2	75	5	101	82
Protección de los inversores	53	53	13	3	53	42	32
Pago de impuestos	45	105	139	60	114	99	120
Comercio transfronterizo	140	86	121	119	61	30	65
Cumplimiento de contratos	12	63	174	9	40	27	56
Insolvencia	51	79	33	37	30	69	55

Fuente: Doing Business 2017

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

De la tabla anterior se puede comentar que Rusia se encuentra ubicada en el puesto cuarenta (40) en el ranking Doing Business 2016 elaborado por el Banco Mundial, con lo cual mejora en relación al año anterior.

Para adaptarse a los requisitos de la OMC, Rusia se ha propuesto reducir los aranceles y cuotas de una amplia gama de productos. Además, el acceso al mercado de servicios será más flexible mediante la eliminación de diversas limitaciones a la participación de capital extranjero en áreas clave como seguros, telecomunicaciones, transportes, banca y logística. Por último, la pertenencia a la OMC presionará al Gobierno para acelerar el ritmo de las privatizaciones.

4. Comercio exterior de bienes y servicios

La economía rusa nunca ha dependido especialmente de las exportaciones. Las exportaciones (en dólares) cayeron un 3,1% en 2016 y un crecimiento del 2,0% se espera para el 2017. Moscú espera un gran salto en sus exportaciones a Irán después de 2016. La adhesión de Rusia a la OMC obligará a Moscú a eliminar la mayor parte de sus barreras comerciales para 2018.

⁵ Doing Business

Las exportaciones de energía son el factor que más contribuye al rendimiento comercial. En 2016, los combustibles minerales representaron el 62.9% de todas las exportaciones. Actualmente, Rusia es el octavo mayor exportador mundial de petróleo.

Desde que Moscú prohibió las importaciones de alimentos de los países occidentales en 2014, los funcionarios han pedido la autosuficiencia. Rusia tiene enormes cantidades de tierra cultivable, pero el país depende de las importaciones de hasta el 40% de sus alimentos. Se necesitarán años y enormes cantidades de inversión para lograr algo cercano a la autosuficiencia.

En 2016, el 46,4% de las exportaciones de Rusia fueron a la UE. El comercio de Rusia con sus antiguos aliados en Europa del Este ha caído fuertemente debido a las sanciones relacionadas con la intervención en Crimea y los precios más débiles de las materias primas. El superávit en cuenta corriente de Rusia fue de 2.2% del PIB en 2016. El superávit se ampliará a 3.7% en 2017.

4.1. Intercambio comercial de Rusia con el mundo⁶

En el año 2016, el intercambio comercial de Rusia con el mundo fue de US\$ 467 753 millones, en tal sentido las exportaciones fueron US\$ 285 491 millones, lo cual significó una caída de -17,0% con respecto al año anterior. Por el lado de las importaciones estas fueron US\$ 182 262 millones, lo cual también significó una caída de -0,3% con respecto al año anterior.

Cuadro N° 03
Millones de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	TCP	Var%
						2016/2012	2016/2015
Exportaciones	524 766	527 266	497 834	343 908	285 491	-14,1%	-17,0%
Importaciones	316 193	314 945	286 649	182 782	182 262	-12,9%	-0,3%
Balanza Comercial	208 573	212 321	211 185	161 126	103 229	-	-
Intercambio Comercial	840 959	842 211	784 483	526 690	467 753	-13,6%	-11,2%

Fuente: TradeMap Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

El principal destino de las exportaciones rusas fue Holanda con un valor exportado de US\$ 29 255 millones, lo que significó una caída de 27,2% y una participación de 10% en el 2016, asimismo entre otros destinos se encuentra China (US\$ 28 021 millones/ -1,1%), Alemania (US\$ 21 258 millones/ +33,6%), Bielorrusia (US\$ 14 050 millones/ +13,1%) y Turquía (US\$ 13 698 millones/ +17,0%). Por otro lado Perú es el importador nro. 78 de Rusia con una participación 0,074%.

Las principales importaciones rusas provienen principalmente de China con un valor importado de US\$ 51 768, lo cual significó un aumento de 8,2% en relación al año anterior y una participación del 21%. Por otro lado entre otros mercados de importación de Rusia tenemos a Alemania (US\$ 19 451 millones/ +2,4%), Estados Unidos (US\$ 11 066 millones/ -3,7%), Bielorrusia (US\$ 9 406 millones/ +17,7%) y Francia (US\$ 8 492 millones/ +52,6%). Perú se encuentra en el puesto nro. 81 como proveedor de Rusia, con una participación de 0,051%.

4.2. Intercambio comercial de Rusia con Perú⁷

Las exportaciones en el 2016 al mercado de ruso fueron de US\$ 91 millones lo cual significó un crecimiento de 7,1% con respecto al año anterior, mientras que las importaciones logran registrar un valor de US\$ 256 millones teniendo un decrecimiento de -11,1% en relación al año anterior. Asimismo la tendencia de

⁶ TradeMap (2017)

⁷ SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas).

crecimiento en el intercambio comercial de Perú y Ecuador desde el 2012 hasta el 2016 ha tenido una caída de 2,4%.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Rusia - Perú							
(US\$ Millones)							
Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	Var. % Prom. 16/12	Var.% 16/15
Exportaciones de Perú a Rusia	88	151	142	85	91	0,8%	7,1%
Importaciones de Perú desde Rusia	294	295	278	288	256	-3,4%	-11,1
Balanza Comercial	-205	-144	-136	-202	-166	-	-
Intercambio Comercial	382	446	420	373	347	-2,4%	-7,0%

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

Por otro lado el Perú exportó 152 productos (HS10), y un total de 194 empresas exportaron a este gran mercado ruso en el 2016, de las cuales 1 es grande, 13 son medianas, 77 son pequeñas y 103 son microempresas.

El sector no tradicional obtuvo mayor participación (61%) con un valor exportado de US\$ 55 millones, mientras que el sector tradicional obtuvo ventas al exterior para el mercado ruso de US\$ 36 millones y una participación de 39% en el 2016. Asimismo el sector no tradicional que más creció fue el Químico (US\$ 9 millones/ +162,9%), seguido del Sidero Metalúrgico (US\$ 3 millones/ +154,0%). Por otro lado en el sector tradicional el café fue el producto que más creció (US\$ 6 millones/ +290,2%).

Cuadro N° 05

Exportaciones por Sectores Económicos			
(US\$ Millones)			
SECTOR	2015	2016	Var.% 15/14
NO TRADICIONAL	50	55	9.4%
Agropecuario	33	26	-22.1%
Maderas y papeles	0	0	-2.6%
Metal-Mecánico	1	0	-36.1%
Minería no metálica	0	0	-0.2%
Pesquero	11	19	65.5%
Piel y cueros	-	0	-
Químico	4	9	162.9%
Sidero - Metalúrgico	0	0	154.0%
Textil	1	0	-90.1%
Varios (inc. joyería)	0	0	7.9%
TRADICIONAL	35	36	1.4%
Café	1	6	290.2%
Coca y derivados	0	-	-
Petróleo, derivados	0	-	-
Plomo, concentrados y minerales	34	30	-11.3%
TOTAL GENERAL	85	91	6.1%

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

Los productos de valor agregado más exportados a la Federación Rusa han sido las uvas frescas (US\$ 13 millones en 2016 / - 28,9% de variación); que si bien es cierto contrajeron su valor en US\$ 5 millones con respecto a 2015, aún mantienen una elevada participación de 24% sobre el total de envíos no tradicionales.

Cuadro N° 06

Federación de Rusia: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción*	2012	2013	2014	2015	2016	TCP 2012- 2016	Var.% 16/15	Part. 2016
0806100000	Uvas frescas	33	43	32	18	13	-20.8%	-28.9%	24%
0307490000	Pota congelada	4	5	3	3	6	12.7%	74.5%	11%
0810909000	Granadas frescas	3	5	7	7	5	11.5%	-27.8%	10%
3205000000	Lacas colorantes	1	1	1	1	5	58.9%	248.8%	9%
0303140000	Truchas congeladas	1	0	1	1	4	41.3%	214.2%	8%
3203002100	Carmin de cochinilla	0	0	0	1	3	160.8%	208.1%	5%
0303660000	Merluza congelada	1	3	4	4	2	26.4%	-44.5%	4%
0805201000	Mandarinas frescas	1	2	3	1	2	4.0%	40.2%	3%
0304740020	Filete de merluza congelada	0	0	0	0	1	30.3%	292.7%	3%
0306171100	Langostinos congelados	3	3	1	0	1	-22.9%	545.6%	2%
	Resto	21	16	16	12	12	-13.1%	0.0%	22%
TOTAL GENERAL		69	78	68	50	55	-5.7%	8.7%	100%

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

* El orden de los productos fue seleccionado por mayor volumen exportado en el 2016

5. Acceso al mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

La adhesión de la Federación Rusa a la OMC en 2012 significó un cambio importante en su política arancelaria, la cual no sufría alteraciones desde la entrada en vigencia del "Nuevo Arancel de Aduanas" en 2002. Como consecuencia de ello se produjo una reducción arancelaria para la mayoría de líneas de importación. El arancel medio para el comercio de bienes pasó de 10% a 7,8%, para productos industriales se redujo de 9,5% a 7,3% y para agrícolas cambió de 13,2% a 10,8%.

Por otro lado, los aranceles aplicados a los automóviles importados descendieron de 30% a 25% de manera inmediata tras la adhesión, para luego alcanzar sostenidamente 12% a largo plazo. Mientras tanto, el arancel medio para las autopartes se estipuló en 6,9%. El siguiente cuadro resume los cambios en las tasas arancelarias promedio que Rusia ha adquirido después de su ingreso a la OMC.

Cuadro N° 07⁸

Producto	Arancel anterior a la adhesión	Perfil arancelario OMC 2015
General	10%	8,4%
Productos lácteos	19,8%	16,8%
Cereales	15,1%	11,2%
Aceites y semillas	9%	7,5%
Automóviles	30%	9,2%

⁸ OMC (Organización Mundial del Comercio). Perfiles Arancelarios
Inteligencia de Mercados

Maquinaria eléctrica	8,4%	6,4%
Madera y papel	13,4%	11,4%
Algodón	5,4%	0%
Prendas de vestir	10%	11,5%

Fuente: OMC. Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

En 2016, la lista de aranceles aplicados de la Federación de Rusia contenía 11.561 líneas arancelarias a nivel de 10 dígitos. El promedio de los aranceles aplicados (8,3%) es ligeramente inferior al promedio de los aranceles finales consolidados, si bien 2.218 líneas arancelarias incluidas en la lista de aranceles consolidados en ocasión de la adhesión están sujetas aún a compromisos de reducción. Ello se debe en parte a que el número de líneas arancelarias exentas de derechos (el 16,0% de todas las líneas) es superior al de las líneas arancelarias finales consolidadas (3,7%).

La Federación de Rusia tiene en vigor 10 acuerdos comerciales regionales (ACR) que abarcan a 12 interlocutores comerciales: Armenia, Azerbaiyán, Belarús, Georgia, Kazajistán, la República Kirguisa, la República de Moldova, Serbia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán.

Estos ACR se han notificado a la OMC, y algunos de ellos han sido objeto de examen en el Comité de Acuerdos Comerciales Regionales. La Federación de Rusia notificó a la OMC que iba a quedar sin efecto el Tratado sobre una Zona de Libre Comercio entre los miembros de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), firmado el 15 de abril de 1994 y que incluía también a Armenia, Belarús, Kazajistán, la República Kirguisa, la República de Moldova, Tayikistán y Ucrania. El 1º de abril de 2016, la Federación de Rusia notificó a la OMC que sus acuerdos bilaterales de libre comercio con Armenia, Belarús, Kazajistán, la República Kirguisa, la República de Moldova, Tayikistán y Ucrania habían quedado sin efecto.

Asimismo, las diversas obligaciones contraídas por Rusia ante la OMC se extenderán a la normativa reguladora de la Unión Aduanera de Eurasia que conforma junto con Kazajistán y Bielorrusia, ambos países no miembros de la OMC, lo que facilitaría también la entrada a estos mercados a tasas reducidas.

Vale mencionar que la mayoría de países competidores mantienen el mismo nivel de preferencia arancelaria que Perú. Los únicos países beneficiados con 0% de arancel son los pertenecientes a la Unión Aduanera de Eurasia, con la cual se ha buscado estrechar lazos en los últimos años.

Cuadro N° 08

Federación Rusa: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	080610	Uvas frescas	3	Turquía (45%) Chile (10%) Egipto (7%)	5,0%	3,75%
2	081090	Otros frutos frescos (Incluye granadas)	3	Turquía (55%) Azerbaiyán (12%) Israel (9%)	5,0%	3,75%
3	030366	Merluzas congeladas	2	Ecuador (26%) China (24%) Argentina (20%) China (95%)	8,0%	6,0%

4	030749	Jibias, globitos, calamares y potas congeladas	9	Tailandia (3%) Vietnam (1%) Bolivia (46%)	5% - 11,5%	3,75% - 8,63%
5	080122	Castañas, frescas o secas, sin cáscara	1	Brasil (4%) Bielorrusia (1%) Alemania (60%)	5,0%	3,75%
6	320500	Lacas colorantes	-	UK (21%) Bielorrusia (9%) Chile (84%)	5,0%	3,75%
7	030314	Truchas congeladas	3	Turquía (9%) Georgia (1%) Alemania (58%)	4,88%	6,5%
8	560393	Telas sin tejer	-	China (23%) Eslovenia (5%) Marruecos (28%)	5,0%	3,75%
9	080520	Mandarinas frescas	11	Turquía (26%) China (15%) UK (17%)	5,0%	3,75%
10	320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal	3	Dinamarca (16%) Francia (12%)	3% - 5%	2,25% - 3,75%

Fuente: TradeMap, Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

Medidas no arancelarias

La mayoría de los productos, importados o de producción doméstica, están sujetos a una certificación de seguridad e inclusión en el registro de Comité de Estandarización, Metrología y Certificación de la Federación Rusa (Gosstandart), que también puede ser expendido por una certificadora o una compañía foránea autorizada por Gosstandart.

Todos los productos agrícolas y alimentos en general que se exportan a Rusia, deben tener una certificación acorde a la "Ley de protección de los derechos del consumidor". El certificado avala la aptitud del producto importado para el consumo humano. La certificación se puede obtener dentro del país o en instituciones de certificación foráneas acreditadas por el Comité Estatal de Estándares de Rusia (GOSSTANDART). Además, únicamente para las frutas frescas, hortalizas, semillas, maderas y plantas el certificado fitosanitario es emitido por la Inspección Estatal de Cuarentena de Plantas adjunto al Ministerio de Agricultura de Rusia.

Asimismo, existe un sistema de licencias para productos determinados (pesticidas, joyería, materiales preciosos, entre otros) que significan alrededor del 3% del total de bienes importados. Estas licencias son expendidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores y controladas por el [Federal Customs Service](#).

- Etiquetado y regulación

Productos Alimentarios

Toda la información de los productos debe aparecer en el sello, las marcas y la documentación técnica. Además, la reglamentación rusa obliga a que todos los sellos estén impresos en idioma ruso, las demás lenguas oficiales de algunos estados federales o minorías étnicas tienen carácter opcional, así también cada producto (fruta) debe tener adherido un sticker para la venta detallista que avale su calidad.

Los productos agrícolas, empaquetados o en cajas, para la venta al consumidor final, así como todos los alimentos que se importan a la Federación Rusa deben tener en su etiquetado la siguiente información: los estándares básicos requeridos, características básicas del producto (uso de preservantes, peso, volumen, calorías y precio), certificación, dirección legal del productor, localización de las compañías para enviar posibles reclamos y sugerencias, así como toda la información relevante. La medida utilizada por Rusia es el sistema métrico decimal⁹.

Productos No Alimentarios

En el caso de productos no alimentarios se debe citar las instrucciones de uso, nombre técnico del producto, el país de origen, el nombre del productor o fabricante y las características principales para un uso eficaz y seguro por parte de los usuarios finales. Todo ello debe estar en ruso.

- Etiquetado de productos orgánicos

Rusia se encuentra un poco relegada en comparación con otras naciones desarrolladas en cuanto a legislación y regulación de productos orgánicos. Hasta el momento el Gobierno Ruso no fija las nociones de “eco – friendly”, “biológicamente puro” y “producto orgánico”, además el Gosstandart prohíbe el uso de la denominación “ecológico” en el etiquetado de los productos. Sin embargo, en 2004 Rusia creó la primera entidad nacional de certificación Bio – orgánica denominada Eco – Control, se aceptan además otras certificaciones orgánicas foráneas acreditadas por el gobierno ruso, como la de la Unión Europea y Biosuisse.

5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Existen dos tipos de recargos adicionales a las importaciones: el impuesto al valor agregado (IVA) y el sobrecargo de aduanas. El IVA es de 20% en general – el cual se aplica también a manufacturas y textiles - y 10% para alimentos y ropa para niños, todo sobre el valor CIF de importación. Sin embargo, las frutas aún no son consideradas como alimentos básicos y deben pagar un 20% de IVA. Por otro lado, el sobrecargo de aduanas equivale al 0,15% del valor comercial de los productos importados, de los cuales el 0,1% se paga en rublos y el 0,05% restante se paga en la moneda del país exportador

6. Oportunidades comerciales

6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

De acuerdo a la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, a la Federación de Rusia. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de la Federación de Rusia (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto “estrella”; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como “prometedor”. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como “consolidado”, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como “estancado”

Cuadro N° 9. Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores (participación %)	Preferencia Arancelaria Perú
----	---------	-------------	---------------	----------------------------------	--	------------------------------

⁹ Cfr. Russian Classification of Units of Measurement
Inteligencia de Mercados

1	'080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	Estrella	10	Ecuador (98%) Costa Rica (1%) Mexico (0,4%)	3%
2	'080520	Mandarinas, incl. Las tangerinas y satsumas.	Estrella	11	Marruecos (30%) Turquía (28%) Pakistán (14%)	3,8%
3	'090111	Café sin tostar ni descafeinar	Estrella	8	Vietnam (36%) Brasil (24%) Indonesia (12%)	0%
4	'080550	Limonos "Citrus limón, Citrus limonum" y limas	Estrella	29	Turquía (50%) Argentina (23%) Sudáfrica (10%)	3,8%
5	'180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	Estrella	3	Costa de Marfil (87%) Ghana (6%) Peru (4%)	0%
6	'180310	Pasta de caco, sin desgrasar	Estrella	14	Costa de Marfil (44%) Ghana (23%) Ucrania (15%)	-
7	'070320	Ajos frescos o refrigerados	Estrella	-	China (89%) Egipto (3%) Iran (4%)	-

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERÚ.

Rusia es el octavo importador de frutas frescas del mundo con un nivel de compras valorizadas en US\$ 3 844 millones, por encima de otros mercados importantes como Italia, Japón, España y Corea del Sur. Los principales productos que demanda este mercado son plátanos, mandarinas, manzanas, naranjas, uvas y limones; los cuales provienen de regiones diversas como Ecuador, Turquía, China y Sudáfrica. Debido a su clima, Rusia es un importador neto de esta clase de productos, por lo cual la imposición del embargo sobre las importaciones de un gran número de proveedores europeos ha propiciado una menor oferta que ha llevado a una fuerte caída interanual de 20% en el consumo de frutas, el cual equivalió a 5,5 millones de toneladas en 2016. Además, se debe tener en cuenta que la tensión diplomática con Turquía propició que, desde enero de 2016, se prohíba la importación de algunas frutas procedentes de ese país, entre las que se encuentran albaricoques, naranjas, peras, ciruelas, uvas y fresas.

En razón que la situación económica se estabilice y se reestructure con rapidez la cadena de suministro se espera que para los próximos años se experimente un crecimiento dinámico del consumo interno de frutas frescas, el cual se

espera que alcance una expansión acumulada de 17,5% para el periodo 2016 – 2020. De acuerdo a Euromonitor International, los productos que mostrarán mejores perspectivas en sus ventas serán importados como los kiwis (+ 79,2%), piñas (+ 64,7%), frutas exóticas (+ 24,7%), cítricos (+ 18,1%) y arándanos (+ 14,5%). Sin embargo, se debe tener en cuenta que los patrones de consumo para las frutas importadas, usualmente consideradas como exóticas, indican que cuentan con una demanda constante durante todo el año y tienen una mayor sensibilidad al precio en relación a las variedades nacionales. Vale mencionar que los tres principales distribuidores de esta clase de alimentos en el mercado Ruso son, en orden de importancia, Tander ZAO, Aysel ZAO y Diksi Logistik ZAO.

Por otro lado, Rusia es el décimo segundo comprado mundial de frutas y hortalizas procesadas con un valor importado que supera los US\$ 1 000 millones. Las ventas minoristas de esta clase de productos declinaron 10% en volumen y se incrementaron 8% en valor en 2015, lo cual es explicado por una menor oferta como consecuencia del embargo y el aumento de los precios de venta al público debido los mayores costos de las materias primas que afectó fuertemente a los fabricantes locales. Sin embargo, a mediano plazo se espera un importante dinamismo en la categoría, especialmente para las frutas congeladas, cuyas ventas en volumen se expandirán en 25,5% durante el periodo 2015 – 2020 como consecuencia de la mayor concientización de los consumidores y la ampliación de la gama de productos. Asimismo, las ventas de conservas vegetales mostrarán un incremento de 12,7% para los próximos cinco años explicado por la sustitución de presentaciones frescas y la mayor presencia de marcas de bajo precio. Es importante mencionar que las empresas del rubro con mayor participación de mercado son Bonduelle-Kuban, Dyadya Vanya Holding y Vegda Product.

Cuadro N° 10. Preferencias arancelarias para los principales productos textiles

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Posición del Perú como proveedor ¹⁰	Principales competidores (participación %)	Preferencia Arancelaria Perú
1	'620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	Estrella	-	China - 24% Bangladesh - 23% Turquía - 12%	10% - 19,37%
2	'611020	Suéteres "jerseys", "pullover", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	Estrella	-	China - 38% Bangladesh - 18% India - 10%	18,9% - 33,3%
3	'611030	Suéteres "jerseys", "pullover", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras	Estrella	-	China - 60% Bangladesh - 12% Turquía - 7%	13,6% - 21,6%
4	'620520	Camisas de algodón, para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)	Estrella	-	China - 38% Bangladesh - 18% India - 10%	18,8%

¹⁰ Solo se consideran hasta los 30 primeros puestos del ranking 2016

5	'611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés (exc. gorras)	Estrella	-	China - 35% India - 14% Bangladesh - 14%	10%
6	'611241	Bañadores de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	Estrella	-	China - 65% Croacia - 6% Vietnam - 4%	31,7%
7	'611012	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de pelo	Estrella	-	Italia - 60% China - 25% UK - 3%	10%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERÚ.

Rusia se encuentra dentro del top 20 de importadores de confecciones a nivel mundial con compras equivalentes a US\$ 4 956 millones en 2015. Por otro lado, las ventas minoristas en valor experimentaron un significativo crecimiento interanual de 10,8% pero en volumen declinaron en 19,3%; este comportamiento mixto tiene que ver más con el incremento de los precios de venta al público como consecuencia de la depreciación del rublo que con el incremento de la demanda interna.

El mercado de la moda en Rusia se encuentra altamente fragmentado, lo cual se evidencia en que las principales cien empresas de la categoría apenas representan el 22% de las ventas totales. Asimismo, las cuotas de mercado de las marcas líderes han empezado a contraerse como consecuencia del ingreso de nuevos competidores poco conocidos. Entre las principales empresas del rubro predominan marcas locales como Centrobuv ZAO (1,6%), Sportmaster Group (1,1%), Gloria Jeans Corp. (1,1%) y Ostin (1%).

Se espera que para los próximos cinco años (2015 – 2020), las ventas minoristas de prendas de vestir en volumen se expandan en 10,4% como consecuencia de la reactivación económica a partir de 2017 y la mejora del poder adquisitivo de los consumidores. La ropa para niñas será una de las subcategorías más beneficiadas al dinamizar sus ventas en 22,6% debido al crecimiento de la población infantil y la mayor frecuencia de compra debido al empeoramiento de las condiciones climáticas.

Cuadro N° 11. Preferencias arancelarias para los principales productos pesqueros

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores (participación %)	Preferencia Arancelaria Perú
1	'030389	Pescado congelado (Incluye perico, pejerrey, anchoveta)	Estrella	30	China (50%) Groenlandia (9%) Islas Feroe (8%)	4,5% - 6%
2	'030617	Demás camarones y langostinos congelados	Estrella	8	China (28%) India (26%) Vietnam (14%)	2,25% - 8,25%

3	'160420	Demás preparaciones o conservas de pescados (Incluye sardinas en conserva)	Estrella	-	Belarus (74%) Tailandia (13%) China (9%)	9% - 9,38%
4	'030749	Jibias, calamares y potas, congeladas	Estrella	17	China (97%) Tailandia (3%) Túnez (0.3%)	3,75% - 8,63%
5	'160414	Atunes, listados y bonitos en conserva	Estrella	-	Tailandia (81%) China (12%) Ecuador (3%)	9,38%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERU.

Rusia es el vigésimo importador mundial de pescados y mariscos para el consumo humano con un valor de compra de US\$ 1 543 millones en 2015. Su ubicación geográfica y las condiciones climáticas hacen que el país sea incapaz de cubrir con producción local la demanda de pescados y mariscos, tanto en cantidad como en variedad. Como resultado de ello un significativo grupo de productos han sido tradicionalmente importados, siendo los salmones, camarones y caballas las especies más demandadas. Pese a ello, el embargo ruso propició una disminución de 49% en las importaciones de pescados durante el primer semestre de 2015 si se tiene en cuenta que Islandia, el principal proveedor de filetes de perca y arenque, se encuentra también en la lista de países sancionados. La lenta reorientación de los flujos de importación a través de nuevos proveedores no ha sido suficiente para sustituir las cuotas de mercado de los países castigados por lo cual algunas variedades de mariscos casi han desaparecido del mercado ruso.

Para el periodo 2015 – 2020 se tiene previsto que las ventas de pescados y mariscos, en volumen, se incrementen en 10,9% ya que se espera un aumento en la producción nacional y la aparición de nuevos proveedores que capitalicen las cuotas de mercado de los países sancionados. Sin embargo, se espera que la variedad y la calidad de los productos sean menores debido a que, por ejemplo, gran parte del pescado que se vende como refrigerado en realidad ha sido congelado. Por otro lado, los crustáceos y los moluscos mostrarán las mayores tasas de crecimiento en volumen a mediano plazo, al incrementar sus ventas en 31,9% y 34,9%, respectivamente. Vale mencionar que los principales distribuidores de la categoría son Russkaya Akvakultur y Baltiyskiy Bereg ZAO.

Cuadro N° 12. Preferencias arancelarias para los principales productos pesqueros

RK	Partida	Descripción	Clasificación	Posición del Perú como proveedor	Principales competidores (participación %)	Preferencia Arancelaria Perú
1	'330590	Demás preparaciones capilares	Estrella	-	Alemania - 24% Italia - 15% Bélgica - 11%	10,8% - 11,6%
2	'730799	Coplas para minería	Estrella	-	EEUU - 32% China - 14% Italia - 8%	5% - 11,7%

3	'270111	Antracitas, incluso pulverizadas	Prometed	-	Ucrania - 98% China - 1% Kazajistán - 1%	5%
4	'741999	Demás manufacturas de cobre	Prometedor	-	Finlandia - 36% Alemania - 12% China - 10%	5%
5	'251020	Fosfatos de calcio naturales	Prometedor	-	Kazajistán - 78% Sudáfrica - 21% China - 1%	3.75%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERU.

7. Tendencias del consumidor¹¹

Impactados por la recesión económica que afecta al país, los niveles de ingreso disponible y gasto de consumo experimentaron una aguda contracción en términos reales en Rusia en 2015, a tal punto que se ha puesto en peligro el crecimiento de la clase media. Asimismo, tendencias como el envejecimiento de la población, la desigualdad de los ingresos y los cambios en los estilos de vida están contribuyendo a moldear los patrones de gasto a largo plazo.

La situación económica y la inestabilidad política impactaron fuertemente a todos las categorías de consumo en Rusia en 2015. Los alimentos evidenciaron un fuerte aumento de precios debido a la devaluación de la moneda nacional ya que el país depende en gran medida de productos importados y materias primas. Por ello, los consumidores han disminuido su consumo de presentaciones procesadas y han reducido sustancialmente el gasto en productos no esenciales.

La tendencia enfocada en la “racionalización” ha propiciado que los consumidores pongan mayor atención al precio y presten menor fidelidad a las marcas. Los fabricantes están respondiendo a través de fuertes campañas de marketing y ofreciendo precios rebajados restando calidad en muchos casos. Asimismo, se está utilizando envases elaborados en base a insumos más económicos y en tamaños más pequeños.

A medida de que los rusos son cada vez más sensibles al precio están que cambian sus patrones de compra en favor de los supermercados e hipermercados debido a que ofrecen una variedad más amplia, productos con marca propia y tasas de penetración intensiva.

Pese a sus problemas, Rusia continúa siendo el más importante mercado de consumo en Europa del Este. La región Central, la cual incluye la capital Moscú, cuenta con los niveles de gasto más elevados del país debido al gran tamaño de su población y a la mejor renta disponible de sus habitante.

Alimentos y bebidas

Los alimentos envasados se estabilizan en términos de volumen de ventas y el precio unitario medio a precios constantes de 2016

¹¹ Euromonitor (2017)

- A raíz de las duras condiciones para el desarrollo de los alimentos envasados en 2015, cuando la recesión económica se aceleró y las restricciones a las importaciones llevaron a una escasez inmediata de determinados productos, los alimentos envasados registraron un desarrollo más positivo en 2016. La economía en su conjunto se caracterizó por un menor descenso del PIB y una inflación estable, así como un tipo de cambio de la moneda nacional más estable frente al dólar

La preferencia por los productos tradicionales es evidente en los alimentos envasados en 2016

- En 2016, los consumidores rusos continuaron basando sus decisiones de compra principalmente en precio. Dadas las restricciones sobre sus ingresos disponibles, los rusos optaron cada vez más por productos tradicionales de alimentos tradicionales bien conocidos en lugar de diversificar su cesta de productos.

Los fabricantes nacionales se benefician del programa de sustitución de importaciones en algunas categorías de alimentos envasados.

- Tras la imposición de un embargo de importaciones en 2016, el gobierno ruso anunció una estrategia de sustitución de importaciones, que los fabricantes encontraron fructífera en varias categorías de alimentos envasados. El ejemplo más evidente fue la cobertura completa del suministro a Rusia de aves de corral

La recesión económica afecta negativamente al desarrollo de los alimentos frescos

- 2015 fue un año difícil para la economía rusa. La recesión económica y una situación política inestable afectaron a todas las industrias del país, con la comida fresca no siendo una excepción. Los alimentos frescos disminuyeron un 4% en términos de volumen total en 2015.

Los minoristas de comestibles modernos siguen siendo el principal canal de distribución de alimentos frescos

- Los minoristas de comestibles modernos vieron un desarrollo continuo durante todo el período de revisión en Rusia. El canal disfrutó de una rápida expansión y una alta tasa de penetración tanto en las grandes ciudades como en las provincias, al mismo tiempo que se beneficiaba de programas de fidelización y segmentación de puntos de venta basados en el posicionamiento de precios.

Refrescos

- El consumo de refrescos en el año 2016 en Rusia siguió disminuyendo aunque sólo marginalmente. Diferentes segmentos se desempeñaron de manera diferente dada la recuperación desigual de la demanda de los consumidores en función de los precios. El agua embotellada, el refresco más popular, registró un crecimiento del volumen minorista junto con las bebidas deportivas y energéticas y el café de IDT, mientras que el resto de refrescos continuó disminuyendo. La demanda de los consumidores de jugo y té de IDT se mantuvo especialmente débil en 2016 debido a aumentos significativos de los precios al final del período de revisión.

Bebidas Calientes

- El consumo de bebidas calientes en Rusia siguió aumentando en 2016, a pesar de la disminución de los ingresos reales disponibles. Los precios al consumidor se calmaron en 2016 tras el choque inflacionario del año anterior, mientras que los salarios reales comenzaron a crecer, influyendo positivamente en las ventas de bebidas calientes en Rusia. Como resultado, tanto las ventas minoristas como las de los servicios alimenticios aumentaron en 2016 en comparación con 2015. El crecimiento fue durante todo - en té, café y otras bebidas calientes. Otras bebidas calientes a base de plantas junto con el café fresco disfrutaron del mayor aumento de volumen de ventas.

8. Cultura de negocios

Por su tamaño, el mercado ruso ofrece oportunidades para las empresas dedicadas al comercio exterior. Como en toda economía en transición, existen riesgos, pero quizás el mayor de ellos es ignorar las oportunidades que brinda. Rusia ha cambiado mucho en muy poco tiempo. No es un mercado para colocar excedentes o productos de segunda categoría. Las empresas deben situarse en el segmento medio-alto del mercado, en donde se encontrará con sus competidores habituales de otros mercados internacionales.

Los empresarios rusos son muy hábiles al momento de hacer negocios y usualmente tienen agendas de reuniones muy recargadas. Pese a que desde la caída del régimen comunista en el país muchas empresas estatales se han privatizado, aún perduran bastantes costumbres heredadas de las empresas estatales. La corrupción aún persiste en el mundo de los negocios ruso, sin embargo no es una práctica generalizada¹².

Para cerrar negocios de manera exitosa en Rusia, debe tener mucha paciencia y contar con astucia para resolver situaciones difíciles, debido a que el empresario extranjero puede toparse con algunos comportamientos poco éticos. Algunos puntos que se deben tomar en cuenta para negociar en Rusia son los siguientes:

- Las reuniones de negocios deben ser confirmadas antes de su celebración, si es por escrito mejor; ya que se suelen dar con usual frecuencia la cancelación de algunas reuniones de forma inesperada y sin explicación de por medio.
- La puntualidad es importante.
- Luego de las presentaciones previas a la reunión, se debe realizar el intercambio de tarjetas profesionales.
- Es preferible tener una de las caras de la tarjeta escrita en idioma local (ruso).
- En la correspondencia se debe poner primero el país y la ciudad del remitente, después la dirección de la calle y, finalmente, el nombre del destinatario.
- Debido a las diferencias del idioma, se recomienda contratar los servicios de un intérprete, el mismo que puede ayudar en la traducción de los términos del contrato.
- No es habitual ver en Rusia a mujeres frente a los puestos gerenciales en las empresas. Por ello, es normal que los empresarios rusos se sientan extrañados si tienen a una mujer al frente con un puesto de importancia en la empresa foránea.
- Se recomienda el uso de vestuario de línea clásica con colores sobrios en las reuniones de negocios: terno y corbata (hombres), falda y blusa o conjunto de corte clásico (mujeres). No es muy bien tomado lucir escotes o espaldas descubiertas.
- Los rusos son buenos anfitriones y destacan por su hospitalidad, tanto en el plano personal como profesional. No es raro que estén pendientes en todo momento de la comodidad del empresario foráneo y que lo inviten a cenas u otros eventos. No se debe rechazar una invitación a beber, costumbre a la que son muy aficionados.
- Usar el signo de OK con los dedos no es bien visto, además no se deben tocar temas sensibles como política o hablar mal de sus costumbres.
- Al finalizar deben dejar todo bien concretado y firmado para evitar futuros problemas en sus relaciones comerciales.

9. Links de interés

- Cámara de Comercio e Industria de Moscú: <http://www.mtpp.org/>
- Banco Central de la Federación Rusa: <http://www.cbr.ru/>
- Presidencia de la Federación Rusa: <http://www.kremlin.ru/eng/>
- Centro de Ferias Internacionales de Rusia: <http://www.expocentr.ru/>
- Ministerio para el Desarrollo Económico de la Federación Rusa: <http://economy.gov.ru/minec/main>

¹² Cfr.: Euromonitor

- Comité Estatal para la Estadística – Rusia: <http://www.gks.ru/eng/>
- Servicio Federal de Aduanas: <http://eng.customs.ru/index.php>

10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13
Ferias Comerciales¹³

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Mosbuild 2017	Construcción, Diseño de interiores, Textiles	Moscú- Rusia	04.04.17 – 07.04.17	http://www.worldbuild-moscow.ru/ru-RU/
VolgaStroyExpo 2017	Máquinas y manufacturas	Kazan- Rusia	25.05.17 – 28.05.17	http://www.volgastroexpo.ru/eng
Ecology of big city 2017	Diseño de interiores, equipamiento y tecnología.	San Petersburgo- Rusia	05.04.17 – 07.04.17	http://ecology.exporum.ru/en/
AMWC EE Aesthetic & Anti-Aging Medicine World Congress Eastern Europe 2017	Cosmetica	Moscú- Rusia	06.04.17 – 08.04.17	https://www.euromedicom.com/
Siberian Beer	Alimentos y bebidas	Novosibirsk's - Rusia	12.04.17 – 14.04.17	http://foodservice-siberia.ru/ru-RU/
WorldFood Moscow 2017	Alimentos y bebidas	Moscú- Rusia	11.09.17 – 14.09.17	http://www.world-food.ru/ru-RU/
InterFood Siberia 2017	Alimentos	Novosibirsk - Rusia	08-11.17 – 10.11.17	http://www.interfood-siberia.ru/en-GB/
Agricultural Week 2017	Alimentos, pesca y agricultura	Irkutsk - Rusia	24.10.17 – 27.10.17	http://bit.ly/2nYlAXq
Heimtextil Russia 2017	Textiles	Moscú- Rusia	20.09.17 – 22.09.17	http://bit.ly/2o3B3qT
Techtextil Russia 2018	Textiles y textiles del hogar	Moscú- Rusia	19.02.17 – 21.02.17	http://bit.ly/21dg3Jy

Fuente: nferias Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

¹³ Nferias:Rusia 2017

11. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- Acuerdos Comerciales del Perú
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe