

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO – OCTUBRE DE 2008**  
(Cifras actualizadas al 26 de noviembre de 2008)

**SECTOR AGROPECUARIO**

Las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 275.5 millones en el mes de octubre de 2008, lo que representó un incremento de 20.4% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado enero – octubre 2008, las exportaciones de ambos rubros sumaron US\$ 2,101.6 millones, lo que significó un incremento de 35% respecto a los diez primeros meses del año 2007.

Las exportaciones del sector agro tradicional sumaron US\$ 108.1 millones en el mes de octubre de 2008, lo que representó un incremento de 55.6% respecto al mismo periodo del año 2007. En el periodo acumulado, los envíos al exterior suman US\$ 536.4 millones, 43.95% más en comparación al mismo periodo del año anterior. Las mayores exportaciones de café, registradas en este periodo, impulsaron el crecimiento del rubro tradicional. Los envíos se incrementaron hacia los principales mercados de destino: Alemania (52%), Estados Unidos (24%) y Bélgica (141%). Cabe indicar que en el mes de octubre los envíos de azúcar registraron un incremento de 48.29% respecto a octubre del año 2007. Esto ha sido motivado por los envíos destinados a Canadá, los cuales sumaron US\$ 6.6 millones en el mes señalado.

Las exportaciones del sector agrario no tradicional sumaron US\$ 167.4 millones en el mes de octubre, por lo que en este mes se registró un crecimiento moderado de 5.1% respecto al mismo mes del año anterior. No obstante, los envíos del rubro no tradicional durante los diez primeros meses del año sumaron 1,565.2 millones, lo que representó un incremento de 32.2% respecto al mismo periodo de 2007.

**Sector Agropecuario**  
(Millones de US\$)

Producto	Octubre			Enero - Octubre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Espárragos	48.9	48.6	-0.6	322.8	362.3	12.2
Frescos	30.64	28.62	-6.6	179.39	179.33	0.0
Conserva	13.58	15.88	17.0	120.33	156.01	29.7
Congelados	4.71	4.14	-12.1	23.09	27.00	16.9
Páprika	8.69	9.07	4.3	83.30	119.35	43.3
Leche evaporada	9.46	8.07	-14.6	57.30	76.02	32.7
Alcachofa Preparada	13.44	8.79	-34.6	55.05	59.76	8.6
Banano	3.13	4.09	30.5	25.66	37.81	47.4
Mango Congelado	0.01	0.28	1,981.2	1.98	18.07	813.9
Manteca de Cacao	0.37	1.65	343.5	4.10	14.63	257.3
Otros	75.3	86.8	15.3	633.8	877.2	38.4
<b>Total</b>	<b>159.29</b>	<b>167.36</b>	<b>5.1</b>	<b>1,183.99</b>	<b>1,565.19</b>	<b>32.2</b>

Fuente: SUNAT

• **Productos**

**Espárragos:** Las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones sumaron US\$ 362.3 millones durante el periodo enero - octubre, cifra que representó un incremento 12.2% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mes de octubre se registró una caída de las exportaciones de espárrago fresco; aunque los envíos de espárrago en conserva aumentaron en 17%. Esta cifra refleja el cambio de patrón del consumidor, que ha dejado de ir a los

## PROMPERÚ – Octubre de 2008

restaurantes (donde se expende el espárrago fresco) y está utilizando alimentos en conserva para preparar comidas en casa.

**Alcachofa en conserva:** las exportaciones de alcachofa sumaron US\$ 59.8 lo que significó un incremento de 8.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en el mes de octubre los envíos hacia el exterior sólo sumaron US\$ 8.79 millones, lo que representó una caída de 34.6%. La caída de las exportaciones de alcachofa está relacionada con los menores volúmenes enviados (40.6%); en especial hacia Francia (71.5%) España (64.7%), Estados Unidos (26.3%). Estas caídas se explican por la recuperación de España en las exportaciones de alcachofa.

**Páprika:** Las exportaciones de páprika mantienen su tendencia creciente, alcanzando un valor de US\$ 119.35 en el periodo enero – octubre 2008, lo que significó un incremento de 43.3% en comparación al mismo periodo del año 2007. Las exportaciones de páprika triturada o pulverizada fueron las que mostraron un mayor incremento (119.2%), dirigiéndose principalmente a Estados Unidos (78%).

**Mango Congelado:** durante el periodo enero – octubre los envíos de mango congelado han sumado US\$ 18.07 millones, lo que ha significado un incremento de 813.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se debe a los mayores envíos realizados hacia Estados Unidos, los cuales sumaron US\$ 8.5 millones, seguido de Japón (US\$1.8 millones) y Países Bajos (US\$ 1.7 millones).

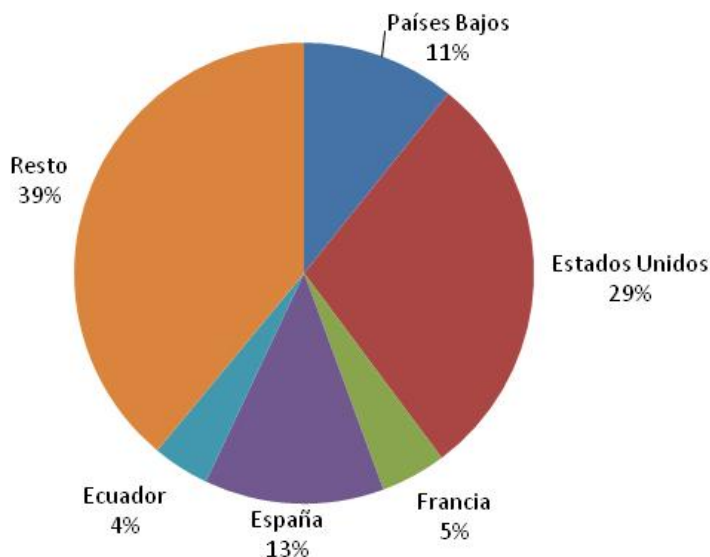
Otros productos que registraron crecimientos interesantes durante los diez primeros meses del año son:

- ✓ Manteca de cacao: los envíos al exterior sumaron US\$ 14.6 millones durante los diez primeros meses del año; siendo los principales destinos Francia y Reino Unido. Los envíos registraron incrementos de 286.2% y 426.3% respectivamente en comparación al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Huevos para incubar: las exportaciones de este producto sumaron US\$ 8.8 millones durante los primeros diez meses del año, lo que representó un incremento de 60.7%. Los principales destinos son Ecuador y Venezuela.
- ✓ Maíz gigante del Cusco: las exportaciones sumaron US\$ 6.2 millones durante los diez primeros meses del año, lo que significó un crecimiento de 49.8% respecto al mismo periodo del año 2007. El principal mercado de destino es España, país al que se envió US\$ 4.9 millones en el periodo indicado; lo que significó un incremento de 49.8%.

### • Mercados

Los cinco principales mercados de destino concentran el 65% de las exportaciones agrarias no tradicionales durante el periodo enero – octubre 2007. Las exportaciones sumaron US\$ 960.8 millones, lo que representó un incremento de 28.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

## PROMPERÚ – Octubre de 2008



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

**Estados Unidos** es el principal destino de las exportaciones agrarias no tradicionales durante los diez primeros meses del año, las cuales sumaron US\$ 454.2 millones, lo que representó un crecimiento de 23% respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones de espárragos en conserva sumaron US\$ 27.8 millones, lo que significó un incremento de 55.1% respecto a los diez primeros meses del año 2007. Sin embargo, los envíos de espárrago fresco disminuyeron en 9.6%, al totalizar US\$ 108.6 millones. De otro lado, se registraron mayores envíos de quinua, las cuales sumaron US\$ 2.1 millones, mostrando un incremento de 203.6%.

**España:** las exportaciones a este país sumaron US\$ 198 millones durante el periodo enero – octubre 2008, lo que representó un incremento de 20.6% respecto al mismo periodo del año anterior. El principal producto exportado es el espárrago en conserva (US\$ 55 millones – 35.3% crecimiento). Durante los diez primeros meses del año, resaltan las exportaciones de palmitos, las cuales sumaron US\$ 2 millones y registraron un incremento de 72.9%. Asimismo, las exportaciones de palta congelada sumaron US\$ 1 millón, lo que significó un incremento de 164.8% respecto a enero – octubre 2007.

**Países Bajos:** los envíos hacia este país sumaron US\$ 168.9 millones durante los diez primeros meses del año, lo que representó un incremento de 64.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Estuvieron liderados por las exportaciones de espárrago fresco, las cuales totalizaron US\$ 29.6 millones, registrando un incremento de 66.9% en comparación al mismo periodo del año 2007. En el periodo indicado, resaltan los envíos de semillas híbridas, los cuales sumaron US\$ 1 millón, lo que significó un incremento de 80.8%.

Los siguientes mercados también han destacado en el periodo enero – octubre 2008:

- ✓ **Brasil:** Las exportaciones sumaron US\$ 26.9 millones y mostraron un incremento de 65.6% respecto al mismo periodo del año anterior, el cual estuvo impulsado por los mayores envíos de aceitunas preparadas (US\$ 15.7 millones, 98.7% incremento).
- ✓ **Argentina:** Las exportaciones sumaron US\$ 7.7 millones y mostraron un incremento de 60.8% respecto a enero – octubre 2008. Entre los principales productos exportados figura la tara en polvo, las cuales sumaron US\$ 2.7 millones (22.2% crecimiento).
- ✓ **Ghana:** las exportaciones hacia este país sumaron 2.3 millones, explicado básicamente por los envíos de leche evaporada. Estos totalizaron US\$ 2.2 millones durante los diez primeros meses del año, lo que significó un incremento de 69.2% respecto al mismo periodo del año anterior.

## **PROMPERÚ – Octubre de 2008**

- **Empresas**

Camposol se mantiene como principal empresa exportadora, cuyas ventas sumaron US\$ 105.5 millones de dólares; siendo el espárrago preparado el principal producto exportado. Le siguen en orden: Sociedad Agrícola Virú (90.9 millones), Alicorp (70.8 millones), Gloria (68.5 millones) y Danper (US\$ 49.6 millones). Los envíos de esta última se han dirigido a Estados Unidos (US\$ 15.5 millones) y Francia (US\$ 14.2 millones) principalmente.