

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

Conserva a base de filete
de caballa, tomate y
páprika en Polonia



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO CONSERVA A BASE DE FILETE DE CABALLA, TOMATE Y PÁPRIKA EN POLONIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores de Polonia podrán comprar conservas a base de filete de caballa, tomate y páprika bajo la marca Graal S.A., comercializada en latas de metal de 170 gr. a un precio recomendado de US\$ 1,7.

Este producto es distribuido en el mercado por Graal S.A. Tiene una presentación de color dorado y negro, una marca de prestigio, de edición ilimitada y un sabor at  pico que contiene queso mozzarella, tomate y páprika.

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|--|-------------------------------------|--------------------|
|  | Marca | Super Fish |
| | Empresa distribuidora | Graal S.A. |
| | Precio | 170 gr. : US\$ 1,7 |
| | País de fabricación | Polonia |
| | País de distribución | Polonia |
| | Fecha de lanzamiento | Marzo 2015 |

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía en Polonia ha tenido un crecimiento de 3,3% en 2014 y se espera que en 2015 sea 3,4%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 8 512 en 2014 y se prev  e que para el 2015 aumente en 2,9%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 59,6% del PBI en 2015.

El mercado de conservas de pescado en Polonia ha tenido un crecimiento de 2,8% en 2013 alcanzando un valor de US\$ 176 millones, se proyecta que al 2018 está en US\$ 180 millones. Muchos consumidores polacos compran conservas de forma regular debido a que estos productos forman parte de sus comidas habituales. Por ejemplo, las conservas de pescado se comen normalmente con pan o como ingrediente en una ensalada. -

Algunos productos similares son conserva de pescado picante Neptun a un precio de US\$ 1,5 por cada 170 gr. y conserva de pescado en tomate náutica a un precio de US\$ 1,0 por cada 300 gr.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 14,7%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 83,2%, siendo los hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales hipermercados en Polonia son Kaufland, Carrefour y Tesco.

La cuota de valor de conservas se distribuye entre las siguientes empresas: HJH Polska S.A., Bonduelle Polska S.A. y Mispol S.A. con 7,8%, 5,9% y 5,2% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de caballa sumaron alrededor de US\$ 9 millones. Este monto es explicado por 19 empresas, entre las más importantes podemos encontrar a Tecnología de alimentos S.A., Austral Group S.A.A., y Cocomar S.A.C., además las regiones que más exportaron este producto son Callao (59% de participación), Ancash (30%) y Lima (6%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Ghana en primer lugar (28% del total), seguido por Brasil (21%), Haití (10%), Colombia (9%), entre otros. Se registraron exportaciones a Polonia por un monto de US\$ 39 mil. Las exportaciones de caballa tienen arancel preferencial de 0% por formar parte del acuerdo comercial entre Perú y Europa.

| Exportaciones de caballa | | | |
|--------------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| US\$ millones | | | |
| Presentación | FOB Ene-Dic 2013 | FOB Ene-Dic 2014 | Variación % |
| Congelados | 3 | 5 | 36,2 |
| Conservas | 5 | 4 | -8,6 |
| Aceite | 0 | 1 | 13,1 |
| Otros | 0 | 0 | 55,5 |
| Total | 9 | 10 | 10,9 |

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de tomate sumaron alrededor de US\$ 37 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Holanda en primer lugar (34% del total), seguido por Brasil (14%), Ecuador (12%), Venezuela (10%) entre otros. No se registran envíos a Polonia, las exportaciones de tomate tienen arancel de 0%.

| Exportaciones de tomate | | | |
|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| US\$ miles | | | |
| Presentación | FOB Ene-Dic 2013 | FOB Ene-Dic 2014 | Variación % |
| Pasta | 13 961 | 21 350 | 52,9 |
| Semillas y pepas | 13 068 | 13 748 | -23,9 |
| No definido | 98 | 651 | 563,1 |
| Congelado | 577 | 345 | -40,1 |
| Fresco | 41 | 330 | 701,1 |
| Salsa | 207 | 303 | 46,2 |
| Seco | 11 | 163 | 1448,4 |
| Aceite | 3 | 77 | 2825,1 |
| Otros | 189 | 0 | -99,9 |
| Total | 33 155 | 36 967 | 11,5 |

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Además, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de páprika sumaron alrededor de US\$ 69 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (50% del total), seguido por México (30%), Espana (12%), Guatemala (2%) entre otros. No se registran envíos a Polonia, las exportaciones de páprika tienen arancel de 0%.

| Exportaciones de páprika | | | |
|--------------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| US\$ millones | | | |
| Presentación | FOB Ene-Dic 2013 | FOB Ene-Dic 2014 | Variación % |
| No definido | 28 | 22 | -19,9 |
| Seco | 23 | 22 | -4,5 |
| Molido | 18 | 18 | 2,7 |
| Polvo | 2 | 5 | 85,1 |
| Conserva | 1 | 1 | 14,4 |
| Otros | 1 | 0 | -69,7 |
| Total | 73 | 69 | -6,4 |

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación