

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Jugo a base de
chía y uva en
Australia



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO JUGO A BASE DE CHÍA Y UVA EN AUSTRALIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores de Australia podrán comprar un jugo a base de uva y chía bajo la marca Vita Chiahh, comercializada en una botella de plástico de 300 ml. a un precio recomendado de US\$ 2,7.

Las semillas de chía están ganando popularidad por ser capaces de proporcionar omega-3 sin cambiar el sabor del producto, a diferencia de los aceites de pescado. Esta bebida es un aperitivo suplementario que va dirigido a todas las personas que no les gusta consumir pescado pero desean consumir un producto que sea una fuente de ácidos grasos, omega - 3 , proteínas y minerales o para aquellos que no saben cómo consumir la chía en su dieta diaria. Cabe mencionar que esta bebida es libre de gluten.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Vita Chiahh
	Empresa distribuidora	Bickfords Australia Pty. Ltd.
	Precio	300 ml : US\$ 2,7
	País de fabricación	Australia
	País de distribución	Australia
	Fecha de lanzamiento	Febrero 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía australiana ha tenido un crecimiento de 2,7% en 2014 y se espera que en 2015 sea 2,9%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 34 686 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 1,1%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 56,8% del PBI en 2015.

El mercado de jugos concentrados (entre el 25%-99%) en Australia ha tenido un crecimiento de 1,2% en 2014 alcanzando un valor de US\$ 339 millones, se proyecta que al 2019 esté en US\$ 328 millones. el precio unitario medio de los jugos ha tenido un crecimiento de 2% en 2014, esto principalmente por una preferencia en los jugos más frescos. Por otro lado, las bebidas orgánicas y Premium se convirtieron en los productos principales y por ende fueron ampliamente disponibles en los supermercados.

Algunos productos similares son la bebida Chía up a un precio de US\$ 2,7 por cada 350 ml. y Daily Juice Breakfast a un precio de US\$ 2,4 por cada 500 ml. de jugo.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 2,3%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 97%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales supermercados en Australia son Coles Supermartes, BI-LO, Drakes Supermarkets y Aldi.

La cuota de valor de jugos se distribuye entre las siguientes empresas: Lion Pty Ltd., Heinz Co Australia Ltd. y Nudie Foods Australia Pty Ltd. con 36,4%, 20,6% y 6,5% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de chíá sumaron alrededor de US\$ 13 millones. Este monto es explicado por 68 empresas, entre las más importantes podemos encontrar a Exportadora agrícola orgánica S.A.C., De Guste Group S.A.C., y Peruvian Heritage S.A.C., además las regiones que más exportaron este producto son Lima (91% de participación), Lambayeque (6%) y Apurímac (2%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (79% del total), seguido por Alemania (7%), Hong Kong (6%), Australia (2%), entre otros. Se registraron exportaciones a Australia por un monto de US\$ 225 mil. Las exportaciones de chíá tienen arancel preferencial de 0%.

Exportaciones de chíá			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
No definido	10 024	11 506	15
Grano	751	724	-4
Semillas y pepas	8	367	4 577
Chocolate		43	-
Fresco	0	17	68 650
Filtrante		15	-
Deshidratado		6	-
Otros	0	1	1 864
Total	10 782	12 679	18

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de uva sumaron alrededor de US\$ 648 millones. Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (19% del total), seguido por Holanda (14%), Hong Kong (14%), China (13%) entre otros. No se registran envíos a Australia, las exportaciones de uva tienen arancel de 5%.

Exportaciones de Uva			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco	379	588	55
No definido	65	57	-11
Jalea	2	2	30
Otros	0	0	-79
Total	445	648	46

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación