

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Perfil Producto Mercado:

Aceitunas en Australia



prom
perú

I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde Australia, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
Australia: Partida Arancelaria de las aceitunas

Partida Australia	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos
0709.92.00	Aceitunas frescas / olive	0%	0%	0%	IVA: 10%

Fuente: Australian Customs and Border Protection Service
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Todo alimento que ingrese a Australia deberá cumplir con lo establecido en el Código de Normas Alimentarias (Food Standards Code). Los importadores son los responsables de garantizar que los alimentos que ingresan a territorio australiano cumplan con los mismos.

Cuadro N° 2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Departamento de Agricultura	Quarantine Act 1908 (más sus adendas)	1908	www.daff.gov.au/biosecurity/quarantine/legislation/quarantine
Departamento de Agricultura	Imported Food Control Act	1992	www.comlaw.gov.au/Series/C2004A04512
Departamento de Agricultura	Imported Food Control Regulations	1993	www.comlaw.gov.au/Series/F1996B01315
Departamento de Agricultura	Imported Food Control Order	2001 – 2013	www.comlaw.gov.au/Series/F2001B00340
Food Standards – Australia New Zealand	Food Standards Code (Incluye información de etiquetado)	2003	www.foodstandards.gov.au/code/Pages/default.aspx

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Fair Trade	Promueve el trato justo entre productores y consumidores.	http://fairtrade.com.au/
	HACCP	Garantiza la inocuidad alimentaria; se identifican, evalúan y previenen todos los riesgos de contaminación de los productos a nivel físico, químico y biológico a lo largo de todos los procesos de la cadena de suministros.	www.haccp.com.au/

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	HALAL (Opcional)	Hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana.	www.iccv.com.au www.halal-australia.com.au www.ahfservices.com.au
	Orgánico (Opcional)	Alimentos que se producen bajo un conjunto de procedimientos, con el objetivo de obtenerlos sin aditivos químicos ni sustancias de origen sintético, protegiendo así el medio ambiente a través de técnicas no contaminantes.	www.ausqual.com.au/index.html www.australianorganic.com.au www.demeter.org.au/index.html www.organicfoodchain.com.au www.safefood.qld.gov.au/index.php
	Kosher (Opcional)	Se refiere al grupo de alimentos permitidos según la religión judía.	www.ka.org.au www.kosher.org.au

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

Tal como se muestra en la siguiente tabla, las importaciones de aceitunas frescas en Australia tuvieron un incremento con respecto al año pasado de US\$ 58 mil, esto debido al incremento del consumo de este producto en este mercado.

Cuadro N° 4
Australia – Importaciones Mundiales de aceitunas (Partida Nro. 07.09.92)

RK	País Socio	US\$ (miles)					Volumen (TN)				
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
1	Grecia	0	0	0	0	94	0	0	0	0	42
2	Israel	0	0	2	3	0	0	0	16	1	0
3	Italia	0	0	0	33	0	0	0	0	10	0
	Subtotal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mundo	0	0	2	36	94	0	0	16	11	42

Fuente: Global Trade Atlas

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Hasta el 2014, de acuerdo a cifras de Global Trade Atlas, han sido tres los mercados proveedores que realizaron envíos de aceituna fresca a Australia, siendo el principal proveedor el mercado de Grecia. Perú, no es proveedor de este producto.

La calidad y una imagen diferenciada son factores importantes para ingresar al sector agroindustrial australiano. La certificación de comercio justo es bien considerada. Tanto los productos orgánicos como los productos gourmet han tenido un crecimiento importante. Por lo cual, existen posibilidades interesantes para productos como las aceitunas, el aceite de oliva, los jugos de fruta, entre otros.

Entre 2008 - 2013, el consumo de alimentos frescos ha mostrado un modesto crecimiento a una tasa media anual de 1,3%, la cual se espera que se sostenga hasta 2018. La expansión de la categoría se ve limitado por el lanzamiento de presentaciones empacadas y listas para comer (ready meals).

Sin embargo, las nueces y los frutos secos mostrarán un importante dinamismo para los próximos cinco años al incrementar sus ventas a un promedio anual de 4,9%. Los supermercados e hipermercados siguen dominando la distribución retail de frescos en Australia y más del 71% de las ventas en volumen se realizan mediante estos canales. Entre los principales minoristas destacan las cadenas Woolworths, Coles e IGA.

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 5
Tiempo de Transporte hacia Australia

Vía	Días de transporte	Puerto de llegada
Marítima	21 días	Sydney
Marítima	22 días	Melbourne

Fuente: Searates www.searates.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Melbourne, al 10 de abril de 2015, son los siguientes:

Cuadro N° 6
Costo del Flete Promedio hacia Australia

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1 123
CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 1 253

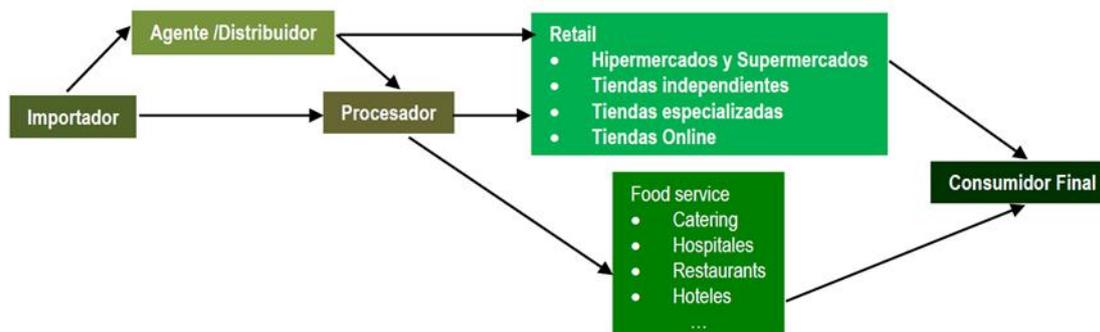
Fuente: www.cma-cgm.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

A continuación se detalla la estructura de los canales de distribución y comercialización para la comercialización de frutas y hortalizas frescas, en Australia, que puede aplicarse para la aceituna en este mercado:

Gráfico N° 1
Australia: Canales de Distribución y Comercialización para las aceitunas



Fuente: Departamento de Agricultura de Australia (DAFF)

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU. En base al documento: FOODmap: An analysis of the Australian food supply chain.

Cada vez son más populares las variedades de frutas exóticas y productos étnicos debido a que constantemente los australianos buscan nuevos sabores al estar expuestos al turismo, el internet y a programas gastronómicos de cable. Los australianos prefieren productos "Made in Australia", ya que ven la compra de estos como una forma de contribuir con el desarrollo sostenido de los productos locales. Por ello, existe una gran presión por parte de los principales retailers, quienes se han visto obligados a cubrir más del 90% de su oferta con productos producidos en el país. Salvo casos especiales, como los kiwis y naranjas de Francia y los espárragos peruanos, la oferta de frescos importados en los supermercados es rara.

VI. PRECIOS

Cuadro N° 7
Precio Minorista

Producto	Variiedad	Distribuidor	Origen	Precio	Peso
Aceitunas frescas	Kalamata	WOOLWORTHS	Grecia	1 kg.	US\$ 20,04
Aceitunas frescas	Kalamata	WOOLWORTHS	Australia	1 Kg.	US\$ 20,04
Aceitunas frescas	Green	WOOLWORTHS	Tailandia	1 Kg.	US\$ 17,55
Aceitunas frescas	Kalamata	VIVA OLIVES	Australia	380 Gr.	US\$ 16,55
Mixtura de aceitunas	Kalamata / Black / Blonde / Green	COLES	Australia	1 Kg.	US\$ 19,85
Aceitunas frescas	Kalamata	COLES	Grecia	1 Kg.	US\$ 16,03

Fuente: www.woolworths.com.au www.vivaolives.com.au/ <https://www.coles.com.au/>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO DE ACEITUNAS EN AUSTRALIA

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Gel limpiador
	Presentación del producto	Tubos
	Marca	Swisse
	Precio	US\$ 7.6 por 125 ml
	País de fabricación	Australia
	País de distribución	Asia, Oceanía y Australia
	Fecha de lanzamiento	26/02/2015

Fuente: <http://www.swisse.com>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Polvo de hoja de oliva
	Presentación del producto	Frascos
	Marca	Swisse
	Precio	US\$ 16.7
	País de fabricación	Australia
	País de distribución	Asia, Oceanía y Australia
	Fecha de lanzamiento	---

Fuente: <http://www.swisse.com>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Crutones
	Presentación del producto	Bolsas de plástico
	Marca	Crouton Caravan
	Precio	US\$ 2.8 por 90 grms
	País de fabricación	Australia
	País de distribución	Australia
	Fecha de lanzamiento	24/11/2014

Fuente: <http://www.denbies.com.au>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Chris Dips
	Presentación del producto	Envases de plástico
	Marca	The Pure Produce Company
	Precio	US\$ 4.49 por 100 grms
	País de fabricación	Australia
	País de distribución	Australia
	Fecha de lanzamiento	---

Fuente: <http://www2.woolworthsonline.com.au/>

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 8
Perú: Exportaciones de aceitunas

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Australia			
	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2010	-	-	-	-	0	-	0	-
2011	-	-	-	-	0	-	0	-
2012	227	-	98	11	0	-	0	-
2013	195	-14.0	116	14	0	-	0	-
2014	109	-43.8	47	12	0	-	0	-

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(* Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2014, las exportaciones peruanas de aceitunas hacia el mercado internacional alcanzaron US\$ 109 mil, lo que representó una variación negativa de 43.8% respecto al año anterior. Los principales mercados de destino son Ecuador (US\$ 97 mil y España (US\$9 mil). A nivel de regiones fueron Lima, Arequipa y Tumbes las que en conjunto representaron el 98% de participación, siendo la región Lima la que cuenta con el 79% de participación en las ventas al exterior de aceituna fresca.

Es importante mencionar que no se han registrado exportaciones de aceitunas al mercado de Australia en los últimos años.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
<i>Fine Food Australia</i>	http://finefoodaustralia.com.au/	4 días	874	27 600
<i>Fine Food Queensland</i>	http://www.finefoodqueensland.com.au/	3 días	200	5 000

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

2. OFICINAS COMERCIALES EN AUSTRALIA

- **Nombre de la Misión Embajada del Perú en Australia**
 Embajador Luis Felipe Quesada Incháustegui
 Dirección: 40 Brisbane Avenue, Piso 2, Oficina 1B, Barton 2606 ACT, Canberra
 Teléfonos: (612) 62737351, 62737352
 e-mail: embassy@embaperu.org.au
 Página web: www.embaperu.org.au

3. LINKS DE INTERÉS

- Australian Customs and Border Protection Service: <http://www.customs.gov.au/tariff/tariff2012.asp>
- Asociación Alemana de Ferias y Eventos - AUMA <http://www.auma.de/es/seiten/default.aspx>
- Food Sellers <http://www.foodsellers.co.uk/>
- Australian Food Standards Code <http://www.foodstandards.gov.au/Pages/default.aspx>
- Australian Taxation Office <http://www.ato.gov.au/>
- Department of Agriculture, Fisheries and Forestry <http://www.daff.gov.au/aqis>
- Australian Customs and Border Protection Service <http://www.customs.gov.au>