

2020

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

# NUEVO LANZAMIENTO

Jugo de Granada en Hong Kong



2020

## NUEVO LANZAMIENTO

### Jugo de granada en Hong Kong

#### 1. Producto

De acuerdo con el portal MINTEL (2020)<sup>1</sup>, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Hong Kong, se trata de jugo de Granada. Este producto fue desarrollado por la empresa Bless International Group, y cuenta con marca propia "Bless". Fabricado en Hong Kong, este producto se viene distribuyendo a través del supermercado [Taste](#).

Con relación a los beneficios del producto, el insumo principal Granada<sup>2</sup>, considerado una súper fruta saludable, sus semillas son ricas en antioxidantes, los que se concentran en un 70% en la cáscara y membranas de la fruta, partes que generalmente no lo comemos cuando degustamos una granada en fresco o al natural; por lo que para aprovechar la punicalagina, poderoso antioxidante perteneciente a la familia de los polifenoles, se recomienda comerlo como zumo o en extractos. También aportan carbohidratos, fibra, rica en minerales del cual destaca el potasio, magnesio, vitamina C, calcio. Según estudios, la granada puede ayudar a reducir los niveles de colesterol y prevenir enfermedades del corazón. Además, se ha estudiado su uso en la prevención de enfermedades cardiovasculares, y artritis reumatoide. Así mismo se le confiere propiedades farmacológicas antitumorales, antimicrobiana, hepaprotectora y también puede ser beneficiosa para combatir el alzhéimer. Por último, de acuerdo con un estudio efectuado por la Universidad Queen Margaret de Edimburgo (Escocia) se reveló que un vaso de zumo de granada diario tiene efectos similares a la Viagra; y, que, además, en los hombres aumentó el vello facial y su tono de voz se volvió ligeramente más grave, mientras que, en el caso de las mujeres, la hormona ayudó a fortalecer los huesos y músculos. Pero no sólo eso, sino que debido al aumento de la testosterona se observaron otros efectos positivos como mejorar el estado de ánimo y la memoria, además de reducir la hormona del estrés (cortisol). Estos investigadores; asimismo, comprobaron que el zumo de granada ayuda a combatir el cáncer, aliviar los síntomas de los trastornos estomacales, la osteoartritis y la conjuntivitis.

El producto se vende a un precio de US\$ 13.93, distribuido principalmente de manera minorista y mediante pedidos por Internet, bajo los principales claims de: Sin Aditivos/Conservantes, todo Natural, sin azúcar añadida. Este producto se vende en una botella de plástico PET de 1000ml.

De acuerdo con la herramienta de inteligencia Euromonitor, este producto se encuentra dentro de la categoría de bebidas sin alcohol, segmento de jugos de *frutos* se estima una tasa de crecimiento interanual de valor actual minorista del 4%, alcanzando los US\$113.6 millones de dólares en el 2025.

Finalmente, a través de la presentación de este lanzamiento, se pretende mostrar que en los últimos años las empresas alrededor del mundo están realizando innovaciones con insumos de los principales productos de la oferta exportable peruana.

---

<sup>1</sup> Mintel GNPD (2020)

<sup>2</sup> Partida: "081090, Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya y otros frutos comestibles "

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Bless International Group
	Marca	Bless
	País de fabricación	Hong Kong
	País distribuidor	Hong Kong
	Categoría	Zumos de fruta
	Almacenamiento	Refrigerado
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Sep 2020
	<b>Análisis del producto</b>	
	Canal de distribución	supermercado/Internet
Innovaciones	Certificaciones	
Envasado/ Material de envase	Bolsa vertical rígida	
Precio	US\$ 13.93	
Claims	Sin Aditivos/Conservantes, todo Natural, sin azúcar añadida	
Tamaño del paquete	1000 ml	
<b>Ingredientes e información nutricional</b>		
Ingredientes	Jugo de granada	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://www.blessbalance.com/>

## 2. Mercado de distribución: Hong Kong, China

Euromonitor<sup>3</sup> en su informe detalla que: “Las ventas minoristas de jugos de fruta han tenido un crecimiento interanual del 3.8% en 2019 alcanzando US\$106 millones de dólares y 25.2 millones de litros. Para la distribución utilizan el canal moderno (92%), principalmente supermercados y, a través de tiendas de conveniencia. AS Watson Group conserva el liderazgo en jugos con una participación de valor del 15% en 2019 (canal off-trade).

A pesar de ser pequeños en términos absolutos, los productos saludables y orgánicos como el jugo 100%, el procesamiento de alta presión (HPP) y los jugos prensados en frío están ganando popularidad entre los consumidores. Debido a las tecnologías de producción, todos estos tipos de jugos son ampliamente percibidos como más saludables y orgánicos que los jugos no orgánicos y pasteurizados por calor. El jugo 100% se refiere a bebidas espesas que contienen un mayor grado de contenido de fruta sin filtrar, el jugo HPP utiliza tecnología de procesamiento de alta presión, una tecnología que es incluso más sofisticada que la que no se obtiene a partir de jugo 100% concentrado. En comparación con otros productos de jugo, el jugo HPP se somete a un proceso no térmico que permite que las frutas y verduras alcancen una vida útil más prolongada y, al mismo tiempo, conservan los nutrientes en un nivel máximo. El jugo prensado en frío representa el jugo fresco que se elabora utilizando una prensa hidráulica para extraer el jugo de verduras y frutas. Gracias a la influencia de la tendencia de salud y bienestar, los consumidores de Hong Kong estaban dispuestos a pagar una prima por productos más saludables y orgánicos y esto generó un fuerte impulso de crecimiento para el 100%, el procesamiento de alta presión (HPP) y los jugos prensados en frío. Además, debido a esto, los productos orgánicos pudieron despertar un mayor interés de los consumidores a nivel emocional. Como resultado, la gama de jugos 100%, de Kagome siguió beneficiándose de su imagen saludable con sus productos que afirman estar libres de conservantes, colorantes, sal y azúcar agregados. Su jugo 100% de tomate promovió continuamente su alto contenido en licopeno, que es un poderoso antioxidante, mientras que otros productos también destacaron otros ingredientes saludables, como la zanahoria morada que contiene polifenol, otro antioxidante.

## 3. Estadísticas del insumo: Granada en Hong Kong, China

Tabla 1. Principales proveedores de frutos comestibles  
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18	TCP (%) 15 -19
1	Tailandia	95,292.00	77,434.00	110,624.00	70,134.00	108,347.00	54%	3%
2	Viet Nam	17,122.00	14,172.00	11,995.00	16,004.00	16,469.00	3%	-1%
3	Ecuador	1,152.00	2,915.00	7,169.00	15,693.00	15,475.00	-1%	91%
	<b>Resto</b>	28,924.00	39,392.00	40,429.00	51,001.00	48,468.00	-5%	14%
	<b>Total</b>	<b>142,490.00</b>	<b>133,913.00</b>	<b>170,217.00</b>	<b>152,832.00</b>	<b>188,759.00</b>	<b>24%</b>	<b>7%</b>

Fuente: Trade map.

Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

<sup>3</sup> Euromonitor: Informe de Jugos en Hong Kong, China

**ANEXOS  
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES  
CON GRANADA**

## ANEXO 01

### Bebida fermentada de Kefir sabor a

#### Granada

<b>Identificación de Ficha:</b>	8052339
<b>Empresa:</b>	Daily Probio Trading
<b>Fabricante:</b>	Daily Probio Trading
<b>Marca:</b>	Daily Probio
<b>Categoría:</b>	Otras bebidas
<b>Sub-categoría:</b>	Sustitutivos de Comidas y Otras Bebidas
<b>Mercado:</b>	Malasia
<b>Lugar de fabricación:</b>	Malasia
<b>Estado de la importación:</b>	No importado
<b>Nombre de la tienda:</b>	Jaya Grocer
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado
<b>Dirección de la tienda:</b>	Bandar Utama 47800
<b>Fecha de publicación:</b>	Ago 2020
<b>Product source:</b>	Comprador
<b>Tipo de Lanzamiento:</b>	Nuevo Producto
<b>Precio Local:</b>	MYR9.90
<b>Precio en Dólares (EEUU):</b>	2.36
<b>Precio en Euros:</b>	1.99
<b>Código de Barras:</b>	9554100467627



### Descripción del Producto

Daily Probio Pomegranate Flavor Sparkling Cultured Kefir Drink , se describe como una bebida rica en probióticos que brinda muchos beneficios saludables para el intestino. Esta bebida se fermenta ligeramente con granos de kéfir sabor a Granada que presentan una combinación de levadura y bacterias, y se dice que está repleta de sabores naturales. No contiene edulcorantes artificiales, conservantes, lácteos ni gluten, y proporciona más de mil millones de UFC de probióticos. El producto con certificación HACCP y GMP es adecuado para veganos y se vende al por menor en un paquete de 250 ml.

### Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
<b>Tipo de Envase (Detallado)</b>	Botella
<b>Material de Envase</b>	Cristal liso

### Análisis del producto

<b>Tamaño:</b>	250.000 ml
<b>Almacenamiento:</b>	Temperatura Ambiente
<b>Formats &amp; Textures (Beauty &amp; Personal Care):</b>	
<b>Textures (Food &amp; Drink):</b>	Carbonated (Fizzy / Sparkling / Bubbly)
<b>Alcohol por volumen (%):</b>	
<b>Marca Propia:</b>	Con Marca

Canal de Distribución: Supermercado

### Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Pomegranate Sparkling Drink	Flavour Granada & Kefir Cultured Kefir	Líquido	Sin Aditivos/Conservantes, Sin Gluten, Funcional - Digestivo, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales, Libre de Lácteos, Probiótico	—
Blueberry Sparkling Drink	Flavour Arándanos & Kefir Cultured Kefir	Líquido	Sin Aditivos/Conservantes, Sin Gluten, Funcional - Digestivo, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales, Libre de Lácteos, Probiótico	—
Lemon Sparkling Drink	Flavour Limón & Kefir Cultured Kefir	Líquido	Sin Aditivos/Conservantes, Sin Gluten, Funcional - Digestivo, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales, Libre de Lácteos, Probiótico	—
Ginger Sparkling Drink	Flavour Jengibre & Limón & Kefir Cultured Kefir	Líquido	Sin Aditivos/Conservantes, Sin Gluten, Funcional - Digestivo, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales, Libre de Lácteos, Probiótico	—

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Pineapple Flavour Sparkling Kefir Drink	Passionfruit Piña/ananas & pasión / Maracuyá & Kefir	Líquido	Sin Aditivos/Conservantes, Sin Gluten, Funcional - Digestivo, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Sin Ingredientes Animales, Libre de Lácteos, Probiótico	—

**Ingredientes (Impreso estándar):** Agua filtrada (filtrada), kéfir (grano), granada, azúcar de caña (orgánico) \* requerido para la fermentación

**Ingredientes (En envase):** Agua filtrada, grano de kéfir, granada, azúcar de caña orgánico \*\* requerido para la fermentación

**Valores Nutricionales:** Por porción de 250 ml (1 porción por paquete): Energía 62.5 kcal, Proteína 0g, Grasa total 0g, Azúcar total 15.75g, Carbohidratos 16g

**Branded Comparison:**

**Annotations**

**Imágenes Adicionales del Producto**





## ANEXO 02

### Jugo de frutas mixtas de arándano rojo, granada & manzana

Identificación de Ficha:	7666539
Empresa:	F&N Dairies
Fabricante:	F&N Dairies
Marca:	F&N Fruit Tree Fresh
Categoría:	Zumos de frutas
Sub-categoría:	Zumos
Mercado:	Malasia
Lugar de fabricación:	Malasia
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Village Grocer
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Petaling Jaya 47400
Fecha de publicación:	Jun 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	MYR6.50
Precio en Dólares (EEUU):	1.51
Precio en Euros:	1.37
Código de Barras:	9556040586345



### Descripción del Producto

F&N Fruit Tree Fresh Minuman Jus Buah Campuran Kranberi, Buah Delima & Epal (jugo de frutas mixtas de arándano rojo, granada y manzana) se ha vuelto a empaquetar. El producto certificado halal está elaborado con jugo 100%, no contiene azúcares añadidos y es rico en vitamina C, se dice que contribuye a la absorción de hierro de los alimentos. Se vende en un envase certificado FSC de 1 litro con nuevo diseño.

### Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Cartón
Material de Envase	Cartoncillo multi-laminado

### Análisis del producto

Tamaño:	1.000 litro
Almacenamiento:	Refrigerado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

**Variantes de producto**

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Cranberry, Pomegranate & Apple Mixed Fruit Drink	Arándano & Granada & Manzana	—	Funcional, Fortalecido Vitaminas/Minerales, Halal, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Sustentable Hábitat/Recursos, Sin Azúcar Añadido	— con
Mangosteen Pomegranate Mixed Fruit Juice Drink	& Mangostán & Granada	—	Funcional, Fortalecido Vitaminas/Minerales, Halal, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Sustentable Hábitat/Recursos, Sin Azúcar Añadido	— con

**Ingredientes (Impreso estándar):** Jugo de fruta (concentrado) (concentrado de jugo de pera (concentrado), concentrado de jugo de manzana (concentrado), concentrado de jugo de granada (concentrado), concentrado de jugo de arándano (concentrado)), vitamina C, acondicionadores de alimentos permitidos (estabilizador), conservantes permitidos, colorantes permitidos, aditivos de origen vegetal y sintético

**Ingredientes (En envase):** Jugo de fruta concentrado (jugo de pera concentrado, jugo de manzana concentrado, jugo de granada concentrado, jugo de arándano concentrado), vitamina C, acondicionadores de alimentos permitidos (estabilizador), conservantes permitidos, colorantes permitidos, aditivos de origen vegetal y sintético

**Valores Nutricionales:** Por cada porción de 250 ml (4 porciones por paquete): energía 115 kcal, proteína 0 g, grasa total 0 g, colesterol 0 mg, carbohidratos 28,8 g ( azúcares totales 26,3 g), fibra dietética 0 g, vitamina C 45 mg

**Branded Comparison:**

**Annotations**

## Imágenes Adicionales del Producto



## ANEXO 03

**Jugo prensado en frío de granada**

Identificación de Ficha:	7970455
Empresa:	Raw
Fabricante:	Rakyan Beverages
Marca:	Raw Pressery Basics
Categoría:	Zumos de frutas
Sub-categoría:	Zumos
Mercado:	India
Lugar de fabricación:	India
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	METRO Cash & Carry
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Bangalore 560055
Fecha de publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Relanzamiento
Precio Local:	INR150.00
Precio en Dólares (EEUU):	1.99
Precio en Euros:	1.77
Código de Barras:	8904258700250

**Descripción del Producto**

El jugo prensado en frío de granada de la marca Raw Pressery Basics se ha relanzado con un nuevo nombre de marca, anteriormente conocido con la marca Raw Pressery, reenvasado en un envase rediseñado sin BPA de grado alimenticio de 250 ml que lleva la etiqueta limpia. El producto 100% natural está elaborado con las granadas más maduras de Nasik en la India, sin calor ni oxidación para preservar su nutrición natural, fibra y vida útil. No contiene azúcar, agua, conservantes, concentrados o ingredientes artificiales añadidos, es apto para vegetarianos y proporciona un 36,75% de dosis diaria recomendada de vitamina C. Según el fabricante, la granada reduce la presión arterial y es una fruta que elimina el estrés.

**Detalles del Envase**

	<i>Primario</i>
<b>Tipo de Envase (Detallado)</b>	Botella
<b>Material de Envase</b>	Plástico PET
<b>Tipo de Cierre</b>	Tapa
<b>Material de Cierre</b>	Plástico
<b>Metodos de Produccion</b>	Injection blown plastic
<b>Acabado de Cuello</b>	Rosca
<b>Otras características</b>	Precinto de garantía
<b>Anchura del Envase</b>	50 mm (1.97 pulgadas )
<b>Altura del Envase</b>	155 mm (6.1 pulgadas )
<b>Profundidad del envase</b>	50 mm (1.97 pulgadas )

**Análisis del producto**

Tamaño:	250.000 ml
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

**Variantes de producto**

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Pomegranate Pressed Juice	Cold Granada	—	Sin Aditivos/Conservantes, Todo Natural, Vegetariano, Funcional - Cardiovascular, Funcional - Relajación y Sueño, Sin Azúcar Añadido	—

**Ingredientes (Impreso estándar):** Granada

**Ingredientes (En envase):** Granada (100%)

**Valores Nutricionales:** Por cada porción de 250 ml (1 porción por paquete): Calorías 159.22kcal, Grasa total 0.03g (0.15% CDR), Sodio 7 mg (0.33% CDR), Carbohidratos totales 36.7g (de los cuales Fibra dietética 1g (3.33% CDR), Azúcar natural 32g, Azúcar añadido 0g), Proteína 3g (5% CDR), Vitamina A 30 UI / UI (0.38% CDR), Vitamina C 14.7 mg (36.75% CDR), Calcio 6.25 mg (1.04% CDR), Hierro 0.004 mg ( 0.03% CDR), potasio 527.5 mg (14.07% CDR)

**Branded Comparison:**

**Annotations**

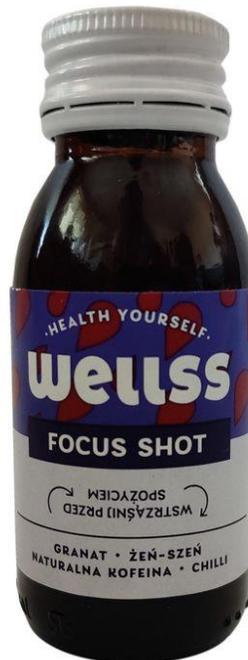
## Imágenes Adicionales del Producto



## ANEXO 04

**Focus Shot**

<b>Identificación de Ficha:</b>	8067707
<b>Empresa:</b>	Chias Brothers Europe
<b>Fabricante:</b>	Chias Brothers Europe
<b>Marca:</b>	Wellss
<b>Categoría:</b>	Zumos de frutas
<b>Sub-categoría:</b>	Bebidas de Frutas/de Sabores
<b>Mercado:</b>	Polonia
<b>Nombre de la tienda:</b>	Auchan
<b>Canal de Distribución:</b>	Gran Consumo
<b>Dirección de la tienda:</b>	Janki 05-090
<b>Fecha de publicación:</b>	Sep 2020
<b>Product source:</b>	Comprador
<b>Tipo de Lanzamiento:</b>	Nuevo Producto
<b>Precio Local:</b>	PLN3.89
<b>Precio en Dólares (EEUU):</b>	1.04
<b>Precio en Euros:</b>	0.88
<b>Código de Barras:</b>	5906395231584

**Descripción del Producto**

Wellss Napoj z Granatem, Zen-szeniem, Kofeina i Chilli (Focus Shot) ya está disponible. Este producto pasteurizado se describe como una bebida natural de zumos de frutas con adición de especias aromáticas. Se compone de granada, ginseng y chile, presenta un alto contenido de cafeína y se vende al por menor en un paquete de 60 ml.

**Detalles del Envase**

	<i>Primario</i>
<b>Tipo de Envase (Detallado)</b>	Botella
<b>Material de Envase</b>	Cristal coloreado

**Análisis del producto**

<b>Tamaño:</b>	60.000 ml
<b>Almacenamiento:</b>	Temperatura Ambiente
<b>Formats &amp; Textures (Beauty &amp; Personal Care):</b>	
<b>Textures (Food &amp; Drink):</b>	
<b>Alcohol por volumen (%):</b>	
<b>Marca Propia:</b>	Con Marca
<b>Canal de Distribución:</b>	Gran Consumo

## Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Focus Shot	Granada & Ginseng & Chile	—	Funcional - Cerebro y Sistema Nervioso	—

**Ingredientes (Impreso estándar):** Zumo de manzana, zumo de granada (elaborado a partir de concentrado), aguas, canela, ají, extracto de ginseng coreano (extracto), cafeína (natural)

**Ingredientes (En envase):** Zumo de manzana, zumo de granada de concentrado (36%), agua, canela, guindilla (0,14%), extracto de ginseng (0,1%), cafeína natural (0,032%)

**Valores Nutricionales:** Por cada 100ml: Energía 198kJ / 47kcal, Grasa 0.1g ( Ácidos Grasos Saturados 0g), Carbohidratos 11g ( azúcares 10g), Fibra 0.3g, Proteína 0.3g, Sal 0.03g

**Branded Comparison:**

**Annotations**

## Imagenes Adicionales del Producto

