

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

## Aprovechamiento de los TLC

Oportunidades para  
productos de los sectores  
Agropecuario, Pesquero y  
Químico en Eslovenia



## APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR

OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES AGROPECUARIO, PESQUERO Y QUÍMICO EN ESLOVENIA<sup>1</sup>

## 1. Exportaciones

Las exportaciones peruanas no tradicionales que tuvieron como destino a Eslovenia, uno de los mercados más desarrollados y con mayor renta disponible en Europa Oriental, sumaron US\$ 708 mil en 2014, lo cual significó un incremento promedio anual de 31,4% desde 2012, un año antes de que se ponga en marcha el TLC con la Unión Europea. En los últimos tres años, solamente fueron cuatro los rubros no tradicionales que registraron envíos constantes a este nuevo mercado, siendo el sector químico el de mayor dinamismo, al incrementar sus ventas a un ritmo promedio anual de 150,1% y alcanzar US\$ 300 mil en 2014.

Por su parte, otro sector que ha mostrado una destacable evolución ha sido el pesquero, cuyas exportaciones sumaron US\$ 121 mil en 2014 y crecieron 86% en relación al año anterior. El sector agropecuario, en tanto, ha decrecido a una tasa media de 0,6% desde la entrada en vigencia del TLC; sin embargo, muestra importantes potencialidades para productos frescos y de biocomercio. Por último, vale decir que los tres sectores analizados en el presente informe representan alrededor del 85% de las exportaciones con valor agregado al mercado esloveno.

Exportaciones a Eslovenia por Sectores Analizados  
(US\$ Miles)

Sector	2012	2014	Var.% Prom 14/12	Var. % 14/13
Químico	48	300	150.1	983.3
Agropecuario	181	179	-0.6	-32.6
Pesquero	107	121	6.7	86.0
<b>Sectores Analizados</b>	<b>336</b>	<b>600</b>	<b>33.7</b>	<b>67.2</b>
<b>Total No Tradicional</b>	<b>410</b>	<b>708</b>	<b>31.4</b>	<b>92.6</b>
<b>TOTAL EXPORTADO</b>	<b>410</b>	<b>708</b>	<b>31.4</b>	<b>68.4</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

## 1.1 Productos

**Agropecuario:**

En 2014, el sector *Agropecuario* representó más de un cuarto de las exportaciones no tradicionales al mercado esloveno; sin embargo, los envíos han caído en US\$ 2 mil desde la

<sup>1</sup> El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea (UE) entró en vigencia en marzo de 2013

entrada en vigencia del TLC. Si bien es cierto, esto puede ser efecto de una menor demanda y de un posicionamiento débil, también puede ser consecuencia de la estructura de la cadena logística eslovena, compuesta por importadores y distribuidores que operan en hubs europeos como Rotterdam y Hamburgo, o en puertos cercanos como Venecia (Italia), que luego se encargan de la reexportación y distribución en países de la Ex - Yugoslavia<sup>2</sup>. Vale la pena destacar los envíos de nuevos productos y presentaciones como la tara en polvo (US\$ 26 mil en 2014) y preparaciones a base de sachá inchi como aceite (US\$ 39 mil), caramelos (US\$ 11 mil) y chocolates (US\$ 45 mil en 2013)<sup>3</sup>.

Asimismo, los principales productos agropecuarios que Perú exporta a Eslovenia son la harina de maca (US\$ 48 mil en 2014 / 45,1% de variación) y el aceite de sachá inchi orgánico (US\$ 39 mil / - 1,1%). Otros productos de biocomercio que cuentan con certificación orgánica ,pero enviados en menor cuantía, son la manteca de cacao (US\$ 17 mil), el cacao en grano (US\$ 11 mil), el aguaymanto deshidratado (US\$ 6 mil) y el camu camu en polvo (US\$ 5 mil).

### ***Pesquero:***

Las exportaciones del sector *Pesquero*, que significan aproximadamente el 20% del total de ventas no tradicionales a Eslovenia, sumaron US\$ 121 mil en 2014 y han sido una de las más dinámicas desde la entrada en vigencia del TLC, al incrementarse a una media anual de 6,7% en los últimos tres años. Esta tendencia positiva se sustenta en el buen desempeño que han mostrado los envíos de pota congelada (US\$ 67 mil en 2014 / 132,7% de variación 14/13), así como la incursión de presentaciones precocidas por US\$ 55 mil en el último año.

Además, existen importantes oportunidades, de acuerdo al comercio potencial, para diversificar la oferta pesquera exportable a Eslovenia. Así pues, productos como las conservas de atunes y bonitos (US\$ 19 millones de *comercio potencial*), y de anchovetas (US\$ 3 millones), así como los filetes congelados de merluza (US\$ 2,2 millones) y de caballa (US\$ 1,3 millones) muestran una demanda prometedora a mediano plazo.

### ***Químico:***

Por último, aproximadamente la mitad de las exportaciones peruanas con valor agregado a Eslovenia estuvieron compuestas por envíos del sector *Químico* en 2014, los cuales totalizaron US\$ 300 mil y vienen mostrando el mayor dinamismo desde la puesta en marcha del Acuerdo Comercial, al aumentar a una notable tasa promedio anual de 150,1% durante el periodo 2012 – 2014.

---

<sup>2</sup> Países Ex – Yugoslavia: Bosnia – Herzegovina, Croacia, Eslovenia, Macedonia, Montenegro, Serbia y Kosovo

<sup>3</sup> Cifras MAPEX – Modulo de análisis de productos de exportación

Pese a ello, las exportaciones químicas al mercado esloveno no se encuentran diversificadas y muestran una alta dependencia al único producto de exportación, el hidróxido de cobre (US\$ 300 mil en 2014/ N.R.<sup>4</sup>). Asimismo, productos que se exportaron sostenidamente como las materias colorantes de marigold y el carmín de cochinilla, se vieron descontinuados en 2014.

## 1.2 Empresas<sup>5</sup>

**Agropecuaria:** En 2013 y 2014 se ha podido registrar siete (07) empresas agropecuarias que dirigieron sus envíos a Eslovenia, de las cuales cuatro (04)<sup>6</sup> realizaron sus primeras exportaciones por montos superiores a US\$ 20 mil. Las exportaciones de estas nuevas empresas estuvieron compuestas por productos de biocomercio tales como preparaciones a base de sachá inchi (snack, chocolates y aceite), camu camu y yacón en polvo, así como harina de maca y de maíz morado.

En cuanto a continuidad<sup>7</sup>, de las tres (03) empresas nuevas en 2013 fueron dos (02) las que han mantenido o incrementado sus niveles de exportación en 2014: *Agroindustrias Amazónicas S.A.* e *Inkanatura World Perú S.A.C.*

**Pesquero:** En los dos últimos años fueron tres (03) las exportadoras que realizaron ventas al mercado esloveno; de ellas, solamente dos (02)<sup>8</sup>, *Sercosta S.A.C.* e *Inversiones Perú Pacífico S.A.C.*, son consideradas como nuevas al realizar primeros envíos por encima de US\$ 20 mil durante este periodo. Vale destacar que la papa, tanto en sus presentaciones congeladas como procesadas, es el único producto exportado por estas firmas.

Asimismo, *Sercosta S.A.C.*, única empresa nueva en 2013, mantuvo continuidad exportadora a Eslovenia al incrementar sus envíos en US\$ 31 mil en 2014, 78% más en relación al año anterior.

**Químico:** Se ha podido contabilizar un total de tres (03) empresas del sector químico que exportaron a Eslovenia durante el periodo 2013 – 2014, de las cuales solamente una (01) ingresó por primera vez a este mercado con ventas valorizadas en US\$ 20 mil o más, en el año 2014. *CUPRICA S.A.C.* realizó ventas por US\$ 300 mil al mercado esloveno, y tuvo como único producto exportado al hidróxido de cobre.

### Nuevas Empresas que exportaron a Eslovenia a partir del TLC

---

<sup>4</sup> Producto no registra variación. Primer año de exportación

<sup>5</sup> El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

<sup>6</sup> De las cuatro (04) empresas nuevas, tres (03) realizaron su primera exportación a Eslovenia en 2013 y solo una (01) lo hizo en 2014.

<sup>7</sup> Se considera a una empresa continua a aquella que pudo mantener sus envíos por encima de US\$ 20 mil a partir de su primera exportación

<sup>8</sup> De las dos (02) empresas nuevas, una (01) realizó su primera exportación a Eslovenia en 2013, mientras que la restante lo hizo en 2014.

Sector	Año	Empresas Nuevas <sup>9</sup>	FOB (US\$ Miles)	Part. sobre FOB - Sector
Agropecuario	2013	3	183	69%
	2014	1	26	15%
	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Pesquero	2013	1	29	44%
	2014	1	70	58%
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Químico	2013	-	-	-
	2014	1	300	100%
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERU

## 2. Productos con oportunidades comerciales en Eslovenia

A 2015, son aproximadamente 13 387 sub-partidas (HS 10) de todas las categorías que se encuentran libres de arancel para Perú gracias al TLC con la Unión Europea. Asimismo, actualmente el 99,3% de los productos agrícolas nacionales y el 100% de los bienes industriales tienen acceso preferencial a este importante bloque regional.

Todos los productos citados en los cuadros inferiores cuentan con preferencias arancelarias de 0% para Perú a 2015, ya sea por los beneficios otorgados por medio del Acuerdo Comercial o por la reducción unilateral por parte de la Unión Europea de sus aranceles NMF para productos específicos.

Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial<sup>10</sup>:

### Productos del sector *Agropecuario* con potencial de exportación a Eslovenia (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
080520	Mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos similares frescos o secos	España	6 284	15 154
		Italia	3 804	
		Croacia	2 969	
080610	Uvas frescas	Italia	6 827	10 505

<sup>9</sup> Empresas nuevas en relación al periodo anterior

<sup>10</sup> El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

		Sudáfrica	1 173	
		Austria	781	
070310	Cebollas frescas o refrigeradas	Austria	2 939	8 562
		Países Bajos	2 603	
		Italia	1 509	
121190	Plantas medicinales y sus partes (Extractos de tahuarí, maca, chuchuhuasi, hoja de guanábana)	Polonia	1 912	6 086
		Albania	586	
		Alemania	538	
190190	Preparaciones alimenticias de harina, sémola y almidón (Harina de maca)	Alemania	7 132	5 918
		Croacia	2 329	
		Austria	966	
060319	Flores y capullos, cortados para adornos, frescos o secos	Países Bajos	5 318	5 796
		Italia	138	
		Austria	78	
200190	Legumbres y hortalizas preparadas o conservadas en vinagre	Macedonia	1 178	5 562
		Alemania	976	
		Austria	886	
120799	Semillas varias, incluso quebrantadas (Chía)	Austria	2 648	5 047
		Países Bajos	431	
		España	357	
180500	Cacao en polvo sin azucarar	Países Bajos	1 355	3 596
		Francia	620	
		Malasia	450	
080440	Paltas frescas o secas	Israel	1 776	2 703
		Austria	536	
		Sudáfrica	189	

\*Comercio Potencial determinado con cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

- **Oportunidades para productos agropecuarios**

Eslovenia, un mercado con más de dos millones de consumidores, es un importador neto de la mayoría de alimentos frescos que consume, los cuales son proveídos principalmente por otros mercados europeos como Países Bajos, Alemania, España e Italia. A nivel de consumo, el país tiene el cuarto mayor índice de ingesta per cápita de frutas en Europa del Este (57,6 KG.) superando a otros mercados regionales como Rusia (54,3 KG. / Per cápita) y República Checa (50,1 KG. / Per cápita).

Pese a tener un mercado local reducido, el país tiene importante consumo interno de frutas, tanto frescas como procesadas, lo cual es resultado directo de la tendencia enfocada en la salud y el bienestar especialmente marcada en los segmentos más sofisticados. En cuanto a frescos, estos han ampliado su consumo debido a la expansión de los canales modernos como supermercados y estaciones de autoservicio en ciudades de segundo nivel, lo cual ha intensificado las ventas de frutas tradicionales como las uvas, Perú es el sexto proveedor a Eslovenia, y las mandarinas, Perú es el octavo proveedor a este mercado y sus envíos se encuentran exentos de aranceles en relación a competidores como Israel (4,8% de arancel), Estados Unidos y Uruguay (16% de arancel).

En tanto, las presentaciones conservadas parecen ser una de las principales tendencias a mediano plazo al ser una de la categoría de mayor dinamismo, cuyas ventas experimentarán un crecimiento medio anual de entre 3% y 4% para los próximos cinco años. Ello es explicado tanto por las mejoras económicas como el aumento de la conciencia en la salud por los eslovenos. A ello se le debe sumar el hecho de la dificultad de obtener ciertos tipos de frutas frescas durante los meses de invierno, diciembre – febrero, lo cual fortalecerá la demanda. Asimismo, se espera que los mismos factores influyan en un crecimiento robusto en el volumen de ventas al por menor para las conservas de tomates y hortalizas, producto del cual Perú es el sexto proveedor de Eslovenia.

Por último, si bien es cierto el mercado de biocomercio y productos certificados en Eslovenia aún se reduce a segmentos sofisticados de las principales ciudades, Liubliana y Maribor; existen oportunidades tanto a nivel de consumo masivo como industrial. En el primer caso, existe importante comercio potencial para granos ancestrales y alimentos exóticos; un claro ejemplo de ello es la chía negra, producto que ya ingreso a este mercado a través de proveedores boliviano. En tanto, a nivel industrial, las principales empresas de las industrias alimentaria, farmacéutica y cuidado personal han comenzado a desarrollar nuevos productos a través de insumos naturales, lo cual se ve reflejado en el gran comercio potencial que poseen las plantas medicinales y las harinas naturales. Vale decir que durante el periodo enero – noviembre de 2014, se realizaron envíos peruanos de maca en polvo y aceite de sachá inchi orgánico por US\$ 48 mil y US\$ 39 mil al mercado esloveno, respectivamente.

Productos del sector *Pesquero* con potencial de exportación a Eslovenia (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	Italia	13 199	19 538
		España	5 680	
		Alemania	1 528	
030749	Calamares y potas congelados, secos, salados o en salmuera	España	3 554	7 536
		Croacia	1 144	
		I. Malvinas	904	
160413	Sardinias, sardinelas y espadines en conserva, enteros o en trozos	Croacia	1 977	3 262
		Marruecos	630	
		Italia	311	
030474	Filetes congelados de merluza	Argentina	1 611	2 214
		España	243	
		Sudáfrica	234	
030354	Filetes congelados de caballa	Países Bajos	404	1 253
		España	376	
		Reino Unido	335	

\*Comercio Potencial determinado con cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

- **Oportunidades para productos pesqueros**

Eslovenia, pese a tener un limitado acceso al mar Adriático y una actividad pesquera a baja escala, posee el segundo mayor índice de consumo per cápita de pescados y mariscos en Europa del Este (9,3 KG. / Per cápita), solamente por debajo del nivel presentado por la Federación Rusa (16,8 KG. / Per cápita). El país tiene una importante dependencia de las importaciones de esta clase de productos, los cuales son suplidos básicamente en presentaciones congeladas, refrigeradas y conservadas por parte de Italia, España y Croacia; sin embargo, la presencia de proveedores no regionales en el Top 10 como Vietnam y Argentina, muestra la gran apertura de este mercado.

Las ventas de pescados y mariscos congelados mostrarán un importante crecimiento para los próximos cinco años (2014 – 2019) apoyadas básicamente en la tendencia saludable y en el menor precio unitario frente a variedades frescas, por lo cual se espera un incremento total de 13,9% para el dicho periodo. Si bien es cierto existen preferencias por especies de aguas frías, la demanda de pota congelada, así como la de filetes de caballa y merluza han mostrado buen

desempeño en los últimos años, por lo cual Uruguay, Brasil y Argentina han logrado posicionarse como importantes proveedores de este mercado pese a tener aranceles de hasta 8% en algunos casos.

En tanto, los productos marinos en conserva mostrarán aún un mejor desempeño que las presentaciones frescas y congeladas al experimentar un crecimiento de sus ventas de 18,6% entre 2014 y 2019. El aumento de la conciencia en la salud en los consumidores y la mayor variedad de productos dinamizará la demanda de la categoría, además del impacto positivo como consecuencia de la rápida expansión de nuevos formatos de distribución como las tiendas de descuento. De acuerdo al comercio potencial, Perú presenta oportunidades para las sardinas y espadines en conserva, así como para los atunes y bonitos; en el caso de estos últimos productos, mientras que para los envíos peruanos se ofrecen aranceles de 0%, para los provenientes del Sudeste Asiático se aplica una tasa de 20%.

**Productos del sector *Químico* con potencial de exportación a Eslovenia (US\$ Miles)**

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
330499	Preparaciones de maquillaje (Cremas naturales: baba de caracol, sangre de grado, entre otras)	Alemania	11 967	26 877
		Francia	9 457	
		Suiza	3 816	
401290	Bandajes, bandas transportadoras intercambiables y neumáticos para rencauchutar	Austria	1 610	4 525
		Francia	834	
		Bélgica	562	
330749	Preparaciones odoríferas que actúan por combustión (Esencias de palo santo y hierbas aromáticas)	Reino Unido	861	4 447
		Alemania	579	
		Italia	507	
320300	Materias colorantes de origen vegetal o animal (Carmin de cochinilla, colorantes a base de achiote, marigold, cúrcuma y otras)	Italia	2 268	4 088
		Países Bajos	838	
		Dinamarca	267	
401693	Juntas de caucho vulcanizado / Empaquetaduras de jebe	Alemania	7 427	1 146
		Italia	4 318	
		Francia	1 663	

\*Comercio Potencial determinado con cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

- **Oportunidades para productos del sector Químico**

En rasgos generales, existen limitadas oportunidades para productos del sector en Eslovenia; sin embargo, existe una demanda creciente de preparaciones cada vez más naturales, las cuales van desde ambientadores elaborados a base de esencias orgánicas y empaques de plástico biodegradable hasta cremas para el cuidado de la piel y el cabello.

#### **Industria cosmética y del cuidado del hogar**

Los productos para el cuidado de la piel han mostrado un ligero estancamiento en los últimos años; sin embargo, la demanda de productos elaborados a base de ingredientes naturales ha mantenido un robusto crecimiento, lo cual se refleja en un importante número de nuevos lanzamientos. Asimismo, marcas foráneas especializadas en mascarillas y cremas hidratantes a base de orgánicos han comenzado a distribuir sus productos en Eslovenia y otros mercados de los Balcanes debido al creciente interés. A nivel de comercio potencial, esta clase de productos representan una notable oportunidad para Perú si se tiene en cuenta que, en 2014, ya han ingresado con éxito a otros mercados europeos como Finlandia y República Checa.

En relación a productos para el cuidado del hogar, existe potencial para las preparaciones odoríferas naturales que actúan por combustión, las cuales han comenzado a ganar terreno a los aerosoles convencionales. Ello se ve traducido en un comercio potencial cercano a US\$ 4,5 millones entre Perú y Eslovenia para esta partida, la cual incluye a esencias de palo santo y hierbas aromáticas.

#### **Productos de plástico y caucho**

Eslovenia cuenta con una larga tradición en la elaboración de productos terminados a base de plástico y caucho en Europa del Este, por lo cual cuenta con una importante demanda de materias primas y bienes intermedios para su posterior procesamiento. En este contexto, productos exentos de arancel para Perú como las bandas transportadoras y neumáticos para rencauchutar, y las juntas de caucho vulcanizado representan importantes oportunidades para suplir a la industria eslovena.

## 3. Anexos

## Sector Agropecuario: Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 14/13	Productos
	2013	2014		
Agroindustrias Amazónicas S.A.	40	39	-1.1	Aceite de sachá inchi orgánico
Inkanatura World Perú Export S.A.C.	23	25	7.0	Harina de maca / maíz morado
Sociedad Mercantil S.A.	-	26	-	Tara en polvo
Rainforest Herbal Products S.A.C.	120	11	-90.5	Snacks de sachá inchi Chocolate con sachá inchi Camu camu en polvo

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

## Sector Pesquero: Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 14/13	Productos
	2013	2014		
Sercosta S.A.C.	29	51	78.0	Pota Congelada / Precocida
Inversiones Perú Pacífico S.A.	-	70	-	Pota Congelada / Precocida

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

## Sector Químico: Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 14/13	Productos
	2013	2014		
CUPRICA S.A.C.	-	300	-	Hidróxidos de cobre

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ