

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Aprovechamiento de los TLC

Oportunidades para
productos de los sectores
Agropecuario, Pesquero y
Químico en Dinamarca



APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR

OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES AGROPECUARIO, PESQUERO Y QUÍMICO EN DINAMARCA¹

1. Exportaciones

Las exportaciones peruanas no tradicionales a Dinamarca sumaron US\$ 17 millones en 2014, lo cual significa un crecimiento promedio anual de 37,5% desde 2012, un año antes de que entre en vigencia el Acuerdo Comercial con la Unión Europea. Desde la puesta en marcha del TLC, los envíos peruanos al mercado danés de nueve de los diez rubros no tradicionales se han incrementado, siendo los sectores agropecuario, químico y pesquero los de mejor desempeño, al representar 72% de las ventas de la categoría en 2014 e incrementarse a una media anual de 7,6% en los últimos tres años.

En tanto, el sector Maderas y Papeles ha sido el más dinámico al aumentar a una tasa promedio de 79,1% al año durante el periodo 2012 – 2014. Sin embargo, no se ha tomado en cuenta para el presente análisis debido a que tan solo tres productos sustentan más del 90% de los envíos del sector al mercado nórdico.

Exportaciones a Dinamarca por Sectores Analizados
(US\$ Millones)

Sector	2012	2014	Var.% Prom 14/12	Var. % 14/13
Agropecuario	6,6	7,4	6,2	32,5
Químico	3,2	3,3	1,8	64,2
Pesquero	0,7	1,3	43,0	15,9
Sectores Analizados	10,4	12,0	7,6	37,5
Total No Tradicional	13,5	16,6	10,9	44,4
TOTAL EXPORTADO	160	105	-19,2	12,2

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

1.1 Productos

Agropecuario:

En 2014, el sector *Agropecuario* representó el 44% de los envíos peruanos no tradicionales al mercado danés y experimentó una expansión de 32,5% en relación a 2013. Además, desde la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial, las exportaciones del rubro crecieron 6,2% en promedio anual y nuevos productos como la chía negra (US\$ 153 mil en 2014), los pallares secos

¹ El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea (UE) entró en vigencia en marzo de 2013

(US\$ 57 mil) y las cerezas en conserva (US\$ 35 mil) han ingresado por primera vez a este mercado².

Asimismo, productos que habitualmente han tenido como destino a Dinamarca han podido consolidarse debido a las preferencias arancelarias obtenidas. Ejemplo de ello son las cortezas de limón (US\$ 2,5 millones en 2014) y las conservas de espárragos (US\$ 2,4 millones), cuya participación conjunta sobre los envíos agropecuarios es de 65%, y que han logrado expandir sus exportaciones al mercado danés a una media anual de 18,8% y 24,8% durante el periodo 2012 – 2014, respectivamente.

Pesquero:

Las exportaciones del sector *Pesquero* representan apenas 8% de los envíos no tradicionales a Dinamarca; sin embargo, han sido una de las más dinámicas desde la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial al incrementarse a una media anual de 43% en los últimos tres años. Ello se sustenta en la mayor demanda del producto estrella de la categoría, las conchas de abanico congeladas, como consecuencia de la exención de aranceles para Perú en comparación con los principales competidores como Islas Feroe (5% de arancel), Vietnam (3,8%) y Estados Unidos (11%).

En tanto, nuevos productos marinos como las algas secas (US\$ 145 mil en 2014) han sido exportados por vez primera a partir de la entrada en vigencia del TLC. Sin embargo, existen otros productos con importantes oportunidades, de acuerdo al comercio potencial, para diversificar la oferta exportable a Dinamarca entre los que destacan los camarones y langostinos congelados (US\$ 129 millones de *comercio potencial*), las conservas de bonito y atún (US\$ 19 millones), y la carne de anchoveta fresca, congelada o en surimi (US\$ 17 millones).

Químico:

Por último, los envíos del sector *Químico* a Dinamarca se han consolidado como los de segunda mayor relevancia, al representar aproximadamente un quinto de los envíos no tradicionales. Si bien es cierto, desde la entrada en vigencia del TLC, su crecimiento (1,8% en promedio anual 2012 – 2014) no ha sido tan dinámico en comparación a otros sectores, ofrece múltiples oportunidades para diversos productos, desde colorantes vegetales hasta productos de caucho, manufacturas de plástico y preparaciones de belleza naturales.

El carmín de cochinilla, producto que representa 97% de las exportaciones químicas al mercado danés con envíos por US\$ 3,2 millones en 2014, ha aumentado ligeramente sus ventas en 3% entre 2012 y 2014; lo cual ha posicionado a Perú como el segundo principal proveedor de materias colorantes vegetales a Dinamarca con cerca de 19%, solo por detrás de Alemania. En

² Cifras MAPEX – Modulo de análisis de productos de exportación

tanto, nuevos productos como las correas de transmisión de caucho - poliuretano (US\$ 47 mil en 2014) y los hidratantes capilares de macadamia (US\$ 18 mil) ingresaron por primera vez a este mercado el último año, ambos con arancel de 0%.

1.2 Empresas³

Agropecuario: En 2013 y 2014 se ha podido registrar veintiocho (28) empresas agropecuarias que dirigieron sus envíos a Dinamarca, de las cuales solamente siete (07)⁴ realizaron sus primeras exportaciones por montos superiores a US\$ 20 mil. Las exportaciones de estas nuevas empresas estuvieron compuestas tanto por productos consolidados de la oferta peruana como uvas frescas y alcachofas en conserva, así como por envíos prometedores como las flores exóticas y chía negra.

En cuanto a continuidad⁵, de las cuatro (04) empresas nuevas en 2013 solamente dos (02) han mantenido o incrementado sus niveles de exportación en 2014, estas fueron *Sociedad Agrícola Rapel S.A.C.* y *Danper Arequipa S.A.C.*

Pesquero: En los dos últimos años fueron cinco (05) las exportadoras que realizaron ventas al mercado danés; de ellas, apenas una (01), *Vidal Foods S.A.C.*, es considerada como nueva al realizar sus primeros envíos por encima de US\$ 20 mil durante este periodo. Los únicos productos exportados por la firma han sido las algas secas por un monto de US\$ 45 mil en 2014.

Químico: Se ha podido contabilizar un total de trece (13) empresas del sector químico que exportaron a Dinamarca durante el periodo 2013 – 2014, de las cuales únicamente tres (03)⁶ ingresaron por primera vez a este mercado con ventas valorizadas en US\$ 20 mil o más. Los productos enviados por estas empresas han sido productos variados que van desde fajas transportadoras de caucho, hasta vitaminas y preparaciones capilares naturales a base de macadamia.

Es importante mencionar que la única nueva empresa en 2013, *Danisco Perú S.A.C.*, no ha mantenido sus niveles de exportación en 2014, los cuales han caído en más de 94%, por lo cual no puede ser considerada una empresa continua.

³ El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

⁴ De las siete (07) empresas nuevas, cuatro (04) realizaron su primera exportación a Dinamarca en 2013 y tres (03) lo hicieron en 2014.

⁵ Se considera a una empresa continua a aquella que pudo mantener sus envíos por encima de US\$ 20 mil a partir de su primera exportación

⁶ De las tres (03) empresas nuevas, una (01) realizó su primera exportación a Dinamarca en 2013 y dos (02) lo hicieron en 2014.

Nuevas Empresas que exportaron a Dinamarca a partir del TLC

Sector	Año	Empresas Nuevas ⁷	FOB (US\$ Miles)	Part. sobre FOB - Sector
Agropecuario	2013	4	202	3,6%
	2014	3	279	3,8%
	Total	7	-	-
Pesquero	2013	-	-	-
	2014	1	45	3,4%
	Total	1	-	-
Químico	2013	1	134	4,1%
	2014	2	72	2,2%
	Total	3	-	-

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

2. Productos con oportunidades comerciales en Dinamarca

A 2015, son aproximadamente 13 387 sub-partidas (HS 10) de todas las categorías que se encuentran libres de arancel para Perú gracias al TLC con la Unión Europea. Asimismo, actualmente el 99,3% de los productos agrícolas nacionales y el 100% de los bienes industriales tienen acceso preferencial a este importante bloque regional.

Todos los productos citados en los cuadros inferiores cuentan con aranceles de 0% a 2015 para Perú, ya sea por los beneficios otorgados por medio del Acuerdo Comercial o por reducción unilateral por parte de la Unión Europea de sus aranceles NMF para productos específicos.

Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial⁸:

Productos del sector *Agropecuario* con potencial de exportación a Dinamarca (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
080300	Bananas o plátanos frescos o secos	Alemania	67 687	89 053
		Colombia	9 021	
		Países Bajos	5 691	
080440	Paltas frescas	Países Bajos	21 331	30 293
		España	3 975	
		Alemania	2 348	

⁷ Empresas nuevas en relación al periodo anterior

⁸ El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

080520	Mandarinas, clementinas y wilkings frescas o secas	España	25 514	29 365
		Países Bajos	1 949	
		Alemania	1 167	
210690	Preparaciones alimenticias varias (edulcorantes a base de stevia)	Irlanda	131 342	26 543
		Países Bajos	57 310	
		Suecia	36 312	
210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas (salsas preparadas de ajés y pimientos)	Suecia	26 994	21 346
		Alemania	23 845	
		Reino Unido	13 620	
200899	Frutas varias preparadas o en conserva (Mango, papayas y cerezas en conserva)	Alemania	5 404	21 123
		Italia	3 991	
		Países Bajos	3 939	
200599	Hortalizas varias preparadas o en conserva (Alcachofas y pimientos en conserva)	Países Bajos	7 194	20 476
		Italia	3 032	
		Alemania	1 754	
081110	Fresas (frutillas) congeladas	Polonia	9 393	17 393
		China	3 294	
		Bélgica	1 384	
081190	Frutas varias congeladas (Pulpa de camu - camu, lúcuma, palta, maracuyá)	Polonia	4 831	17 282
		Chile	1 895	
		Países Bajos	1 814	
151590	Aceites y grasas vegetales varias (Aceite de jojoba)	Alemania	7 156	17 140
		Países Bajos	5 772	
		EEUU	5 225	

*Comercio Potencial determinado con cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Oportunidades para productos agropecuarios

Dinamarca tiene un mercado interno relativamente pequeño en relación a otras regiones europeas. Sin embargo, de acuerdo a las más recientes estadísticas, el país nórdico tiene el mayor nivel de consumo per cápita de frutas frescas (102,6 KG.) y el segundo de vegetales (79,9 KG.) en Europa del norte, por encima de Alemania, Suiza, Suecia, Finlandia y Austria. Asimismo, el 40% de las importaciones de alimentos frescos del país provienen de países en vías de desarrollo, mientras que el resto principalmente de sus vecinos nórdicos o de reexportaciones desde puertos cercanos como Rotterdam (Países Bajos) y Hamburgo (Alemania).

El buen desempeño del mercado danés de frescos se puede atribuir a diversos factores, siendo el más relevante el estilo de vida saludable y la mayor conciencia con el entorno. Ello ha traído consigo una importante demanda de productos certificados, lo cual ha hecho que Dinamarca se consolide como uno de los mercados más grandes de orgánicos en relación a la proporción de

sus ventas – aproximadamente más del 7% del mercado de vegetales y 5% del de frutas – siendo las bananas y las plantas medicinales los productos más demandados en esta categoría.

A su vez, la reciente importación de productos exóticos y étnicos, con importantes propiedades nutricionales, ha despertado el interés de los consumidores daneses notablemente. Frutas tropicales de la oferta peruana como los plátanos, fresas, melones y granadas muestran un consumo constante durante todo el año, mientras que variedades poco comunes como frutos amazónicos y paltas han triplicado sus ventas en los últimos años.

En cuanto a productos procesados, existe una tendencia importante enfocada en el consumo de sabores intensos, lo cual ha dinamizado las importaciones de ajíes y sus derivados, por lo cual existen oportunidades para salsas y preparaciones de jalapeño. También muestran importantes perspectivas las conservas de hortalizas, cuyas ventas crecieron 12,6% en los últimos cinco años, especialmente de alcachofas y espárragos.

Por último, si bien es cierto Perú tiene gran parte de su oferta exportable exenta de aranceles de ingreso a Dinamarca, lo cual le suma competitividad en relación a otros proveedores del Sudeste Asiático que tienen tasas por encima del 15% en algunos productos, aún debe optimizar otras variables importantes como el manejo de la cadena de frío y la huella de carbono del producto, motivadores de compra claves para el consumidor nórdico. Además, los principales proveedores, Países Bajos y Alemania, al tener cercanía geográfica y ser centros de distribución de frescos en Europa son mercados clave para consolidar la presencia de los productos peruanos para después arribar con éxito a Dinamarca.

Productos del sector *Pesquero* con potencial de exportación a Dinamarca (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
030613	Camarones y langostinos	Groenlandia	135 775	128 969
		Canadá	32 222	
		Vietnam	13 896	
030729	Conchas de abanico, congeladas, secas o en salmuera	Islas Feroe	5 242	19 880
		Vietnam	5 242	
		EEUU	4 919	
160414	Atunes y bonitos en conserva, enteros o en trozos	Colombia	12 337	19 538
		Reino Unido	10 687	
		Tailandia	10 640	
030499	Filetes y demás carne de pescados frescos, picados o congelados (surimi de anchoveta)	Canadá	7 152	16 912
		Polonia	2 694	
		Chile	2 246	
030749	Calamares y potas, congelados, secos, salados o en salmuera	Tailandia	2 840	6 304
		China	1 964	

	India	459	
--	-------	-----	--

*Comercio Potencial determinado con cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Oportunidades para productos del sector Pesquero

Más del 65% del mercado danés de pescados y mariscos es cubierto por sus vecinos nórdicos que cuentan con una amplia variedad de especies del Mar del Norte tradicionalmente consumidas tales como salmones del Atlántico, halibuts, bacalaos y camarones de aguas frías. Sin embargo, existe una importante presencia de proveedores latinoamericanos en cuanto a otras especies; por ejemplo, Colombia es el primer proveedor de atunes en conserva, Chile es el segundo de salmones del Pacífico, y Ecuador el cuarto de camarones y langostinos congelados.

De acuerdo a Euromonitor International, el consumo de productos de pescados y mariscos frescos en el mercado danés es uno de los más bajos de Europa Occidental; sin embargo, las presentaciones procesadas - congeladas y conservadas han adquirido notoria popularidad. En el primer caso, la tendencia enfocada en la salud y los altos precios de las alternativas frescas han dinamizado su consumo por lo cual se espera un crecimiento de sus ventas cercano al 10% entre 2014 y 2019. En esta categoría, la oferta peruana de conchas de abanico, colas de langostinos, anillas de pota y filetes de pescado congelados, así como los surimi de anchoveta tienen oportunidades en el mercado danés, más aún si se tiene en cuenta que proveedores importantes como Islas Feroe, Vietnam y Estados Unidos deben pagar aranceles superiores al 5% para la mayoría de estos productos.

En segundo lugar, las conservas enlatadas de pescados representan el 58% del mercado de alimentos preservados y se tiene particular preferencia por las preparaciones que incluyan salsas de tomate, usualmente acompañadas con caballa. Asimismo, las conservas de atunes y bonitos muestran importante relevancia si se tiene en cuenta que Colombia es su principal proveedor, lo cual muestra oportunidades para otros productos de origen sudamericano.

Productos del sector *Químico* con potencial de exportación a Dinamarca (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
330499	Preparaciones para el maquillaje (Cremas naturales para el cuidado de la piel)	Alemania	39 836	26 879
		Francia	37 185	
		Suecia	17 051	

392690	Manufacturas varias de plástico (boyas y flotadores de pesca)	Alemania	82 604	8 832
		Suecia	48 595	
		China	44 885	
330590	Preparaciones capilares (Hidratantes y acondicionadores de macadamia)	Bélgica	11 907	6 431
		Suecia	11 174	
		España	9 383	
321519	Tintas de imprenta varias (Productos para el estampado textil)	Alemania	76 778	5 315
		Suecia	10 007	
		Reino Unido	2 619	
300450	Medicamentos varios que contengan vitaminas (Suplementos nutricionales para mascotas y maca encapsulada)	Irlanda	87 587	4 164
		Noruega	10 175	
		Reino Unido	1 213	

*Comercio Potencial determinado con cifras 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Oportunidades para productos del sector Químico

Industria Cosmética

Dinamarca es uno de los mercados con mayor desarrollo a nivel de adopción de ingredientes naturales dentro de su industria cosmética, tendencia marcada tanto en los segmentos masivos como premium. Lo mismo sucede en cuanto a productos para el cuidado para el cabello, en el cual los consumidores han comenzado a exigir a los principales competidores a realizar nuevos lanzamientos que incluyan ingredientes orgánicos, siendo los más populares los frutos secos y aceites naturales. En lo que va de 2014, otro mercado nórdico, Finlandia realizó las primeras importaciones de cremas peruanas de baba de caracol y Dinamarca compró hidratantes de macadamia para el cabello, ambas operaciones exentas de aranceles.

Plásticos

La relevancia de la pesca en los mercados nórdicos ha propiciado la demanda de boyas y flotadores para la pesca, producto que Perú, aunque aún a baja escala, viene supliendo por varios años consecutivos a esta región. Estos productos cuentan con arancel de 0% y podrían promocionarse a través de contacto con compradores actuales y a partir de ello, de ser factible, realizar misiones comerciales junto con productos similares.

3. Anexos

Empresa	Miles de US\$		Var. % 14/13	Productos
	2013	2014		
Sociedad Agrícola Rapel S.A.C.	37	87	133.4	Uvas frescas
DANPER Arequipa S.A.C.	44	42	-4.8	Alcachofas en conserva
Exportadora Agrícola Orgánica S.A.C.	-	153	-	Chía negra
Agro Floral Perú S.A.C.	-	91	-	Bulbos de <i>amaryllis</i> (flor exótica)
Sociedad Agrícola Saturno S.A.	-	35	-	Uvas frescas
Montana S.A.	86	-	-	Materias pépticas
I.T.N. S.A.	35	-	-	Tangelos refrigerados

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Sector Pesquero: Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 14/13	Productos
	2013	2014		
Vidal Foods S.A.C.	-	45	-	Algas secas

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Sector Químico: Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 14/13	Productos
	2013	2014		
Alfa Laval S.A.	-	47	-	Correas de transmisión de caucho
Starbrands S.A.C.	-	25	-	Hidratante y champú de macadamia
Danisco Perú S.A.C.	134	8	-94.2	Vitamina E

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ