

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

**Perfil Producto - Mercado:**

Mandarinas frescas en Guatemala



## I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde Guatemala, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

**Cuadro N° 1**  
**Guatemala: Partida Arancelaria de Mandarinas frescas**

Partida Costa Rica	Descripción	Arancel para Perú	Otros países	Otros impuestos
08.05.20.00	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas), clementinas, "wilkings e híbridos similares de agrios (cítricos), frescas o secas	15%	15%	Impuesto al valor Agregado a la importación (IVA): 12%

Fuente: Aduanas de Guatemala

## II. REQUISITOS DE INGRESO

## 1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

**Cuadro N° 2**

Organismo que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social	Ley de Sanidad Vegetal y Animal	Junio 1988	<a href="https://farm2.sat.gob.gt/saqbe-arancel-publico/aduana/arancel/consultaReglamentos/consultaReglamentosPopup.jsf">https://farm2.sat.gob.gt/saqbe-arancel-publico/aduana/arancel/consultaReglamentos/consultaReglamentosPopup.jsf</a>
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social	Reglamento de la Ley de Sanidad Animal y Vegetal	Setiembre 1999	<a href="https://farm2.sat.gob.gt/saqbe-arancel-publico/aduana/arancel/consultaReglamentos/consultaReglamentosPopup.jsf">https://farm2.sat.gob.gt/saqbe-arancel-publico/aduana/arancel/consultaReglamentos/consultaReglamentosPopup.jsf</a>
Intendencia de Aduanas	Procedimiento para el ingreso de mercancías al territorio nacional	Abril 2015	<a href="http://portal.sat.gob.gt/mwg-internal/de5fs23hu73ds/progress?id=nQ7qjQuLLqIDkSKUdE6qnqI7uJnNvi7-GWqvUIhsyHw_">http://portal.sat.gob.gt/mwg-internal/de5fs23hu73ds/progress?id=nQ7qjQuLLqIDkSKUdE6qnqI7uJnNvi7-GWqvUIhsyHw_</a>

## III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

1. El mercado guatemalteco de alimentos<sup>1</sup>

Guatemala es un importante productor de alimentos capaz de abastecer no solo el mercado local sino a países centroamericanos y de El Caribe. Este mercado cuenta con aproximadamente 800 empresas de alimentos procesados que desarrollan productos con alto valor agregado que le han permitido ingresar a otros mercados internacionales como México y Estados Unidos.

La oferta local se completa con las importaciones de alimentos, y es que los gustos cambiantes de la población y el aumento de ésta hacen que el papel de abastecerse del extranjero sea esencial, siendo EE.UU., México y Centroamérica los de mayor representación, pues acumulan más del 88% de las compras de alimentos del país.

## 2. Análisis de la competencia internacional

**Cuadro N° 5**  
**Guatemala – Importaciones Mundiales Partida Nro.:08.05.20**

RK	País Socio	Valores US\$ (miles)					Volumen (Toneladas)					Precio Ref. 2015 (US\$)
		2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	
1	Perú	126	166	227	395	371	122	194	189	306	304	1.22
2	México	158	60	189	108	196	90	519	1,788	1,015	1,804	0.11
3	EE.UU.	74	96	130	173	147	74	116	96	112	93	1.58
4	Chile	31	47	46	0	33	31	34	34	0	20	1.65
	Subtotal	8	7	0	0	0	9	24	0	0	0	
	Mundo	397	376	592	676	747	326	887	2,107	1,433	2,221	

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Durante el último quinquenio, las importaciones guatemaltecas de mandarinas frescas han crecido a una tasa promedio anual de 17,2%, alcanzando el último año US\$ 747 mil. Asimismo, el último año Perú, es el primer proveedor de este producto con 50% del total importado; además, cuenta con una clara ventaja competitiva en cuanto a los tiempos de entrada, muy por encima de su

<sup>1</sup>Alimentación en Guatemala - ICEX España

principal competidor, México, que si bien tiene alta participación en volumen, el precio de su frutas está muy por debajo del producto peruano.

**Cuadro Nro. 6**  
Estacionalidad de entrada de mandarinas por país proveedor

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Perú												
México												
EE.UU.												
Chile												

Alta
Media
Baja

Fuente: TRADEMAP, en base al volumen importado por Guatemala.  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

#### IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

##### 1. MEDIOS DE TRANSPORTE

**Cuadro N° 7**  
Tiempo de Transporte hacia Guatemala

Vía	Tiempo de transporte	Puerto de llegada
Marítima	14 días	Quetzal

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/fmRutasSimulador.aspx>  
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

##### 2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte de contenedores desde el terminal el puerto del Callao hacia el puerto Quetzal, al 20 de agosto de 2016, son los siguientes:

**Cuadro N° 8**  
Costo del Flete Promedio hacia Guatemala

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Maersk Line, Hamburg Sud, Evergreen, MSC	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1 400
Maersk Line, Hamburg Sud, Evergreen, MSC	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 1 800
Maersk Line, Hamburg Sud, Evergreen, MSC	Marítimo	Contenedor de 40' refrigerado	US\$ 2 500

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/fmRutasSimulador.aspx>  
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

#### V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN<sup>2</sup>

Para introducir un producto en Guatemala se debe contar con representación local o con algún contacto personal. Así, para introducir un producto en supermercados e hipermercados es indispensable contratar un distribuidor local, especialmente si éste ya está trabajando con otros productos en dichas cadenas. Esto facilita el proceso de importación pues los distribuidores ya conocen la normativa y cuentan con contactos comerciales.

La distribución minorista dentro de Guatemala se realiza principalmente a través de supermercados<sup>3</sup>, grandes superficies y tiendas gourmet. Los dos primeros tipos de establecimientos representan un 40% de las ventas en alimentación dentro de este mercado, y su público objetivo son clientes de ingresos medios/altos. Mientras, el resto de consumidores sigue comprando en mercados y pequeñas tiendas de barrio.

En general, la distribución muestra una fuerte lucha entre el nuevo comercio, principalmente supermercados e hipermercados, y el canal tradicional, que sigue siendo importante. Aunque de manera creciente el consumidor guatemalteco va mostrando mayor preferencia por los centros comerciales, que han aumentado de número de manera considerable en los últimos años.

<sup>2</sup> Alimentación en Guatemala - ICEX España

<sup>3</sup> Walmart, Hipermercados Paiz, Unisuper, etc.

En lo referente al canal HORECA destacan los hoteles, debido a la creciente afluencia de turistas a Guatemala. Se sabe que existen 15 hoteles de segmento alto o medio-alto, con dimensión suficiente para considerarse como clientes.

## VI. PRECIOS

**Cuadro N° 9**  
**Guatemala: Precios minoristas de Mandarinas**

Producto	Calidad	Distribuidor	Origen	Peso / Cant.	Precio
Mandarina criolla mediana de primera	NA	Mercado La Terminal	Guatemala	Un ciento (13.5 Kg)	GTQ 36.75 (US\$ 4.88)
Mandarina mexicana mediana de primera	NA	Mercado La Terminal	México	Caja de 250 Unid.	GTQ 149 (US\$ 19.78)

(\*) Precio mayorista a abril de 2016


Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

## VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO DE MANDARINAS EN GUATEMALA

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Jugo Super Juoo de Mandarina
	Presentación del producto	Galón (5Lts)
	Marca/ Empresa	Super Juoo
	Precio	GTQ 19 (US\$ 2.52)
	País de fabricación	El Salvador
	País de distribución	Guatemala

Fuente: [www.procurashop.com](http://www.procurashop.com)

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Helado de Mandarina
	Presentación del producto	Paleta de 75 gr.
	Marca	Alaska
	Precio	GTQ 3 (US\$ 0.39)
	País de fabricación	Costa Rica
	País de distribución	Guatemala

Fuente: [www.procurashop.com](http://www.procurashop.com)

## VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

### 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS

**Cuadro N° 10**  
**Perú: Exportaciones de mandarinas frescas - Partida Nro. 08.05.20.10.00**

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Guatemala			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2011	40	-	39,760	32	100	-	98	1
2012	52	29.6%	47,374	28	88	-12.4%	144	3
2013	43	-17.6%	37,195	32	71	-19.4%	60	2
2014	60	39.6%	53,321	43	241	239.9%	192	3
2015	61	0.5%	52,730	42	200	-16.9%	171	2

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(\*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2015, las exportaciones de mandarinas frescas tuvieron un incremento en 0,5%, respecto al año previo, teniendo como principales mercados de destino a Estados Unidos (US\$ 11 millones), Reino Unido (US\$ 10 millones) y Canadá (US\$ 6 millones).

Los envíos al exterior fueron realizados por 42 empresas, ubicadas en gran parte en Ica y Lima. Para el periodo enero-junio 2016, también se ha evidenciado un crecimiento de 5,3% en comparación a similar periodo de 2015.

En el caso de las ventas a Guatemala, entre 2011 y 2015, estas se han duplicado en valor, alcanzando en 2015 la suma de US\$ 200 mil, posicionando a este mercado como el destino Nro. 14. A junio de 2016, esta cifra asciende a US\$ 28 mil.

## IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

### 1. FERIAS

Nombre del Evento	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Feria Alimentaria	<a href="http://www.feriaalimentaria.com">www.feriaalimentaria.com</a>	2 días	---	---
ExpoWalmart	<a href="https://walmart.mybusinessmatches.com">https://walmart.mybusinessmatches.com</a>	2 días	150	---

### 2. REPRESENTACIÓN PERUANA EN GUATEMALA

- **Embajada del Perú en Guatemala**  
Embajador Amador Federico Velásquez García-Monterroso  
Dirección: 13 Calle 14-24, Zona 13, Ciudad de Guatemala  
Teléfono: (502) 2339-1060  
E-Mail: [embajadadelperu@yahoo.com](mailto:embajadadelperu@yahoo.com)  
Web: [www.embajadadelperu.com.gt](http://www.embajadadelperu.com.gt)

### 3. LINKS DE INTERÉS

- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación ([www.maga.gob.gt](http://www.maga.gob.gt))
- Aduanas de Guatemala (<http://portal.sat.gob.gt>)
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social ([www.mspas.gob.gt](http://www.mspas.gob.gt))