

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Perfil Producto - Mercado:

Mandarinas frescas en Honduras



I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde Honduras, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
Honduras: Partida Arancelaria de Mandarinas frescas

Partida Honduras	Descripción	Arancel para Perú	Otros países	Otros impuestos
08.05.20.00.01	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas), clementinas, "wilkins e híbridos similares de agrios (cítricos), frescas	15%	15%	IVA: 12%

Fuente: Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras, Consulta de Arancel www.dei.gob.hn

II. REQUISITOS DE INGRESO**1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO****Cuadro N° 2**

Organismo que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Secretaría de Agricultura y Ganadería	Reglamento de Cuarentena Agropecuaria	1998	https://honduras.eregulations.org/media/Reglamento%20de%20Cuarentena%20Agropecuaria.pdf
Secretaría de Agricultura y Ganadería	Reglamento para inspección, aprobación y certificación sanitaria de frutas, hortalizas frescas y procesadas	2014	https://honduras.eregulations.org/media/Reglamento%20para%20Inspeccion.%20Aprobacion%20y%20Certificacion%20Sanitaria%20de%20Frutas.%20Hortalizas%20Frescas%20y%20Procesadas%20(2014)%20Nueva%20Version.pdf
SIECA	Código aduanero centroamericano – Declaración de mercancías	2008	https://honduras.eregulations.org/media/REGLAMENTO%20DEL%20CODIGO%20ADUANERO%20UNIFORME%20CENTROAMERICANO.pdf
Secretaría de Agricultura y Ganadería	Reglamento de tasas por servicios prestados por la Dirección General del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA)	2010	https://honduras.eregulations.org/media/Reglamento%20de%20tasas%20por%20servicios%20prestados%20por%20la%20Direccion%20del%20SENASA.pdf

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO**1. El mercado hondureño de fruta fresca**

De acuerdo a fuentes consultadas, FAO y Ministerio de agricultura de Honduras, no se ha encontrado registro de producción y cultivo de mandarinas, dentro de dicho país. Honduras destaca por la producción de otros cítricos como las naranjas, los limones y limas y las toronjas, que son productos que forman parte de su canasta exportable.

2. Análisis de la competencia internacional

Cuadro N° 5
Honduras – Importaciones Mundiales Partida Nro.:08.05.20

RK	País Socio	Valores US\$ (miles)					Volumen (Toneladas)					Precio Ref. 2015 (US\$)
		2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	
1	Perú	56	79	171	156	193	44	60	118	88	121	1.60
2	España	168	30	142	84	127	126	21	98	57	96	1.32
3	EE.UU.	7	20	95	59	114	3	11	51	31	60	1.90
4	Nicaragua	0	13	4	26	3	0	52	9	123	21	0.14
	Subtotal	231	142	412	325	437	173	144	276	299	298	
	Mundo	327	250	451	331	439	353	230	358	369	328	

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

En los últimos cinco años, las importaciones hondureñas de mandarinas frescas han crecido a una tasa promedio anual de 7,6%, alcanzando el último año US\$ 439 mil. Asimismo, en 2015, Perú fue el primer proveedor de este producto con 44% del total importado, seguido por España y EE.UU. con participaciones de 29% y 26%, respectivamente.

Por otra parte, es importante destacar a ventaja comparativa con la que cuenta Perú en cuanto a los tiempos de entrada, respecto a sus principales competidores.

Cuadro Nro. 6
Estacionalidad de entrada de mandarinas por país proveedor

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Perú												
España												
EE.UU.												
Nicaragua												

Alta
Media
Baja

Fuente: TRADEMAP, en base al volumen importado.
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 7
Tiempo de Transporte hacia Honduras

Vía	Tiempo de transporte	Puerto de llegada
Marítima	15 días	Puerto Cortes

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx>
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte de contenedores desde el terminal el puerto del Callao hacia Puerto Cortes, al 24 de agosto de 2016, son los siguientes:

Cuadro N° 8
Costo del Flete Promedio hacia Honduras

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Maersk Line, Hamburg Sud, Evergreen, CMA CGM	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1 200
Maersk Line, Hamburg Sud, Evergreen, CMA CGM	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 1 690
Maersk Line, Hamburg Sud, Evergreen, CMA CGM	Marítimo	Contenedor de 40' refrigerado	US\$ 3 000

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx>, <http://www.siicex.gob.pe/rutas-aereas/#>
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN¹

Gráfico N° 1
Canales de comercialización de frutas frescas en Honduras



Fuente: Programa Integral de Mercadeo Agropecuario de Costa Rica – PIMA
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Los importadores y/ o mayoristas, cuyo número es limitado, son empresas especializadas en la distribución de frutas y hortalizas frescas, nacionales y extranjeras, y que además cuentan con la infraestructura y logística para el manejo de los mismos. Se debe indicar que en algunos casos no solo distribuyen a los minoristas, sino también, cuentan con tiendas al por menor.

¹ Estudio de Frutas Frescas en Honduras - Prochile

En el caso del canal minorista se cuenta con diversos actores. Se puede mencionar a los mercados populares, que se ubican en barrios o zonas de escasos recursos económicos. Estos agrupan a un conjunto de pequeños comerciantes (productores o intermediarios) minoristas y/o mayoristas.

También, se tienen a los supermercados, que tienen mayor participación de mercado, en cuanto a alimentos se refiere (aproximadamente un 40%). Entre estos destacan: Walmart, La Colonia, Los Andes, La Antorcha, entre otros.

VI. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS

Cuadro N° 10
Perú: Exportaciones de mandarinas frescas - Partida Nro. 08.05.20.10.00

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Honduras			
	Valor FOB (Millones US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas
2011	40	-	39,760	32	29	-	39	2
2012	52	29.6%	47,374	28	29	0.6%	29	1
2013	43	-17.6%	37,195	32	118	302.8%	100	2
2014	60	39.6%	53,321	43	34	-70.8%	23	1
2015	61	0.5%	52,730	42	85	147.1%	65	1

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2015, las exportaciones de mandarinas frescas tuvieron un incremento en 0,5%, respecto al año previo, teniendo como principales mercados de destino a Estados Unidos (US\$ 11 millones), Reino Unido (US\$ 10 millones) y Canadá (US\$ 6 millones). Los envíos al exterior fueron realizados por 42 empresas, ubicadas en gran parte en Ica y Lima. Para el periodo enero-junio 2016, también se ha evidenciado un crecimiento de 5,3% en comparación a similar periodo de 2015.

En el caso de las ventas al mercado hondureño, durante el periodo 2011-2015, estas se han ido incrementando a una tasa promedio anual de 30,7%, alcanzando el último año la suma de US\$ 85 mil.

En conclusión, dado el incremento, aunque aún bajo, en la demanda de mandarinas, así como las pocas restricciones sanitarias del mercado hondureño, este se muestra como una opción para diversificar mercados de destino para nuestra mandarina.

VII. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. REPRESENTACIÓN PERUANA EN HONDURAS

Embajada del Perú en Tegucigalpa

Teléfono: (504) 2236 7994

E-Mail: embajadadelperuhn@gmail.com

2. LINKS DE INTERÉS

- Regulaciones Honduras (<https://honduras.eregulations.org>)
- Secretaría de Agricultura y Ganadería (www.sag.gob.hn)
- Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria - SENASA (www.senasa-sag.gob.hn)
- Sistema de Información de Mercados de Productos Agrícolas de Honduras - SIMPAH (<http://www.fhia.org.hn/htdocs/simpah.html>)
- Administración Tributaria (www.dei.gob.hn)