

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO - FEBRERO DE 2008
(Cifras actualizadas al 19 de marzo de 2008)

SECTOR AGROPECUARIO

Las exportaciones en el sector agropecuario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 365.5 millones durante los meses enero – febrero 2008, lo que representó una participación de 7.7% en las exportaciones totales y un crecimiento de 31.7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las ventas de productos tradicionales sumaron US\$ 36.7 millones en el primer bimestre del año 2008, representando el 1% de las exportaciones tradicionales. Sin embargo, esta cifra significa una caída de 30% en comparación con el mismo periodo de 2007, la cual se explica por las menores exportaciones de café, las cuales disminuyeron en 32% respecto a las realizadas en el primer bimestre de 2007. Se observaron caídas importantes en los principales mercados de destino: Estados Unidos (30.7%), Alemania (38.5%) y Bélgica (52.9%). Esto debido a que las exportaciones del primer bimestre están utilizando los remanentes de la producción correspondiente a la campaña 2007, la cual tuvo menores niveles productivos que la campaña del año 2006.

Las exportaciones de productos agrarios no tradicionales registradas en los dos primeros meses del año sumaron US\$ 328.8 millones, lo que representó el 27.9% de las exportaciones no tradicionales y un crecimiento de 46% respecto al mismo periodo del año 2007. Esto se explica por el incremento de 35% en los volúmenes exportados durante el primer bimestre del año, en especial espárrago conservado, espárrago fresco y uvas.

Sector Agropecuario
(Millones de US\$)

Producto	Febrero			Enero - Febrero		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Espárragos	26.03	31.76	22.0	59.4	78.4	32.0
Frescos	9.78	12.33	26.0	30.69	36.14	17.8
Conserva	14.73	16.73	13.6	24.98	36.74	47.1
Congelados	1.52	2.70	77.7	3.73	5.53	48.4
Mangos	10.65	20.16	89.3	33.40	45.65	36.7
Uvas	2.67	14.61	446.7	20.07	39.80	98.3
Páprika	3.96	9.03	127.9	7.33	18.30	149.7
Leche evaporada	3.38	8.10	139.8	7.53	14.06	86.6
Alcachofa	3.98	4.57	14.8	8.41	11.60	37.9
Pimienta	4.90	4.06	-17.0	10.48	8.60	-18.0
Banano Orgánico	2.72	3.59	32.1	5.37	6.90	28.5
Otros	39.2	52.8	34.7	73.2	105.5	44.1
Total	97.5	148.7	52.5	225.2	328.8	46.0

Fuente: SUNAT

• **Productos**

Mangos Frescos: lidera las exportaciones peruanas de productos agrarios no tradicionales en el primer bimestre del año 2008. Las ventas sumaron US\$ 45.6 millones, lo que representa el 13.9% de las exportaciones agrarias no tradicionales y un crecimiento de 36% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos y Países Bajos; a los cuales se dirigen el 43.7% y 36.9% de las exportaciones respectivamente. Cabe resaltar que se han registrado mayores envíos a los países miembros de la Unión Europea (UE), registrando una participación de 51%.

PROMPERÚ – Enero de 2008

Cabe indicar que las exportaciones de este producto, tal como lo señalara Juan Carlos Rivera, gerente de la Asociación Peruana de Exportadores de Mango (APEM), han sido afectadas por los problemas derivados del paro de trabajadores portuarios. Uno de ellos ha sido el gran congestionamiento en el puerto del Callao, que ha generado retrasos en los itinerarios de los barcos. Dada esta situación, muchos de estos han cancelado sus paradas en Paita, para así poder cumplir con sus respectivos cronogramas.

Uvas frescas: las exportaciones sumaron US\$ 39.8 millones durante los dos primeros meses del año 2008, lo que representa un crecimiento de 95.9% respecto al mismo periodo del año anterior y una participación de 12%. Las mayores ventas se dirigieron principalmente hacia Hong Kong (US\$ 7.7 millones), mercado que demandó el 19.6% de las exportaciones de uvas. Asimismo, el buen desempeño de las exportaciones de uvas estuvo asociado con los grandes incrementos de las ventas hacia Estados Unidos (361%) Países Bajos (262%) y China (429%). Cabe indicar que el mayor abastecimiento de Perú hacia estos países está relacionado con el retraso en la cosecha de la actual campaña; así como con algunos problemas climáticos que afectaron negativamente la producción de uvas en Sudáfrica, Chile y Argentina; proveedores regulares de Europa y Estados Unidos.

Espárragos: Las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones sumaron US\$ 78.4 millones durante los meses de enero - febrero de 2008, lo que representó un crecimiento de 32% respecto al mismo periodo del año anterior. El principal destino de este producto sigue siendo España, mercado que demandó el 36.2% de las exportaciones peruanas, lo que representó un incremento de 30.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe resaltar que los países europeos han incrementado la demanda del espárrago en conserva peruano. Así, resaltan los incrementos de las exportaciones hacia Francia (44%), Bélgica (366%) y Alemania (43.8 %).

Otros productos: Durante el primer bimestre del año se observan crecimientos en otros productos frescos y preparados. Esta diversificación de productos ha influido positivamente en el desempeño de las exportaciones del sector no tradicional. Resaltan:

- Banano orgánico: Las exportaciones alcanzaron US\$ 6.9 millones, lo que representó un crecimiento de 28.5% respecto al mismo periodo del año anterior, como resultado de los mayores volúmenes enviados a los Países Bajos, principalmente.
- Demás tomates preparados: Las exportaciones el primer bimestre del año 2007 sumaron US\$ 1.6 millones; mientras que durante el mismo periodo del año 2008 sumaron US\$ 3.4 millones. Este incremento (112%) se explica por los mayores envíos realizados hacia Venezuela, aprovechando que la producción chilena se ha visto reducida por los problemas climáticos que afectaron su producción de tomates. La empresa que lideró las ventas de este producto fue ICATOM.
- Palmito preparado: Las ventas hacia el exterior durante los dos primeros meses del año sumaron US\$ 790 mil dólares, lo que representa un crecimiento de 23.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales destinos fueron Argentina y España, debido a una mayor demanda de este producto.

• Mercados

Estados Unidos se mantiene como el principal destino de las exportaciones agropecuarias no tradicionales. En el periodo enero – febrero 2008, las ventas a este país sumaron US\$ 91.1 millones, lo que representó una participación de 27.7% y un crecimiento de 41.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales productos exportados a este país fueron el mango fresco, cuyas ventas sumaron US\$ 20 millones, 32% más en comparación a los dos primeros meses del año 2007. Le siguen los espárragos frescos (US\$ 17.2 millones), los espárragos preparados (US\$ 7.3 millones) y las uvas frescas (US\$ 6.6 millones). Si bien los

PROMPERÚ – Enero de 2008

cinco principales productos exportados representan el 63% de las exportaciones realizadas al mercado norteamericano, se empiezan a observar crecimientos interesantes. Por ejemplo, las exportaciones de salsas preparadas sumaron US\$ 228 mil dólares, lo que implicó un crecimiento de 37.3% respecto al año anterior.

España se ubicó como el segundo destino de las exportaciones agropecuarias no tradicionales, las cuales sumaron US\$ 42.3 millones durante los dos primeros meses del año 2008, lo que representó un crecimiento de 41.6%. Las exportaciones de espárrago en conserva, principal producto exportado a España, alcanzaron US\$ 13.3 millones. Este producto representó el 31% de las exportaciones agrarias no tradicionales hacia este país y un crecimiento de 30% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, resaltan las mayores exportaciones de uvas frescas, las cuales sumaron US\$ 2.4 millones, lo que significó un crecimiento de 430% respecto al mismo periodo del año 2007.

Países Bajos ocupa el tercer lugar de destino de las exportaciones agropecuarias no tradicionales durante el primer bimestre de 2008. Las exportaciones peruanas alcanzaron US\$ 46.4 millones, lo que significó una participación de 14% y un crecimiento de 75% respecto al mismo periodo de 2007. El principal producto exportado fue el mango fresco, cuyas ventas sumaron US\$ 17 millones, lo que representó un crecimiento de 47.7% respecto al mismo periodo durante el año 2007. Le sigue el espárrago fresco con US\$ 10 millones (119.8% de crecimiento) y las uvas frescas con US\$ 5.7 millones (261% e crecimiento). Cabe indicar que los cinco principales productos exportados a los Países Bajos representan el 81% de las exportaciones agrarias no tradicionales a este país. No obstante, se empiezan a observar crecimientos importantes en otros productos como el banano. Las exportaciones de este producto sumaron US\$ 1.7 millones en el primer bimestre del año 2007; mientras que las del primer bimestre 2008 totalizaron US\$ 2.7 millones (63% de crecimiento). Los espárragos en conserva y paltas pasaron de US\$ 1.03 millones y US\$ 450 mil dólares a US\$ 2.2 millones y US\$ 1.23 millones respectivamente.

Cabe resaltar que durante enero 2008 se registraron importantes crecimientos en las exportaciones peruanas hacia **China** (276%), explicado por las mayores exportaciones de uvas frescas; **México** (179%), como resultado del incremento de las exportaciones de p  prika entera; y **Rusia** (229%), motivado por el incremento de las exportaciones de uvas frescas. De otro lado, se observa menores exportaciones hacia **Taiwán** y **Hong Kong**; debido a que las exportaciones de uvas peruanas (las cuales explican el comercio agrario con estos mercados) se han destinado al mercado americano y europeo.

• **Empresas**

Camposol S.A., Sociedad Agrícola Vir   S.A. y Gloria S.A. lideraron las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales durante el primer bimestre del año 2008. Camposol registró exportaciones por US\$ 20.3 millones, lo que significó una participación de 6.2% en las exportaciones totales y un crecimiento de 7.9% respecto al año anterior. Los principales mercados de destino de las ventas de Camposol se dirigieron a España (US\$ 7.3 millones), Estados Unidos (US\$ 5.9 millones) y Países Bajos (US\$ 2.6). Los principales productos exportados por esta empresa son el espárrago en conserva, mango y espárrago fresco.

Sociedad Agrícola Vir   registró exportaciones por US\$ 19.1 millones, lo que significó una participación de 5.9% y un crecimiento de 35.7% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales países de destino de las exportaciones de esta empresa fueron Estados Unidos y España, países que registraron crecimientos de 32.8% y 88.6% respectivamente. La oferta exportable de esta empresa son los productos agrícolas procesados siendo los espárragos en conserva (US\$ 10.1 millones), alcachofas preparadas (US\$ 4.1 millones) y el pimiento piquillo (US\$3.5) los que lideraron las ventas de esta empresa.

PROMPERÚ – Enero de 2008

Las exportaciones Gloria S.A. sumaron US\$ 12.2 millones, duplicando las realizadas en los dos primeros meses del año en comparación con el mismo periodo en el año 2007. Esto representó un crecimiento de 85%, el cual estuvo directamente ligado al incremento de exportaciones de leche evaporada, las cuales se dirigen a Haití y Libia principalmente.