

PERFIL DE MERCADO DE ARÁNDANOS EN LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA



INDICE

1. Descripción del Producto.....	3
2. Partida Arancelaria.....	4
3. Beneficios para la Salud	5
4. Canales de Distribución.....	6
5. Requisitos de Ingreso	8
6. Presentación de Producto y Embalaje.....	11
7. Calidad del Producto	12
8. Producción Mundial de Arándanos	13
8.1 Producción de Arándanos en el Hemisferio Norte	16
8.2 Producción de Arándanos en el Hemisferio Sur	18
9. Cifras de Importación de los EE.UU.	21
10. Cifras de Importación de los EE.UU. de Perú.....	22
11. Principales Proveedores a los EE.UU.	23
12. Tendencia del Mercado	27
13. Importadores/Distribuidores.....	30
14. Investigación de Mercado Local	31
15. Ferias Especializadas	33
16. Conclusión	33

Perfil de Mercado Arándano (Blueberry)

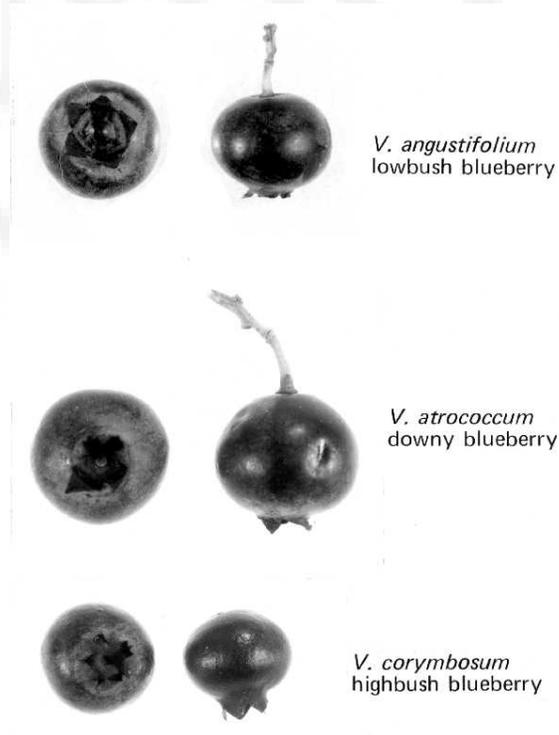
1. Descripción del Producto

Vaccinium es un género de arbustos que incluye a todas las especies llamadas arándano. Este género contiene alrededor de 450 especies, incluyendo la especie *Cyanococcus*, la cual comercialmente es conocida como el arándano azul o "Blueberry." En este perfil de mercado, al hablar de arándanos, estaremos refiriéndonos al arándano azul, ya que así es conocido a través de nuestra región.

Los arándanos pueden cultivarse, o pueden ser recogidos de arbustos silvestres. En la producción comercial de arándanos, las especies más pequeñas se conocen como "Lowbush blueberries" (también conocido como wild/salvaje), y la especie más grande que se conoce como "Highbush blueberries" las cuales son las especies más comunes en los Estados Unidos.

Los arándanos son nativos de Norteamérica, donde crecen a lo largo de los bosques y regiones montañosas de los EE.UU. y Canadá. Hay aproximadamente 30 especies diferentes de arándanos las cuales crecen en diferentes regiones. Por ejemplo, la variedad *Highbush* se pueden encontrar a lo largo de la costa este de los EE.UU. desde Maine hasta la Florida, y la variedad *Lowbush* se puede encontrar en todo el noreste de los EE.UU. al igual que al este de Canadá.

Cabe mencionar, que aunque el hábitat de esta especie es principalmente las regiones frías del hemisferio norte, actualmente muchas de estas especies también son cultivadas en el hemisferio sur como en Australia, Nueva Zelanda y en algunos países de América del Sur, principalmente Chile y Argentina.



Si bien los arándanos jugaron un papel importante en la cultura alimentaria de los indios de América, no fueron consumidos en grandes cantidades por los colonizadores hasta mediados del siglo XIX. No fue hasta el siglo XX, en 1916, que se hicieron disponibles comercialmente y recién en la década de los años treinta fueron introducidos a los Países Bajos y Alemania (luego extendiéndose a Polonia, Italia, Hungría y otros países de Europa). Esto parece estar relacionado con el hecho de que la gran mayoría de gente no aprecia su sabor agrio, y no fue hasta que el azúcar se convirtió ampliamente disponible, que se hizo popular para la elaboración de jaleas, mermeladas, vinos, pasteles y diversos platos dulces.

2. Partida Arancelaria

En el Perú, la partida arancelaria del arándano se encuentra en el capítulo 8 y es exportada bajo la partida 08104000.

CAPITULO 08: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.

0810.40.00.00	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS
---------------	--

SUNAT - Tratamiento Arancelario por Subpartida Nacional

En el mercado estadounidense se importan los arándanos - salvajes o cultivados - de tres maneras, o frescos, congelados o en forma seca. Por lo cual existe seis partidas arancelarias para este producto.

Este perfil de mercado, sólo hará referencia a los arándanos frescos en el mercado de los EE.UU., que son clasificados en el Capítulo 08 del Arancel Armonizado de los Estados Unidos (HTS, por sus siglas en Ingles), y que a su vez están subdivididos en dos sub segmentos.

0810.40.0024 - BLUEBERRIES, WILD, FRESH

0810.40.0028 - BLUEBERRIES, CULTIVATED, FRESH

USITC - Harmonized Tariff Schedule of the United States

Como se establece en el Arancel de los EE.UU. (US Harmonized Tariff Schedule), los productos importados a los EE.UU. bajo las partidas arancelarias antes indicadas, pagan la tasa *Ad Valorem* que se encuentra indicada bajo la columna 1 General. Las preferencias arancelarias aplicables a este producto están indicadas en la columna 1 Especial, donde se listan los símbolos correspondientes a las leyes de los EE.UU. o acuerdos comerciales que dan origen a la preferencia. El TLC Perú-EEUU esta notado con el símbolo "PE"

Como podemos apreciar en el siguiente cuadro los arándanos cultivados, con la partida 0810.40.0028, no pagan *Ad Valorem* cuando son importados de cualquier país sin preferencia arancelaria. Esto ocurre porque en la columna 1 General, se encuentra la palabra "Free" y por lo tanto, esta partida tiene una tasa *Ad Valorem* de 0% cualquiera sea su origen.

Harmonized Tariff Schedule of the United States (2011)

Annotated for Statistical Reporting Purposes

Heading/ SubHeading	Stat Suffix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		
				1		2
				General	Special	
0810.40.00		Cranberries, blueberries and other fruits of the genus <i>Vaccinium</i>	Kg	Free		2.8¢/kg
	28	Cultivated				

USITC – Harmonized Tariff Schedule of the United States

3. Beneficios para la Salud

Los arándanos son una excelente fuente de vitamina C.

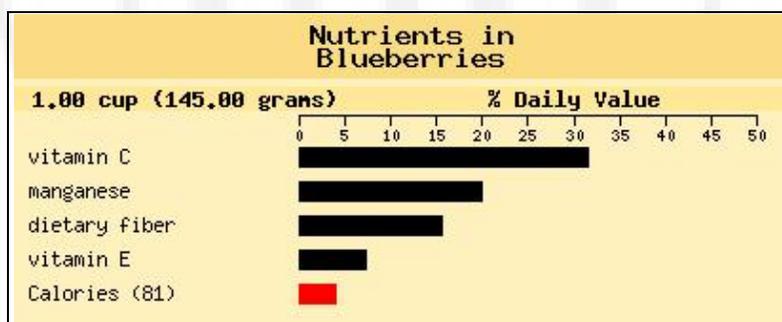
De hecho, una porción contiene aproximadamente 14 mg o casi el 25% del requerimiento diario de vitamina C. La vitamina C es necesaria para la formación de colágeno y para mantener sanas las encías y los capilares. También ayuda en la absorción de hierro y promueve un sistema inmunológico saludable.

Los arándanos son una buena fuente de fibra dietética.

Una dieta rica en fibra contribuye a la salud del corazón, ayudando a mantener el colesterol bajo control. La fibra también ayuda en la digestión.

Los arándanos son una fuente excelente de manganeso.

El manganeso juega un papel importante en el desarrollo de los huesos y en el metabolismo de proteínas, carbohidratos y grasas.



ESHA Research

Protección contra el cáncer de ovario

Entre su rica fuente de fitonutrientes, los arándanos contienen un flavonoide llamado kaempferol. Una investigación a 66,940 mujeres entre 1984 y 2002 reveló que las mujeres cuyas dietas contenían un nivel alto de kaempferol tenían una reducción de 40% en el riesgo de cáncer de ovario, en comparación a las mujeres que comían menos alimentos ricos en kaempferol.

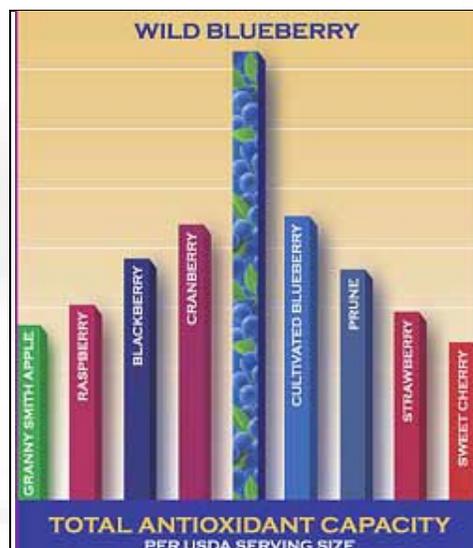
Protección contra el cáncer de colon

Estudios de laboratorio publicados en el Journal of Agricultural Food Chemistry muestran que los compuestos fenólicos en los arándanos pueden inhibir la proliferación de las células del cáncer de colon e inducir apoptosis (muerte de células cancerígenas).

Los arándanos contienen sustancias que tienen propiedades antioxidantes.

Los antioxidantes ayudan a neutralizar los radicales libres que son moléculas inestables vinculadas con el desarrollo de una serie de enfermedades incluyendo cáncer, enfermedades cardiovasculares y otras condiciones relacionadas con la edad como el Alzheimer. Sustancias en los arándanos llamadas polifenoles, especialmente las antocianinas (las cuales le dan su color azul a los arándanos) son los principales contribuyentes a la actividad antioxidante de los arándanos.

Es más, los arándanos silvestres tienen la mayor capacidad antioxidante por porción, en comparación con más de otras 20 frutas.



Journal of Agricultural and Food Chemistry, 2004, 52: 4026-4037

4. Canales de Distribución

- Supermercados

Este tipo de establecimiento sólo ofrece productos de consumo, y hace un esfuerzo en tener los precios más económicos a la mejor calidad. Es el formato más común de distribución en el Perú como en los EE.UU. Ejemplos en el mercado estadounidense serían Publix, Winn Dixie, Albertson's y Sedanos.

- Supercenters

Este tipo de establecimiento ofrece productos de alimentación presentes en un supermercado tradicional; así como también otros productos de consumo (muebles, productos para el hogar, libros, etc.) a precios económicos y en un mismo lugar. Su gran capacidad de compra les otorga un fuerte poder de negociación frente a sus proveedores de productos. Este formato está posicionado fuertemente en el mercado norteamericano, siendo liderado por Wal-Mart, que opera bajo tres

segmentos Wal-Mart Stores, Sam’s Club y el segmento internacional. El segmento Wal-Mart Stores incluye tiendas por descuentos, supercenters y establecimientos locales; los cuales se diferencian por el tamaño del local y la mercadería que ofrecen.

- **Tiendas Gourmet**

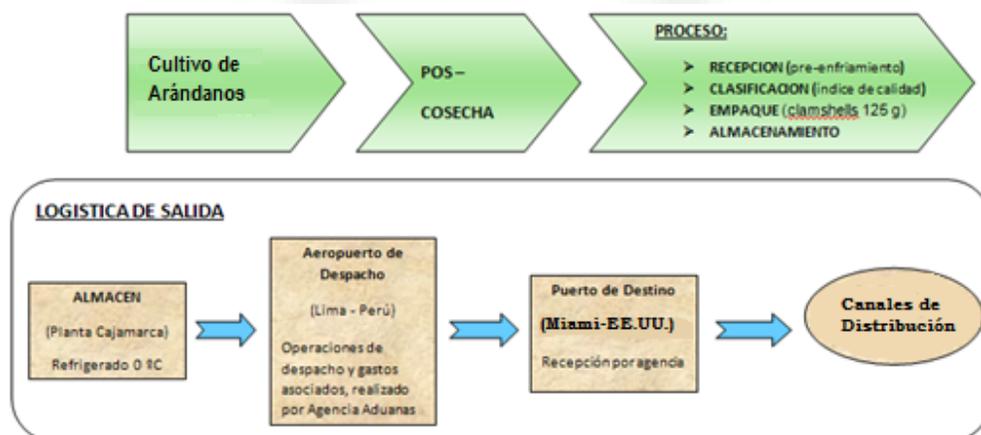
Son establecimientos que venden productos agroalimentarios de alta calidad a un precio elevado. El número de este tipo de establecimientos ha crecido en los últimos años y se pueden encontrar productos gourmet que normalmente no se venden en los supermercados, motivado por sus altos precios o baja demanda. Un ejemplo de este local podría ser Whole Food Market, el cual se especializa en tener productos de alta calidad, al igual que Trader Joe’s en Chicago y Fresh Market en el sur de la Florida.

- **Warehouse Clubs**

Son establecimientos ubicados en las afueras de los centros urbanos. Sus precios son menores a los registrados en los establecimientos tradicionales. Basan su funcionamiento en un servicio reducido, presentación simple en estantes y en una política de precios agresiva. Para acceder a los mismos, los clientes pagan una cuota anual al establecimiento. Entre los principales se encuentra Sam’s, filial de Wal-Mart, y Costco. Las importaciones son realizadas de manera directa, sin necesidad de intermediarios, lo que les ayuda a reducir costos. Cabe mencionar que mayoría de los productos en estos establecimientos son comprados en cantidades altas.

Cabe indicar que los grandes establecimientos y los grandes supermercados cuentan por lo general con centrales de compra, encargadas de realizar directamente los pedidos a los exportadores o sus representantes. Los supermercados o establecimientos pequeños se apoyan en los distribuidores para abastecerse de productos alimenticios. A través de ellos, los fabricantes pueden colocar sus productos en los supermercados, establecimientos independientes y tiendas gourmet.

La comercialización de arándanos se realiza por los siguientes canales de distribución, los cuáles pueden ser ilustrados mediante el siguiente flujo grama:



5. Requisitos de Ingreso

En los EE.UU., la importación de arándanos esta bajo el mando del USDA y el Servicio de Inspección de Saneamiento de Animales y Plantas (APHIS, por sus siglas en inglés). El USDA requiere a todos los importadores de frutas o vegetales, frescos o congelados, que obtengan un permiso escrito de importación.

APHIS, tiene a su disposición una base de datos para los Requerimientos de Importación de Frutas y Vegetales (FAVIR, por sus siglas en inglés). FAVIR permite a los usuarios a buscar frutas y vegetales autorizados por producto o país, y así determinar, de forma rápida y fácil, los requisitos generales para su importación en los EE.UU.

Para los arándanos frescos procedentes de Perú, se obtiene la siguiente información:

Commodity Import Report (CIR)

Vaccinium spp. (Fruit) from Peru into All Ports

The CIR contains current import regulation information for the selected Commodity Import (a specific commodity approved from a designated country, or region, into one or more designated ports).

[Vaccinium spp.](#) [Commodity Summary](#) [Guide Page](#) [Country Summary](#)

Import Requirements

- Subject to Inspection** : This commodity is subject to inspection at the port of entry and all general requirements of [7 CFR 319.56-3](#).
- Import Permit Required** : An Import Permit is required. To obtain a permit, go to [e-Permits](#).
- Commercial Consignments Only** :
Condition of Entry Treatment [T101-i-1-1](#) , or [T107-a-1](#) :
Consignments of blueberries may or may not be precleared. If they are precleared, the consignment may enter all ports and must be accompanied by a PPQ Form 203, signed by the APHIS inspector on site in the foreign country to validate the foreign site preclearance.
If the consignment is **untreated** or **not** precleared, it must received T107-a-1 or T101-i-1-1 and may enter **ONLY**:
 - At ports located north of 39° latitude and east of 104° longitude.
- At ports that have [approved cold treatment facilities](#)

HOLD the consignment and CONTACT PPQ through proper channels.

Blueberries must be accompanied by a phytosanitary certificate issued by the national plant protection organization of the foreign country.
No additional declaration is required.

Page ID: CIRReportP

Base de Datos – FAVIR

Como se puede apreciar con el cuadro anterior, la importación de arándanos está sujeta a la [ley 7 CFR 319.56-3](#), la cual determina los requerimientos generales para la importación de todas las frutas o vegetales importados. Los arándanos pueden entrar por cualquier de los puertos en los EE.UU.

Anteriormente, sólo se podía importar los arándanos después de la fumigación con bromuro de metilo utilizando el tratamiento T101-i-1-1. Recientemente, los arándanos también han sido agregados a la lista de productos que pueden ingresar al país usando el tratamiento frio (T107-a-1).

T107-a-1	Apple, Apricot, Cherry, Grape, Grapefruit, Kiwi, Mandarin, Nectarine, Orange, Peach, Pear, Plum, Pomegranate, Quince, Sweet orange, Tangelo, Tangerine (includes Clementine)	
	Pest: <i>Ceratitidis capitata</i> (Mediterranean fruit fly) and species of <i>Anastrepha</i> (other than <i>Anastrepha ludens</i>)	
	Treatment: T107-a-1 Cold treatment	
	Temperature	Exposure Period
	34 °F (1.11 °C) or below	15 days
	35 °F (1.67 °C) or below	17 days

APHIS

El uso del tratamiento frio (T107-a-1) es un gran avance para los exportadores peruanos, ya que con su uso, se puede mantener la calidad del arándano por un periodo adicional de 15-17 días, lo cual permite el transporte marítimo de este producto y la reducción de costos de transportes para los exportadores.

Para más información sobre la ley 7 CFR 319.56-3, puede visitar el siguiente enlace:

<http://ecfr.gpoaccess.gov/cgi/t/text/text->

[idx?c=ecfr&sid=446e2e3a8627eeda6f4802db874c91dc&tpl=/ecfrbrowse/Title07/7cfr319_main_02.tpl](http://ecfr.gpoaccess.gov/cgi/t/text/text-idx?c=ecfr&sid=446e2e3a8627eeda6f4802db874c91dc&tpl=/ecfrbrowse/Title07/7cfr319_main_02.tpl)

Puede acceder la base de datos FAVIR a través del siguiente enlace:

https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED_ID=8296

Información sobre los permisos de importación requeridos por APHIS, pueden ser encontrados en el siguiente enlace:

http://www.aphis.usda.gov/permits/ppq_epermits.shtml

Cabe mencionar que aunque la Food and Drug Administration (FDA, por sus sigla en inglés) no es la agencia encargada del ingreso de productos frescos a los EE.UU., igual tiene un rol en la importación de arándanos, ya que es la agencia encargada del manejo de la Ley de Bioterrorismo.

La Ley de Bioterrorismo incluye las siguientes cuatro secciones:

- Sección 305 - Registro de Instalaciones Alimenticias:

Las instalaciones alimenticias nacionales y extranjeras que fabrican, procesan, envasan, distribuyen, reciben o almacenan alimentos para el consumo humano o animal en los EE.UU. se deberán registrar en la FDA a través de la siguiente página de Internet:

<http://www.access.fda.gov>

- Sección 307 - Notificación Previa de Partida de Alimentos Importados.

La Ley de Seguridad de la Salud Pública y Preparación y Respuesta ante el Bioterrorismo de 2002 exige que la FDA reciba notificación previa de los alimentos importados u ofrecidos para la importación a los EE.UU. Mediante este sistema la FDA puede asignar el tiempo necesario para revisar, evaluar y juzgar la información antes de que llegue un producto alimenticio; así como los recursos que permitan realizar inspecciones bien dirigidas, que permitan contribuir a interceptar productos contaminados y garantizar la introducción de alimentos seguros en el mercado.

- Sección 306: Establecimiento y Mantenimiento de Registros:

Están obligados a establecer y mantener registros, las personas nacionales que fabriquen, procesen, envasen, transporten, distribuyan, reciban, almacenen o importen alimentos destinados al consumo humano o animal en los Estados Unidos y las instalaciones extranjeras que fabriquen, procesen, envasen o almacenen alimentos destinados al consumo humano o animal en los Estados Unidos.

Deben mantener dos tipos de registros, que consisten en (a) la identificación de las fuentes anteriores inmediatas y; (b) identificación de los receptores posteriores inmediatos. Así, se podrá identificar las fuentes previas de abastecimiento y los receptores posteriores de estos alimentos, es decir, de donde vienen y quien los recibe.

- Sección 303: Detención Administrativa:

Autoriza a la FDA a retener un artículo alimentario si existen pruebas o información fidedigna que indiquen que dicho artículo representa una amenaza de consecuencias negativas graves para la salud o de muerte para personas o animales.

Se puede acceder electrónicamente a información actualizada de forma periódica sobre esta norma en la siguiente página de Internet:

<http://www.fda.gov/oc/bioterrorism/bioact.html>

Para el ingreso de este producto, también es importante recalcar que de acuerdo a la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los EE.UU. - Customs and Border Protection (CBP, por sus siglas en inglés), toda factura deberá contener información detallada, incluyendo el puerto de entrada en los EEUU, nombre del vendedor y del comprador, nombre y descripción de la mercadería, la marca, el número o símbolo bajo el cual es vendida en el país de exportación, las marcas y números de los paquetes en los que esta embalada la mercadería, las cantidades en peso y medidas, el precio de venta de cada producto en la moneda utilizada, así como especificación del tipo de moneda. La factura también deberá incluir el país de origen y los costos a los que se incurrieron durante el transporte. La factura deberá estar en idioma inglés o acompañado por una traducción al inglés. Cada paquete deberá estar marcado y enumerado. La mercancía deberá estar marcada legible y visiblemente con el país de origen.

Para información adicional y orientación, así como para información sobre algún cambio en las leyes y regulaciones que controlan el ingreso de estos artículos, se puede revisar la siguiente página de Internet:

http://www.cbp.gov/xp/cgov/newsroom/news_releases/archives/2005_press_releases/102005/10272005_2.xml

6. Presentación de Producto y Embalaje

La normativa para el etiquetado de productos normalmente es establecida por la FDA, pero ya que el producto que se analiza en este perfil es fresco, la USDA, a través del Agricultural Marketing Services (AMS, por sus siglas en inglés) también tiene competencia en el tema. Estas instituciones definen la información que debe aparecer, en inglés, en las etiquetas del producto.

Origen de Producto

Country of Origin Labeling (COOL, por sus siglas en inglés), es una ley de etiquetado que requiere a los minoristas, tales como tiendas de comestibles de línea completa, supermercados, supercenters, tiendas gourmet y warehouse clubs, notificar a sus clientes con información sobre el origen de ciertos alimentos.

Los productos de alimentación que figura en la ley incluyen corte de músculo y carne molida: carne de res, ternero, cerdo, cordero, cabra, y pollo; pescado salvaje y de criadero y mariscos; frutas y vegetales frescos y congelados; maní, pecanas y las nueces de macadamia; y ginseng. La regla final para todos los productos abarcados (7 CFR Parte 60 y Parte 65) entró en vigor el 16 de marzo de 2009. AMS es responsable de la administración y la ejecución de COOL.

Etiquetado Nutricional

La etiqueta nutricional de frutas frescas por empacadores es de carácter voluntario, pero cualquier declaración de propiedades nutricionales o de salud que sea realizada en la caja o bolsa de fruta, provoca la aplicación de la Ley de Etiquetado Nutricional y Educación de 1990 (NLEA, por sus siglas en inglés), que por ley pide incluir la información nutricional completa. La información nutricional, si se utiliza en un paquete, debe ser precisa y cumplir con los reglamentos de la FDA.

Existe información obligatoria que debe aparecer en la parte más visible del producto, como el nombre del producto, peso neto y origen. Estos requerimientos se explican en más detalle a continuación.

Etiquetado de Productos en Venta al por Menor

La FDA requiere que las bandejas de plástico, conocidos como *clamshells*, u otros tipos de envase deben estar etiquetados con los siguientes cuatro elementos:

- 1) Nombre del producto
- 2) Nombre y dirección del envasador o distribuidor
- 3) Peso neto
- 4) La declaración de ingredientes

El siguiente es un ejemplo de la información que debe estar presente en el embalaje de arándanos frescos:

*BLUEBERRIES
NET WT: 170g (6 oz.)
DISTRIBUTED BY GOOD FRUIT, INC. BOX 4521
FRUITVILLE, WA 88888
COATED WITH FOOD GRADE VEGETABLE AND/OR SHELLAC
BASED WAX TO MAINTAIN FRESHNESS*

El nombre del producto debe estar en el panel frontal del envase, también llamado el *panel principal*, en caracteres de al menos la mitad del tamaño de las letras más destacadas.

El nombre y la dirección del envasador o distribuidor del producto puede estar en el panel principal o en la parte posterior del envase en caracteres de al menos 1 / 16" de altura.

La declaración de peso neto debe aparecer en el panel principal con la altura mínima determinada por la superficie de la cara de un envase que tiene la etiqueta. Por ejemplo, para un envase con un panel principal con una superficie de 100 a 400 pulgadas cuadradas, las letras deben ser de 1 / 4 " de altura. Para un envase con una superficie de 25 a 100 pulgadas cuadradas, las letras deben ser de 3 / 16 " de altura. La declaración de peso neto debe aparecer en la parte inferior del 30% del panel principal de exhibición, tanto en la costumbre de pulgada / libra de sistema de medida y el sistema métrico interna nacional.

La declaración de ingredientes debe reflejar el uso de aditivos alimentarios, incluyendo la cera. La declaración de ingredientes debe estar en el mismo panel en donde está el nombre y dirección del envasador o distribuidor (en el panel de la pantalla principal o en el panel posterior). Esta información deberá ser de al menos 1/16 " de altura y claramente legible.

No es necesario indicar el uso de sustancias químicas usadas durante la cosecha, tales como fungicidas o pesticidas.

Considerando que la mayoría de supermercados y "supercenters" cuentan con registro de código de barras, es importante que las etiquetas no sólo incluyan la información requerida por el USDA y la FDA; sino también cuenten con el código respectivo. El formato de código de barras usado en los EE.UU. es UPC.

7. Calidad del Producto

Algunas frutas son etiquetadas con grado de calidad, lo cual son basados en las especificaciones del USDA. La calidad de la mayoría de las frutas frescas se puede juzgar por su aspecto externo. Por lo tanto, los consumidores pueden hacer una buena selección de frutas frescas incluso sin la ayuda de una marca de grado u otra identificación de calidad.

El USDA ha establecido normas de calidad para la mayoría de frutas frescas. Estas especificaciones de calidad son utilizadas ampliamente como base para el comercio entre productores, transportistas, mayoristas y minoristas. Las normas de clasificación se utilizan de forma limitada en las ventas de los minoristas a los consumidores.

El uso de estas normas es voluntario, pero en ciertos casos existen leyes estatales y programas federales de comercialización que requieren la clasificación y etiquetado de calidad para algunas frutas específicas.

La mayoría de los envasadores/distribuidores califican su producto, y marcan el nivel de calidad en los envases que van como destino hacia el consumidor. Si un paquete lleva una calificación, el envasador tiene la obligación legal de asegurarse de que los contenidos estén a la altura de los requisitos impuestos por el USDA.

Denominaciones de grado se observan con mayor frecuencia en los envases de peras y manzanas. Otras frutas de vez en cuando realizan las designaciones del grado, en el arándano esta práctica no son comunes, pero se estipula que con el incremento de calidad que requiere el cliente, se podría hacer una práctica común.

U.S. Fancy - Fancy es sinónimo a calidad Premium. Sólo un pequeño porcentaje de frutas frescas se encuentran con este nivel de calidad.

U.S. No. 1 - representa un nivel alto de calidad, y es la calidad que más se encuentra en los supermercados.

U.S. No. 2 y U.S. No. 3 - U.S. No. 2 es notablemente mejor que la categoría U.S. No. 3, la cual es el nivel de calidad más bajo.

8. Producción Mundial de Arándanos

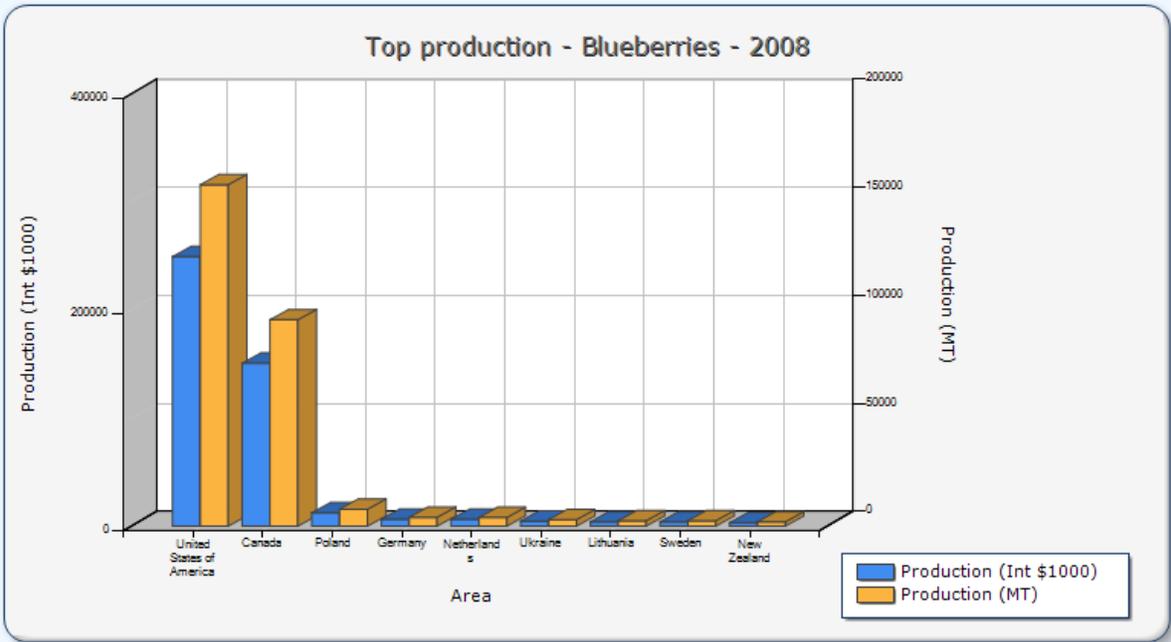
El nivel de producción mundial de arándanos ha ido incrementando desde el año 2000. Con un incremento de 37.82% durante el periodo 2000-2008. Cabe recalcar que el crecimiento fue más significativo durante el periodo 2007-2008, con un incremento de 18.63%, a pesar de que el país afrontó un fuerte nivel de recesión en todos los sectores de la economía estadounidense.

Con la información hecha disponible por el USDA y la FAO, podemos comprobar que los EE.UU. ocupan el primer lugar de producción en el mundo. En el año 2008, los EE.UU. produjeron 199 mil toneladas de arándanos, un incremento de 20.47% en comparación al año anterior, seguidos por Canadá que produjo 94 mil toneladas (con un incremento de 22.16%). Es importante mencionar, que la información obtenida de las fuentes anteriormente mencionadas, no contiene información de producción de países como Chile o Argentina, dos importantes productores de arándanos.

Cuadro No. 1

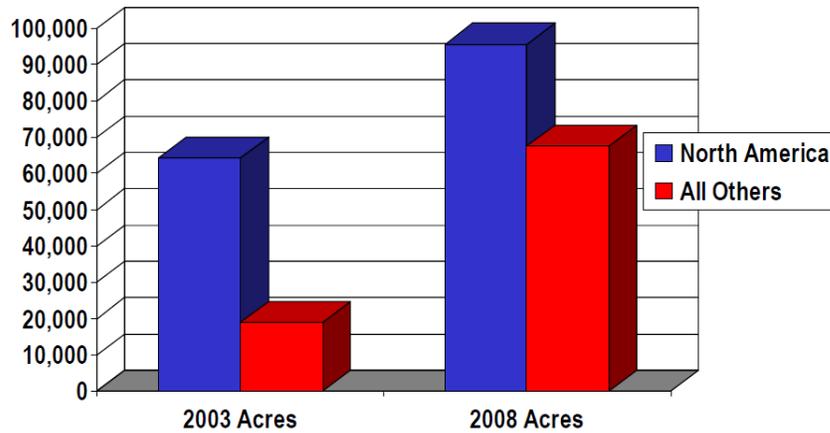
World blueberry production, 2000-2008									
Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	--- Metric tons ---								
United States of America	134,446	121,563	115,395	122,471	124,648	135,534	162,658	165,289	199,127
Canada	59,035	67,708	64,861	78,608	82,310	69,410	82,530	77,400	94,551
Poland	21,500	30,000	20,900	23,000	16,500	5,000	4,940	5,226	7,857
Lithuania	6,500	8,200	7,900	9,177	5,476	7,933	6,623	4,392	4,400
Germany	-	-	-	-	-	-	6,088	5,818	4,116
Romania	4,000	3,000	2,500	5,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
Netherlands	3,800	3,800	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
Ukraine	5,500	2,800	4,500	3,500	2,500	3,000	1,000	2,000	3,000
Sweden	100	100	100	100	100	2,200	2,200	2,200	2,200
New Zealand	1,500	1,500	1,500	1,500	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Russian Federation	-	-	2,000	2,500	2,800	2,500	2,500	2,600	1,600
Italy	1,896	1,880	1,811	1,400	1,507	1,489	1,500	1,500	1,500
Spain	300	500	600	750	750	1,000	1,000	1,000	1,000
France	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Uzbekistan	500	500	500	500	500	500	500	500	600
Portugal	-	-	-	-	100	100	200	200	200
Mexico	285	380	320	295	280	260	264	123	123
Morocco	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Norway	-	-	-	-	-	-	54	25	23
USSR	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	240,412	242,981	227,937	253,851	248,521	239,976	283,107	279,323	331,347

USDA - Economic Research Service Calculations



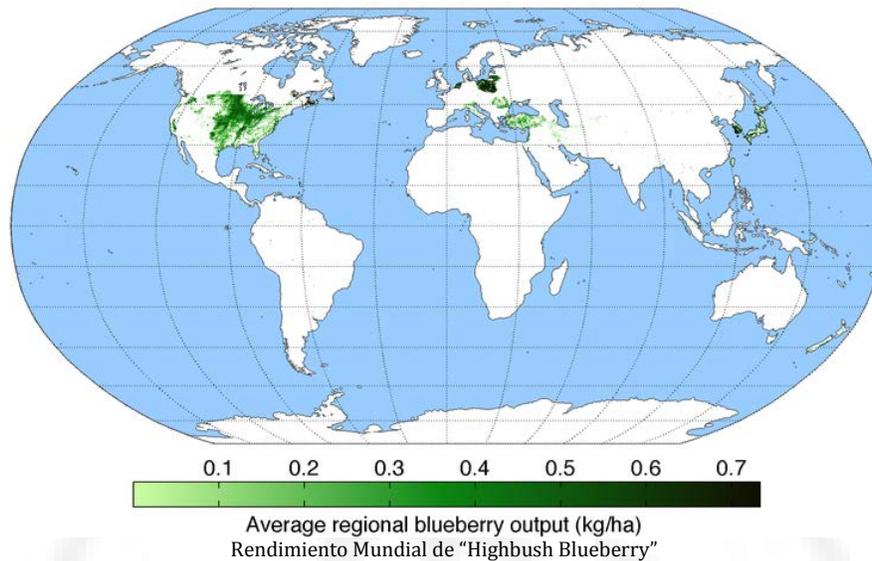
FAO Statistical Database

Como podemos apreciar en el siguiente cuadro, en el periodo 2003-2008, la cantidad de acres utilizados para la producción de arándanos en América del Norte ha incrementado de 63,360 a 95,607 (un incremento de aproximadamente 51%). Durante el mismo periodo, la cantidad de acres utilizados para la producción de arándanos en el resto del mundo ha tenido un incremento de 18,939 a 67,458 (356%). Combinando estos dos montos, observamos que a nivel mundial, la cantidad de acres utilizados para la producción de arándanos a casi duplicado, pasando de 83,299 a 163,065.



USHBC - United States Highbush Blueberry Council

8.1 Producción de Arándanos en el Hemisferio Norte

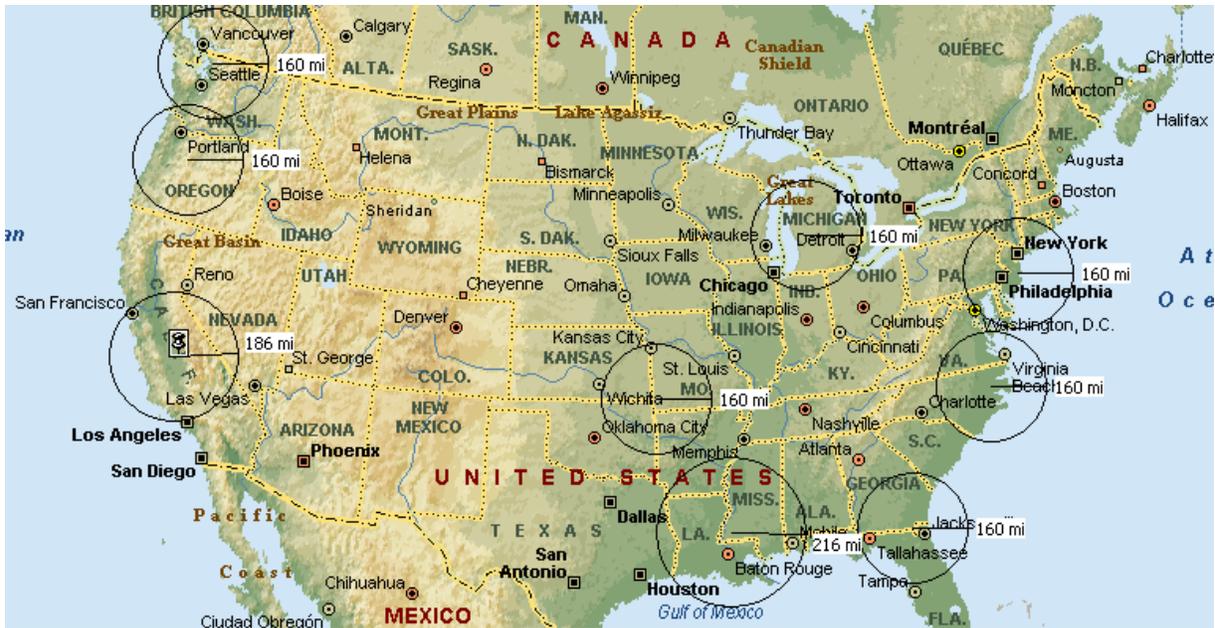


La producción más significativa de arándanos "Highbush" se produce en British Columbia, Maryland, el oeste de Oregon, Michigan, Nueva Jersey, Carolina del Norte y Washington. Cabe mencionar, que la producción del "Southern Highbush" en California está aumentando rápidamente, dado a las nuevas variaciones que se han introducido. La variación de "Southern Highbush" ahora también se cultiva en las regiones mediterráneas de Europa, los países del Hemisferio Sur y en China.

Los Estados Unidos

El Estado de Maine produce el 25% de todos los arándanos "Lowbush" en Norte América, lo cual lo convierte en el mayor productor del mundo. Las 24,291 hectáreas de arándanos en el estado de Maine fueron propagadas de plantas nativas que se producen de forma natural en el sotobosque de los bosques costeros. La cosecha de Maine requiere alrededor de 50.000 colmenas para la polinización, con la mayoría de las colmenas siendo traídas en camiones de otros estados para ese propósito. Muchas ciudades en el estado de Maine dicen ser la capital del arándano y varios festivales que se centran en el arándano. El arándano silvestre (wild) es la fruta oficial del estado de Maine y al igual que la langosta, es a menudo considerado como un símbolo del estado. Mientras el estado de Maine es el líder en la producción de arándanos "Lowbush" en los EE.UU., el estado de Michigan es el líder en la producción de los arándanos "Highbush."

Una cantidad significativa de hectáreas es cultivada para los arándanos en los siguientes estados: Nueva Jersey, Florida, Georgia y Carolina del Norte. El siguiente mapa, las regiones principales en la producción de arándanos en los EE.UU.

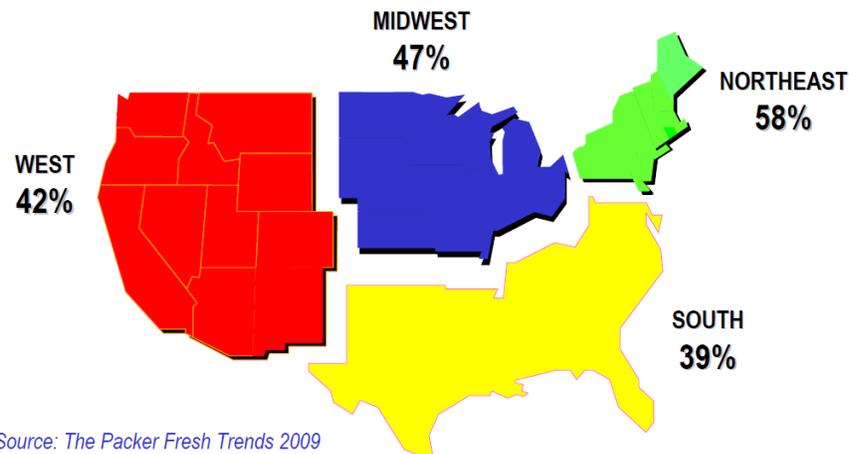


<http://www.blueberry.org/blueberries/production.htm>

Los arándanos frescos son codiciados durante el verano ya que son parte de una gran tradición en América del Norte. La cosecha se inicia en la Florida en la primavera y termina en British Columbia, Canadá, en octubre y alrededor del 50% de todos los arándanos producidos se dedican al mercado fresco.

Gracias a la producción en el hemisferio sur, en el invierno se encuentra arándanos frescos de América del Sur, Australia y Nueva Zelanda, los cuales son transportados de remotas partes del mundo al mercado estadounidense. Se estipula que a pesar de ser el productor más grande de arándanos en el mundo, los EE.UU. importan aproximadamente el 50% de arándanos que consume.

Con el mapa presentando a continuación, podemos ver las 4 regiones de los EE.UU. (Noreste, Sur, Oeste Medio y el Oeste) y sus niveles de consumo para el año 2008.



Source: The Packer Fresh Trends 2009

De acuerdo con datos del Servicio de Investigación Económica del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (ERS – USDA, por sus siglas en inglés), en el año 2009 este país produjo 225,7 millones de libras (más de 102 mil toneladas), importó 133,3 millones de libras (aproximadamente 60,5 mil toneladas) y exportó 64,3 millones de libras (más de 29 mil toneladas).

Estas referencias indican no sólo que en este mercado existe una demanda aparente de 294,6 millones de libras (cerca de 133.600 toneladas) de arándanos, siendo el consumo de casi 1 libra (0,45kg) por habitante, sino también que el 45% de lo que consume es importado.

Esta tendencia continuará, debido a que el Consejo Americano de Blueberries (USHBC, por sus siglas en inglés), conformado por campesinos y empacadores de América del Norte y del Sur que comercializan moras azules en Estados Unidos, han iniciado una campaña de marketing con el lema “pequeños, pero poderosos”, con la cual busca posicionar este producto en el público femenino de entre 25 y 40 años, poniendo de manifiesto sus beneficios nutricionales.

Canadá

Las exportaciones canadienses de arándanos en el 2007 fueron de US \$ 323 millones, y fue la producción nacional más grande de frutas, ocupando más de la mitad de toda la superficie de fruta cultivada en Canadá. Entre las regiones de crecimiento más productivas en el mundo, British Columbia es el mayor productor canadiense de arándanos “Highbush,” produciendo 29 mil toneladas en 2004 y más de \$ 100 millones en ingresos en el 2008.

Quebec produce una gran cantidad de arándanos silvestres, sobre todo en las regiones de Saguenay-Lac-Saint-Jean, y Côte-Nord que en conjunto proporcionan el 40% de total de la producción provincial de Quebec. Debido en parte a la disminución de la frecuencia y la intensidad de las heladas (spring frosts) de primavera, la producción de arándanos silvestres de Quebec, con 27,000 toneladas en el 2008, ahora compite con la del estado de Maine.

Nueva Escocia, el mayor productor de arándanos silvestres en Canadá, reconoce el arándano como su fruta oficial. La ciudad de Oxford es conocida como la Capital de arándano salvaje en Canadá. New Brunswick y Prince Edward Island son otras provincias del Atlántico con producción de arándanos silvestres. La costa atlántica de Canadá aporta aproximadamente la mitad de la producción anual total en América del Norte con 68.000 toneladas, un aumento tres veces mayor al total producido en la década de los años ochenta.

8.2 Producción de Arándanos en el Hemisferio Sur

En el hemisferio Sur, los siguientes países producen y exportan los arándanos: Chile, Argentina, Uruguay, Sudáfrica, Nueva Zelanda y Australia.

Australia/Nueva Zelanda

Los arándanos se introdujeron por primera vez a Australia en la década de los cincuenta, pero el esfuerzo no tuvo éxito. En la década de los setenta, David Jones del Departamento de Agricultura introdujo semillas importadas de los EE.UU. esto tuvo un leve resultado, lo cual continuo con la

importación de más variedades de América. Para la década de los 80, la producción de arándanos se había convertido en un éxito, y la expansión hacia nueva Zelanda comenzó.

Argentina

La industria es aún más nueva en Argentina. En un reporte del 2005 hecho por el USDA, se estipulaba que la producción de arándanos en Argentina había incrementado hasta 400% en comparación al 2001, de 900 acres a 4000. En los últimos años la producción de arándanos se ha incrementado fuertemente, siendo más significantes en las cuatro siguientes regiones: la provincia de Entre Ríos en el noreste de Argentina, la provincia de Tucumán, la provincia de Buenos Aires, cerca de la capital del país, y los valles patagónicos del sur.

Chile

Chile es el mayor productor de arándanos en América del Sur. Con una superficie estimada de 6.800 hectáreas (2007), es el mayor exportador hacia el hemisferio norte. La introducción de las primeras plantas se inició en la década de los ochenta, a finales de la misma, la producción ya se había comenzado en la parte sur del país. Hoy en día, se produce arándanos desde Copiapó, en el norte, hasta Puerto Montt en el sur. Lo cual es hecho estratégicamente para poder mantener la producción de arándanos desde octubre hasta finales de marzo. Hoy en día, el área principal de producción es la Región del Biobío.

La producción ha evolucionado rápidamente en la última década. En términos de valor, la exportación de arándanos se ha convertido en la cuarta fruta más importante del país. La gran mayoría de la producción de arándanos frescos se exporta principalmente a América del Norte (80%), seguido por Europa (18%). En el 2007, Chile exporto más de 21.000 toneladas de arándanos frescos y más de 1.000 toneladas de producto congelado. La mayor parte de la producción proviene del tipo de arándanos "Highbush," pero también se producen otras variedades en el país. Se estima que existen más de 800 productores de arándanos en el país, con una producción de 50 a 200 hectáreas.

El desarrollo de la producción agropecuaria nacional requiere de una aceleración en el proceso de generación, captación, adaptación y adopción de tecnología agropecuaria necesaria para elevar los índices de productividad de cultivos y crianzas actuales y dinamizar los procesos de cambio y modernización de la agricultura peruana, lo que se facilitaría enormemente con una adecuada zonificación agraria.

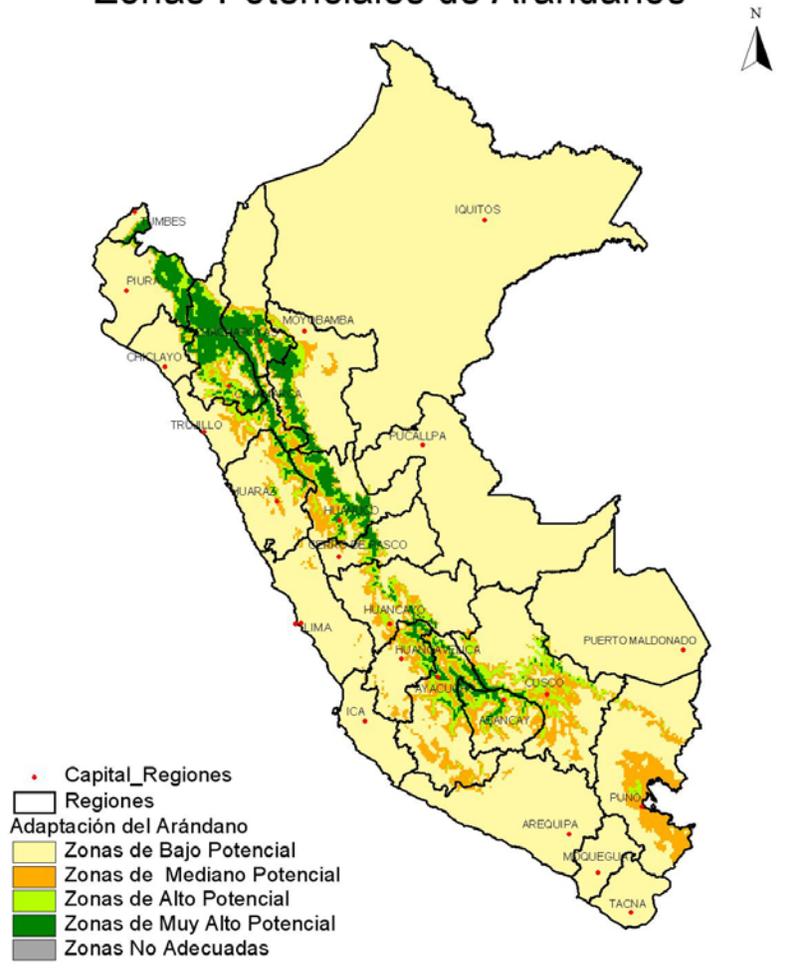
Perú

En el 2004 se realizó un estudio de zonificación agraria de cultivos para poder contar con una herramienta para tomar decisiones de orientación sobre la ubicación geográfica de las zonas más adecuadas de cultivos.

Cajamarca y otras zonas similares del país, constituyen los ámbitos geográficos potenciales que reúnen de acuerdo a los estudios de zonificación realizados, las condiciones para la producción comercial de arándano con fines de exportación, por lo cual corresponde promover la adopción de la tecnología productiva apropiada para la obtención de cosechas rentables y competitivas.

El siguiente cuadro resume el reporte y destaca las zonas más adecuadas para el cultivo de arándanos en el país.

Zonas Potenciales de Arándanos



El rendimiento está en función de la variedad, para el caso de las variedades escogidas para la zona de Cajamarca que son (variedades tempranas), se pueden esperar rendimientos de 6,000 a 8,000 kg/ha, y la época de cosecha empieza desde octubre a febrero, que es la oportunidad de ingresar antes que los países competidores y conseguir buenos precios.

Este producto tiene mucho potencial en el mercado estadounidense si se tiene en cuenta que el terreno tiene las mismas características que Chile, posee más de 30 especies diferentes y puede ser cosechado en varias regiones del país. En términos de la demanda se estima que seguirá creciendo, dado que el consumidor estadounidense presenta una mayor predisposición a consumir productos saludables, entre los que destacan los arándanos.

9. Cifras de Importación de los EE.UU.

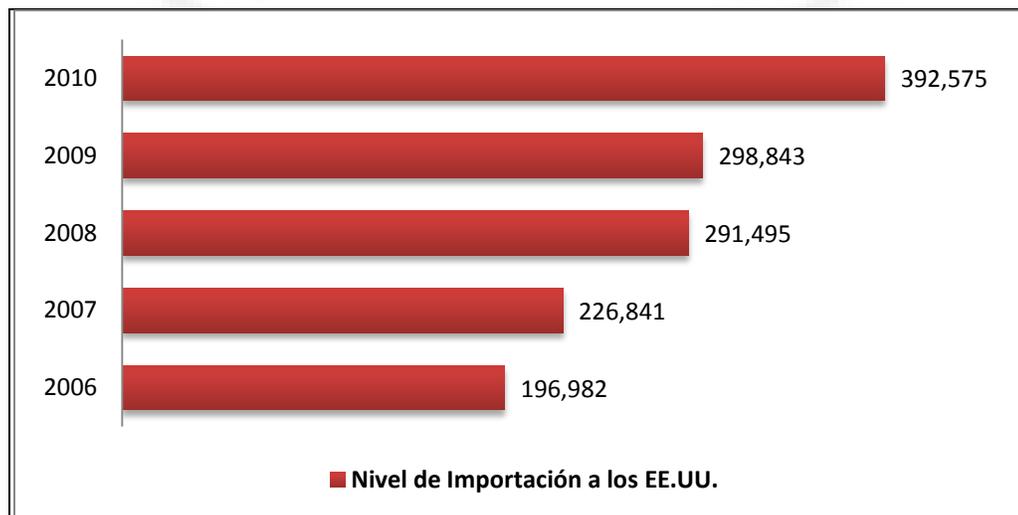
El nivel de importación hacia los Estados Unidos ha estado incrementando desde el año 2006. Cabe recalcar que el crecimiento fue menos significativo durante el periodo 2008-2009, ya que el país afrontó un fuerte nivel de recesión en todos los sectores de la economía norteamericana.

Se puede apreciar que a partir del año 2010, ya existe una recuperación en las ventas de este sector. Esto a la par con la recuperación económica de los EE.UU., la cual ha generado un mayor poder adquisitivo y mayor confianza en el consumidor estadounidense. En el cuadro No. 2 se puede apreciar que en términos de valor, Estados Unidos importó \$392 millones en el 2010, un incremento de 31.40% en comparación a los \$298 millones importados durante el 2009, lo cual representa un nuevo crecimiento en el sector de arándanos. En la partida 084010, se puede ver un incremento aun más significativo durante el mismo periodo, de 44.90%.

Cuadro No. 2

Partida Arancelaria	2006	2007	2008	2009	2010	% Var 2009-2010
	en 1,000 Dólares					
0810400028 BLUEBERRIES, CULTIVATED, FRESH	148,040	178,130	229,742	233,371	338,199	44.90%
0810400024 BLUEBERRIES, WILD FRESH	7,097	6,901	10,843	3,740	5,461	46.00%
0810400040 FRUITS OF THE GENUS VACCINIUM, NESOI, FRESH	419	332	21	264	4,220	1498.10%
Sub Total	155,556	185,363	240,606	237,375	347,880	46.55%
Otros	41,426	41,477	50,888	61,468	44,695	-27.30%
Total	196,982	226,841	291,495	298,843	392,575	31.40%

USITC



USITC

Table G-3--U.S. fresh-market fruit imports, monthly, 2009													
Commodity	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual
--1,000 pounds--													
Blueberries	30,831	19,921	8,770	850	189	149	11,597	24,189	4,618	3,291	13,509	15,365	133,280

USDA - Economic Research Service Calculations

10. Cifras de Importación de los EE.UU. de Perú

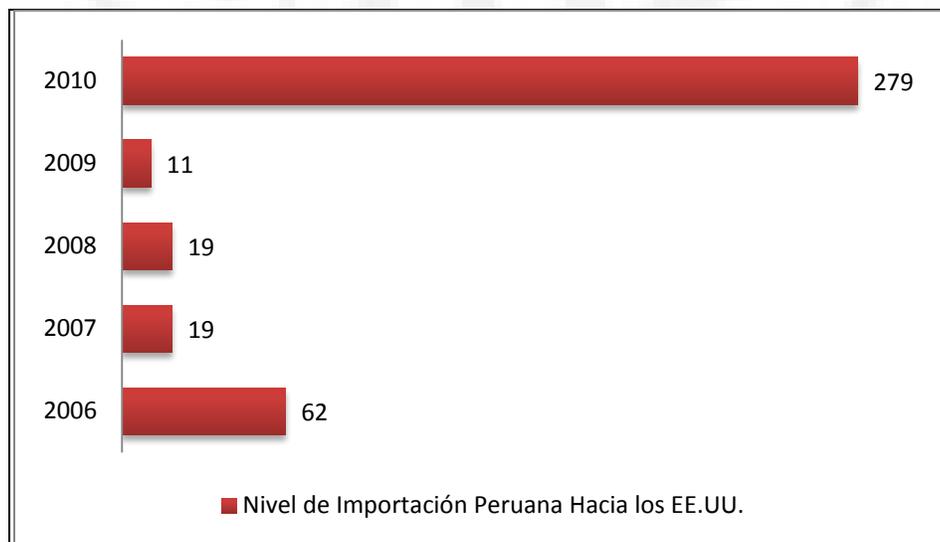
En el cuadro No. 3 podemos apreciar que de las tres partidas arancelarias mencionadas anteriormente, el Perú sólo exporta la partida 0810.40.0028 a los Estados Unidos.

Se puede apreciar que el monto exportado por el Perú hacia los EE.UU. ha tenido una disminución continua en el periodo 2006-2009. Por ejemplo, en el año 2006 el Perú exportó al mercado estadounidense \$62 mil y disminuyó su nivel de exportación un 69.35% en el 2007, nivel que mantuvo durante el 2008 con \$19 mil. Cabe recalcar el enorme incremento de 2482.30%, de \$11 mil a \$279 mil en el periodo 2009-2010. Lamentablemente, a pesar de un incremento significativo en el 2010, el nivel de importación sólo representa aproximadamente el .08% del total importado a los EE.UU. durante el mismo periodo.

Cuadro No. 3

Partida Arancelaria	2006	2007	2008	2009	2010	% Var 2009-2010
	en 1,000 Dólares					
0810400028	62	19	19	11	279	2482.30%
BLUEBERRIES, CULTIVATED, FRESH						
Total	62	19	19	11	279	2482.30%

USITC



USITC

11. Principales Proveedores a los EE.UU.

En el Cuadro No. 4 se muestran, en términos de valor, las importaciones de arándanos a nivel de países abastecedores. Las importaciones totales de la partida 0810.40.0028 presentan una tendencia positiva en los últimos 5 años, con un incremento significativo de 44.9% en el 2010. Las importaciones incrementaron de \$148 millones en el 2006 a \$338 millones en el 2010, lo cual representa un incremento de 128.25%.

Durante el 2010, los dos primeros lugares en cuanto a importaciones provienen de Chile con \$202 millones (59.66 % del total importado) y Argentina con \$65 millones (19.37%). Otras importaciones de este producto provienen de países como Canadá y Uruguay.

En esta partida, la trayectoria del nivel de exportación de Perú ha sido irregular, disminuyendo de \$62 mil en el 2006 a \$19 mil en el 2007, una disminución de 69.35% pero incrementando un 350% en el periodo 2006-2010. En el 2010 las importaciones de Perú incrementaron un 2482.30%, comparado a las de Chile que incrementaron 53.10% y las de Argentina que incrementaron un 42.70%. Perú, con \$279 mil representa .08% del total importado de esta partida.

Cuadro No. 4

0810.40.0028 – Arándanos, Cultivados, Frescos – Términos de Valor

RK	País	2006	2007	2008	2009	2010	% Var 2009-2010
		en 1,000 Dólares					
1	Chile	68,224	92,138	139,599	131,810	201,782	53.10%
2	Argentina	25,996	37,548	40,076	46,151	65,518	42.00%
3	Canadá	51,848	45,409	43,618	49,359	55,310	12.10%
4	Uruguay	0	1,092	4,279	3,712	7,887	112.50%
5	México	190	188	751	1,362	5,919	334.70%
6	Nueva Zelanda	1,616	1,666	1,400	958	1,002	4.70%
7	Países Bajos	0	30	0	0	374	N/A
8	Perú	62	19	19	11	279	2482.30%
9	Ecuador	0	0	0	0	121	N/A
10	Brasil	0	0	0	9	4	-49.50%
Subtotal		147,935	178,092	229,742	233,371	338,196	44.90%
Otros		105	39	0	0	3	%
Total		148,040	178,130	229,742	233,371	338,199	44.90%

USITC



USITC



USITC

En el Cuadro No. 4 se muestran las importaciones de arándanos a nivel de volumen de países abastecedores. Las importaciones totales presentan una tendencia positiva en los últimos 5 años. Las importaciones incrementaron de 27 mil toneladas en el 2006, a 70 mil toneladas en el 2010 (un incremento de 157.22%). Durante el 2010, los dos primeros lugares provienen de Chile con 45 mil toneladas (64.65% del total importado) y Canadá con 13 mil toneladas (19.47%). Otras importaciones de este producto provienen de países como Argentina, México y Uruguay.

En esta partida, la trayectoria del nivel de exportación de Perú ha sido irregular, disminuyendo de 11 toneladas en el 2006 a 3 toneladas en el 2007, una disminución de 72.72%. En el 2010 se puede ver que las importaciones de Perú, en términos de volumen, incrementaron un 5943.80%, una incremento drástico a comparación a el incremento de 36% de Chile, y la disminución de 2.8% de Canadá durante el mismo periodo. En el 2010, Perú con 49 toneladas representa el .07% del total importado de esta partida.

Cuadro No. 4

0810.40.0028 – Arándanos, Cultivados, Frescos – Términos de Volumen

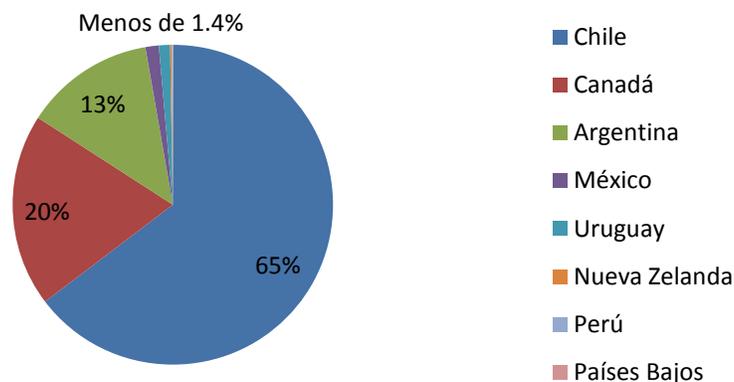
RK	País	2006	2007	2008	2009	2010	% Var 2009-2010
		en 1,000 Cantidad de Unidad (kilogramos)					
1	Chile	12,505	17,188	28,079	33,667	45,794	36.00%
2	Canadá	10,725	8,263	9,661	14,188	13,792	-2.80%
3	Argentina	4,088	5,215	6,522	7,204	9,300	29.10%
4	México	25	32	130	359	952	165.40%
5	Uruguay	0	124	568	468	797	70.30%
6	Nueva Zelanda	184	172	143	114	105	-8.20%
7	Perú	11	3	3	1	49	5943.80%
8	Países Bajos	0	2	0	0	26	N/A
9	Ecuador	0	0	0	0	18	N/A
10	Brasil	0	0	0	1	1	36.20%
Otros		23	7	0	0	1	%
Subtotal		27,538	30,999	45,106	56,001	70,834	26.50%

USITC



USITC

Importación en Términos de Volumen 2010



USITC

En el Cuadro No. 5 se muestran las importaciones de arándanos a nivel de países abastecedores, en términos de precios por unidad. El precio por unidad de la partida 0840.10.0028 ha tenido un cambio significativo en el último año para Brasil (una disminución de 62.90%), Perú (57.30) y México (un incremento de 63.80%). Chile, Canadá y Argentina, los 3 países líderes en este producto han tenido cambios en el precio por unidad más sutiles, con cambios entre 10 - 15%, pero en general manteniendo un precio similar desde el 2006. Esta estabilidad de precio podría explicar su actual liderazgo en el mercado.

Cuadro No. 5

0810.40.0028 – Arándanos, Cultivados, Frescos – Precio por Unidad

País	2006	2007	2008	2009	2010	% Var 2009-2010
	En Dólares Actuales/Cantidad por Unidad					
Países Bajos	N/A	14.765	N/A	N/A	14.338	N/A
Brasil	N/A	N/A	N/A	8	2.967	-62.90%
Canadá	4.834	5.496	4.515	3.479	4.01	15.30%
Colombia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.235	N/A
Chile	5.456	5.361	4.972	3.915	4.406	12.50%
Perú	5.772	7.714	6.496	13.333	5.697	-57.30%
México	7.568	5.971	5.795	3.797	6.219	63.80%
Ecuador	N/A	N/A	N/A	N/A	6.788	N/A
Argentina	6.36	7.2	6.145	6.406	7.045	10.00%
Nueva Zelanda	8.769	9.66	9.773	8.39	9.567	14.00%

USITC

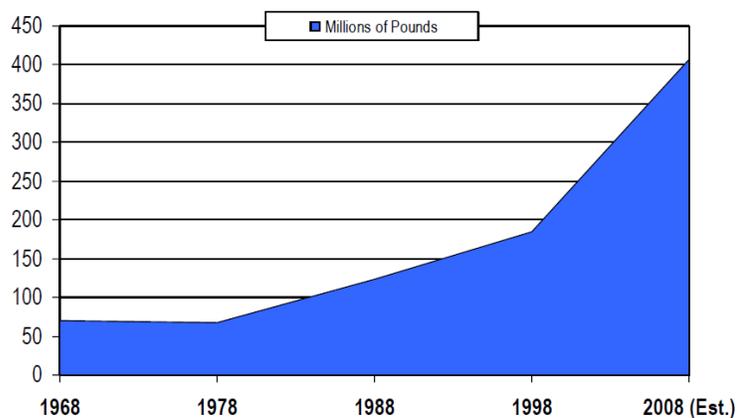


USITC

12. Tendencia del Mercado

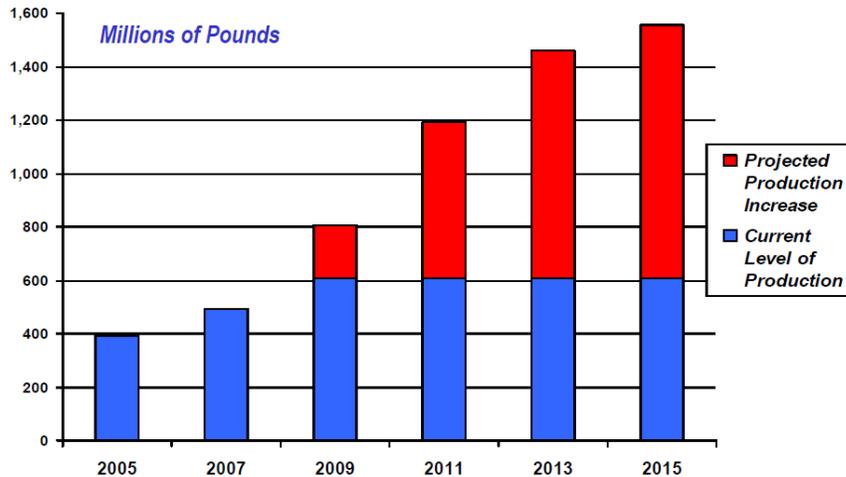
Los arándanos concentran un alto nivel de vitaminas, minerales y antioxidantes, que son elementos beneficiosos para la salud y que se considera ayudan a prevenir enfermedades cardiovasculares y otras relacionadas con el envejecimiento. Estas características han generado un incremento en la demanda de arándanos en EE.UU. y se estima que su consumo seguirá aumentando, siguiendo con la tendencia en EE.UU. y el mundo entero de consumir alimentos saludables.

En el siguiente cuadro podemos ver que la producción de arándanos en América del Norte ha tenido una trayectoria positiva desde los finales de los años sesenta. Quintuplicándose en los últimos 40 años, de 71 millones de libras a 407 millones en el 2008. El crecimiento ha sido más significativo en los últimos años, duplicándose el nivel de producción en el periodo 1998-2008.



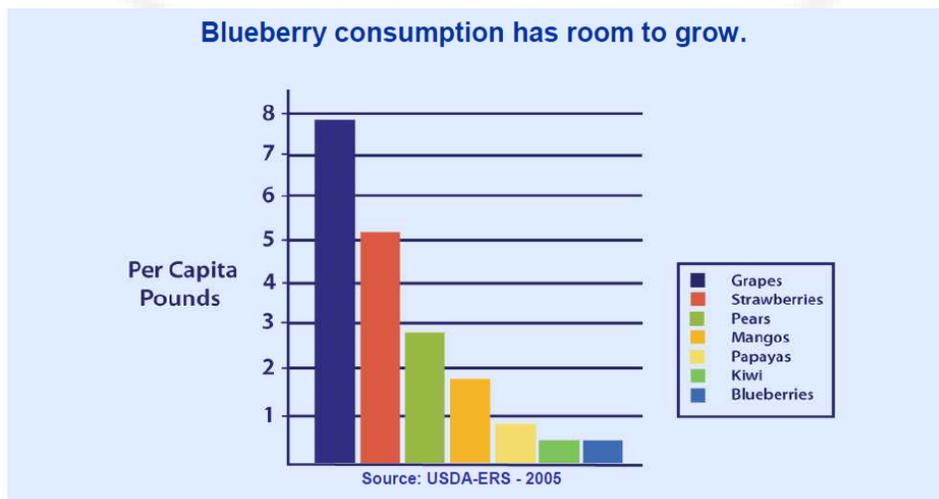
USHBC

En un estudio hecho por el USHBC, se estipula que el crecimiento en la producción mundial de arándanos continuara por los próximos años, llegando a los 1.5 mil millones de libras antes del 2015. En América del Norte, también se estipula que el crecimiento volverá a duplicarse antes del 2015, llegando de 400 millones de libras (2008) a 900 millones.



USHBC

En los siguientes cuadros, podemos ver la comparación de arándanos con otras frutas en términos de consumo per cápita por libra. Podemos ver que los arándanos, al igual que el Kiwi, tiene un consumo per cápita bajo a comparación de otras frutas como las uvas o las fresas. Sin embargo, se debe recalcar, que en 1980, el consumo per cápita era de sólo 0.18 lb, y en la actualidad es de 0.96 lb. Esto claramente muestra una tendencia de crecimiento. Es más, en el periodo 1997-2007, el consumo per cápita se volvió a duplicar, lo cual muestra un crecimiento acelerado en los últimos años. Aunque a comparación de otras frutas el consumo per cápita es aun relativamente bajo, los arándanos han mantenido una tendencia de crecimiento en las últimas tres décadas y se estipula que continuara con la misma trayectoria.

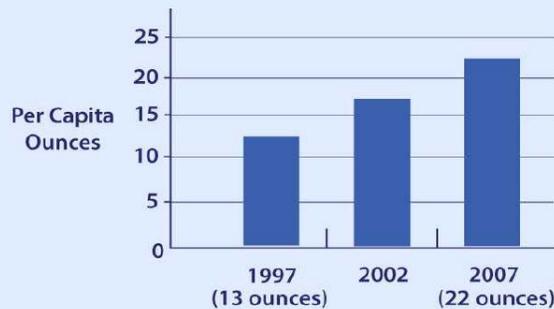


Fresh blueberries: Supply and utilization, 1980 to date							
Calendar year	Supply			Utilization			
	Utilized production	Imports ^{1/}	Total supply	Exports	Consumption Total	Per capita	
	--- Million pounds ---						Pounds
1980	43.2	4.4	47.6	7.7	39.9	0.18	
1981	44.2	4.6	48.7	11.5	37.2	0.16	
1982	43.4	9.2	52.7	16.1	36.6	0.16	
1983	40.4	8.4	48.8	16.9	31.8	0.14	
1984	57.1	9.0	66.1	9.1	57.0	0.24	
1985	56.8	11.9	68.6	9.1	59.6	0.25	
1986	53.8	10.7	64.5	18.3	46.2	0.19	
1987	52.4	16.9	69.3	22.9	46.4	0.19	
1988	45.9	25.7	71.6	10.4	61.1	0.25	
1989	56.9	13.8	70.7	13.8	56.9	0.23	
1990	51.3	16.8	68.2	41.3	26.8	0.11	
1991	50.3	20.8	71.2	28.9	42.3	0.17	
1992	45.5	20.4	65.9	14.5	51.5	0.20	
1993	69.9	17.5	87.4	19.0	68.5	0.26	
1994	68.4	19.1	87.5	17.7	69.9	0.27	
1995	75.1	19.5	94.5	9.0	85.6	0.32	
1996	62.6	17.8	80.4	7.3	73.2	0.27	
1997	69.6	17.3	86.8	7.1	79.7	0.29	
1998	75.5	19.3	94.8	6.2	88.5	0.32	
1999	77.8	32.0	109.8	22.7	87.1	0.31	
2000	79.5	36.6	116.1	43.0	73.1	0.26	
2001	88.6	49.4	138.0	40.5	97.5	0.34	
2002	100.9	46.5	147.4	35.1	112.3	0.39	
2003	104.0	51.2	155.2	43.8	111.4	0.38	
2004	124.9	63.7	188.6	33.5	155.1	0.53	
2005	123.5	58.1	181.6	49.8	131.8	0.45	
2006	147.3	71.9	219.2	50.6	168.5	0.56	
2007	150.3	77.4	227.7	50.6	177.0	0.59	
2008	194.1	114.9	309.0	64.2	244.8	0.80	
2009	225.7	133.3	358.9	64.3	294.6	0.96	

^{1/} Beginning 1993, includes wild blueberry fresh-market production.

USDA - Economic Research Service Calculations

Blueberry U.S. per capita consumption almost doubled from 1997 to 2007.



USHBC

13. Importadores/Distribuidores

El siguiente cuadro contiene las empresas más grandes en los EE.UU., basadas en el volumen de ventas, que se especializan en la distribución o venta de la partida 081040.

Nombre de Empresa	Ciudad	Estado	Valor Importado
Inabata America Corporation	LA JOLLA	CA	\$16,810,249.98
Driscoll Strawberry Associates Inc	WATSONVILLE	CA	\$14,244,294.23
Nzg Specialties Inc	LOS ANGELES	CA	\$13,763,112.01
Alpine Fresh Inc	MIAMI	FL	\$10,756,395.36
Gourmet Trading Co	MEDLEY	FL	\$ 9,958,272.41
H C E Corporation	WINTER HAVEN	FL	\$ 8,448,569.01
Team Produce International Inc	MIAMI	FL	\$ 4,203,749.74
Hortifrut Inc	NAPLES	FL	\$ 3,960,496.23
Sunny Valley International Inc	GLASSBORO	NJ	\$ 2,041,590.76
Frank Donio Inc	HAMMONTON	NJ	\$ 1,765,067.91
North Bay Produce Inc	TRAVERSE CITY	MI	\$ 1,759,415.26
Berry Fresh Produce Llc	RANCHO DOMINGUEZ	CA	\$ 1,672,187.94
Sunridge Farms Inc	SALINAS	CA	\$ 1,520,644.72
Sun Belle Inc	MELROSE PARK	IL	\$ 1,420,585.61
California Giant Inc	WATSONVILLE	CA	\$ 1,389,532.79
Sun Belle Imports Corp	WASHINGTON	DC	\$ 1,125,459.78
Giumarra/Vbm International Berry Llc	VERNON	CA	\$ 1,089,789.94
Premier Pacific Trading	VISALIA	CA	\$ 863,030.76
Sweet Ovations Llc	PHILADELPHIA	PA	\$ 380,648.75
Daves Speciality Imports Inc	CORAL SPRINGS	FL	\$ 371,993.68
Naturipe Farms Llc	NAPLES	FL	\$ 244,393.00
New World Farming Trade Llc	MONROE	CT	\$ 221,390.12
South Pacific Trading Company	DADE CITY	FL	\$ 219,098.35
Associates Supermarket	MIAMI	FL	\$ 203,661.39

Piers

El siguiente listado presenta las empresas más grandes en cuanto a ventas de arándanos en el estado de la Florida con la partida anterior.

Nombre de Empresa	Ciudad	Estado	Valor Importado
Alpine Fresh Inc	MIAMI	FL	\$ 10,756,395.36
Gourmet Trading Co	MEDLEY	FL	\$ 9,958,272.41
H C E Corporation	WINTER HAVEN	FL	\$ 8,448,569.01
Team Produce International Inc	MIAMI	FL	\$ 4,203,749.74
Hortifrut Inc	NAPLES	FL	\$ 3,960,496.23
Daves Speciality Imports Inc	CORAL SPRINGS	FL	\$ 371,993.68
Naturipe Farms Llc	NAPLES	FL	\$ 244,393.00
South Pacific Trading Company	DADE CITY	FL	\$ 219,098.35
Associates Supermarket	MIAMI	FL	\$ 203,661.39
Fresh Results Llc	WESTON	FL	\$ 161,243.20
H C E Corporation	ORLANDO	FL	\$ 151,664.00
Wishnatzki Inc	PLANT CITY	FL	\$ 123,108.21
Sunny Ridge Farm Inc	WINTER HAVEN	FL	\$ 25,513.39

Piers

14. Investigación de Mercado Local

Se recolectaron datos de precios y presentación de ventas a través de una fuente primaria. Estos precios fueron recolectados por medio de la consulta de productos en puntos de venta como los supermercados. Las fuentes consultadas fueron las siguientes:

Lugares visitados:

- Publix
- Winn Dixie
- Whole Foods Market

Como resultado de esta recolección de datos, se pueden presentar la presentación utilizada por los distribuidores, al igual que los rangos de precios a nivel de venta al público para los arándanos frescos:



Arándano Orgánico 6oz – Producto de Chile - \$6.99



Arándano Orgánico 6oz – Producto de México - \$6.99



Arándano 6oz – Producto de Chile - \$2.99



Arándano 6oz – Producto de EE.UU. - \$3.99

15. Ferias Especializadas

La principal exposición nacional de arándanos en los EE.UU. es:

Maine Blueberry Festival & Union Fair

Agosto 20-27, 2011

Union Fairgrounds, Union ME

<http://www.unionfair.org/>

La principal exposición de productos agrícolas frescos en los EE.UU. es:

Fresh Summit International Convention & Exposition – PMA

October 14-17, 2011

Atlanta, Georgia USA

<http://www.pma.com/events-conferences/event-calendar>

16. Conclusión

La importación de arándanos en los EE.UU. ha incrementado en los últimos cinco años, esto a pesar de que los EE.UU. entro en una recesión a finales del 2007. Este resultado debe verse como un logro significativo, ya que a comparación de la gran mayoría de otros productos, los arándanos continuaron un incremento en el nivel de importación. En el periodo de 2006 – 2010, el nivel de importación incrementó un 99.29%, casi duplicando los niveles del 2006.

Países como Chile, Argentina y Canadá han incrementado su nivel de exportación hacia los EE.UU. durante el mismo periodo. Esto significa, que a pesar de ser uno de los productores de arándanos más grandes del mundo, los EE.UU. siguen teniendo una demanda fuerte para este producto, ya que no logra abastecer su mercado interno con su actual nivel de producción y a la vez exporta una gran cantidad de producto.

Al igual que nuestro vecino país sureño, el Perú goza de muchas de las mismas características de terreno y con más de 30 especies diferentes, este producto puede ser cosechado básicamente en varias regiones del Perú. Los beneficios de salud, y el sabor agradable, hace que el producto pueda ser usado en una variedad de productos, lo cual lo hace un producto en demanda en los EE.UU.

Como se pudo ver en el análisis de tendencias de mercado, el mercado de arándanos seguirá con un crecimiento a nivel de producción mundial. En los EE.UU. esto se deberá a que la gran mayoría de *baby boomers* está entrando a una edad, en donde el énfasis a la salud será la base de la gran mayoría de sus hábitos de consumo. Los arándanos, con su gran cantidad de antioxidantes, son vistos como una súper fruta, que puede prevenir una gran cantidad de enfermedades que vienen con el avance de la edad. Para poder competir en este mercado, es importante poner un énfasis en la calidad del producto producido, ya que con la gran cantidad de opciones, los consumidores requerirán una calidad más alta.

Por ejemplo, a pesar de los buenos resultados reportados por Chile, los productores reconocen que la campaña 2010 – 2011 presentó muchas dificultades debido a una lluvia inusual, lo que hizo que su tiempo normal de vida se acelere y genere rechazos en los destinos de venta, esto revela que las exigencias de calidad en el extranjero se han incrementado y continuará esa trayectoria. Para que el Perú pueda convertirse en un país competitivo en el mercado de arándanos, los productores tendrán que poner énfasis en ofrecer un producto de calidad superior, a precios competitivos, en comparación a los otros productores del mundo.

Los exportadores peruanos no tendrán problemas en entrar al mercado estadounidense siempre y cuando cumplan con los requerimientos de seguridad alimenticia. Los EE.UU. deben ser considerados como un mercado muy atractivo, ya que el tamaño de la economía estadounidense crea una increíble oportunidad para los productores que puedan abastecer la demanda actual. Cabe mencionar, que la gran mayoría de expertos en economía concuerdan que la recesión ya ha pasado por su peor etapa, y que un crecimiento económico ya está en camino. La gran mayoría de consumidores, que hace dos años se estaban concentrando en el ahorro, ahora están empezando a consumir como lo hacían pre recesión.

Perú cuenta con los requerimientos necesarios para incrementar su producción de arándanos para la exportación. EE.UU. importa aproximadamente 71 mil toneladas de arándanos al año, de las cuales solo el 0.7% provienen del Perú. En un mercado que aun no para de crecer, esto se traduce a una gran oportunidad para los productores de arándanos peruanos.

Con niveles en la producción de arándanos en el mundo duplicándose antes del 2015, se puede tener por seguro que la demanda del producto continuara su acenso durante el mismo periodo.

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN MIAMI