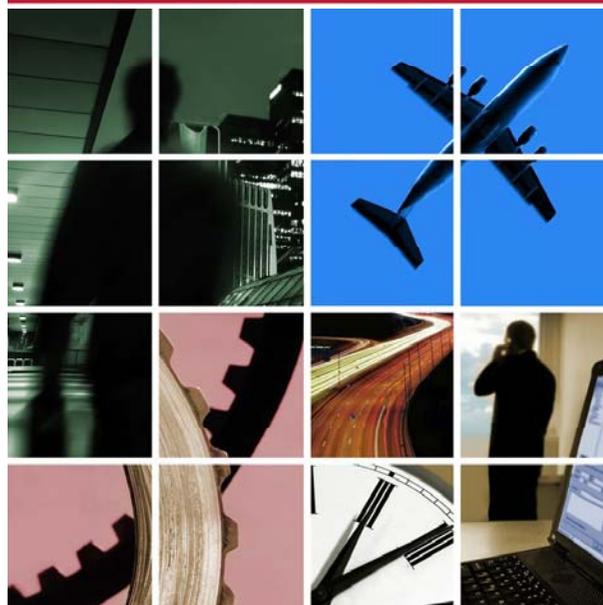


Preparado por David Ederly Muñoz especialmente para la Universidad Nacional de San Marcos

Disfruta Salud Perú



David Ederly Muñoz
Coordinador General
Departamento de Exportación de Servicios
14 de Abril 2011

dedery@promperu.gob.pe

www.promperu.gob.pe

www.siicex.gob.pe



- **El comercio mundial de servicios**
- **El comercio del turismo de salud**
- **Perú, Oportunidades**
- **Compromisos de PROMPERU**
- **Programa Disfruta Salud Perú**

El comercio mundial de servicios

El comercio de servicios es el más dinámico representa el 19% del comercio mundial

US\$ 3,664 miles de millones

TASAS DE CRECIMIENTO DEL COMERCIO MUNDIAL

Períodos	Servicios	Bienes
2008	13%	15%
2009	-12%	-22%
2010	8%	22%

Fuente: OMC, Elaboración: Dpto. Exportación de Servicios

EXPORTACION MUNDIAL DE SERVICIOS

Rubros	2008	2009	2010
Total servicios comerciales	3.730	3.350	3.664
Servicios de transporte	875	700	783
Viajes	945	870	936
Otros servicios comerciales	1.910	1.780	1.945

Fuente: OMC, Elaboración: Dpto. Exportación de Servicios

La tecnología y la globalización clave del impulso del comercio de servicios

Acuerdo general del comercio de Servicios

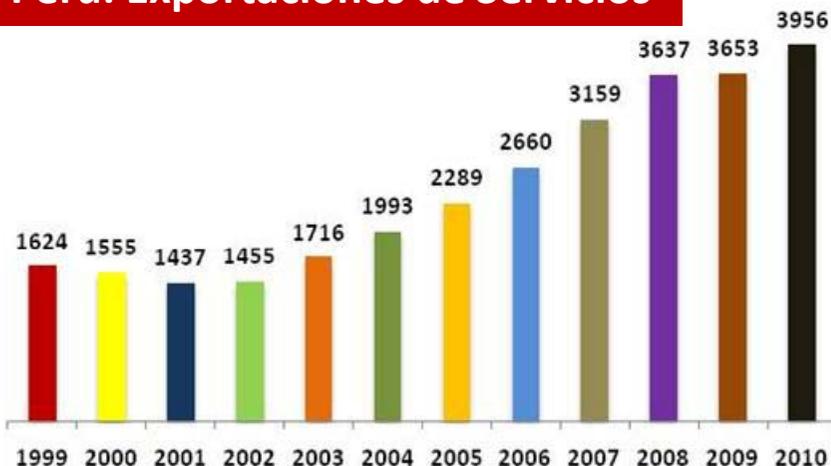
155 actividades reconocidas como exportación de servicios

TLC tiene capítulos de Servicios e Inversiones

TOP 100 Most Valuable Global Brands 2009			
#	Brand	Brand Value 09 (\$M)	% Brand Value Change 09 vs. 08
1	Google	100,039	16%
2	Microsoft	76,249	8%
3	Coca-Cola*	67,625	16%
4	IBM	66,622	20%
5	McDonald's	66,575	34%
6	Apple	63,113	14%
7	中国移动通信 CHINA MOBILE	61,283	7%
8	GE	59,793	-16%
9	vodafone	53,727	45%
10	Marlboro	49,460	33%

Los países de Latinoamérica están avanzando en desarrollar el comercio de servicios

Perú: Exportaciones de Servicios



España, Irlanda

TICs, centros de contactos, otros

India

TICs, salud, centros de contactos, otros

México

TICs, salud, aeroespacial, franquicias

El Salvador

TICs, centros de contactos, logística, salud, otros

Costa Rica

TICs, salud, centros de contactos, otros

Colombia

TICs, Ingeniería, Salud, otros

Brasil

TICs, Franquicias, otros

Uruguay

TICs, Logística, centros de contactos, otros

Chile

Plataforma para el Offshore

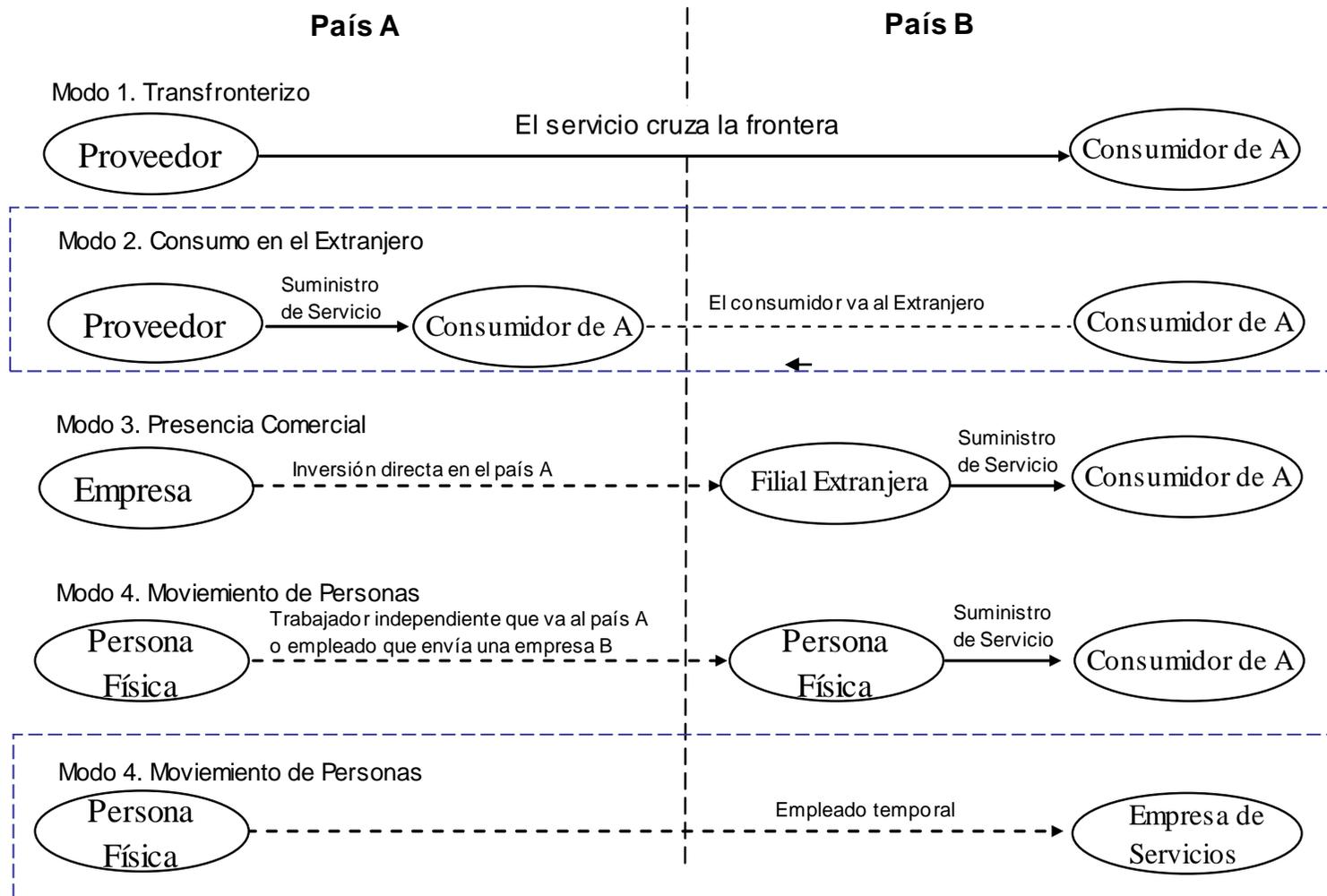
Logística, Salud, TICs, Ingeniería.

Argentina

Software, centros de contactos, Salud otros

El comercio del turismo de salud

El AGCS de la OMC reconoce los modos de exportación de servicios. La Salud se realizada por el modo 2 y 4



El comercio del turismo de salud en los próximos años alcanzará un crecimiento del 247% en el 2014

US\$ 87,000 millones

Categorías/Años	2008	2014	2008-2014(%)
Bienestar	22,8	66,8	193
Medicina Estética	0,6	5,6	833
Medicina Preventiva	0,7	5,6	700
Medicina Curativa	1	9	800
Total	25,1	87	247

Fuente: Estudio McKensey "Mapping the market for medical travel, Mayo 2008"

2008: US\$ 25,100 millones distribuidos en 4 categorías definidos por las necesidades del turista de salud

Miles de Millones US\$	(A) Medicina Curativa	(B) Medicina Preventiva
	<p>“Quiero tratar mi preocupación médica específica”</p> <ul style="list-style-type: none"> Promueve la buena salud de las personas a través de múltiples modalidades para tratar, entender y mejorar la calidad de vida con una enfermedad <p style="text-align: right;">1.0</p>	<p>“Quiero optimizar mi salud para prevenir enfermedades o lesiones”</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica factores de riesgo y entiende mejor la prevención de enfermedades Optimiza la salud a través de transiciones – envejecimiento saludable, embarazo, etc.. <p style="text-align: right;">0.7⁽¹⁾</p>
	(C) Medicina Estética	(D) Bienestar (<i>Inspired Wellness</i>)
	<p>“Quiero verme mejor para poder sentirme mejor conmigo mismo”</p> <ul style="list-style-type: none"> Denota satisfacción con la apariencia física propia <p style="text-align: right;">0.6⁽¹⁾</p>	<p>“Quiero sentirme bien emocionalmente haciendo algo bueno para mi”</p> <ul style="list-style-type: none"> Social – satisfacción con relaciones y desempeño en roles sociales Espiritual/mental – grado en el que una persona se siente positiva y entusiasta acerca de si mismo y de la vida Físico/ambiental – actividad física, comida saludable y nutrición, relación con el medio ambiente <p style="text-align: right;">22.8</p>

(1) Asume que la proporción de ingresos es 50% y 50% en cada categoría. Sin embargo, se estima que para el 2015, la medicina preventiva aportará el 77% de los ingresos de los pacientes ambulatorios (medicina preventiva y medicina estética)

Fuente: Estudio McKensey “Mapping the market for medical travel, Mayo 2008”

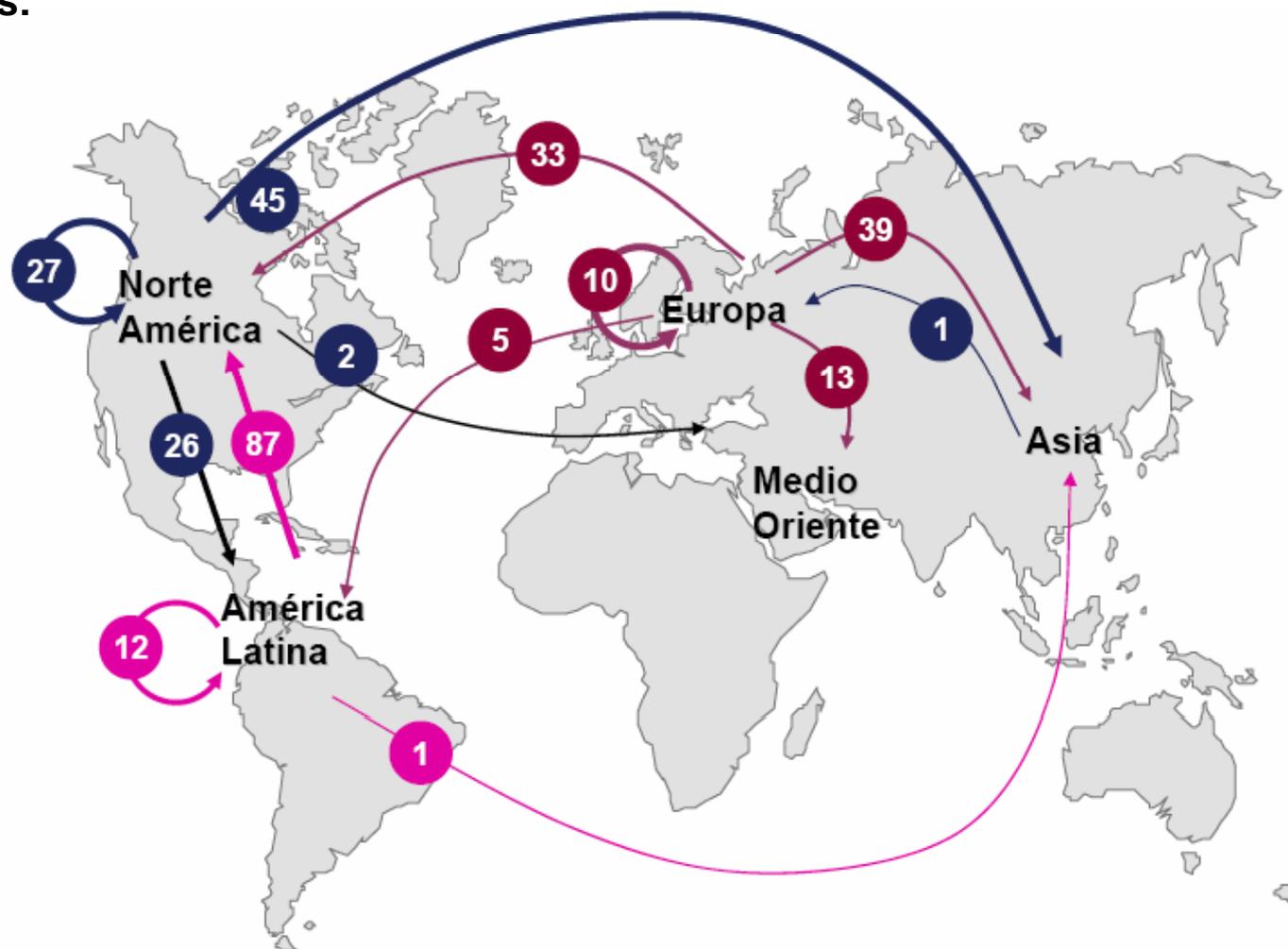
Los turistas de salud viajan desde y hacia diferentes continentes buscando servicios médicos

Porcentaje de Pacientes:

Sólo el 7% de los pacientes llegan a América Latina

El 42% de los pacientes llegan a Norteamérica

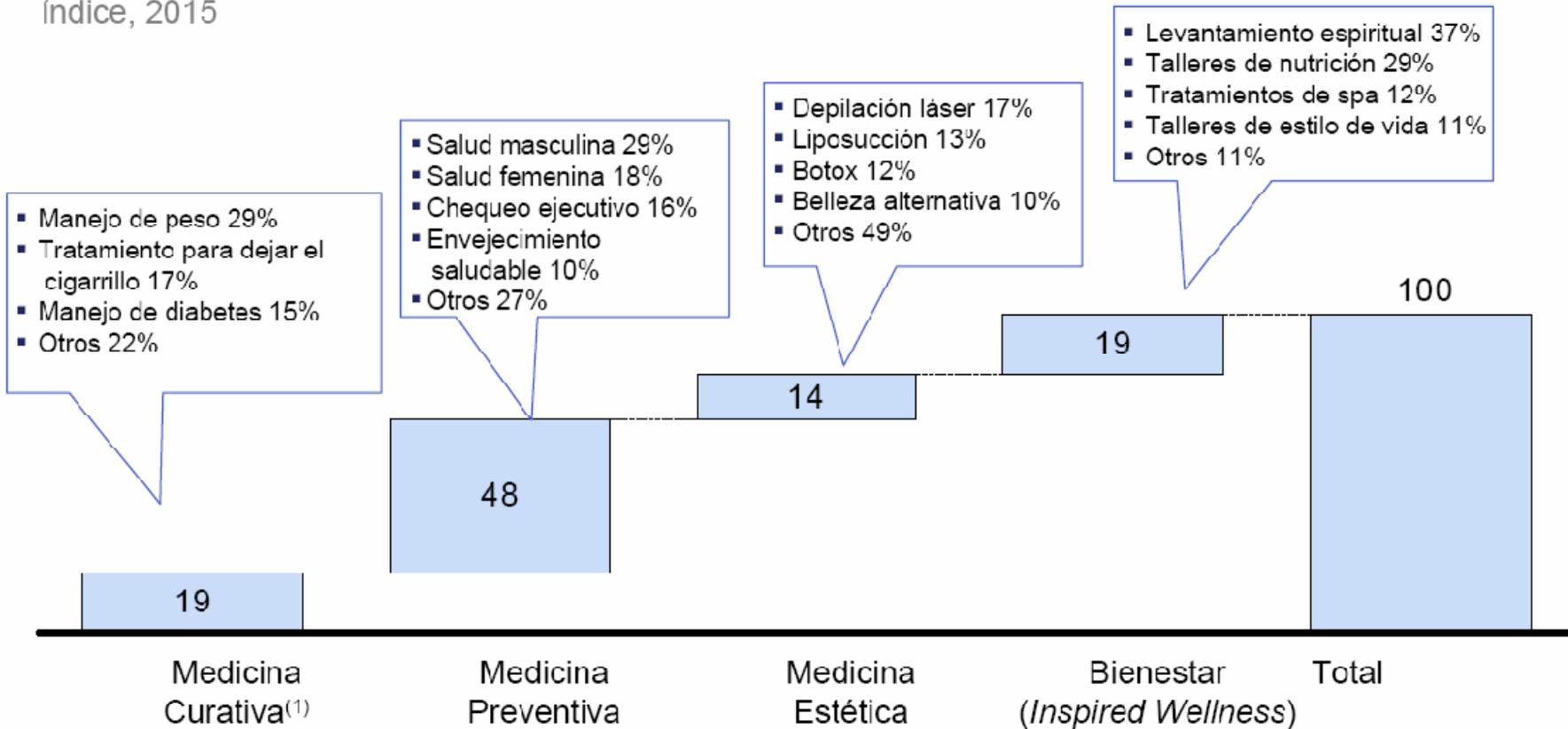
El 45% de los pacientes llegan al Asia



Fuente: Estudio McKensey "Mapping the market for medical travel, Mayo 2008"

Para el 2015, el tratamiento con mayor demanda será el de medicina preventiva

Factor de Atractivo de los tratamientos⁽²⁾
 Índice, 2015

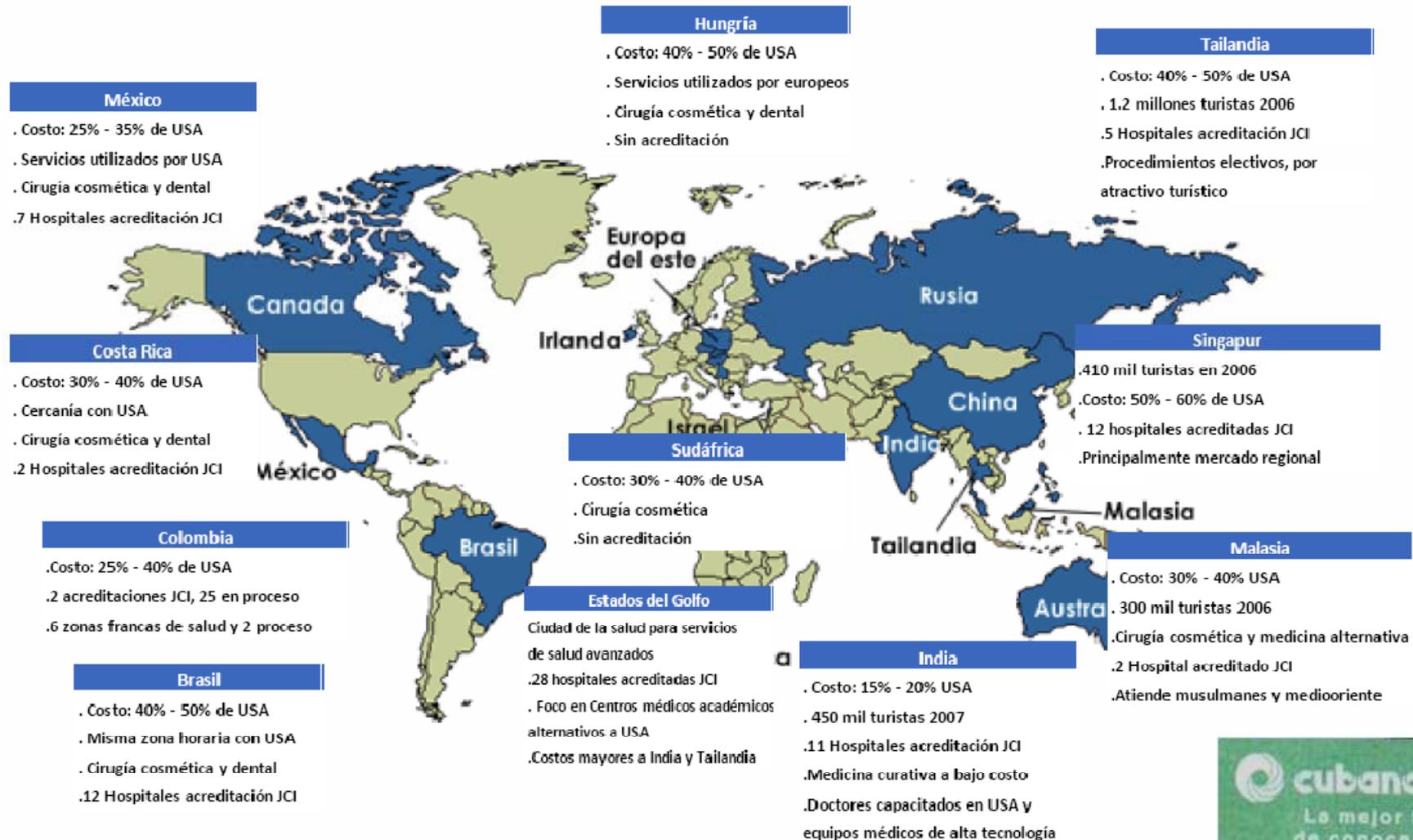


(1) Rentabilidad específica a clientes en la región de Medio Oriente (calculada con base en costos específicos para pacientes, p.ej. Salarios locales)

(2) Con base en la ponderación de la rentabilidad, demanda, competencia actual, tendencia de crecimiento y facilidad de ejecución

FUENTE: Modelo de demanda de servicios de salud; Mckinsey

Los países se han organizado para presentar una importante oferta mundial para el turismo de salud

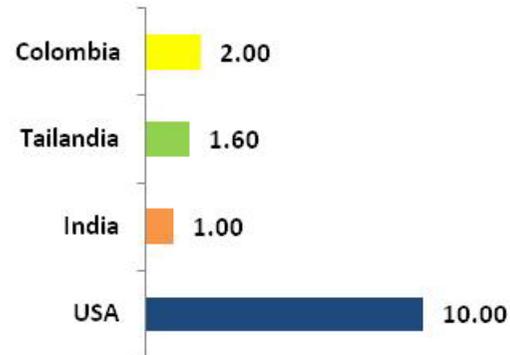


Fuente: www.jointcommissioninternational.org y Deloitte 2008

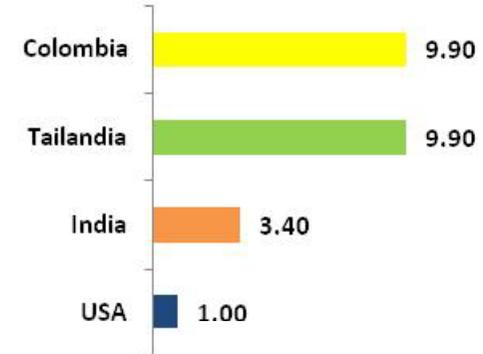


Factores de Competitividad para el turismo de salud

Costos, 30%



Recursos Humanos, 20%



Calidad, 15%

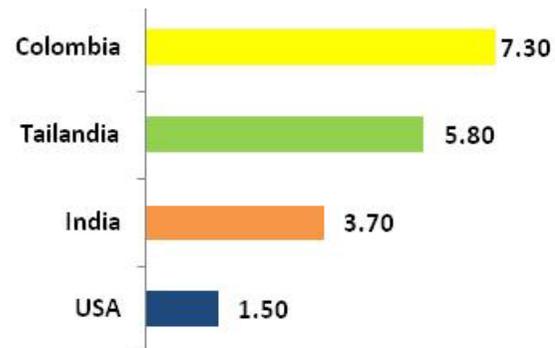
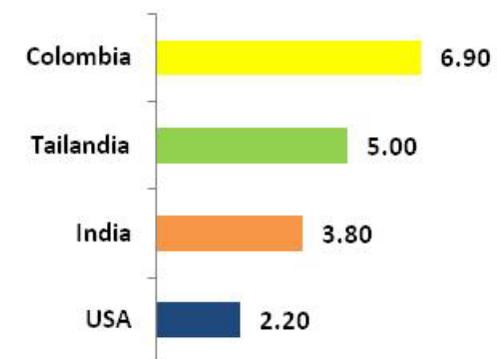
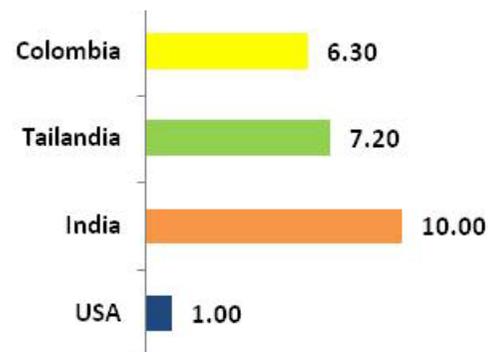


Imagen país, 20%



Infraestructura, 15%



MTI

1=Mayor atractivo

10= Menor atractivo

Fuente:
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Colombia

14 veces crecerá turismo de salud de estadounidenses al pasar de 750,000 pacientes (2.4 MDD, 2007) a 10 millones (22.9 MDD, 2014)

Encuesta de Deloitte aplicada a 3 mil norteamericanos consumidores de tratamientos médicos en 2008

Factores de Éxito ^{1/}

- Acreditaciones nacionales e internacionales
- Infraestructura y tecnología de vanguardia
- Información accesible y transparencia de resultados.
- Eficiente oficina de atención integral al paciente internacional.
- Estrategia de largo plazo con clientes y Aseguradoras.
- Desarrollo humano a nivel internacional
- Los centros médico académicos y los principales sistemas de salud con alianzas en el exterior serán los líderes del sector

Fuente:

1/ Deloitte, Medical Tourism "Consumer in Search of Value, enero 2009

La India, en el 2009 logró un crecimiento del 25% en el turismo de salud



El **Ayurveda**, un tipo de medicina tradicional, con 5,000 años de vigencia, denominada como la “ciencia de la vida”.

El Ayurveda utiliza preparativos botánicos, que ayudan a la actividad física y mental del ser humano.

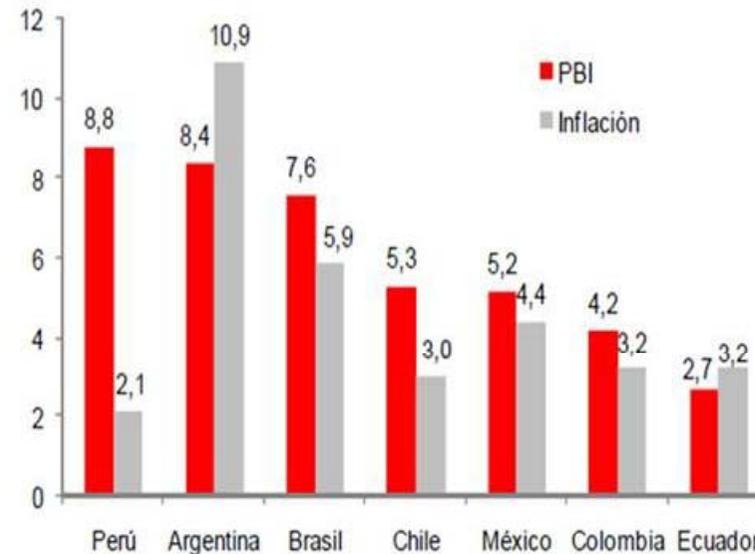
El estado más recomendado es el de **Chandigarh**, por encontrarse dos de los hospitales más prestigiosos del mundo.

El **turismo de salud en la India** combina tratamientos convencionales de la medicina científica, por decirlo así, con **tratamientos alternativos**, que son aquellos de larga trayectoria y desarrollo en la **India**.

Perú, Oportunidades

Perú, plataforma para hacer negocios

- Crecimiento de la economía en los últimos 10 años. 55% del PBI es servicios
- Atractivo para la inversión privada. 65% IED en el sector de servicios
- Población de 29 millones, PEA 57% en el sector de servicios
- Huso de horario por ubicación geográfica estratégica
- 1,500 personas se gradúan MBA (6 universidades)
- Ley de Fomento del Comercio Exterior de Servicios
- Tratados comerciales nos permiten llegar a cerca de 4,000 millones de consumidores



Lideramos el clima en negocios en Latinoamérica

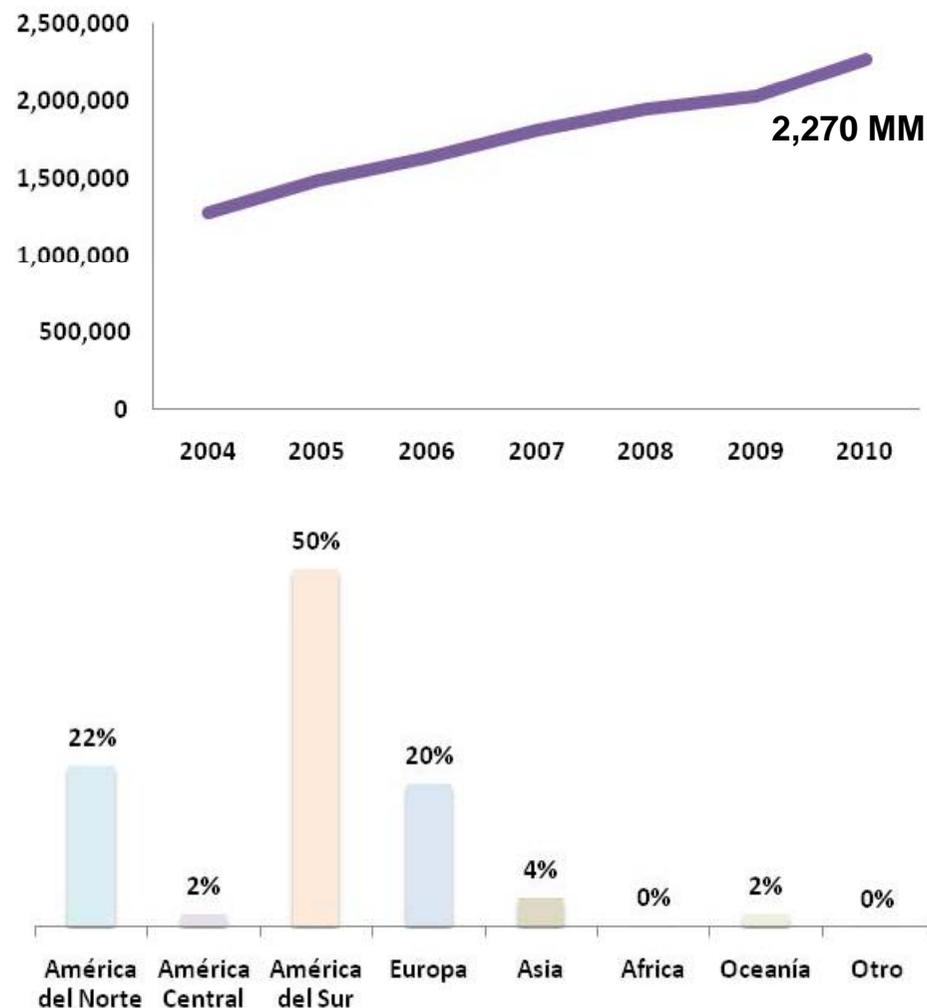
	Perú		Chile	Colombia	México
	2011	2010	2011	2011	2011
Hacer negocios	36	46	43	39	35
Apertura de un negocio	54	103	62	73	67
Manejo de licencias de construcción	97	103	68	32	22
Registro de propiedad	24	28	45	55	105
Pago de impuestos	86	85	46	118	107
Comercio transfronterizo	53	80	68	99	58

Perú, atractivo como destino turístico en el mundo

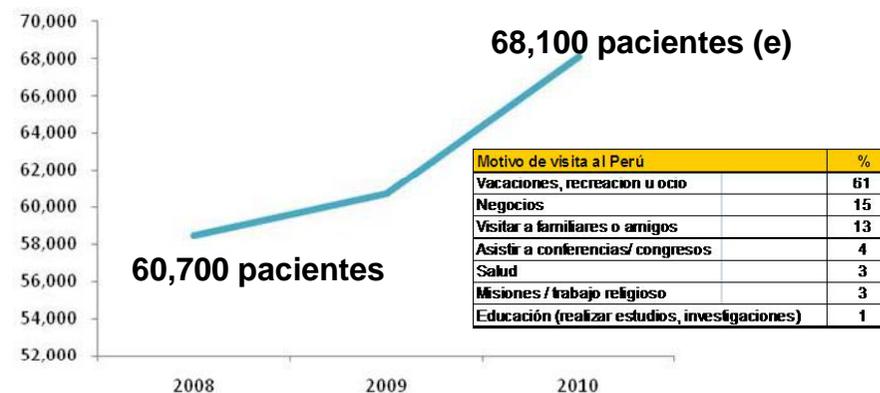
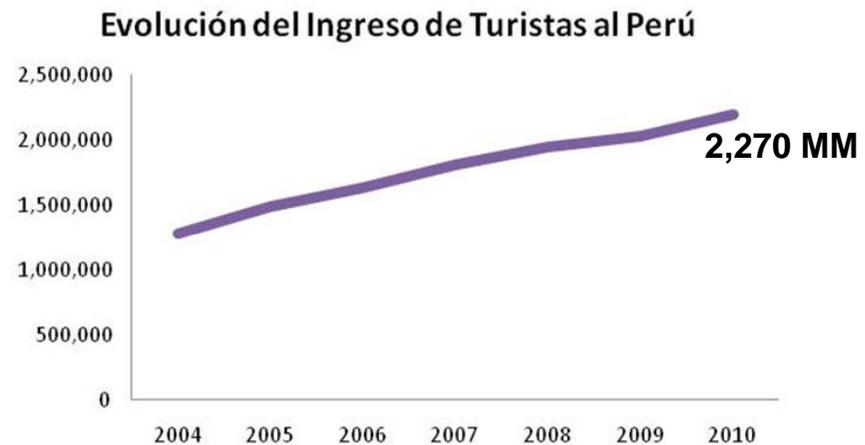
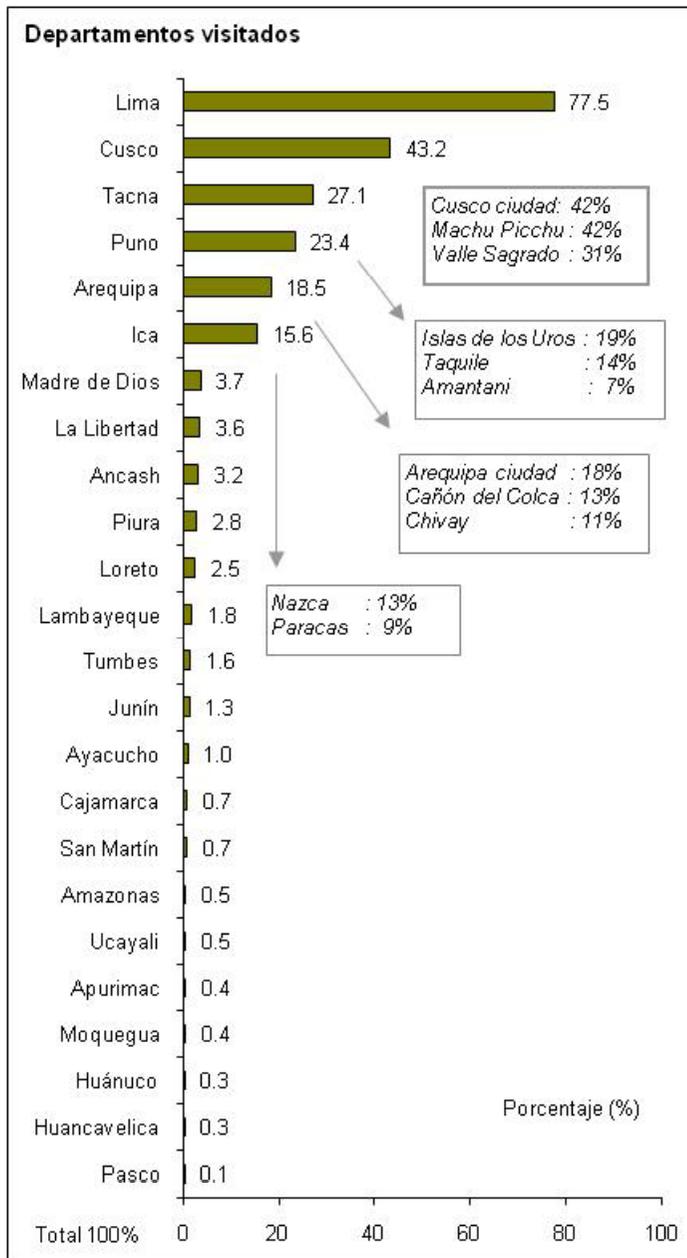
América del Norte	453,818
EEUU	83%
América Central	34,785
Panamá	24%
Costa Rica	21%
América del Sur	1,008,119
Chile	45%
Ecuador	13%
Argentina	11%
Europa	404,815
España	20%
Francia	16%
Reino Unido	14%
Alemania	12%
Italia	8%
Asia	81,811
Japón	44%
Israel	17%
China	11%
Africa	3,511
Oceanía	36,067
Australia	85%
Otro	1,041

Fuente: PROMPERU

Evolución del Ingreso de Turistas al Perú



Fuente: Perfil del Turista Extranjero 2009 - PROMPERU



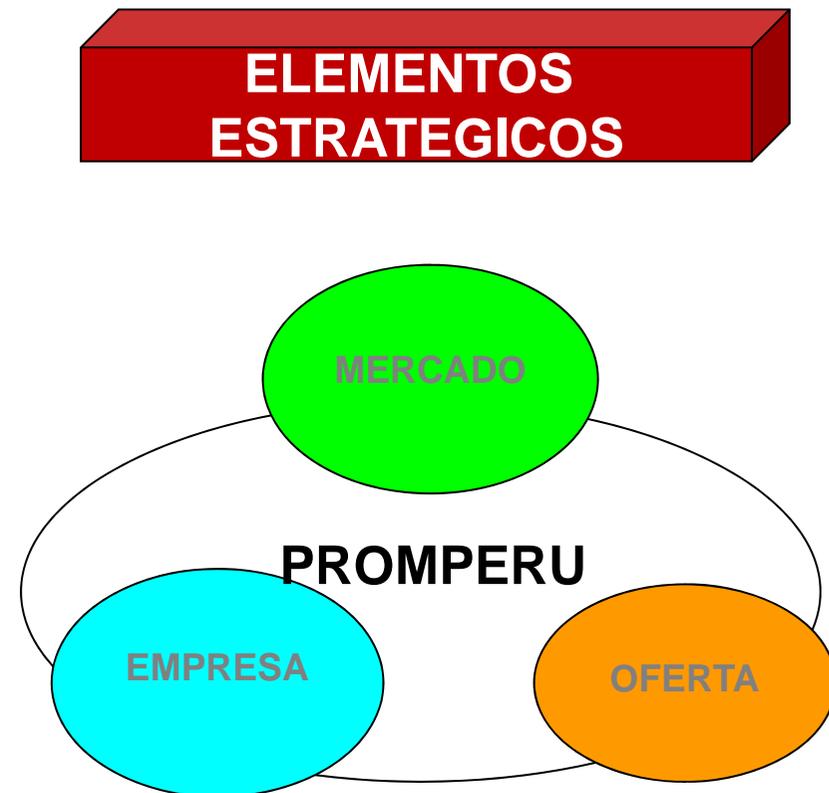
Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	61
Negocios	15
Visitar a familiares o amigos	13
Asistir a conferencias/ congresos	4
Salud	3
Misiones / trabajo religioso	3
Educación (realizar estudios, investigaciones)	1

Fuente: Perfil del Turista Extranjero 2009 - PROMPERU

Compromisos de PROMPERU

Comisión para la Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo

- Inició su funcionamiento hace 12 años como un Organismo Público Descentralizado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Cuenta con un Consejo Directivo público y privado
- Actualmente tiene 3 direcciones: Promoción de Exportaciones, Promoción del Turismo e Imagen país.



Sustentado en una estrategia sectorial como es el Plan Operativo Exportador de Servicios de MINCETUR

En el POS de servicios

- **Software y Telemática**
- **Consultoría e Ingeniería**
- **Salud**
- **Servicios Ambientales**
- **Franquicias**
- **Mantenimiento y Reparación de Naves y Aeronaves**
- Servicios Culturales y Entretenimiento
- Educación
- Transporte de Carga y Pasajeros
- Organización de eventos Internacionales

Programa de promoción de exportación de servicios

- **Software**
- **Salud Electiva**
- **Franquicias**
- **Call Center**
- Consultoría e Ingeniería
- Mantenimiento y Reparación de Naves y Aeronaves
- Con otras organizaciones
- Servicios Ambientales – FONAM

Institucionalidad en el sector

- Asociación Peruana de Software
- Asociación Peruana de Centros de Contactos
- Cámara Peruana de Franquicias
- Grupo Exportador de Servicios de Salud Electivos
- Asociación de Exportadores
- Cámara de Comercio de Lima

Cómo desarrollamos la oferta de servicios competitiva?



Programa Disfruta Salud Perú



El placer de verse y sentirse bien.

Es una iniciativa de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU



[link](#)



Disfruta Salud Perú es una marca que tiene que ser posicionada en el mercado internacional

Servicios y Mercados priorizados

Servicios de Salud Electiva:

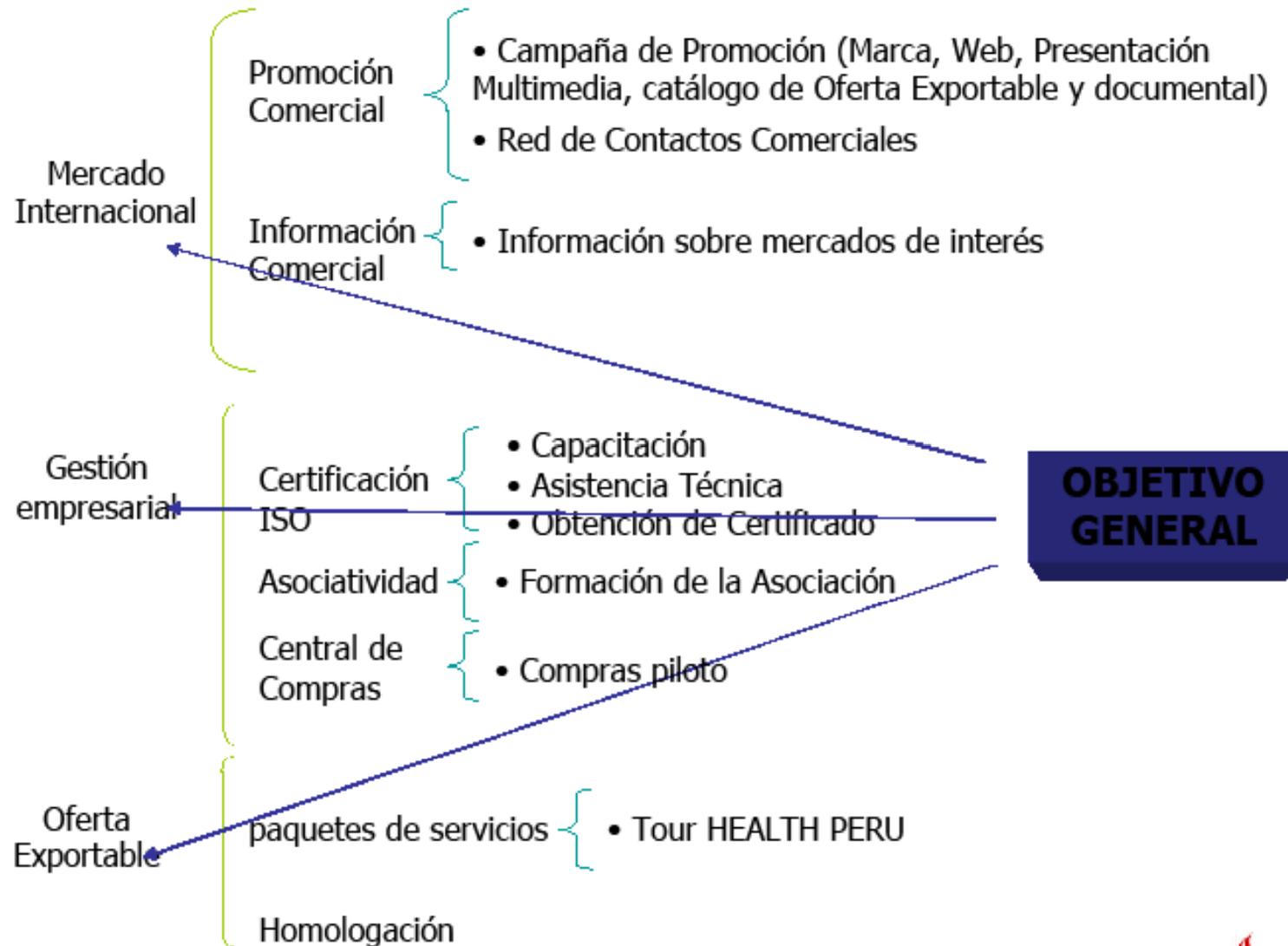
Aquellos procedimientos que no son urgencias y que están ligados a la estética.

- **Cirugía plástica**
- **Odontología estética**
- **Oftalmología estética**
- **Fertilidad**
- **Variátrica**

Mercados:

- **Inmediatos:** USA (hispano)
- **Mediano plazo:** USA y Europa

Objetivo General: Promover la oferta exportable de salud electiva en pacientes no residentes de Estados Unidos



Perú visitado por pacientes procedentes de USA, Europa y Japón



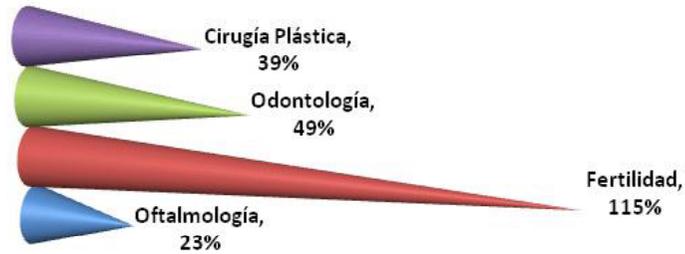
Cirugía Plástica →

Odontología →

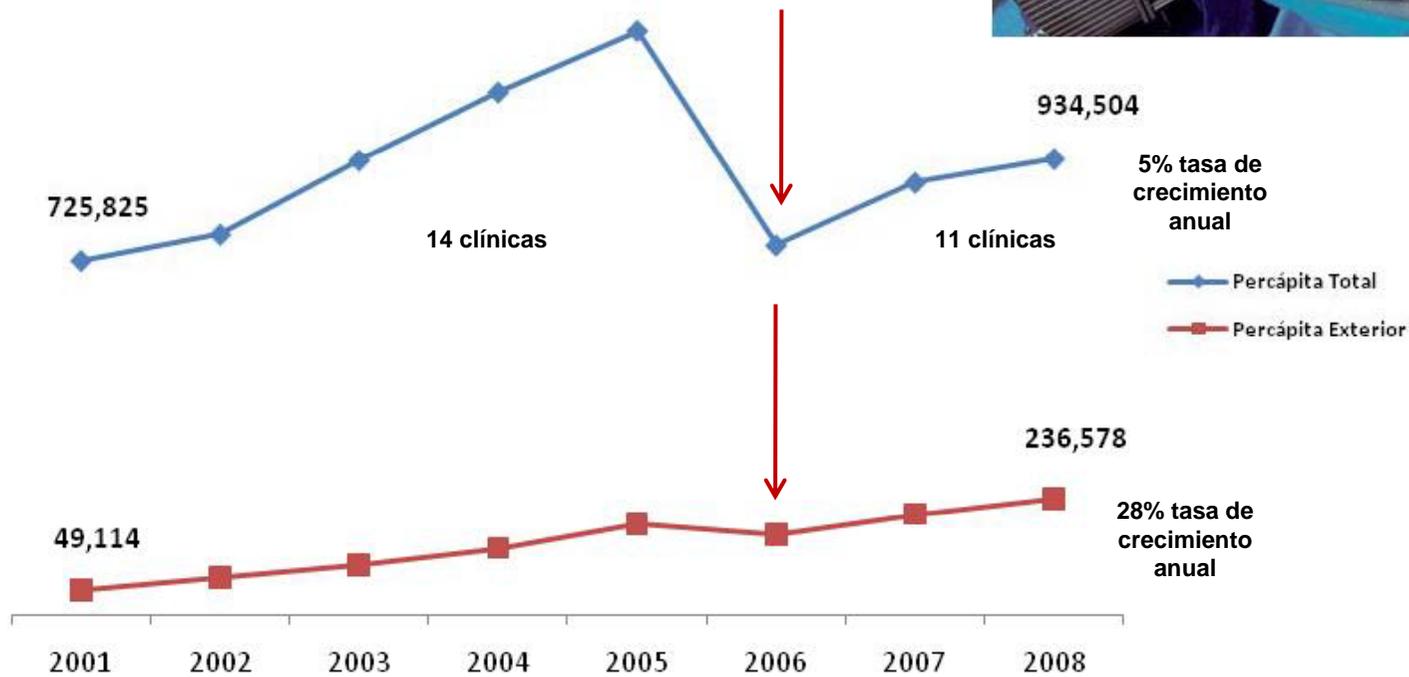
Fertilidad →

Oftalmología →

Las tasas de crecimiento de ventas por especialidades: 2001-2005



Evolución de las ventas promedio de cada clínica de los miembros del programa: US\$



Fuente: propias empresas del programa. Elaboración: Dpto. Exportación de Servicios

Factores de Éxito de los Servicios de Salud en PERU

- **La capacidad de Profesionales, infraestructura y soporte científico permiten una atención personalizada, calificada y sofisticada.**
- **Calidez y Calidad en los servicios médicos y turísticos, certificados internacionalmente.**
- **Oferta de servicios de salud electivos a precios competitivos.**
- **La estratégica ubicación geográfica con destinos turísticos reconocidos a nivel internacional.**
- **El decidido apoyo de PROMPERU y MINCETUR así como organismos privados permite promocionar el Programa Disfruta Salud Perú.**
- **Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios – Servicios de Salud**



Miembros del Programa

Cirugía Plástica:



www.clinicamorillas.com



www.clinicamichaud.com



www.kirschbaumplasticsurgery.com



Oftalmología:



www.oftalmicaperu.com



www.tglaseroftalmica.com



www.oftalmicaperu.com

Odontología:



www.cerdentperu.com



www.dentalpasco.com

Fertilidad:



www.fertilidadperu.com

Laboratorio:



Colegios y Sociedades Científicas:



Sociedad Peruana de Oftalmología



Algunos reconocimientos para el programa

- Contar con aliados estratégicos para la conformación de una Red de Contactos Comerciales para el Programa
- Contar con el apoyo de diferentes medios de comunicación para promocionar el Programa
- Que la comunidad hispana de Miami conozca sobre las bondades del Programa
- Recibir una proclama del alcalde de Miami-Dade, Carlos Alvarez; del Presidente de la Junta José Martínez y del Senador Javier Souto Comisionado por Miami Dade



Lanzamiento del programa en Miami, Florida



Senador Javier Souto entregando Proclama al Dr. Mario Drassinower



Lita Haegger Presidente de Cámaras Binacionales y el Dr. Kirschbaum



Marcela Vaninni de Delgado, Dr. Izquierdo y Sra. Dr. Morillas y Eva Lao



El Presidente de la Cámara de Comercio Peruano Americana Arqu. Orlando Loli



Angel Valdes y Gloria Hincapie de Gloria Hincapie Enterprises junto a David Edery



Karina Argudelo, Patricia Justine de America TV Peru, Dr. César Morillas, Javier Justo y Zoia Gonzáles de America TeVe USA



Israel Campos, la actriz Mirtha Rene y Angel Medina de la Revista Carteles



Carol Mitchel, presidente de Celulite Control Center y Verónica Dávila.



Karina Argudelo entrevistando a la popular actriz mexicana Mirtha Rene.



Dr. Puertas, Dr. Teves y Dr. Drassinower



Dra. Contreras, Dr. Morillas y Dr. Noriega



Dr. Izquierdo, Dr. Ascenzo y Dr. Hidalgo

Promoción del programa en USA

Televisión

Campaña Canal Sur: 1er mes (10''), 2do mes (10'')
3er mes (10'')

Campaña Sur Perú: 1er mes (10''), 2do mes (10'')
3er mes (10'')



Catálogo del sector



**disfruta**
SALUD • PERU

Presentación

Disfruta Salud Perú es un programa que pone a disposición de la comunidad internacional un portafolio integral de servicios de salud y estética con estándares internacionales de calidad que aseguran un excelente servicio médico.

Disfruta Salud Perú® surgió como una iniciativa de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) a través del Programa de Promoción de Exportación de Servicios, que ha permitido integrar la oferta exportable de la salud y la estética para pacientes no residentes. A su vez, Disfruta Salud Perú® cuenta con el respaldo de los colegios profesionales y las sociedades científicas del ramo.

Presentation

Disfruta Salud Perú es un programa que pone a disposición de la comunidad internacional un portafolio integral de servicios de salud y estética con estándares internacionales de calidad que aseguran un excelente servicio médico.

Disfruta Salud Perú® surgió como una iniciativa de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) a través del Programa de Promoción de Exportación de Servicios, que ha permitido integrar la oferta exportable de la salud y la estética para pacientes no residentes. A su vez, Disfruta Salud Perú® cuenta con el respaldo de los colegios profesionales y las sociedades científicas del ramo.



Los
invitamos a
ser parte de
Disfruta
Salud Perú



David Edery Muñoz
dedery@promperu.gob.pe