

2010

Notas de prensa

¿Cómo juega la variable “TLC Perú  
Estados Unidos” en el desarrollo  
de las exportaciones no  
tradicionales peruanas hacia el  
mercado norteamericano?



## ¿Cómo juega la variable “TLC Perú Estados Unidos” en el desarrollo de las exportaciones no tradicionales peruanas hacia el mercado norteamericano?

El acuerdo comercial entre Perú y Estados Unidos está en vigencia desde hace 14 meses y son muchos los que se preguntan si este tuvo un impacto positivo en el desarrollo de las exportaciones peruanas. Se debe enfatizar que el Tratado de Libre Comercio (TLC) permitió consolidar y ampliar las preferencias arancelarias que Estados Unidos ya nos venía ofreciendo a través del ATPDEA, las cuales no eran de carácter permanente.

En este marco, el TLC fue una variable que permitió mantener y consolidar relaciones de negocios entre empresarios de ambos países. Asimismo, un marco normativo bien establecido impulsó a los empresarios a realizar nuevas inversiones en tecnología, incrementar hectáreas de cultivo y maquinaria. Como resultado se incrementan los volúmenes y la variedad de productos enviados al mercado norteamericano.

### **Exportaciones peruanas no tradicionales**

La crisis financiera que afectó al mercado norteamericano produjo una reducción en los niveles del consumo de este país. De acuerdo a cifras del USITC, las importaciones totales realizadas por Estados Unidos en 2009 se redujeron en 26% lo que afectó las exportaciones de varios países latinoamericanos, incluido el Perú. Pasada la época más difícil, los importadores vuelven a mirar a sus proveedores, principalmente a los que le ofrecen productos que no tienen que pagar arancel al momento de entrar al mercado norteamericano.

Cabe indicar que incluso durante la época de crisis, las exportaciones de algunos productos peruanos lograron incrementar su presencia en el mercado norteamericano. Influyeron de forma positiva factores como la calidad, cumplimiento de las regulaciones norteamericanas así como el establecimiento de reglas claras de juego en el TLC Perú – Estados Unidos.

**Exportaciones hacia EEUU: Sector Agroindustrial (Millones de US\$)**

Productos	2008	2009	2010*
Mandarinas	4	5	3
Uvas frescas	18	35	13
Hortalizas conservadas en vinagre	17	21	13

\* Enero - Junio  
Fuente: SUNAT

En el sector agrario resaltan las importaciones norteamericanas de uvas frescas. De acuerdo a cifras del USITC, durante el periodo enero - junio 2010 las importaciones norteamericanas de uvas originarias de Perú han registrado una tasa de crecimiento de 139.4%. Esta se encuentra por encima de la tasa chilena y mexicana, las cuales registraron crecimientos de 10.1% y 52.6% respectivamente.

De otro lado, el primer semestre de 2010 presenta un panorama más alentador para varios productos del sector confecciones, uno de los más afectados por la crisis. Así, las cifras del USITC indican que las importaciones norteamericanas de pantalones para niñas y mujeres originarias de Perú registraron un crecimiento de 114.5%, superior a los obtenidos por China (105%), Vietnam (31.8%) e Indonesia (30.9%). Igualmente se empiezan a recuperar lentamente las exportaciones de t-shirts y camisas de algodón; aunque no se logra alcanzar los niveles de años previos.

### **Diversificación de oferta exportable**

Las preferencias que Perú recibía de Estados Unidos a través del ATPDEA no tenían carácter permanente y estaban sujetas a la aprobación del congreso norteamericano. Esta situación no ayudaba a planificar o desarrollar nuevos negocios. Durante el periodo enero – junio 2010, las exportaciones de productos no tradicionales por montos superiores a US\$ 5,000 dólares correspondieron a 929 partidas arancelarias.

En el sector agro empiezan a crecer las exportaciones de productos con valor agregado. Así, encontramos mayores exportaciones de salsas preparadas (US\$ 5 millones) entre las que

figuran la salsa de ají amarillo, salsa de rocoto, salsa de culantro; jugos de distintas frutas (US\$ 3.4 millones); la harina de maca (US\$ 725 mil dólares) así como jaleas de uva y fresa (US\$ 69 mil dólares).

En tanto que en el sector confecciones, siguen destacando los envíos de productos elaborados en algodón como los pantalones para damas (US\$ 13 millones); medias (US\$ 2 millones); así como los camisones y pijamas (US\$ 939 mil dólares). Adicionalmente, empiezan a destacar las mayores exportaciones de prendas elaboradas en fibra sintética como blusas para damas (US\$ 6 millones); pullovers, cardigans y suéteres (US\$ 1.6 millones); así como las prendas confeccionadas con pelo fino donde resaltan los calcetines de lana merino y alpaca (US\$ 215 mil dólares).

Estos no son los únicos productos que registran un crecimiento en sus exportaciones hacia Estados Unidos durante el primer semestre de 2010. Los siguientes productos van ganando un espacio importante en la oferta exportable peruana dirigida hacia el mercado norteamericano:

- ✓ Textiles: ropa de tocador o cocina (US\$ 292 mil dólares) y mantas de algodón (US\$ 378 mil dólares).
- ✓ Pesca: anchoveta congelada, curada o en conserva (US\$ 733 mil dólares); trucha fresca (US\$ 182 mil dólares).
- ✓ Joyería: artículos de joyería de plata incluso revestida con otro metal precioso (US\$ 3 millones) y bisutería (US\$ 459 mil dólares).
- ✓ Minería No Metálica: abrasivos naturales (US\$ 274 mil dólares) y boratos naturales (US\$ 922 mil dólares).
- ✓ Otros: calzado de cuero (US\$ 341 mil dólares) para adultos y niños con suela de cuero o de caucho; así como también muebles y sus partes (US\$ 71,518).