



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

Singapur

## Índice

I.	Resumen ejecutivo .....	3
II.	Información general .....	4
III.	Situación económica y de Coyuntura .....	4
	3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas .....	4
	3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos .....	5
	3.3. Nivel de Competitividad .....	5
IV.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	6
	4.1. Intercambio Comercial del mercado con el Mundo .....	6
	4.2. Intercambio Comercial del Mercado con Perú.....	7
V.	Acceso al Mercado .....	8
	5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	8
	5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio.....	10
VI.	Oportunidades Comerciales .....	10
	6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	10
	6.2. Productos con Potencial Exportador .....	11
VII.	Tendencias del Consumidor .....	11
VIII.	Cultura de Negocios .....	14
IX.	Links de Interés .....	14
X.	Eventos Comerciales.....	14
XI.	Bibliografía .....	14

## I. Resumen ejecutivo

Singapur, la economía más libre del planeta, es un país altamente globalizado con un alto grado de dependencia del comercio y del sector industrial, siendo una de las potencias en materia farmacéutica y telecomunicaciones. En términos de paridad de poder de compra (PPA), Singapur es el tercer país con mayor ingreso per cápita del mundo, además de destacar en los primeros puestos de los rankings internacionales de educación, sanidad, transparencia política y competitividad.

La economía altamente dependiente del comercio de Singapur es susceptible a las turbulencias económicas internacionales. De acuerdo al FMI, se estima que el país experimente una profunda recesión en 2020 como consecuencia de la paralización de la demanda doméstica durante la cuarentena relacionada a la pandemia COVID-19. Sin embargo, los pronósticos indican un crecimiento constante en el mediano plazo, se espera que el PBI real se expanda 3.2% en 2021 y cerca de 2.0% anual entre 2024-2027.

En tanto, las importaciones singapurenses de bienes aumentaron a un promedio anual de 4.9% entre 2015 y 2019. Entre los principales proveedores de Singapur se encuentran China (14% de participación), Estados Unidos (12%), Malasia (12%), Taiwán (9%) y Japón (5%). Perú se ubica en la casilla 103° como suplidor mundial y 11° como suplidor latinoamericano de esta ciudad – estado.

El comercio de bienes entre el Perú y Singapur sumó US\$ 82 Millones en 2019. Las exportaciones peruanas al país asiático alcanzaron los US\$ 15 Millones en 2019, lo cual significó una expansión de 55.0% en relación al año anterior. Asimismo, dos tercios de los envíos peruanos a este mercado están compuestos por bienes de valor agregado o no tradicionales.

El primero de agosto de 2009 entró en vigencia el Acuerdo entre Perú y Singapur, el cual ha hecho posible que los productos peruanos ingresen con mejores condiciones al mercado singapurenses, además de impulsar mayores inversiones y consolidar la estrategia peruana de convertirse en el centro de operaciones de Asia en América del Sur.

## II. Información general



La República de Singapur, es un país independiente del Sudeste Asiático, conformado por sesenta y tres islas. Su territorio comprende 697 km<sup>2</sup>, lo cual lo convierte en el país más pequeño de la región, aunque su territorio crece constantemente con tierras ganadas al mar.

La población alcanza los 6,2 millones de habitantes. Es considerado un país multiverso, ya que los expatriados representan más del 40% de la población del país y entre los nativos, el 75% son de ascendencia china y el resto de minorías de malayos, indios y euroasiáticos. Esta diversidad se refleja en los cuatro idiomas oficiales del país: inglés, chino, malayo y tamil.

El país está dividido en cinco consejos de desarrollo comunitario, siendo su capital la ciudad-estado de Singapur. Esta metrópoli se ha convertido en una de las principales ciudades globales y uno de los centros clave del comercio internacional, además de contar con el cuarto mayor centro financiero y el segundo puerto de mayor movimiento de mercancías del mundo.

Su economía globalizada y diversificada muestra un alto grado de dependencia del comercio y del sector industrial. En términos de paridad de poder de compra (PPA), Singapur es el tercer país con mayor ingreso per cápita del mundo, además de destacar en los primeros puestos de los rankings internacionales de educación, sanidad, transparencia política y competitividad económica.

Singapur es uno de los miembros propulsores de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y ha sido el centro de operación del secretariado del Foro de Cooperación Asia – Pacífico (APEC). El acelerado desarrollo del país lo ha llevado a tener una influencia importante en asuntos internacionales y a que algunos analistas lo consideren una potencia intermedia.

## III. Situación económica y de Coyuntura

### 3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Cuadro N°01: Principales variables macroeconómicas

Indicadores Económicos	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Crecimiento real del PBI (%)	3.0	3.2	4.3	3.4	0.7	-3.5
PBI per cápita (US\$)	55 647	56 828	60 914	66 189	65 233	58 829
Tasa de inflación (%)	-0.5	-0.5	0.6	0.4	0.6	-0.2
Tasa de desempleo (%)	1.9	2.1	2.2	2.1	2.3	2.5

Fuente: FMI / BM / Trading Economics Elaboración PROMPERÚ

El entorno de negocios de Singapur es uno de los más sofisticados a nivel mundial como consecuencia de una política de impuestos bajos y un régimen regulador favorable a la inversión. Ello ha beneficiado directamente al sector tecnológico, lo cual se ve reflejado en los elevados niveles de innovación del país. Asimismo, la corrupción no es un problema, lo cual genera transacciones eficientes y transparentes.

#### a. Producto Bruto Interno

La economía altamente dependiente del comercio de Singapur es susceptible a las turbulencias económicas internacionales. De acuerdo al FMI, se estima que el país experimente una profunda recesión en 2020 como consecuencia de la paralización de la demanda doméstica durante la cuarentena relacionada a la pandemia COVID-

19 y la disminución de los flujos comerciales a nivel global. Se prevé que la inversión también muestre un retroceso este año. Sin embargo, los pronósticos indican un crecimiento constante en el mediano plazo, se espera que el PBI real se expanda 3.2% en 2021 y cerca de 2.0% anual entre 2024-2027.

### b. Nivel de Empleo

Por otro lado, se estima que la tasa de desempleo escale a 2.5% en 2020 debido a que algunas empresas se han visto obligadas a despedir trabajadores para hacer frente a la crisis relacionada al COVID-19.

### c. Inflación

Singapur ha sido considerada la ciudad más costosa del mundo por cinco años consecutivos. Los precios aumentaron apenas 0.6% en 2019 y se predice una deflación de 0.2% para 2020.

### d. Tipo de cambio

La divisa oficial de Singapur es el dólar singapurense (SGD). A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN).

1.00 USD	=	1.39260 SGD
US Dollar	↔	SGD Dollar
1.00 PEN	=	0.39210 SGD
Sol peruano	↔	SGD Dollar

Fuente: XE.com

## 3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos<sup>1</sup>

El empleo en la manufactura ha disminuido en los últimos años y actualmente representa el 10% de la mano de obra, aunque explica el 23% del PBI. Singapur es un importante centro para la producción e investigación de electrónica y productos farmacéuticos. Asimismo, la industria relacionada a la construcción de plataformas petroleras es una de las actividades más importantes y genera al menos un quinto de los empleos manufactureros del país.

Por otro lado, el sector servicios representa el 70% del PBI singapurense. La columna vertebral del sector son las actividades relacionadas a banca y finanzas. De hecho, Singapur se erige como el cuarto mayor centro financiero a nivel mundial, sólo por detrás de Londres, Nueva York y Hong Kong. Los servicios de tecnologías de la información y telecomunicaciones también son prominentes. En tanto, el comercio mayorista y minorista se han visto afectados notablemente por el lockdown en 2020.

Finalmente, el turismo tiene una participación del 10% en la economía singapurense. El país cuenta con dos resorts integrados desde 2010, los cuales generan ingresos de US\$ 4,3 Mil Millones anuales, por lo cual significan la mitad de las ganancias del sector turismo. Aunque los ingresos del sector turismo crecieron en 7.4% en 2019, se espera una fuerte caída en 2020.

## 3.3. Nivel de Competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 185 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Singapur y para otros países similares.

<sup>1</sup> Fuente: Euromonitor International

Cuadro N°02: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2020

Criterios	Singapur	Perú	Hong Kong	Chile	Taiwán	Colombia	Malasia
<b>Facilidad de hacer negocios</b>	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>3</b>	<b>59</b>	<b>15</b>	<b>67</b>	<b>12</b>
Apertura de un negocio	4	133	5	57	21	95	126
Manejo de permisos de construcción	5	65	1	41	6	89	2
Obtención de electricidad	19	88	3	39	9	82	4
Registro de propiedades	21	55	51	63	20	62	33
Obtención de crédito	37	37	37	94	104	11	37
Protección de los inversores minoritarios	3	45	7	51	21	13	2
Pago de impuestos	7	121	2	86	39	148	80
Comercio transfronterizo	47	102	29	73	61	133	49
Cumplimiento de contratos	1	83	31	54	11	177	35
Resolución de la insolvencia	27	90	45	53	23	32	40

Fuente: Doing Business 2020. Banco Mundial

Elaboración PROMPERÚ

#### IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

##### 4.1. Intercambio Comercial de bienes Singapur - Mundo

Singapur tiene una de las economías más dependientes del comercio exterior en la región Asia – Pacífico. En 2019, las exportaciones del país representaron el 104% del PBI. Un índice tan elevado se debe al hecho de que la ciudad – estado se ha consolidado como un hub regional para la re-exportación. Las exportaciones en valor cayeron 5.3% en 2019 y se pronostica una disminución de 13.8% en 2020 debido al impacto del COVID-19 en los flujos comerciales globales.

Cuadro N°03: Intercambio Comercial de bienes  
Singapur – Mundo (Millones de US\$)

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % Prom. 19/15	Var. % 19/18
<b>Exportaciones</b>	346,641	329,854	373,056	412,077	390,386	3.0	-5.3
<b>Importaciones</b>	296,774	283,045	327,493	370,941	359,008	4.9	-3.2
<b>Balanza Comercial</b>	49,867	46,809	45,563	41,137	31,378	-	-
<b>Intercambio Comercial</b>	643,415	612,899	700,548	783,018	749,394	3.9	-4.3

Fuente: Trademap

Elaboración PROMPERÚ

En tanto, las importaciones singapurenses de bienes aumentaron a un promedio anual de 4.9% entre 2015 y 2019, como consecuencia del incremento en la demanda de bienes de capital como máquinas, artefactos y material mecánico, así como hidrocarburos como el petróleo y sus derivados. Entre los principales proveedores de Singapur se encuentran China (14% de participación), Estados Unidos (12%), Malasia (12%), Taiwán (9%) y Japón (5%). Perú se ubica en la casilla 103° como suplidor mundial y 11° como suplidor latinoamericano de esta ciudad – estado.

## 4.2. Intercambio Comercial de bienes Singapur - Perú

Cuadro N°04: Intercambio Comercial Perú – Singapur  
Millones de US\$

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% Prom 19/15	Var.% 19/18
<b>Exportaciones</b>	14	39	50	10	15	2.0	55.0
<b>Importaciones</b>	58	87	76	66	67	3.7	2.9
<b>Balanza Comercial</b>	-45	-48	-26	-56	-52	-	-6.2
<b>Intercambio Comercial</b>	72	126	126	75	82	3.3	9.6

Fuente: SUNAT

Elaboración PROMPERÚ

El comercio de bienes entre el Perú y Singapur sumó US\$ 82 Millones en 2019. Las exportaciones peruanas al país asiático alcanzaron los US\$ 15 Millones en 2019, lo cual significó una expansión de 55.0% en relación al año anterior. Asimismo, dos tercios de los envíos peruanos a este mercado están compuestos por bienes de valor agregado o no tradicionales.

Cuadro N°05: Exportaciones por Sectores Económicos  
US\$ Millones

SECTOR	2018	2019	Var.% 19/18
<b>TRADICIONAL</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>388.3</b>
<i>Minería</i>	-	4	-
Zinc refinado	-	4	-
<i>Petróleo &amp; gas natural</i>	1	1	36.1
Derivados del Petróleo	1	1	36.1
<i>Agroindustrial</i>	0.05	0.05	-6.6
Café	0.05	0.05	-6.6
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>13.5</b>
Agropecuario	4	5	49.7
Varios (incl. Joyería)	2	3	27.3
Sidero - Metalúrgico	0.1	0.5	623.8
Minería No Metálica	0.8	0.5	-44.0
Pesquero	1	0.3	-74.1
Químico	0.2	0.2	0.8
Textil	0.5	0.1	-71.0
Metal - Mecánico	0.1	0.1	-1.1
Resto	0.1	0.04	-42.9
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>55.0</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración PROMPERÚ

Los envíos tradicionales (US\$ 5 Millones) mostraron un fuerte aumento de 388.3% como consecuencia de los mayores envíos de zinc refinado, el principal producto de exportación peruano a Singapur en 2019.

En tanto, los envíos no tradicionales (US\$ 10 Millones) también experimentaron una expansión de 13.5% debido a las mayores colocaciones de productos agropecuarios, básicamente. Es importante destacar también el crecimiento de las ventas de productos siderometalúrgicos, representadas por el zinc sin alear, que se dinamizaron en 623.8% hasta superar US\$ 500 mil en 2019. Finalmente, se debe destacar el crecimiento de 27.3% experimentado por los productos denominados "Varios", donde el buen desempeño de las botas altas para hombres y las cámaras hiperbáricas destacaron.

**Cuadro N°06: Principales productos tradicionales exportados a Singapur**  
US\$ Miles

Partida	Descripción	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % Prom. 19/15	Var. % 19/18	% Part. 2019
6403919000	Botas de caucho	37	624	3,059	2,039	2,548	188.9	25.0	26
1801001900	Cacao en grano	950	304	204	60	1,237	6.8	1954.8	13
0810400000	Arándanos frescos	486	1,651	1,235	706	1,140	23.8	61.6	12
0709200000	Espárragos frescos	225	465	518	483	913	41.9	89.0	9
7901120000	Zinc sin alear	-	-	-	-	462	-	-	5
0810909000	Granadas frescas	500	720	672	481	449	-2.7	-6.7	5
7007210000	Vidrio de seguridad	50	401	214	747	441	72.2	-40.9	5
1008509000	Quinua	297	385	327	366	370	5.6	1.0	4
1207999900	Semillas de chía	102	152	92	226	184	16.0	-18.6	2
0305710000	Aletas de tiburón	1,918	743	362	-	150	-47.1	-	2
	Resto	6,569	4,561	3,884	3,484	1,858	-27.1	-46.7	19
	<b>TOTAL</b>	<b>11,133</b>	<b>10,006</b>	<b>10,568</b>	<b>8,591</b>	<b>9,752</b>	<b>-3.3</b>	<b>13.5</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

Los envíos no tradicionales a Singapur muestran una oferta multisectorial, pero de bajo valor exportado. Las ventas de botas de caucho / plástico sumaron US\$ 2.5 Millones en 2019, y representaron 26% del total de exportaciones con valor agregado. Por otro lado, el cacao en grano registro envíos por US\$ 1.2 Millones, alcanzando así el mayor dinamismo en 2019; la demanda singapurense muestra preferencias por la variedad "criollo" en presentaciones convencionales y orgánicas.

Por otro lado, es importante destacar el desempeño de otros productos agropecuarios como arándanos (US\$ 1.1 Millones) y espárragos refrigerados (US\$ 913 Mil), así como superfoods como la quinua (US\$ 370 Mil) y las semillas de chía (US\$ 184 Mil).

## v. Acceso al Mercado

### 5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

A manera general, Singapur es una economía abierta con un puerto libre de aranceles. El 99% de las importaciones que ingresan al país no pagan arancel. Todos los bienes importados se encuentran regulados bajo la Ley Aduanera [Goods & Service Tax Act \(GST\)](#) y la [Regulation of Imports & Export Act](#). Los productos foráneos están sujetos a la GST (impuesto a bienes & servicios) y/o arancel. El permiso de importación es necesario para establecer la tasa de importación a pagar.

Ente los productos sujetos a arancel se incluyen licores, tabaco, motores de vehículos y productos petrolíferos. El resto de mercancías solo han de pagar la tasa a la importación GST, calculada como el 7% del valor CIF del producto.

El importador puede encontrar toda la información necesaria acerca de la documentación requerida, así como las tasas y aranceles a pagar en el portal de [Singapore Customs](#), agencia aduanera dependiente del Ministerio de Finanzas del país.



Cuadro 07: Análisis detallado a nivel de las principales subpartidas arancelarias exportadas por Perú a Singapur

RK	Subpartida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia arancelaria
1	640391	Calzados que cubran el tobillo	4°	Italia - 35%	0%	0%
				China - 23%		
				Vietnam - 11%		
2	180100	Cacao en grano	8°	Ghana - 50%	0%	0%
				Indonesia - 20%		
				Camerún - 16%		
3	081040	Arándanos frescos	6°	EE.UU. - 20%	0%	0%
				Chile - 17%		
				Sudáfrica - 13%		
4	070920	Espárragos frescos o refrigerados	3°	EE.UU. - 40%	0%	0%
				Tailandia - 23%		
				Australia - 12%		
5	790112	Zinc sin alear	2°	España - 35%	0%	0%
				Australia - 16%		
				Kazajistán - 14%		
6	0810909	Granadas frescas	7°	Malasia - 33%	0%	0%
				Tailandia - 16%		
				Vietnam - 16%		
7	700721	Vidrio de seguridad contrachapado	8°	EE.UU. - 22%	0%	0%
				Japón - 18%		
				Alemania - 9%		
8	100850	Quinoa	1°	Bolivia - 32%	0%	0%
				Australia - 9%		
				India - 9%		
9	120799	Semillas de chía	6°	Indonesia - 31%	0%	0%
				India - 28%		
				México - 9%		
10	030571	Aletas de tiburón secas	NR	Indonesia - 24%	0%	0%
				Japón - 14%		
				Yemen - 10%		

Fuente: SUNAT, Trademap

Elaboración PROMPERU

**Medidas No Arancelarias<sup>2</sup>**

Singapur no impone cuotas a sus importaciones bajo el régimen general de importación. Sin embargo, la legislación establece la prohibición o el control sobre una serie de productos, tanto para la importación como para la exportación.

<sup>2</sup> Según un estudio elaborado por ICEX España Exportación e Inversiones.

La lista de productos prohibidos a la importación incluye armas, productos químicos, productos alimentarios, semillas y publicaciones. Entre los productos controlados encontramos tabaco, gomas de mascar, equipos TIC's y fuegos artificiales.

Para revisar la lista completa de productos prohibidos o controlados a la importación, el interesado puede visitar el portal de la Agencia de Aduanas: [Controlled & Prohibited Goods for Import](#).

En lo que respecta a regulaciones de certificación, el etiquetado y el empaque que deben cumplir los productos en Singapur, es necesario cumplir con las normativas estipuladas por la HSA ([Health Sciences Authority](#)). Estas afectan a una amplia gama de productos incluidos suplementos nutricionales, cosméticos y antibióticos.

## 5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

En cuanto al Impuesto sobre Bienes & Servicios (GST) grava los bienes, servicios e importaciones en Singapur. La base imponible se calcula sobre el precio de venta, incluyendo cualquier impuesto ajeno a la transmisión.

La prestación de los siguientes suministros no está sujeta al impuesto:

- Suministros de exportación, servicios internacionales y servicios de fideicomiso (sujeto a algunas condiciones): se aplica un tipo impositivo de 0%
- Los bienes y servicios suministrados por personas exentas del impuesto, la venta o alquiler de propiedades residenciales, y los servicios financieros.

La tasa impositiva del IVA es del 7%.

## VI. Oportunidades Comerciales

### 6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El primero de agosto de 2009 entró en vigencia el Acuerdo entre Perú y Singapur, el cual ha hecho posible que los productos peruanos ingresen con mejores condiciones al mercado singapurense, además de impulsar mayores inversiones y consolidar la estrategia peruana de convertirse en el centro de operaciones de Asia en América del Sur.

Los aranceles preferenciales aplicados para distintos productos de la oferta exportable peruana pueden ser ubicados en la página web del SIICEX ([www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)), en la sección de aranceles preferenciales.

## 6.2 Productos con potencial exportador

El Perú puede aprovechar el potencial derivado de la creciente relación comercial con Singapur y los beneficios obtenidos con el TLC. Para ello, se han analizado las oportunidades en cuanto a productos de la oferta exportable peruana en el mercado singapurense.

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de Singapur. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Singapur (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

**Cuadro N° 8: Sector Agropecuario**

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
180100	Cacao en grano	Estrella	216	0%	Ghana - 50% Indonesia - 20% Camerún - 16%
080610	Uvas frescas	Consolidado	50	0%	EE.UU. - 28% Australia - 23% Sudáfrica - 20%
070310	Cebollas frescas	Estrella	43	0%	Malasia - 27% India - 20% China - 16%
090111	Café sin tostar	Estrella	39	0%	Indonesia - 70% Brasil - 7% Colombia - 4%
080450	Mangos frescos	Consolidado	32	0%	Tailandia - 42% Malasia - 17% Australia - 13%
081040	Arándanos frescos	Prometedor	21	0%	EE.UU. - 20% Chile - 17% Sudáfrica - 13%
080440	Paltas frescas	Prometedor	20	0%	Australia - 39% México - 31% N.Zelanda - 11%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

Singapur es un país con escasa producción agrícola. Aproximadamente, el 95% de las frutas y vegetales frescos son importados desde distintas plazas del mundo, entre las que destacan Australia, Malasia, China, Nueva Zelanda, Tailandia, Estados Unidos e Indonesia. En 2019, Singapur importó más de US\$ 675 Millones en lo que respecta a frutas y US\$ 566 Millones en lo que corresponde a hortalizas.

El mercado de alimentos agropecuarios en Singapur se categoriza en seis grandes segmentos: cereales (cebada, maíz, arroz y, recientemente, quinua); frutas, vegetales, raíces & tubérculos; oleaginosas & legumbres (lentejas, soja y linaza son las más populares); edulcorantes & endulzantes; especias & estimulantes (café, jengibre, entre otros); y frutos secos (nueces, almendras, etc.).

En los últimos años el consumo de frutas en Singapur se ha elevado hasta alcanzar 72 kg al año por persona en 2018. Existen claras preferencias por frutas tropicales frescas, aunque las manzanas, peras y naranjas importadas son bastante populares. Asimismo, otras frutas foráneas con alta demanda son las frutas de carozo (paltas, duraznos y melocotones), cerezas, fresas, moras y arándanos.

Cuadro N° 9: Sector Pesca

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
030617	Langostinos congelados	Estrella	75	0%	Malasia - 34% China - 21% Vietnam - 19%
030722	Conchas de abanico congeladas	Prometedor	35	0%	China - 67% Japón - 14% Australia - 9%
160554	Calamares y potas preparados o conservados	Prometedor	17	0%	China - 44% Malasia - 22% Tailandia - 15%
030743	Calamares y potas congelados	Prometedor	14	0%	China - 54% Indonesia - 20% Malasia - 12%

Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

En el caso particular de productos pesqueros, las compras del país totalizaron US\$ 1 066 Millones en 2019 y se caracterizan por la demanda de especies de alto valor comercial o productos terminados a diferencia de sus pares de la región quienes importan básicamente materias primas para procesamiento. De hecho, dentro de los principales productos importados destacan la merluza negra congelada, langostinos congelados, abalones conservadas, cangrejos vivos, langostinos preparados, salmones frescos o refrigerados, conchas de abanicos preparadas, aletas de tiburón curadas y pepinos de mar deshidratados

De acuerdo al Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF en sus siglas en inglés), los singapurenses consumen alrededor de 22 kg / año de productos pesqueros, por encima del índice medio mundial de 20 kg / año y siendo superado únicamente por Japón en la región asiática.

En los últimos años, la demanda de productos congelados se ha dinamizado notablemente en desmedro de las presentaciones frescas y refrigeradas que usualmente dominaban el mercado. Esto se debe a múltiples factores entre los que destacan (i) los avances en las tecnologías de frío que mantienen la "frescura" y calidad de los pescados congelados; (ii) los estilos de vida acelerados han convertido al pescado congelado en una opción conveniente; (iii) los bajos precios de estas alternativas; y (iv) las campañas gubernamentales que buscan crear consciencia entre la población sobre el consumo de pescado congelado, al ser una buena fuente de proteína a precio económico.

Cuadro N° 10: Sector Textil – Confecciones

Sector Textil - Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Consolidado	157	0%	China - 19% Malasia - 15% Italia - 13%
610510	Camisas, de punto, de algodón para hombres	Prometedor	44	0%	China - 29% Vietnam - 13% Pakistán - 12%
610442	Vestidos, de punto, de algodón	Prometedor	27	0%	Indonesia - 36% China - 17% India - 10%
611011	Suéteres, de punto, de lana o pelo fino	Prometedor	14	0%	Italia - 63% China - 19% Francia - 2%

Fuente : TRADEMAP Elaboración: PROMPERU

Singapur es el quinto mayor importador de confecciones de la región Asia – Pacífico con compras valorizadas en más de US\$ 2,2 Mil Millones en 2019, lo cual lo ubica por encima de otras plazas importantes como Taiwán o Malasia.

Pese a contar con una población pequeña en comparación con el resto de países asiáticos, Singapur está emergiendo rápidamente como uno de los centros mundiales para prendas de moda. De hecho, las principales marcas de ropa y minoristas de todo el mundo tienen oficinas en este país insular.

Los singapurenses son conscientes de la moda y siguen las tendencias actuales. Muestran preferencias por colores llamativos, estampados exóticos y patrones creativos.

## VII. Tendencias del Consumidor

El singapurenses cuenta con un estilo de vida ajetreado y, generalmente, no dispone de tiempo para cocinar, por lo que acude de manera frecuente a restaurantes – un promedio de dos veces al día – y suele consumir alimentos envasados.

Sin embargo, debido a la notable influencia de la cultura de occidente, sus hábitos alimenticios están cambiando rápidamente, lo cual se observa, sobre todo, en el desayuno, donde los cereales y panes están desplazando a otras preparaciones más tradicionales como el porridge, así como en la práctica de consumir un postre luego de las comidas.

También es importante destacar un auge en la preocupación por la salud y el bienestar. A ello ha contribuido la campaña del Gobierno denominada “Health Promotion Board” que busca fomentar la alimentación sana y consciente y que ha motivado que los consumidores adquieran cada vez más frutas, verduras, productos pesqueros y productos basados en la dieta mediterránea.

Finalmente es importante mencionar que Singapur ha sido uno de los pioneros mundiales en el desarrollo del comercio electrónico. De hecho, actualmente el e-commerce es considerado un mercado maduro en el país, ya que los consumidores cuentan con altos niveles de adopción del mismo. Se espera que las ventas a través de estas plataformas crezcan 11.2% por año hasta 2021, aunque esta tasa probablemente será largamente superada a raíz de la crisis del COVID-19. Para hacer frente a este mercado dinámico, algunas empresas están enfocándose en nichos específicos a manera de diferenciación.

### VIII. Cultura de Negocios

Los empresarios singapurenses suelen controlar sus emociones y su comportamiento en público, son más bien tranquilos en los momentos en los que deben tomar decisiones clave, aplican la filosofía de “no perder el rostro” frente a algún tipo de situación.

Ellos siempre tienen presente el concepto “kiasu”, que significa “miedo a perder”, lo cual se manifiesta en el valor que le dan a la confianza, la ética y la competitividad. Para estos empresarios asiáticos hacer negocios implica construir relaciones y prefieren negociar con personas que conocen y en quienes confían demasiado.

En líneas generales el ritmo de las negociaciones en Singapur va de moderado a rápido y en la mayoría de los casos con resultados beneficiosos para ambas partes. Si las relaciones comerciales se tornan demasiado lentas, seguramente el comprador singapurenses no está de acuerdo en cómo se ha manejado la negociación.

Finalmente, es importante recordar que el valor de la palabra y la seriedad en el cumplimiento de los acuerdos establecidos, son los factores que van fortaleciendo su relación comercial con los empresarios singapurenses. Así que es mejor no comprometerse en cosas que no se pueden cumplir.

### IX. Links de Interés

Cuadro N° 11

Entidad	Enlace
Aduanas de Singapur	<a href="https://www.customs.gov.sg/">https://www.customs.gov.sg/</a>
Angel Investment Network	<a href="https://www.investmentnetwork.sg/">https://www.investmentnetwork.sg/</a>
Autoridad Monetaria de Singapur	<a href="https://www.mas.gov.sg/">https://www.mas.gov.sg/</a>
Asociación de Importadores & Exportadores de Frutas	<a href="https://singapore-fruits-vegetables.org/">https://singapore-fruits-vegetables.org/</a>
Asociación de Industrias Pesqueras de Singapur	<a href="http://www.seafoodsingapore.org/">http://www.seafoodsingapore.org/</a>
Asociación de Hoteles de Singapur	<a href="https://www.sha.org.sg/">https://www.sha.org.sg/</a>
Asociación General de Comerciantes de Pescados	<a href="http://www.fishmerchant.org.sg/">http://www.fishmerchant.org.sg/</a>

### X. Eventos Comerciales

Cuadro N° 12

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Asia Fruit Logística 2020	Agropecuario	Singapur	18 – 20 de noviembre 2020	<a href="https://www.asiafruitlogistica.com/">https://www.asiafruitlogistica.com/</a>
Seafood Expo Asia 2020	Pesca	Singapur	18 – 20 de noviembre 2020	<a href="https://www.seafoodexpo.com/asia/">https://www.seafoodexpo.com/asia/</a>
Specialty & Fine Food Asia 2021	Alimentos	Singapur	28 – 30 de septiembre 2021	<a href="https://www.speciality-asia.com/">https://www.speciality-asia.com/</a>
FHA HoReCa Singapor 2022	Alimentos	Singapur	10 – 13 de mayo 2022	<a href="https://www.fhahoreca.com/home/">https://www.fhahoreca.com/home/</a>

Fuente: Auma

### XI. Bibliografía

- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Euromonitor International
- Doing Business
- CIA, The World Factbook
- Korea Customs Service
- Trademap
- Investment Map