

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Guía de Mercado

Federación Rusa

Multisectorial



prom
perú

CONTENIDO

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	5
4.	Comercio exterior de bienes y servicios	5
4.1.	Intercambio comercial de Rusia con el mundo	6
4.2.	Intercambio comercial de Rusia con Perú	6
5.	Acceso al mercado	8
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	8
5.2.	Otros Impuestos Aplicados al Comercio	10
6.	Oportunidades comerciales	10
6.1.	Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales	10
6.2.	Productos con potencial exportador	10
7.	Tendencias del consumidor	14
8.	Cultura de negocios	15
9.	Links de interés	16
10.	Eventos Comerciales	16
11.	Bibliografía	16

1. Resumen ejecutivo

Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 075 mil kilómetros cuadrados, además de tener la séptima economía del mundo y ser considerado como uno de los mercados emergentes más importantes de la actualidad.

A nivel demográfico, Rusia tiene una población superior a 142,5 millones de habitantes, lo cual lo coloca como el noveno mercado de consumidores más grande del planeta. Pese a ello, desde el año 2000, la población rusa se ha ido reduciendo a un promedio de 564 mil habitantes/año. Esta caída se debe principalmente a la disminución en la tasa de fecundidad y al sistema desfasado de distribución de la riqueza. Se estima que el 10% más pobre de la población recibe sólo el 4% de los beneficios existentes, mientras que el 10% más rico recibe el 20%.

Rusia ha experimentado cambios notables desde la caída de la Unión Soviética en 1989, al pasar de una economía centralizada, a un modelo enfocado en el libre mercado y a la integración global. Las reformas económicas implementadas en los noventa privatizaron la mayor parte de la industria nacional, con excepciones de sectores estratégicos como energía y defensa. El sector energía, precisamente, es una de las ventajas comparativas del país frente a otros mercados emergentes. A partir de 2011, Rusia se ha convertido en el principal productor de petróleo del mundo, superando a Arabia Saudí, y en el segundo productor de gas natural.

En los últimos dos años la economía rusa se ha estado desacelerando como consecuencia de la poca capacidad para atraer inversiones, la caída de los precios de los hidrocarburos y el embargo comercial impuesto a Occidente. Después de crecer 1,3% en 2013, el PBI real aumentó apenas 0,2% en 2014, muy por debajo del objetivo del gobierno.

En materia de comercio exterior, Rusia se adhirió a la Organización Mundial del Comercio en 2012, lo cual ha reducido las barreras comerciales para bienes y servicios extranjeros que ingresan al país. Al mismo tiempo, la Federación Rusa ha tratado de consolidar la integración con ex países soviéticos a través de la creación de la Unión Aduanera de Eurasia, la cual conforma junto con Bielorrusia y Kazajistán.

2. Información general



Rusia, es considerada transcontinental ya que ocupa toda la región norte de Asia y aproximadamente el 40% de Europa, especialmente Europa del Este. Comparte fronteras con dieciséis países, empezando por el noroeste y siguiendo el sentido anti horario: Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Bielorrusia, Lituania, Polonia, Ucrania, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, China, Mongolia y Corea del Norte. Asimismo, posee límites marítimos con Japón y Estados Unidos y sus costas están bañadas por los océanos Ártico y Pacífico, y por mares internos como el Báltico, Negro y Caspio.

En la actualidad, es una república semi – presidencialista formada por ochenta y tres (83) sujetos federales¹ y es el noveno país en cuanto a población al tener más de 142,5 millones de habitantes. Las principales ciudades del país son, la capital, Moscú (11,6 millones de habitantes), San Petersburgo (4,9 millones), Novosibirsk (1,5 millones), Ekaterimburgo (1,4 millones) y Nizhni Nóvgorod (1,2 millones)². Pese a ello, la población rusa decrece cada año como consecuencia de su elevada tasa de mortalidad y su bajo índice de natalidad.

En la Federación Rusa conviven más de 160 grupos étnicos de los cuales cerca del 80% son rusos, le siguen en orden los tártaros (4%), ucranianos (2%), bashkir (1%) y chuvash (1%). El idioma predominante es el ruso y, en cuanto a religión, se estima que entre el 15% y 20% de la población profesa la fe ortodoxa rusa; sin embargo, otros cultos importantes son el islam, el cristianismo y el judaísmo.

¹ 83 sujetos federales: 21 repúblicas, 46 óblasts (provincias), 9 kraís (territorios), 1 óblast autónomo, 4 distritos autónomos y 2 ciudades federales

² Cfr. CIA Worldfactbook : Russia

Este país es el noveno con PBI nominal más grande del planeta y el sexto por PBI PPA³. Gracias al tamaño y dinamismo de su economía es considerado como una de las naciones emergentes dentro del bloque BRICS, junto con Brasil, China, India y Sudáfrica. A su vez, tiene las mayores reservas de recursos forestales, energéticos y minerales, por lo cual es considerada como la mayor superpotencia de energía del mundo.

Por último, es miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, G8, APEC y OCS y cuenta con gran influencia sobre los países post – soviéticos, especialmente entre la Comunidad de Estados Independientes (CEI). Además, desde 2012, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Cuadro N° 01: Principales variables Macroeconómicas

Indicadores Económicos	2011	2012	2013	2014	2015*
Crecimiento del PBI (%)	4,3	3,4	1,3	0,2	0,5
PBI per cápita (US\$)	22 564	23 700	24 298	24 764	25 351
Tasa de inflación (%)	8,4	5,1	6,8	7,4	7,3
Tasa de desempleo (%)	6,5	5,5	5,5	5,6	6,5

Fuente: FMI Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU *Estimado

a. Producto Bruto Interno total y sectorial

Luego de un crecimiento de 1,3% en 2013, la economía rusa continuó desacelerándose en 2014 al mostrar un incremento de tan solo 0,2% como consecuencia, principalmente, del empeoramiento de sus relaciones con Occidente, la incertidumbre causada por las sanciones comerciales impuestas para la Unión Europea y la salida de capitales. Además, la difícil coyuntura económica del país se ha visto acentuada por los bajos precios internacionales de los hidrocarburos, cuyas exportaciones – petróleo y gas – representan aproximadamente la mitad de los ingresos gubernamentales.

De acuerdo al FMI, la economía rusa se expandirá en 0,5% en 2015 como consecuencia del ligero crecimiento del precio del petróleo y la puesta en marcha de medidas fiscales como consecuencia de su ingreso a la OMC. Pese a ello, factores como las sanciones comerciales, la elevada inflación, la menor demanda interna, la débil demanda externa y los negativos índices demográficos podrían afectar de manera importante el crecimiento económico a mediano plazo.

b. Nivel de empleo

En 2014, el desempleo en Rusia aumentó a 5,6%. Durante el último año los salarios se han incrementado a un ritmo de dos dígitos porcentuales; sin embargo, el crecimiento de la productividad ha sido más lento. Asimismo, aproximadamente un cuarto de la fuerza laboral del país se encuentra empleada por el Estado.

c. Tipo de cambio

La moneda oficial de la Federación Rusa es el rublo (RUB) y medio de pago oficialmente de las repúblicas parcialmente reconocidas de Abjasia y Osetia del Sur. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y nuevos soles peruanos (PEN).

1,00 USD	=	68,6397 RUB
US Dólar		Rublo Ruso
1 USD = 68,6397 RUB	↔	1 RUB = 0,0145688 USD
1,00 PEN	=	22,4015 RUB
Nuevo Sol Peruano		Rublo Ruso
1 PEN = 22,4015 RUB	↔	1 RUB = 0,0446399 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS – PROMPERU

d. Inflación

La devaluación del rublo y la prohibición impuesta a las importaciones de alimentos de Occidente ha propiciado una inflación relativamente alta, la cual alcanzó una tasa de 7,4% en 2014. En su esfuerzo por frenar esta situación, el Banco Central Ruso elevó las tasas de interés varias veces durante el año, hasta llegar a 9,5% en octubre de 2014.

³ PBI PPA: Es la suma final de cantidades de bienes y servicios producidos en un país, al valor monetario de un país de referencia.

3.2. Evolución de los principales sectores económicos⁴

La participación del sector agricultura en el PBI ruso es relativamente pequeña, al representar 4,2% del mismo, y se estima que emplea a 9,7% de la fuerza laboral del país. Esta proporción se encuentra muy por debajo de la media regional de Europa Oriental, debido a la menor productividad de la tierra y la falta de subsidios estatales. Los agricultores rusos se encuentran mal preparados y cuentan con poca tecnificación para cumplir con la meta gubernamental de producción para remplazar las importaciones provenientes de países occidentales. Un claro ejemplo de ello es que hasta la mitad de las frutas de las pequeñas parcelas y el 20% de la producción industrial de hortalizas se pierde en mermas cada año.

El sector manufactura, representa el 37,5% del PBI y emplea al 27,8% de PEA. En la actualidad, con la entrada de la Federación Rusa a la OMC, los fabricantes de automóviles asentados en el país ya no podrán beneficiarse de los subsidios estatales, ni de los impuestos elevados para autos importados. Sin embargo, se espera que empresas como Renault, Nissan, General Motors, Fiat y Volkswagen mantengan sus centros de producción y planes de inversión a mediano plazo aunque la industria automovilística ha sido golpeada duramente por las sanciones.

El país cuenta con recursos forestales y minerales masivos, por lo cual destaca en la producción de hierro, carbón, cobre, aluminio, manganeso, sal y metales preciosos. Las materias primas, como el petróleo, el gas natural y los metales representan más de dos tercios del total de los ingresos por exportaciones, lo cual lo hace un país altamente vulnerable a las fluctuaciones de precios internacionales.

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 189 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú, Rusia y otros países similares.

Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2015

Criterios	Rusia	Perú	Kazajistán	Colombia	Polonia	Chile	Rep. Checa
Facilidad de hacer negocios	62	35	77	34	32	41	44
Apertura de un negocio	34	89	55	84	85	59	110
Manejo permiso de construcción	156	87	154	61	137	62	139
Acceso a electricidad	143	86	97	92	64	49	123
Registro de propiedades	12	26	14	42	39	45	31
Obtención de crédito	61	12	71	2	17	71	23
Protección de los inversores	100	40	25	10	35	56	83
Pago de impuestos	49	57	17	146	87	29	119
Comercio transfronterizo	155	55	185	93	41	40	58
Cumplimiento de contratos	14	100	30	168	52	64	37
Insolvencia	65	76	63	30	32	73	20

Fuente: Doing Business 2015 Elaboración: PROMPERU

La Federación de Rusia se encuentra ubicada en el puesto sesenta y dos (62) en el ranking Doing Business 2015 elaborado por el Banco Mundial, con lo cual mejora dos posiciones en relación al año anterior. La principal mejora se ha dado en cuanto a apertura de negocios, rubro en el cual el país euroasiático ha escalado 24 puestos, como consecuencia de la eliminación del requisito de depositar el capital estatutario antes del registro de la empresa, así como la obligación de notificar a las autoridades fiscales para la apertura de una cuenta bancaria.

Un avance importante también se registró en el rubro de registro de propiedades (+ 5 puestos), al hacer la transferencia de las mismas más fácil mediante la eliminación del requisito de notarización y la introducción de plazos estrictos para completar el registro. Esta reforma se viene aplicando en las dos principales ciudades del país, Moscú y San Petersburgo.

4. Comercio exterior de bienes y servicios

⁴ Euromonitor International: Russia Country Pulse 2015

4.1. Intercambio comercial de Rusia con el mundo

Cuadro N° 03: Intercambio comercial Rusia - Mundo
Millones de US\$

Comercio Exterior	2010	2011	2012	2013	2014	Var % Promedio	Var% 2014/2013
Exportaciones	397 068	516 993	524 766	527 266	492 145	5,5	-6,7
Importaciones	228 912	306 091	316 193	314 945	282 602	5,4	-10,3
Balanza Comercial	168 156	210 901	208 574	212 321	209 543	-	-
Intercambio Comercial	625 979	823 084	840 959	842 211	774 747	5,5	-8,0

Fuente: Trademap/WTA Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Rusia está experimentando un aumento en la inestabilidad económica como consecuencia de la caída de sus exportaciones debido a la negativa coyuntura para los precios internacionales del petróleo, materia prima de la cual es altamente dependiente. Si a esto se le suma las sanciones impuestas por occidente, la creciente fuga de capitales y la fuerte depreciación del rublo, es de esperarse que sus envíos hayan caído en cerca de 6,7% entre 2014 y 2013.

El débil incremento de la demanda interna y la prohibición gubernamental a la importación de alimentos frescos desde Occidente ha propiciado un fuerte descenso de las compras rusas al exterior, las cuales mostraron una variación negativa interanual de 10,3% en 2014. Los problemas geopolíticos se han visto reflejados en el importante decrecimiento en las importaciones desde sus principales socios europeos como Alemania (- 13,9% de variación 14/13), Italia (- 13,4%), Ucrania (-32,5%), Francia (-18,8%) y Reino Unido (- 5,2%); sin embargo, frente a esta coyuntura, mercados emergentes se han visto beneficiados, especialmente en lo referente a compras de alimentos, entre los que destacan los latinos, Brasil (+ 13,2%), Chile (+ 15,8%), Costa Rica (24,4%) y Perú (+ 6,9%). Asimismo, entre los principales productos que demanda la Federación Rusa se encuentran medicamentos preparados, vehículos automóviles, teléfonos, autopartes, manufacturas de hierro o acero, carnes y alimentos varios.

4.2. Intercambio comercial de Rusia con Perú

La balanza comercial de Perú con la Federación Rusa ha sido deficitaria históricamente debido a que el país euroasiático es uno de los principales proveedores de Perú de fertilizantes elaborados a base de nitrato de amonio y de commodities como el trigo. Pese a ello, los envíos peruanos han mostrado importante dinamismo en los últimos años al incrementarse a una tasa media de 23,7% durante el periodo 2010 – 2014, en comparación con las importaciones desde Rusia que aumentaron en 13,2% promedio anual.

Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Rusia – Perú
Millones de US\$

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Prom. 14/10	Var.% 14/13
Exportaciones de Perú a Rusia	59	79	88	151	138	23,7	-8,9
Importaciones de Perú desde Rusia	157	467	294	295	259	13,2	-12,4
Balanza Comercial	-99	-388	-205	-144	-121	-	-
Intercambio Comercial	216	546	382	446	397	16,4	-11,2

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Las exportaciones por sectores indican una representatividad similar tanto para los envíos tradicionales (US\$ 70 millones en 2014 / 51% de participación) como para los no tradicionales (US\$ 68 millones / 49%) en 2014.

En el caso de las ventas tradicionales se puede observar un decrecimiento de 4,3% como consecuencia de las menores exportaciones de productos Mineros (US\$ 61 millones / - 4,8% de variación) y Pesqueros (US\$ 1 millón / - 48,9%); sin embargo, el buen desempeño de los envíos de café sustentaron el crecimiento del rubro Agrícola tradicional (US\$ 8 millones / 17,6%), el cual se incrementó en US\$ 1 millón aproximadamente.

En tanto, las exportaciones no tradicionales han experimentado una disminución de 13,2%, US\$ 10 millones menos con respecto a 2013. Los sectores más afectados han sido el Agropecuario (US\$ 47 millones en 2014 / - 13,6% de variación) y el Pesquero (US\$ 11 millones / - 33,6%), cuya participación combinada es de 85% sobre el total de envíos con valor agregado, como consecuencia de las menores ventas de uvas frescas y pota congelada, respectivamente. Pese a ello, sectores de menor

representatividad como Textil – Confecciones (US\$ 6 millones / 466,4%) y Químico (US\$ 3 millones / 25,8%) ha mostrado importante dinamismo.

Cuadro N° 05: Sectores Tradicionales y No Tradicionales
Exportaciones por Sectores Económicos
Millones de US\$

SECTOR	2013	2014	Var.% 14/13
TRADICIONAL	73	70	-4,3
Minero	64	61	-4,8
Plomo	59	61	2,5
Zinc	4	0	-100,0
Metales Menores	0	0	-100,0
Pesquero	3	1	-48,9
Harina De Pescado	3	1	-48,9
Agrícolas	7	8	17,6
Café	7	8	18,6
Lanas	0	0	-39,8
NO TRADICIONAL	78	68	-13,2
Agropecuario	55	47	-13,6
Pesquero	17	11	-33,6
Textil	1	6	466,4
Químico	2	3	25,8
Metal-Mecánico	0	0	46,2
Maderas Y Papeles	2	0	-94,2
Siderometalúrgico	0	0	-66,5
Varios (Inc. Joyería)	0	0	-77,1
Minería No Metálica	0	0	8,8
TOTAL GENERAL	151	138	-8,9

Fuente: SUNAT Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Los productos de valor agregado más exportados a la Federación Rusa han sido las uvas frescas (US\$ 32 millones en 2014 / -25,7% de variación); que si bien es cierto contrajeron su valor en US\$ 11 millones con respecto a 2013, aún mantienen una elevada participación de 47% sobre el total de envíos no tradicionales. Entre los productos más dinámicos destacan, principalmente, las telas sin tejer de filamentos sintéticos, cuyos envíos experimentaron una expansión de US\$ 4,9 millones en relación al año anterior; similar es el caso de las granadas frescas que gracias a su creciente demanda han incrementado sus ventas en 70,3%. Para mayor información revisar el cuadro nro. 06.

Cuadro N° 06: Exportaciones no tradicionales - Principales productos no tradicionales
Millones de US\$

Partida	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % Prom 14/10	Var. % 14/13	Part. 2014
0806100000	Uvas frescas	20	30	33	43	32	12,8	-25,7	47
0810909000	Granadas frescas	1	3	3	5	7	70,3	45,3	10
5603930000	Telas sin tejer de filamentos sintéticos	0	0	0	0	5	-	1 181,5	8
0303660000	Merluzas congeladas	0	0	1	3	4	-	39,9	6
0805201000	Mandarinas frescas	1	1	1	2	3	24,2	54,6	4
0307490000	Pota congelada	5	6	4	5	3	-14,3	-51,9	4
0801220000	Nueces del Brasil frescas, sin cáscara	0	2	2	2	2	53,5	13,4	3

3205000000	Lacas colorantes, carmín	2	3	1	1	1	-11,3	65,9	2
0306171100	Langostinos enteros congelados	1	2	3	3	1	17,8	-59,5	2
0303140000	Truchas congeladas	0	0	1	0	1	37,9	67,0	1
	Resto	5	11	20	14	9	14,9	-35,2	14
TOTAL		35	58	69	78	68	17,8	-13,2	100

Fuente: SUNAT, Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

5. Acceso al mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias

La adhesión de la Federación Rusa a la OMC en 2012 significó un cambio importante en su política arancelaria, la cual no sufría alteraciones desde la entrada en vigencia del "Nuevo Arancel de Aduanas" en 2002. Como consecuencia de ello se produjo una reducción arancelaria para la mayoría de líneas de importación. El arancel medio para el comercio de bienes pasó de 10% a 7,8%, para productos industriales se redujo de 9,5% a 7,3% y para agrícolas cambió de 13,2% a 10,8%.

Por otro lado, los aranceles aplicados a los automóviles importados descendieron de 30% a 25% de manera inmediata tras la adhesión, para luego alcanzar sostenidamente 12% a largo plazo. Mientras tanto, el arancel medio para las autopartes se estipuló en 6,9%. El siguiente cuadro resume los cambios en las tasas arancelarias promedio que Rusia ha adquirido después de su ingreso a la OMC.

Cuadro N° 07: Aranceles

Producto	Arancel anterior a la adhesión	Arancel final tras la adhesión
General	10%	7,8%
Productos industriales	9,5%	7,3%
Productos lácteos	19,8%	14,9%
Cereales	15,1%	10%
Aceites y semillas	9%	7,1%
Automóviles	30%	12%
Autopartes	5%-15%	6,9%
Maquinaria eléctrica	8,4%	6,2%
Madera y papel	13,4%	8%
Algodón	5,4%	0%
Productos de tecnologías de la información	5,4%	0%
Productos derivados del acero	5%-15%	5%-7,5%
Prendas de vestir	10%	5%-8%

Fuente: OMC Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Asimismo, las diversas obligaciones contraídas por Rusia ante la OMC se extenderán a la normativa reguladora de la Unión Aduanera de Eurasia que conforma junto con Kazajistán y Bielorrusia, ambos países no miembros de la OMC, lo que facilitaría también la entrada a estos mercados a tasas reducidas.

Vale mencionar que la mayoría de países competidores mantienen el mismo nivel de preferencia arancelaria que Perú. Los únicos países beneficiados con 0% de arancel son los pertenecientes a la Unión Aduanera de Eurasia.

Cuadro N° 08: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	080610	Uvas frescas	4	Turquía (37%) Chile (12%) Italia (10%)	3,8%	2,8%
2	081090	Granadas frescas	6	Azerbaijón (33%) Turquía (28%) España (15%)	3,8%	2,8%
3	560393	Telas sin tejer de filamentos sintéticos	-	Alemania (39%) China (19%) Uzbekistán (13%)	5%	3,8%
4	030366	Merluzas congeladas	5	Canadá (52%) EE.UU. (21%) Ecuador (9%)	8,3%	6,2%
5	080520	Mandarinas frescas	16	Marruecos (25%) Turquía (25%) China (11%)	5%	3,8%
6	030749	Pota congelada	6	China (80%) Tailandia (11%) Vietnam (4%)	8,3%	6,2%
7	080122	Nueces del Brasil frescas, sin cáscara	2	Bolivia (59%) - Brasil (8%)	5%	3,8%
8	320500	Lacas colorantes, carmín	-	Alemania (79%) Reino Unido (15%) Polonia (5%)	5%	3,8%
9	030617	Langostinos enteros congelados	9	Canadá (27%) China (26%) Bangladesh (9%)	8,3%	6,2%
10	030314	Truchas congeladas	11	Chile (78%) Noruega (7%) Dinamarca (6%)	8,3%	6,2%

Fuente: TradeMap, Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS - PROMPERU

Medidas no arancelarias

La mayoría de los productos, importados o de producción doméstica, están sujetos a una certificación de seguridad e inclusión en el registro de Comité de Estandarización, Metrología y Certificación de la Federación Rusa (Gosstandart), que también puede ser expandido por una certificadora o una compañía foránea autorizada por Gosstandart.

Todos los productos agrícolas y alimentos en general que se exportan a Rusia, deben tener una certificación acorde a la "Ley de protección de los derechos del consumidor". El certificado avala la aptitud del producto importado para el consumo humano. La certificación se puede obtener dentro del país o en instituciones de certificación foráneas acreditadas por el Comité Estatal de

Estándares de Rusia (GOSSTANDART). Además, únicamente para las frutas frescas, hortalizas, semillas, maderas y plantas el certificado fitosanitario es emitido por la Inspección Estatal de Cuarentena de Plantas adjunto al Ministerio de Agricultura de Rusia.

- Etiquetado y regulación

Toda la información de los productos debe aparecer en el sello, las marcas y la documentación técnica. Además, la reglamentación rusa obliga a que todos los sellos estén impresos en idioma ruso, las demás lenguas oficiales de algunos estados federales o minorías étnicas tienen carácter opcional, así también cada producto (fruta) debe tener adherido un sticker para la venta detallista que avale su calidad.

Los productos agrícolas, empaquetados o en cajas, para la venta al consumidor final, así como todos los alimentos que se importan a la Federación Rusa deben tener en su etiquetado la siguiente información: los estándares básicos requeridos, características básicas del producto (uso de preservantes, peso, volumen, calorías y precio), certificación, dirección legal del productor, localización de las compañías para enviar posibles reclamos y sugerencias, así como toda la información relevante. La medida utilizada por Rusia es el sistema métrico decimal⁵.

- Etiquetado de productos orgánicos

Rusia se encuentra un poco relegada en comparación con otras naciones desarrolladas en cuanto a legislación y regulación de productos orgánicos. Hasta el momento el Gobierno Ruso no fija las nociones de “eco – friendly”, “biológicamente puro” y “producto orgánico”, además el Gosstandart prohíbe el uso de la denominación “ecológico” en el etiquetado de los productos. Sin embargo, en 2004 Rusia creó la primera entidad nacional de certificación Bio – orgánica denominada Eco – Control, se aceptan además otras certificaciones orgánicas foráneas acreditadas por el gobierno ruso, como la de la Unión Europea y Biosuisse.

5.2. Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Existen dos tipos de recargos adicionales a las importaciones: el impuesto al valor agregado (IVA) y el sobrecargo de aduanas. El IVA es de 20% en general – el cual se aplica también a manufacturas y textiles - y 10% para alimentos, todo sobre el valor CIF de importación. Sin embargo, las frutas aún no son consideradas como alimentos básicos y deben pagar un 20% de IVA.

Los bienes importados también están sujetos a otro sobrecargo de aduanas del 0.15% del valor comercial. Está compuesto por dos partes: el 0.1% se paga en Rublos (moneda rusa) y el 0.05% se paga en moneda del país exportador.

6. Oportunidades comerciales

6.1. Preferencias obtenidas en acuerdos comerciales

Actualmente, Perú y la Federación Rusa no tienen un Acuerdo Comercial vigente, pero existe interés por parte del Gobierno peruano en iniciar las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio con el país ruso a mediano plazo.

Sin embargo, actualmente, Perú es un beneficiario del Sistema General de Preferencias (SGP). El cual fue aprobado por el Gobierno ruso, a través de la Resolución N° 414/2000, en el año 2002 y que brinda descuentos arancelarios a una lista de productos procedentes de países en vías de desarrollo y menos desarrollados. La preferencia arancelaria consiste en el pago de una tasa arancelaria de importación igual al 75% de la tasa vigente, para productos provenientes de países en desarrollo.

6.2. Productos con potencial exportador

Cuadro N° 09: Sector Agropecuario
Millones de US\$

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
080390	Plátanos frescos o secos	Estrella	927	3,8%	Ecuador - 94% Filipinas - 1% C. Rica - 1%
080520	Mandarinas, clementinas y wilkings frescos	Estrella	727	3,8%	Marruecos - 29% Turquía - 28% China - 11%

⁵ Cfr. Russian Classification of Units of Measurement

090111	Café sin tostar	Estrella	388	0%	Vietnam - 33% Brasil - 27% Indonesia - 11%
080550	Limonos y limas frescas	Estrella	201	3,8%	Turquía - 47% Sudáfrica - 16% España - 14%
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrella	258	5%	Malasia - 33% Indonesia - 25% Holanda - 21%
200799	Compotas, jaleas, purés y pastas de frutas	Prometedor	129	8,4%	Chile - 25% Grecia - 11% Sudáfrica - 7%
080540	Toronjas o pomelos frescos	Prometedor	121	3,8%	China - 41% Turquía - 30% Sudáfrica - 16%
180632	Chocolates, en barras, en tabletas sin rellenar	Prometedor	87	6,4%	Alemania - 36% Suiza - 14% Ucrania - 12%
200190	Aceitunas y demás hortalizas conservadas en vinagre	Prometedor	69	9,8%	China - 41% Ucrania - 12% Bielorrusia - 8%
200989	Jugos de frutas tropicales: Mango, maracuyá, camu camu	Prometedor	49	8,4%	Polonia - 44% Azerbaiyán - 7% Turquía - 6%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERÚ

La Federación Rusa es el quinto mayor importador de frutos comestibles del mundo con un nivel de compras valorizadas en US\$ 5 407 millones, por encima de otros mercados importantes como Francia, China y Canadá. Los principales productos que demanda este mercado son plátanos, mandarinas, naranjas, manzanas y uvas frescas; los cuales provienen de regiones diversas como Ecuador, Turquía y China. Las ventas internas de frutas alcanzaron las 7 millones de toneladas en 2014, lo cual significó un decrecimiento de 4% con respecto al año anterior. Las sanciones comerciales impuestas por el gobierno ruso a los alimentos provenientes de la Unión Europea afectaron notablemente el desempeño de la categoría, si se tiene en cuenta que el 80% del volumen de frutas consumidas es importado. De acuerdo a Euromonitor International, las ventas de frutas en Rusia muestran interesante potencial a mediano plazo y experimentarán un crecimiento medio anual de 1%, en volumen, hasta 2019; las principales tendencias que sustentarán este comportamiento son el incremento de los ingresos disponibles, el desarrollo de la cultura gastronómica, la mayor conciencia saludable y el interés por productos exóticos. Finalmente, el mercado ruso aún no se encuentra desarrollado en cuanto a frutas orgánicas, las cuales representan menos del 1% de las ventas; empero, según la Federación de Comunidades Judías de Rusia, las sanciones comerciales podrían impulsar notablemente el consumo de productos kosher que básicamente provienen de agricultura interna o de mercados no sancionados como Israel.

Por otro lado, Rusia es el quinto comprador mundial de legumbres, hortalizas y tubérculos alimenticios con un valor importado que asciende a US\$ 2 929 millones. De similar modo que el mercado interno de frutas, las ventas de vegetales frescos mostraron una caída de 5% y alcanzaron 9 millones de toneladas en 2014. El embargo comercial también influyó negativamente en el desempeño de la categoría ya que las importaciones sustentan aproximadamente un tercio del consumo nacional. Si bien es cierto existe una demanda importante a lo largo del año, las importaciones tienen una ventana comercial más pronunciada entre diciembre y abril, cuando la producción rusa es limitada. Los principales proveedores de esta clase de productos son los antiguos estados de la URSS (Bielorrusia, Kazajistán, Uzbekistán, entre otros), Turquía, China, Países Bajos, Polonia e Israel.

Cuadro N° 10: Sector Pesquero
Millones de US\$

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
030617	Demás camarones y langostinos congelados	Estrella	240	6,9%	China - 36% India - 27% Ecuador - 10%
030499	Filetes y demás carnes de pescados, congelados	Estrella	127	3,8%	Islandia - 35% Tailandia - 13% EE.UU. - 13%
160413	Sardinias y espadines en conserva	Estrella	45	9,2%	Letonia - 73% Ucrania - 18% Estonia - 7%
030729	Conchas de abanico congeladas	Prometedor	12	6,9%	China - 89% EE.UU. - 8% Japón - 0,3%
030520	Hígados, huevas y lechas de pescados secos	Prometedor	5	16%	China - 66% Bielorrusia - 13% EE.UU. - 10%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERÚ

Rusia es el octavo importador mundial de pescados y mariscos frescos y/o congelados con un valor de compras internacionales de US\$ 2 518 millones en 2014. Pese a las sanciones comerciales, las ventas internas de productos marinos frescos alcanzaron 2 millones de toneladas en el último año, 1% más que el volumen registrado en 2013, lo cual fue resultado de la aplicación intensiva del programa gubernamental de autosuficiencia pesquera. Sin embargo, las condiciones climáticas no permiten que la producción cubra la amplia variedad de especies que demanda el país tales como el salmón, arenque y caballa. Vale mencionar que el consumo de productos pesqueros está altamente relacionado con temas culturales y religiosos debido a que la fe ortodoxa, mayoritariamente profesada por la población rusa, indica que ciertos días solo se debe ingerir esta clase de productos.

El mejor desempeño en ventas se verá en la categoría de pescados y mariscos procesados congelados para los cuales se espera un incremento de 20% para el periodo 2014 – 2019. Asimismo, las tres presentaciones con mayor demanda son los “fish fingers”, langostinos procesados y filetes precocidos con participaciones de 36%, 27% y 14% sobre los ingresos de la categoría, respectivamente.

Cuadro N° 11: Sector textil y confecciones
US\$ Millones

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas	Estrella	42	20,9%	China - 52% India - 11% Turquía - 8%
611120	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Estrella	27	10%	China - 40% India - 13% Bangladesh - 10%
610462	Pantalones y pantalones cortos de algodón para hombres	Estrella	16	33,1%	China - 38% Bangladesh - 13% Turquía - 9%

610510	Camisas de punto de algodón para hombres	Estrella	36	23,4%	China - 27% Bangladesh - 20% Turquía - 13%
611241	Trajes de baño, de punto, de fibras sintéticas	Estrella	28	31,7%	China - 58% Croacia - 7% Italia - 7%
620323	Conjuntos de fibras sintéticas para hombres	Prometedor	12	13,7%	China - 54% Bielorrusia - 20% Georgia - 14%
620331	Chaquetas de lana o pelo fino para hombres	Prometedor	24	10%	Italia - 36% China - 20% Portugal - 8%
620920	Prendas y complementos de vestir de algodón para bebés	Prometedor	22	10%	China - 48% Bangladesh - 16% India - 9%
610120	Abrigos, capas y similares de algodón para hombres	Prometedor	10	14,9%	China - 41% Bangladesh - 13% Malasia - 9%
610832	Camisones y pijamas de fibras sintéticas o artificiales	Prometedor	9	22,9%	China - 46% Bielorrusia - 13% Turquía - 6%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERÚ

Rusia se encuentra dentro del top 15 de importadores mundiales de confecciones a nivel mundial. Pese a la negativa coyuntura económica que atraviesa el país, las ventas rusas de prendas de vestir se incrementaron en 22,5% en los últimos cinco años, hasta alcanzar US\$ 1,2 mil millones en 2014. La subcategoría que mostró mayor inmunidad a la recesión fue la ropa para niños e infantes que incrementó sus ventas en 13% con respecto a 2013, ello es consecuencia de la mayor tasa de natalidad que registra el país y el aumento de la actividad minorista enfocada en este segmento.

En tanto, la ropa de mujer representa el 39% del mercado ruso de prendas de vestir y mostró un incremento en sus ventas de 5% en 2014. Existe una demanda altamente diversificada y con un amplio rango de precios, siendo los vestidos, abrigos y chaquetas las prendas más populares actualmente. Asimismo, la ropa para futuras madres se encuentra en fuerte desarrollo a la par del mayor número de nacimientos y la puesta en marcha del programa gubernamental para mejorar la demografía del país.

Cuadro N° 12: Sector manufacturas diversas
US\$ Millones

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2014 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
841989	Aparatos y dispositivos para la preparación de bebidas Incluye: Hornos Industriales	Estrella	1 491	0%	Italia - 15% Alemania - 15% Japón - 15%
732690	Manufacturas de hierro o acero	Estrella	1 273	8,4%	Alemania - 18% China - 12% EE.UU. - 11%
854449	Conductores eléctricos	Estrella	335	7,7%	R. Unido - 58% Bielorrusia - 9% Ucrania - 5%

870830	Partes y accesorios para vehículos: frenos y sus guarniciones	Estrella	260	2%	China - 18% Alemania - 15% Corea S. - 10%
843143	Partes de máquinas o aparatos para el sondeo o perforación	Estrella	225	0%	China - 39% EE.UU. - 17% Canadá - 16%
847490	Partes de máquinas o aparatos para triturar	Prometedor	111	0%	China - 18% Alemania - 13% Finlandia - 12%
841391	Bombas centrífugas, partes y piezas	Prometedor	102	0%	China - 33% Alemania - 11% Ucrania - 10%
848140	Válvulas de alivio o de seguridad	Prometedor	71	6,7%	Alemania - 21% EE.UU. - 20% Italia - 14%
848330	Cajas de cojinetes sin los rodamientos	Prometedor	62	2,1%	Alemania - 18% China - 18% EE.UU. - 13%
441820	Puertas, marcos y umbrales	Prometedor	57	15,3%	Bielorrusia - 38% Italia - 20% Ucrania - 8%

Fuente: Trademap Elaboración: PROMPERÚ

Acabados para la Construcción: De acuerdo a Euromonitor International, las ventas de acabados para la construcción en Rusia se incrementaron en 10% en 2013 como consecuencia de los mayores niveles de gasto en reparaciones y refaccionamientos, el cual representa 11% del gasto de consumo total. Además, gran parte de la demanda en las grandes ciudades como Moscú y San Petersburgo ha sido propiciado por el importante desarrollo que vienen atravesando las firmas de arquitectura y diseño de interiores. Los productos con mejor desempeño en este mercado han sido básicamente los revestimientos para pisos y paredes, artículos de plomería y material eléctrico. Vale la pena mencionar que la demanda rusa de estos productos es muy estacional, con un pico entre junio y agosto. Sin embargo, gracias a la aparición de materiales de construcción contemporáneos, esta estacionalidad se está desvaneciendo. Por último, para el periodo 2013 – 2018, se observará un mayor dinamismo en las ventas de herramientas de decoración (+ 28,6% de variación total), pisos de madera (+ 27,1%), alfombras (+ 18,8%), grifería y sanitarios (+ 16,3%) y lavaderos para cocina (+15,5%).

7. Tendencias del consumidor

Rusia ha mostrado un incremento de 26,7% en los ingresos anuales per cápita de sus habitantes en los últimos cinco años, hasta registrar US\$ 9 537 en 2014, siendo el líder en esta materia en Europa del Este. Sin embargo, se espera que para el corto plazo se registre un crecimiento interanual que apenas llegue a 0,1% como consecuencia de la caída de los precios internacionales del crudo, la inflación propiciada por las prohibiciones a las importaciones de alimentos provenientes de la Unión Europea y la salida de capitales. El grupo etéreo con mayor poder adquisitivo continúa siendo el compuesto por consumidores de 30 a 39 años de edad. El perfil de los consumidores de este segmento se caracteriza por tener buenas redes de contactos con el Gobierno, una fuerte influencia capitalista, manejo de idiomas y de tecnologías de la información; así como por ocupar puestos de alta dirección en empresas del sector público o privado⁶.

Sin embargo, existe una clara incertidumbre a mediano plazo en cuanto al consumo y a la economía en general como consecuencia de la escalada diplomática con Occidente y Rusia que decantó en las sanciones impuestas por la Unión Europea y Estados Unidos. A ello se le debe sumar la devaluación del rublo, la moneda del país, lo cual ha obligado a los consumidores a controlar su presupuesto de mejor manera. Según The Wall Street Journal, cada vez es mayor la proporción de rusos que prefieren

⁶ Cfr. Euromonitor International

quedarse en sus casas para limitar el gasto, ello ha impactado principalmente en servicios ligados al ocio y entretenimiento, como turismo interno, restaurantes y hoteles.

Las prohibiciones rusas impuestas a la importación de lácteos y productos vegetales de la Unión Europea han propiciado el aumento de la presencia de alimentos provenientes de mercados latinoamericanos y, especialmente, de aquellos producidos en países de la Unión Euroasiática como Bielorrusia y Kazajistán. Asimismo, las principales franquicias de comida rápida norteamericanas también se han visto notablemente afectadas.

A rasgos generales, en las regiones de Rusia el precio es un factor muy importante a la hora de tomar la decisión de compra. No obstante, en las ciudades (con población superior a un millón de habitantes) como Rostov-on-Don, Ekaterimburgo, Samara, Kazan, Novosibirsk, Krasnoyarsk, Krasnodar, Nizhny Novgorod poco a poco la situación va cambiando lo que permite la entrada de productos Premium en estas zonas.

Por último, uno de los segmentos clave a los cuales están apuntando los principales actores del mercado de consumo en Rusia es el compuesto por niños e infantiles. El desarrollo de nuevos productos, que incluye diseño de empaques llamativos e incluyen ingredientes saludables, ha propiciado lanzamientos en las principales categorías como helados, galletas, snacks, mermeladas y lácteos. Si bien es cierto ha disminuido el gasto disponible, los padres rusos han mantenido el gasto en sus hijos debido a que por cuestiones culturales tienen un rol prioritario.

8. Cultura de negocios

Por su tamaño, el mercado ruso ofrece oportunidades para las empresas dedicadas al comercio exterior. Como en toda economía en transición, existen riesgos, pero quizás el mayor de ellos es ignorar las oportunidades que brinda. Rusia ha cambiado mucho en muy poco tiempo. No es un mercado para colocar excedentes o productos de segunda categoría. Las empresas deben situarse en el segmento medio-alto del mercado, en donde se encontrará con sus competidores habituales de otros mercados internacionales⁷.

Los empresarios rusos son muy hábiles al momento de hacer negocios y usualmente tienen agendas de reuniones muy recargadas. Pese a que desde la caída del régimen comunista en el país muchas empresas estatales se han privatizado, aún perduran bastantes costumbres heredadas de las empresas estatales. La corrupción aún persiste en el mundo de los negocios ruso, sin embargo no es una práctica generalizada.

Para cerrar negocios de manera exitosa en Rusia, debe tener mucha paciencia y contar con astucia para resolver situaciones difíciles, debido a que el empresario extranjero puede toparse con algunos comportamientos poco éticos. Algunos puntos que se deben tomar en cuenta para negociar en Rusia son los siguientes:

- Las reuniones de negocios deben ser confirmadas antes de su celebración, si es por escrito mejor; ya que se suelen dar con usual frecuencia la cancelación de algunas reuniones de forma inesperada y sin explicación de por medio.
- La puntualidad es importante.
- Luego de las presentaciones previas a la reunión, se debe realizar el intercambio de tarjetas profesionales. Es preferible tener una de las caras de la tarjeta escrita en idioma local (ruso).
- En la correspondencia se debe poner primero el país y la ciudad del remitente, después la dirección de la calle y, finalmente, el nombre del destinatario.
- Debido a las diferencias del idioma, se recomienda contratar los servicios de un intérprete, el mismo que puede ayudar en la traducción de los términos del contrato.
- No es habitual ver en Rusia a mujeres frente a los puestos gerenciales en las empresas. Por ello, es normal que los empresarios rusos se sientan extrañados si tienen a una mujer al frente con un puesto de importancia en la empresa foránea.
- Se recomienda el uso de vestuario de línea clásica con colores sobrios en las reuniones de negocios: terno y corbata (hombres), falda y blusa o conjunto de corte clásico (mujeres). No es muy bien tomado lucir escotes o espaldas descubiertas.

⁷ Cfr. Euromonitor International

- Los rusos son buenos anfitriones y destacan por su hospitalidad, tanto en el plano personal como profesional. No es raro que estén pendientes en todo momento de la comodidad del empresario foráneo y que lo inviten a cenas u otros eventos. No se debe rechazar una invitación a beber, costumbre a la que son muy aficionados.
- Usar el signo de OK con los dedos no es bien visto, además no se deben tocar temas sensibles como política o hablar mal de sus costumbres.
- Al finalizar deben dejar todo bien concretado y firmado para evitar futuros problemas en sus relaciones comerciales.

9. Links de interés

Cuadro N° 13

Entidad	Enlace
Cámara de Comercio e Industria de Moscú	www.mtpp.org
Banco Central de la Federación Rusa	www.cbr.ru
Presidencia de la Federación Rusa	www.kremlin.ru/eng/
Centro de Ferias Internacionales de Rusia	www.expoentr.ru
Ministerio para el Desarrollo Económico de la Federación Rusa	www.economy.gov.ru/wps/portal/english
Comité Estatal para la Estadística - Rusia	http://www.gks.ru/eng/

10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 14

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Fashion Pre - Collection 2015	Industria de la vestimenta	Moscú, Rusia	Del 18 al 21 de agosto de 2015	http://www.fashion-fair.ru/en/
MIMS Automechanika Moscow	Autopartes	Moscú, Rusia	Del 24 al 27 de agosto de 2015	http://www.automechanika-expo.ru/eng
CPM Collection Premiere Moscow	Industria de la vestimenta	Moscú, Rusia	Del 02 al 05 de septiembre de 2015	http://www.cpm-moscow.ru/
MIBF Moscow International Book	Editoriales	Moscú, Rusia	Del 02 al 06 de septiembre de 2015	http://www.en.mibf.ru/27-mibf/
World Food Moscow 2015	Alimentos	Moscú, Rusia	Del 14 al 17 de setiembre de 2015	http://www.world-food.ru/
Heimtextil Rusia	Textiles para el hogar y decoración	Moscú, Rusia	Del 23 al 25 de setiembre de 2015	http://www.ru.messefrankfurt.com/
PIR Food 2015	Alimentos	Moscú, Rusia	Del 05 al 08 de octubre de 2015	http://www.pirfood.pir.ru/en
Interfood Siberia 2015	Alimentos	Novosibirsk, Rusia	Del 28 al 30 de octubre de 2015	http://www.interfood-siberia.ru/
Holzhaus 2015	MAC / Maderas	Moscú, Rusia	Del 19 al 22 de noviembre de 2015	http://www.holzhaus.ru/en-GB
Interplastica 2016	Envases y embalajes	Moscú, Rusia	Del 26 al 29 de enero de 2016	http://www.interplastica.de/
Prodexpo 2016	Alimentos	Moscú, Rusia	Del 08 al 12 de febrero de 2016	http://www.prod-expo.ru/en/

Fuente: nferias Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS – PROMPERU

11. Bibliografía

- Euromonitor: Country Profile
- Reporte de Competitividad Mundial de la OMC 2013-2014

- Base de datos utilizadas: SUNAT, FMI statistics
- Ferias internacionales: www.nferias.com