

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en  
Retail

Conserva a base de atún  
y maíz en Chile



*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO CONSERVA A BASE DE ATÚN Y MAÍZ EN CHILE

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Chile podrán comprar una nueva conserva a base de atún y maíz bajo la marca Golden Sea, la cual se comercializa en un envase de aluminio de 170 gr a un precio recomendado de US\$ 1,3.

La conserva es distribuida por Walmart Chile Comercial Limitada. Este producto es una mezcla de atún y maíz que generalmente es utilizado para preparar ensaladas.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Golden Sea
	<b>Empresa distribuidora</b>	Walmart Chile Comercial Limitada
	<b>Precio</b>	170 gr : US\$ 1,3
	<b>País de fabricación</b>	Tailandia
	<b>País de distribución</b>	Chile
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Julio 2015

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución

La economía chilena ha tenido un crecimiento de 1,9% en 2014 y se espera que en 2015 llegue a 2,9%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 9 212 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 2,2%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 62,7% del PBI en 2015.

El mercado de alimentos conservados/preservados a base de pescado ha tenido un crecimiento de 5,6% en 2014, el cual se reflejó en un valor de US\$ 158 millones, además se proyecta que para el 2019 esté en US\$ 172 millones.

El precio unitario medio de las conservas ha crecido 4% en 2014, esto se debe al efecto combinado de los costos más alto en las materias primas (principalmente pescados y mariscos) y a un cambio en las preferencias por productos superiores.

La totalidad de conservas de atún que se consume en Chile es importada, debido a que en el país no se produce. En los últimos cinco años, el consumo interno por este producto ha aumentado a una tasa promedio de 18%, llegando a US\$ 81 millones. Este crecimiento es explicado por el incremento en el ingreso per cápita y la creciente preferencia de los consumidores por productos considerados como saludables y listos para consumir.

Por otra parte el consumo per cápita de pescado en Chile durante el 2014 fue de 22 kilos por habitante al año, según la Sociedad Nacional de Pesca (Sonapesca).

Las personas que consumen estos productos, pertenecen a los estratos socioeconómicos medio y alto y representan el 46% de población, es decir aproximadamente 8 millones de personas.

En cuanto a un producto similar, actualmente se está comercializando una conserva bajo la marca Calvo, a un precio de US\$ 1,9 por cada 165 gr. Este producto contiene atún y maíz.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación del 15,6%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 82,8%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales supermercados en Chile son Walmart Chile, Cencosud, SMU y Súper mercado del sur. Estos cuatro supermercados concentran aproximadamente el 88% de las ventas.

La cuota de valor de alimentos conservados/preservados se distribuye entre las siguientes empresas: Orizon S.A., Foodcorp Chile S.A. y Robinson Crusoe & Cía Ltda con 22%, 11% y 9% respectivamente.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de atún sumaron alrededor de US\$ 12 millones. Este monto es explicado por 13 empresas, entre las más importantes podemos encontrar Seafrost S.A.C., Austral Group S.A.A., y Conservera de las Américas S.A., además las regiones que más realizaron envíos al exterior de este producto fueron Piura (97% de participación), Lima (2%) y Ancash (0,3%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Alemania en primer lugar (57% del total), seguido por Colombia (11%), Italia (6%), Venezuela (6%), entre otros. Se registraron exportaciones a Chile por un monto de US\$ 454 mil. La exportación de atún tiene arancel preferencial de 0% para Chile.

Exportaciones de atún			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Conservas	12 888	9 610	-25,4
Congelados	5 069	2 471	-51,2
Aceite	122	167	37,1
Otros	0	-	-100,0
<b>Total</b>	<b>18 078</b>	<b>12 248</b>	<b>-32,3</b>

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2014 las exportaciones de maíz sumaron US\$ 33 millones. Los principales países de destino han sido Estados Unidos (32% del total), seguido por España (29%), Ecuador (13%), Japón (8%), Francia (4%), entre otros. Se realizaron envíos sí a Chile, cuyo monto sumó US\$ 1 millón y un arancel de 0,8% al amparo del TLC con Chile, suscrito el 22 de agosto de 2006, ratificado mediante Decreto Supremo N° 057-2006-RE y puesta en ejecución mediante el

Decreto Supremo N° 010-2009-MINCETUR, el cual entro en vigor el 1 de marzo de 2009.

Exportaciones de maíz			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Congelado	3	3	4,2
Hojuelas	3	2	-12,7
Snack	1	2	72,3
Harina	2	2	-2,5
Semillas	1	2	42,6
Grano	1	1	6,4
Otros	25	20	-19,4
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>-9,4</b>

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación