

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guía Sectorial: Federación Rusa

Pesca y acuicultura



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Importaciones mundiales de la Federación Rusa (FOB US\$ millones)..... 3
- 4. Principales productos Importados por la Federación Rusa por línea (FOB US\$ millones) 3
- 5. Principales proveedores de la Federación Rusa: Participación 2015 4
- 6. Exportaciones del Perú a la Federación Rusa..... 5
- 7. Principales productos exportados a la Federación Rusa 6
- 8. Precios en el mercado..... 6
- 9. Acceso al mercado..... 7
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 7
- 11. Tendencias del consumidor 8
- 12. Eventos Comerciales..... 8
- 13. OCEX..... 8

Federación Rusa

1. Datos generales

Nombre oficial	Federación de Rusia
Capital	Moscú
Idioma	Ruso, tatar y otros idiomas oficiales
Moneda	Rublo Ruso (RUB)
Población (2016)	142 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	0,7%	-3,7%	-1,8%
PBI Per cápita (US\$)	13 873	9 055	7 743
Tasa de Inflación (%)	7,8%	15,5%	8,4%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

3. Importaciones mundiales de la Federación Rusa (FOB US\$ millones)*

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Pescado congelado	3 185	2 905	1 543	-46,9%
Pescado en conservas, preparados	1 054	1 017	651	-36,0%
Pescado fresco	258	282	182	-35,4%
Filetes de pescado frescos, congelados	975	631	182	-71,2%
Crustáceos frescos, congelados, secos	295	300	177	-40,9%
Pescado seco, salado, en salmuera	340	354	138	-61,0%
Moluscos frescos, congelados, secos	77	125	113	-9,9%
Crustáceos, moluscos, preparados	103	123	62	-49,5%

Fuente: Trade Map. Elaboración: Promperú

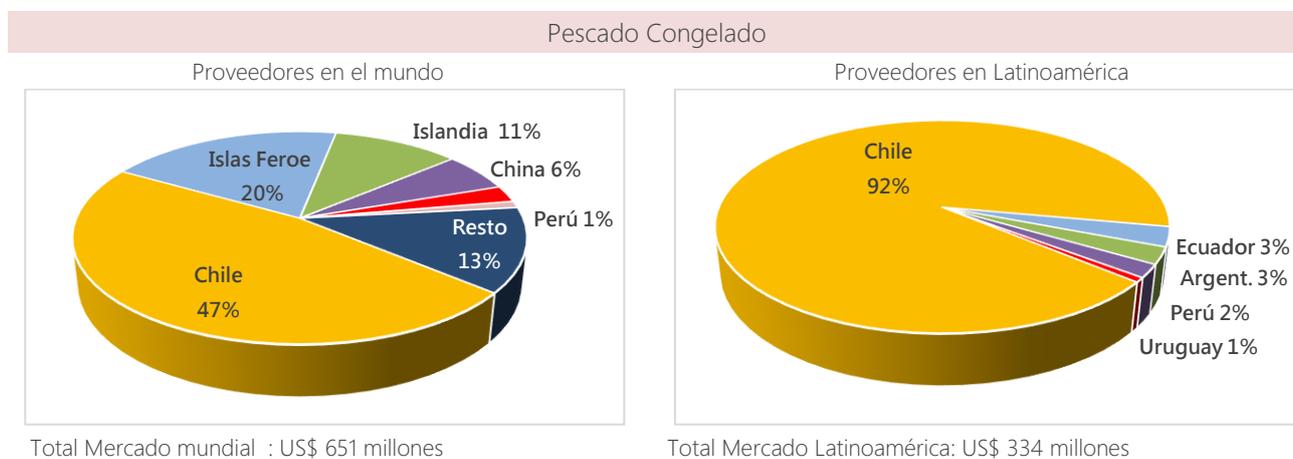
4. Principales productos Importados por Federación Rusa por línea (FOB US\$ millones)*

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Pescado congelado	'030313	Salmones del Atlántico y del Danubio	174	272	265	-2,9%	3,6%
	'030389	Otros pescados congelados	154	160	101	-36,5%	4,5% - 5,25%
	'030354	Caballas congeladas	205	180	88	-51,0%	2,25% o \$ 16,7/TN
Pescados en conserva, preparados	'160412	Arenques en conserva, enteros o en trozos	38	43	35	-17,6%	9%
	'160432	Sucedáneos del caviar	27	46	33	-28,6%	11,25% o \$ 6931,9/TN

	'160419	Preparaciones o conservas de otros pescados	53	42	28	-33,2%	9,38% - 11,25%
Pescado fresco	'030214	Salmones del Atlántico y del Danubio, frescos o refrigerados	715	452	133	-70,5%	4,35%
	'030284	Lubina fresca o refrigerada	24	25	15	-36,9%	4,5%
	'030285	Dorada fresca o refrigerada	23	25	15	-40,7%	4,5%
Filetes de pescado frescos, congelados	'030499	Filetes y demás carne de pescado, frescos o congelados	92	107	65	-39,2%	2,25% - 4,5%
	'030461	Filetes congelados de tilapias	59	33	21	-38,1%	3,75%
	'030481	Filetes congelados de salmones	1	10	17	75,0%	3%
Crustáceos frescos, congelados o secos	'030617	Demás camarones y langostinos congelados	203	242	98	-59,5%	2,25% 6% o \$133,6/TN
	'030616	Camarones y langostinos congelados de agua fría	116	92	38	-59,0%	2,25% 6% o \$133,6/TN
	'030629	Otros crustáceos sin congelar	15	15	1	-90,3%	5,25% 12,8% o \$1893/TN
Pescado seco, salado o en salmuera	'030539	Filetes secos, salados o en salmuera, sin ahumar	34	75	74	-0,4%	5% - 6%
	'030559	Otros pescados secos, incluso salados, sin ahumar	28	23	16	-29,1%	3% - 7%
	'030579	Aletas de pescados y otros despojos comestibles	-	0	6	5358,1%	3% - 5%
Moluscos frescos, congelados o secos	'030749	Jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas	25	43	24	-42,8%	3,75% - 7,35%
	'030799	Otros moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera	45	39	22	-43,3%	5,25% - 7,35%
	'030759	Pulpos congelados, secos o salados en salmuera	13	15	8	-50,1%	6% - 7,35%

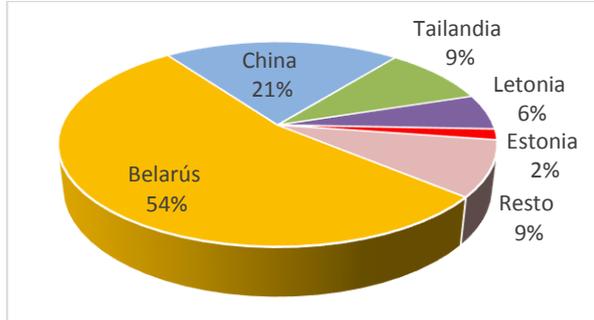
Fuente: Trade Map. Market Access Map. Elaboración: PromPerú

5. Principales proveedores de la Federación Rusa: Participación 2015



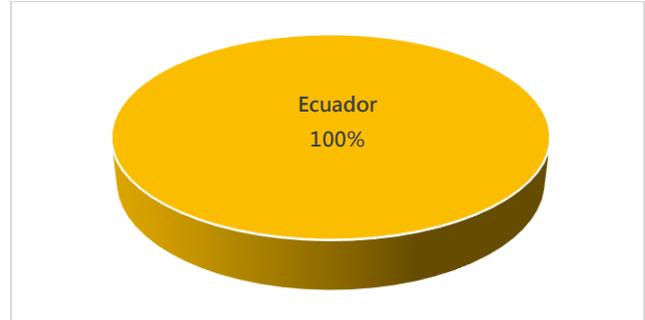
Pescados preparados, en conserva

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 182 millones

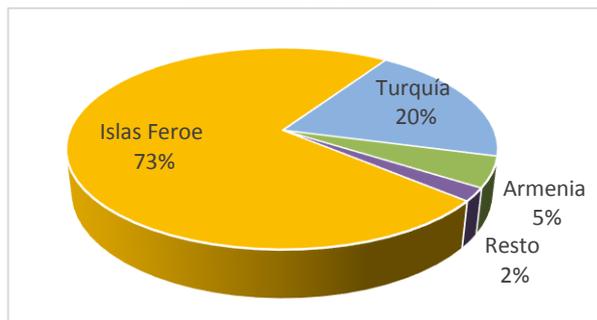
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 372 mil

Pescado fresco

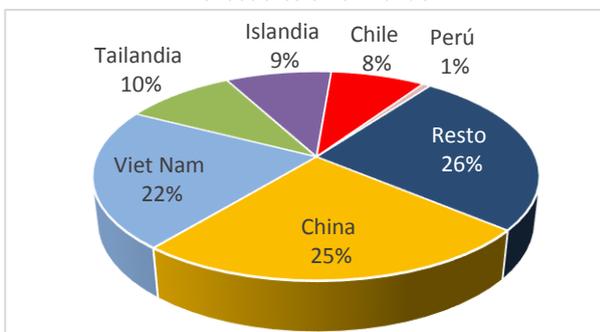
Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 182 millones / Total Mercado Latinoamérica: US\$ 0

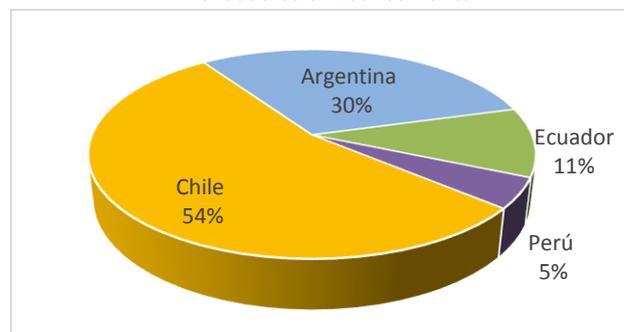
Filetes de pescado frescos congelados

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 177 millones

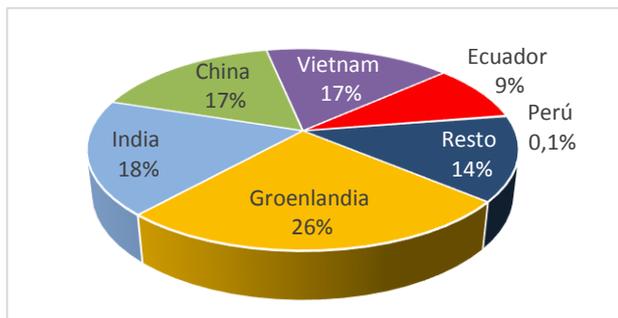
Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 27 millones

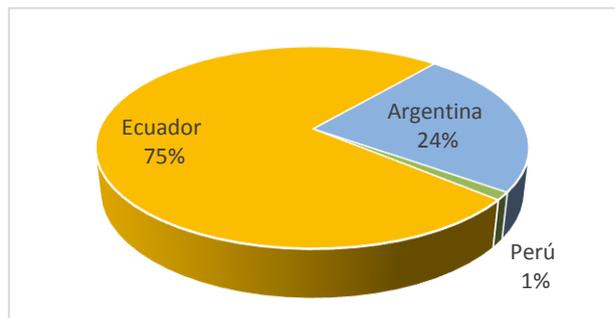
Crustáceos frescos, congelados o secos

Proveedores en el mundo



Total Mercado mundial : US\$ 138 millones

Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado Latinoamérica: US\$ 17 millones

6. Exportaciones del Perú a la Federación Rusa (miles de US\$)*

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Pescado congelado	3 816	4 643	5 191	11,8%
Moluscos frescos, congelados, secos	5 633	2 813	3 304	17,4%
Filetes de pescados, frescos o congelados	1 010	1 170	1 742	48,9%
Crustáceos, moluscos preparados o conservados	765	420	964	129,8%
Crustáceos frescos, congelados o secos	5 233	1 986	186	-90,7%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

7. Principales productos peruanos exportados a la Federación Rusa por línea (miles de US\$)*

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Pescado congelado	030366	Merluzas congeladas	2 806	3 925	3 785	-3,6%	5,25%
	030314	Truchas congeladas	396	662	1 393	110,6%	3,6%
	030389	Otros pescados congelados	125	54	13	-75,3%	4,5% - 5,25%
Moluscos frescos, congelados o secos	030749	Calamares y potas congeladas	5 374	2 580	3 304	28,0%	3,75% - 7,35%
Filetes de pescados, frescos o congelados	030474	Filetes congelados de merluzas	853	1 093	1 450	32,6%	5,25%
	030499	Surimi de anchoveta	6	31	265	751,7%	2,25% - 4,5%
	030495	Mince / Pulpa de merluza	47	46	27	-40,3%	2,25% - 4,5%
Crustáceos, moluscos, preparados o conservados	160554	Pota precocida	762	420	964	129,8%	7,35%
Crustáceos frescos, congelados o secos	030617	Camarones y langostinos congelados	5 233	1 986	186	-90,7%	2,25% - 6%

Fuente: SUNAT / Market Access Map Elaboración: Promperú

8. Precio por producto en el mercado

Línea	Foto	Producto / Fabricante	Envase	Precio (US\$)
-------	------	-----------------------	--------	---------------

Filetes de pescados
frescos o congelados



Filete de Mahi Mahi
Congelado
(España)

Bolsa de 400 gr.

US\$ 3,2
(Junio 2016)

Pescado congelado



Merluzas congeladas
(Sudamérica)

Bolsa de 1 kg.

US\$ 2,4
(Junio 2016)

Fuente: Productlaunch. Elaboración: Promperú
Tipo de cambio 1US\$= 65,4349 RUB (Junio 2016).

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la Federación Rusa
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.gost.ru/wps/portal/en
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> • Para conocer el arancel y otros que afectan las importaciones en Rusia, acceder a: http://www.eurasiancommission.org/en/act/trade/catr/Pages/default.aspx
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> • IVA 18%

10. Canales de comercialización / Retail con presencia en el mercado

- ✓ Históricamente, los minoristas especializados en la venta de comestibles operan en el canal tradicional. De hecho, en 2015, el 81% de los puntos de venta en Rusia operan bajo este formato, mientras que el 19% restante corresponde a establecimientos del canal moderno, predominando los supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia. Sin embargo, en términos de valor, los minoristas del canal moderno cuenta con una participación del 66% sobre las ventas totales.
- ✓ A nivel general, los supermercados son el canal más grande en términos de valor con una participación del 41% sobre el total de ventas minoristas de alimentos. Asimismo, continúan mostrando un sólido desempeño al incrementar sus ventas en 7% con relación a 2014.
- ✓ Las tiendas independientes representan el 80% de las ventas minoristas de alimentos del formato tradicional y 28% del total. A pesar de la difícil situación económica que atraviesa el país, mostraron un desempeño positivo al incrementar sus ventas en 2% de manera interanual.

- ✓ En cuanto a mayoristas, [Russkaya Akvakultura PAO](#) es el distribuidor líder a nivel de productos pesqueros en Rusia, especialmente en presentaciones congeladas y refrigeradas. Además, es uno de los productores principales de salmones del Atlántico y truchas. La empresa cuenta con una extensa red logística establecida a través de la venta directa.
- ✓ Los principales establecimientos retail de venta de comestibles en el mercado ruso son:

Marca	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
Magnit	Magnit OAO	8,2%	9,3%
Pyaterochka	X5 Retail Group NV	4,8%	5,8%
Lenta	Lenta OOO	2,1%	2,4%
Diksi	Dixy Group OAO	2,0%	2,2%
Auchan	Auchan Group SA	2,2%	2,2%
O'Key	Doringa Holding SA	1,7%	1,6%
Perekrestok	X5 Retail Group NV	1,3%	1,3%
Spar	Internationale Spar Centrale BV	0,8%	0,9%
Karusel	X5 Retail Group NV	0,8%	0,8%
Monetka	Element - Trade OOO	0,7%	0,7%
Atac	Auchan Group SA	0,6%	0,7%
Maria Ra	Maria Ra PKF OOO	0,6%	0,6%
Globus	Globus Holding GmbH & Co	0,6%	0,6%
SemYa	Intertorg TD OOO	0,5%	0,5%
Krasnoe & Beloe	Labirint - S OOO	0,4%	0,4%
Azbuka Vkusa	Gorodskoy Supermarket OOO	0,4%	0,4%
Sedmoi Kontinent	Sedmoi Kontinent OAO	0,4%	0,4%
Victoria	Dixy Group OAO	0,3%	0,3%
Otros		71,6%	68,9%

Fuente: Euromonitor | Elaboración: Promperu

11. Tendencias de consumo

- ✓ **IMPORTACIONES PREDOMINAN.** Su posición geográfica y las condiciones climáticas hacen que Rusia sea incapaz de producir una oferta pesquera suficiente, tanto en cantidad como en variedad, para cubrir su gran mercado interno. Como resultado de ello, un número significativo de productos de pesca han sido tradicionalmente importados, siendo el salmón, el arenque y la caballa los más demandados.
- ✓ **EMBARGO A LAS IMPORTACIONES IMPACTA EN LA CATEGORÍA.** Los productos de mar son uno de los alimentos más tradicionales y populares entre los consumidores rusos. Sin embargo, el embargo a las importaciones dio lugar a una ligera disminución del 3% en las ventas, en términos de volumen total, en 2015. Asimismo, una gran variedad de especies de pescados o bien han desaparecido del mercado ruso por completo o alcanzaron precios extremadamente caros por lo cual muchos consumidores han virado sus compras hacia productos locales como el Abadejo de Alaska.
- ✓ **BUENAS PERSPECTIVAS.** Para el periodo 2015 – 2020 se tiene previsto que las ventas de pescados y mariscos, en volumen, se incrementen en 10,9% ya que se espera un aumento en la producción nacional y la aparición de nuevos proveedores que

capitalicen las cuotas de mercado de los países sancionados. Sin embargo, la variedad y la calidad de los productos podrían menores debido a que, por ejemplo, gran parte del pescado que se vende como refrigerado en realidad ha sido congelado.

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERU
Worldfood Moscow	Alimentos (frutas y vegetales, pescados y mariscos, carne de res y cerdo, café, jugos, licores)	Moscú	12 al 15.09.2016	http://www.world-food.ru/en-GB	Sí

Fuente: AUMA

Elaboración: PROMPERU

13. OCEX

Oficina Comercial del Perú en Moscú - Consejero	Carlos Ernesto Flores Leveroni
Dirección	Blagoveshenskiy pereulok 1 Oficina 422 123001, Moscú, Rusia
E-Mail	cfloresl@mincetur.gob.pe