

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Nuevo Lanzamiento en Retail

Galleta a base de chia y manzana.



NUEVO LANZAMIENTO

Galleta a base de chia y manzana.

1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch (2016), la empresa Germinal Italia Srl , con sede y mercado de distribución en Italia, ha lanzado una nueva variedad de galletas a base de chia y manzana comercializado bajo la marca Bio Germinal. El producto se vende en una caja de cartón y contiene 6 paquetes con 2 unidades dentro. Por otra parte, a diferencia de otros productos, Germinal BIO contiene semillas de girasol, es 100% orgánica, apto para vegetarianos y no contiene ni huevos ni leche.

Los consumidores veganos siguen siendo un nicho de mercado en Italia, el cual puede ser aprovechado por esta marca que busca adaptarse al mercado orientado al cuidado alimenticio. La comercialización de este producto se da a través de tiendas online y autoservicios.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Germinal BIO
	Empresa manufacturera	Germinal Italia Srl.
	Precio	-
	País de fabricación	Italia.
	País de distribución	Italia.
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2016

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución: Italia

Cabe mencionar que en el 2015 Italia se situó como la cuarta mayor economía de la UE¹ y el octavo más grande del mundo en términos de US\$. Además se registró para ese mismo año un crecimiento anual del PIB real de 0.8% debido a las políticas fiscales y monetarias que fueron manejadas de manera prudente, asimismo un aumento en el consumo final privado, para el 2016 se prevé que el PIB real anual siga creciendo apoyada por el crecimiento del consumo privado y la inversión.

De acuerdo a ²Euromonitor, la economía Italiana salió de una recesión prolongada y registro un crecimiento positivo del PBI real en el año 2015, el cual fue impulsado por un mayor consumo privado y las políticas macroeconómicas prudentes. Asimismo se espera que esta economía se siga recuperando de manera gradual. Por otro lado, el crecimiento de la inversión se está acelerando y las condiciones de crédito están siendo más estrictas. Esto último podría obstaculizar la recuperación económica al limitar el gasto y consumo disponible de los agentes. Los niveles de endeudamiento público, el débil crecimiento de la productividad y la gran cantidad de malos préstamos podrían repercutir de manera negativa.

Las importaciones totales de bienes continuaron contrayéndose por cuarto año consecutivo en un 13,8% año con año (en términos de US\$) en 2015, principalmente debido a los menores precios del petróleo y de las materias primas, junto con la actividad económica débil.

Por otro lado, las exportaciones de año en año totales de bienes de Italia en términos US\$ contrajeron un 13,4% en 2015, debido a la menor demanda en la región y la creciente competencia de los proveedores europeos y de Asia. Sin embargo, en 2016, se espera que tanto las exportaciones como las importaciones mostrando tasas de crecimiento positivas.

El sector de servicios es un importante motor de la economía italiana y representó el 72,2% del valor añadido bruto total (VAB) en 2015. Su gran sector manufacturero contribuye principalmente a la exportación. Por otra parte, el turismo es una fuente importante de divisas; Sin embargo, el sector ha experimentado un descenso, debido a las amenazas terroristas y un aumento de los impuestos turísticos. Dado el Brexit, debido a una menor libra, Italia podría ser testigo de una caída de turistas británicos.

Con respecto a la situación demográfica, se registraron unos 60.8 millones de habitantes en el 2015, 3.9 millones más que en el año 2000. Una de las características más importantes de la población australiana es que poseen una de las edades promedio más altas del mundo (por detrás de Japón y Alemania) con un promedio de 45 años.

¹ UE: Unión Europea; conformada por los países de Europa para la formación de una unión monetaria.

² Euromonitor (2016) Consultado en: <http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab>. Recuperado el 26 de Octubre del 2016.

Analizando la industria en Italia, las Galletas dulces, snacks y bocadillos de fruta aumentan 1% en términos de valor en € 2,2 mil millones en 2016. Asimismo la categoría más alta de crecimiento en 2016 se ve reflejada por snacks de frutas, con un crecimiento del 10% en términos de valor y volumen, bocadillos de frutas procesadas las cuales tienen un precio unitario más alto en todos los productos de la categoría. Entre las principales empresas tenemos a Barilla Alimentare Spa conduce la categoría con una participación del 30%, seguido de Mondelez Servicios Italia Srl con un 6% en 2015.

Finalmente cabe resaltar que en términos generales las galletas dulces, snacks y bocadillos de fruta están configurado para mostrar una disminución de valor tasa compuesta anual de 1% a precios constantes durante el 2016, con unas ventas de € 2,1 mil millones en 2016.

3. Estadísticas de exportación

Según las estadísticas de MAPEX (2016) las exportaciones de Chía por tipo de presentación, han tenido un fuerte crecimiento, uno de los más resaltantes es en semillas y pepas, que ha tenido una variación porcentual entre el 2016-2015 de 49% y una participación del 89% al 2016. Posteriormente le siguen en grano, chocolate, aceite entre otros.

Por otro lado nuestras exportaciones de Chía se dirigen principalmente al mercado Norteamericano, en tal sentido cabe resaltar que la variación porcentual entre 2016-2015 es de 49% y con una participación de 89% en el 2016, posteriormente le siguen los mercados de Australia, Alemania, Japón, entre otros.

Tabla 3.1. Exportaciones de Chía por Tipo de Presentación

Exportaciones de Chia por Tipo de Presentación (millones de US\$)				
Presentación	Ene-Ago 2015	Ene-Ago 2016	Var %	Participación 2016
Semillas y pepas	4.089	6.079	49%	89%
Grano	0.374	0.585	56%	9%
Chocolate	0.082	0.001	-99%	0%
Aceite	0.006	0.075	1173%	1%
Resto	0.019	0.062	221%	1%
Total	4.571	6.802	49%	100%

Fuente: MAPEX. Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

3.2. Exportaciones de Chia por Países

Exportaciones de Quinoa por Países (millones de US\$)				
País	Ene-Ago 2015	Ene-Ago 2016	Var %	Participación
Estados Unidos	1.94	2.79	44%	41%
Australia	0.80	0.55	-32%	8%
Alemania	0.47	0.42	-10%	6%
Japón	0.09	0.46	416%	7%
Italia	0.04	0.48	1015%	7%
Resto	1.23	2.11	72%	31%
Total	4.57	6.80	49%	100%

Fuente: MAPEX. Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú