

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Nuevo Lanzamiento en Retail

Cereal de quinua con sabor a chocolate



NUEVO LANZAMIENTO


Cereal de quinua con sabor a chocolate

1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch, la marca canadiense GoGo Quinoa ha lanzado un nuevo cereal elaborado a base de quinua inflada con sabor a chocolate y con mercado de distribución principal en México. El producto es descrito como 100% natural, libre de gluten, libre de maníes y apto para veganos. A su vez, en el empaquetado se resalta el hecho de que el producto fue elaborado bajo las prácticas de un comercio justo. Actualmente, el cereal sabor chocolate es la única presentación disponible y viene en una caja 260 gr., cuyo costo es de 9.81 USD.

Con respecto a la presentación, el producto viene en una pequeña caja de cartón de color blanco, junto con una imagen del cereal en un recipiente del mismo color. Los colores claros le dan una idea al consumidor de que está frente a un producto saludable. Además, la caja incluye una tabla nutricional por porciones de 28 gramos. Es aquí donde se puede apreciar el valor nutricional de la quinua: Por cada 28 gramos del cereal, este aporta con 4 gramos de proteína, 0.6 gramos de grasa (Distinta a la grasa saturada) y lo demás es compuesto por carbohidratos. Según el portal web de la marca, los productos GoGo Quinoa contienen certificaciones como HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), GMO Free y Kosher¹.

Según una encuesta realizada por Canadean, el 43% de los consumidores mexicanos piensa que la quinua tendrá un efecto positivo en su salud, siendo esta la razón principal por la apuesta de la empresa canadiense en este mercado. Es importante destacar que en la misma encuesta, un 41% de los mexicanos no estaban familiarizados con el grano, por lo que la presentación de la quinua mediante cereales para el desayuno es un buen inicio para dar a conocerla.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	GoGo Quinoa
	Empresa manufacturera	Gran Secret's S.A. de C.V.
	Precio	260 gr. – 9.81 USD
	País de fabricación	Canadá
	País de distribución	México
	Fecha de lanzamiento	Agosto 2016

Fuente: Product Launch

¹ Información extraída de: GOGO QUINOA. "Certifications and Food Safety" En: <https://www.gogoquinoa.com/about/our-certifications/> (20/09/2016; 6:22 p.m.)

2. Mercado de distribución: México

Dentro de las economías latinoamericanas, México posee una de las economías más grandes de la región. El PBI correspondiente al 2015 fue de 1.1 trillones de USD (crecimiento de 2.5%) y se espera una cifra un poco menor para el año actual (2.2%). Según el portal Euronmonitor, México es considerado como una de las cuatro economías emergentes avanzadas (Junto con Brasil, Polonia y Sudáfrica). En el 2012, México tuvo una fuerte caída en su crecimiento, cayendo de 4% a 1.4% aproximadamente en el 2013. Desde ese año en adelante, su crecimiento ha sido moderado y el sector servicios y manufacturas han tenido un rol muy importante. Con el objetivo de impulsar el comercio, existe un plan para la construcción de un nuevo aeropuerto y la mejora la red de puertos marítimos, costando 12.5 billones y 5 billones de USD respectivamente.

Con respecto a los indicadores macroeconómicos, el incremento en nivel de precios en el 2015 fue de 2.7% y se espera cerrar el 2016 con 2.8%. El tope del rango meta inflacionario del Banco de México es de 4% y, recientemente, han ajustado su tasa de interés con el objetivo de poder controlar el nivel inflacionario y cerrar el año con el 2.8% brindado por ellos mismos. Si comparamos la situación mexicana con Latinoamérica, su nivel de inflación ha estado muy por debajo del promedio. De la segunda mitad del 2013 en adelante, el promedio latinoamericano ha incrementado a tasas muy altas con un nivel un poco menor a 15% en lo que va del 2016.

Sobre las exportaciones e importaciones mexicanas, cabe destacar la importancia de los Estados Unidos como socio comercial desde ambos lados de la balanza comercial. Según el portal Euromonitor, el 47.2% de los bienes importados por México provienen de los Estados Unidos y el 81% de sus exportaciones tienen como destino el mismo país. Según el portal de CIA WorldFactbook, México constituye el 13.2% de las importaciones americanas, solo por debajo de China con el 21.5%.

Además de los Estados Unidos, México también exporta a Canadá, China, Brasil y España, mientras que sus importaciones provienen de China, Japón, Corea del Sur y Alemania. Dentro de sus bienes exportados, los equipos eléctricos y transportes constituyen más de la mitad, ya que muchas fábricas automovilísticas se encuentran ahí. De manera similar, un tercio de las importaciones mexicanas están compuestas de maquinarias y equipos eléctricos. El resto de los commodities también tienen una gran participación, la cual bordea al 28% según Euromonitor.

En lo que corresponde al mercado laboral, el sector agropecuario, la producción industrial y el sector servicios ocupan a la gran mayoría de la población mexicana. La agricultura emplea al 11.2% de la población, de los cuales solo un 5% son verdaderamente eficientes a pesar del apoyo estatal a los pequeños agricultores. Una rama del sector servicios que emplea a una buena parte de la población mexicana es el sector turismo. Esto se explica por la presencia de las ruinas de sus antiguas civilizaciones (Dentro de las cuales incluyen a una maravilla del mundo como Chichen Itzá), paisajes naturales, la gran oferta hotelera en la zona de playas y diversos atractivos culturales.

Con respecto al nivel de empleo e informalidad, el nivel de desempleo fue de 4.5% en el 2015 y se espera una reducción de 0.2% en el 2016. Según Euronmonitor, México debe crear alrededor

de 1.2 millones de puestos laborales por año. Sobre nivel de informalidad, 6 de cada 10 trabajos se realizan en el sector informal y de todos los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, México posee las jornadas laborales más largas. Otro problema que enfrenta el pueblo mexicano es la presencia del narcotráfico y la inseguridad.

En el ámbito demográfico, México posee una población bastante joven; sin embargo, la tendencia dice que la edad promedio irá aumentando poco a poco. En el 2015, la edad media fue de 27.4 y hubo un total de 127 millones de habitantes, 24 millones más que en el año 2000. Al igual que la edad promedio, la tasa de fertilidad bajará y se estima que para el 2030 sea de 1.9 nacimientos por mujer.

En lo que respecta al mercado de cereales en México, este creció tanto en ventas como en volumen (4% y 1% respectivamente). De todos los tipos de cereales, los cereales para niños presentaron el mayor dinamismo y sus ventas se incrementaron en 5%. Bajo estos resultados, se espera que desde el 2016 en adelante, la tasa de crecimiento (En términos constantes del 2015) sea del 2%.

Desde enero del 2014, el mercado de cereales se ha visto afectado por el Impuesto Especial Sobre la Producción y Servicios (IEPS). Esta tasa impositiva grava a determinadas actividades con un impuesto adicional debido al impacto negativo que genera actividad en los ciudadanos. En el caso de los cereales en México, aquellos productos con un contenido calórico mayor a las 275kcal cada 100 gr. tiene que pagar un impuesto del 8%. Según Euromonitor, esa acción llevó a varios productores a reducir el tamaño de sus presentaciones y, la más importante, buscar modificaciones más saludables en sus fórmulas y ofrecer una mejor gama de productos. De cierta forma, el IEPS llevó a los productores a innovar y mejorar la calidad del servicio; sin embargo, no se puede dejar pasar el hecho de que las ventas ya no crecen a tasas de 6% como en los años 2011 y 2012.

En los últimos años, las grandes empresas como Kellogg's de México (Participación del 43%) se han enfocado mucho en innovar sus presentaciones y mantener a los consumidores satisfechos. Según el portal Euromonitor, estos desarrollos también irán a la par con introducción de los granos ancestrales como la chía y la quinua en la dieta de los mexicanos. La tendencia por alimentos más saludables es cada vez mayor, lo cual se evidencia por la preferencia de padres por cereales altos en fibra y fortificados, tanto para ellos como para sus hijos.

3. Estadísticas de exportación

Según las estadísticas de Business Intelligence, Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones peruanas de quinua, con una participación de alrededor de 43.6% durante los primeros siete meses del 2016. Le siguen Países Bajos (9.8%), Canadá (6.4%), Reino Unido (6.3%) e Italia (5.2%), dentro de los cinco primeros compradores. En estos siete primeros meses, el total de exportaciones de quinua cayeron en 16.8% con respecto al año pasado. Cabe resaltar que las caídas de Estados Unidos y Canadá fueron mucho más altas al promedio, cayendo en 25.9% y 26.4% respectivamente. Países Bajos e Italia tuvieron crecimientos mayores al 10% y el Reino Unido incremento en 3.7%.

Por otro lado, la quinua en grano fue la presentación que mayores montos de exportación registró, con 70 millones de US\$ durante los siete primeros meses. La quinua en salsa fue la segunda presentación más popular (1.6 millones USD), mientras que las hojuelas (0.6 millones USD), el congelado (0.57 millones USD) y la pasta de quinua (0.41 millones USD) tuvieron participaciones menores. De estas presentaciones, la salsa y el congelado de quinua tuvieron los mayores crecimientos frente a los 7 meses del año anterior, con variaciones de 78% y 139% respectivamente.

En lo que corresponde a las exportaciones del cacao, Países Bajos es el principal destino de las exportaciones, con una participación del 35% durante los siete primeros meses del 2016. Le siguen Estados Unidos (14.2%), Bélgica (13.6%), Canadá (6.1%) e Italia (5.4%). En estos siete primeros meses, el total de las exportaciones subió en 9% con respecto al año pasado. De los países mencionados, Canadá incremento su volumen de ventas en 390%, pasando de exportar 1.65 millones a 8.12 millones de USD en lo que va del año. Por otro lado, Estados Unidos y Bélgica tuvieron variaciones positivas de 18% para ambos.

El grano de cacao fue la presentación que mayores montos de exportación registro, con 88 millones de USD en los primeros siete meses del 2016. El polvo de cacao fue la segunda presentación más popular (16 millones USD) junto con la manteca (15.7 millones USD), mientras que la cáscara (3.9 millones USD) y la pasta (3.73 millones USD) tuvieron presentaciones menores. De estas presentaciones, la pasta y la cáscara tuvieron los mayores crecimientos, con variaciones positivas de 97.6% y 73.1% respectivamente.

Exportaciones de Quinoa por Tipo de Presentación (millones de US\$)			
Presentación	Ene-Jul 2015	Ene-Jul 2016	Var %
Grano	86.2	69.9	-18.8%
Salsa	0.9	1.6	77.9%
Hojuelas	0.8	0.6	-23.2%
Congelado	0.2	0.6	139.0%
Pasta	0.2	0.4	99.4%
Resto	0.9	1.0	20.9%
Total	89.2	74.2	-16.8%

Exportaciones de Cacao por Tipo de Presentación (millones de US\$)			
Presentación	Ene-Jul 2015	Ene-Jul 2016	Var %
Grano	88.0	88.4	0.5%
Manteca	15.0	15.7	4.4%
Polvo	12.3	16.0	30.5%
Cascara	2.3	3.9	73.1%
Pasta	1.9	3.7	97.6%
Resto	3.1	5.5	76.5%
Total	122.5	133.3	8.8%

Exportaciones de Quinoa por Países (millones de US\$)				
País	Ene-Jul 2015	Ene-Jul 2016	Var %	Participación
Estados Unidos	43.6	32.3	-25.9%	43.6%
Países Bajos	6.6	7.3	10.0%	9.8%
Canadá	6.5	4.8	-26.4%	6.4%
Reino Unido	4.5	4.7	3.7%	6.3%
Italia	3.4	3.9	12.4%	5.2%
Resto	24.5	21.3	-13.1%	28.7%
Total	89.2	74.2	-16.8%	100.0%

Exportaciones de Cacao por Países (millones de US\$)				
País	Ene-Jul 2015	Ene-Jul 2016	Var %	Participación
Países Bajos	39.0	46.3	18.8%	34.8%
Estados Unidos	21.9	18.9	-13.4%	14.2%
Bélgica	15.4	18.1	17.8%	13.6%
Canadá	1.7	8.1	391.1%	6.1%
Italia	8.4	7.2	-14.9%	5.4%
Resto	36.2	34.6	-4.3%	26.0%
Total	122.5	133.3	8.8%	100.0%

Fuente: Business Intelligence. Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú