

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Jengibre en polvo en Japón.



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Jengibre en polvo en Japón

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Japón y algunas regiones asiáticas, se trata del nuevo jengibre en polvo. Este producto fue desarrollado por la empresa Ito En, y cuenta con la marca propia que lleva el mismo nombre de la compañía. Fabricado en Japón – Tokio y distribuido en la cadena de supermercados [Yodobashi](#) esta innovación es presentada en una bolsa metálica impermeable a un peso de 25g.

En relación a los beneficios del producto, los estudios relacionan que el jengibre se encuentra entre las especias más saludables (y deliciosas) del planeta. Está cargado de nutrientes y compuestos bioactivos que tienen beneficios poderosos para su cuerpo y cerebro. Asimismo, contiene gingerol, una sustancia con potentes propiedades medicinales. Además de ello, puede reducir el dolor muscular y el dolor, así como también, reducir drásticamente el azúcar en la sangre y mejorar los factores de riesgo de enfermedades del corazón. En el caso de las mujeres, para este tipo de producto, el polvo de jengibre puede reducir significativamente el dolor menstrual.

El producto se vende a un precio de US\$ 6.06, distribuido principalmente de manera minorista especializada en la ciudad de Tokio y mediante el canal online (vía internet). Distribuido bajo los principales claims de: sin aditivos/conservantes y envase práctico éste producto pretende posicionarse en el mercado de procesados en polvo. Además, en la descripción del producto se detalla que está hecho con jengibre picante cultivado en Kochi y contiene jengibre picado. Este producto, se puede agregar a bebidas o alimentos como yogurt, ensaladas o sopas y no contiene saborizantes, conservantes ni colorantes.

De acuerdo con la herramienta sobre tamaño de mercado de Mintel, se detalla que este producto pertenece a la categoría de salsas de mesa, y el reporte detalla que: el mercado de Salsas de mesa en precio minorista (Japón) disminuyó en un 1,3% en 2017. El volumen del mercado en 2017 fue de 1.578 millones de toneladas. El mayor crecimiento en los últimos años fue en 2012, con una tasa del 1,7%. No obstante, en 2022, que esta categoría alcanzará 1.463 millones de toneladas².

Finalmente, por intermedio de este producto, se pretende mostrar que tantas innovaciones pueden desarrollarse con los principales productos de la oferta exportable peruana.

1 Mintel GNPD (2020)

2 Mintel - Market Size sauces in Japan (2019)

| Fotos de referencia | Información relevante del producto | |
|--|--|----------------------|
| | Detalle del producto | |
| | Empresa Manufacturera | Ito En |
| | Marca | Ito En |
| | País de fabricación | Japón |
| | País distribuidor | Japón |
| | Categoría | Salsas de mesa |
| | Almacenamiento | Temperatura Ambiente |
| | Marca Propia | Sí |
| | Fecha de publicación | Abril 2020 |
| | Análisis del producto | |
| | Canal de distribución | Gran Consumo |
| Innovaciones | En Polvo | |
| Envasado/ Material de envase | Bolsa metalizada | |
| Precio | US\$ 6.06 | |
| Claims | Sin Aditivos/Conservantes, Envase Práctico | |
| Tamaño del paquete | 25g | |
| Ingredientes e información nutricional | | |
| Ingredientes | Jengibre en polvo sin aditivos ni conservantes | |

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://itoen.com/>

2. Mercado de distribución: Japón

Euromonitor³ en su informe detalla que “las ventas de salsas, aderezos y condimentos caen un 1% en términos de valor actual en 2019 para alcanzar JPY1.9 billones, mientras que los volúmenes disminuyen en un 2% a 2.2 millones de toneladas. Asimismo, es importante detallar la disminución en ventas de la categoría de salsas de cocina casera. Sin embargo, una de las salsas que tuvo mayor crecimiento fue la mayonesa la cual es la categoría más dinámica durante el año, con un crecimiento del valor actual del 3%. El precio unitario promedio de salsas, aderezos y condimentos aumenta un 1% en 2019”.

En relación a las tendencias de consumo, se detalla que: el carácter cada vez más agitado de los estilos de vida modernos de los consumidores deja poco tiempo para preparar y cocinar alimentos en el hogar, lo que socava la demanda de salsas, aderezos y condimentos. Por otra parte, los desarrollos demográficos, como el creciente número de hogares unipersonales, hogares de doble ingreso y personas mayores que tienen menos probabilidades de tener la energía o el entusiasmo para cocinar, están socavando la demanda de salsas, aderezos y condimentos en Japón.

Para conocer sobre el mercado de jengibre en Japón, de acuerdo al portal Fresh Plaza, se detalla que: la producción japonesa de Jengibre no cubre la totalidad de la demanda interna y las exportaciones del país de este producto. Es por ello que se importan ciertas cantidades desde otros países, principalmente desde China quien lidera los envíos del Jengibre a Japón con US\$ 60 millones exportados durante el último año, seguido por Tailandia con US\$ 18 millones exportados⁴.

Dado que la legislación japonesa para la importación de productos ha cambiado, ya no se aplican cuotas ni licencias para el ingreso del jengibre. Sin embargo, en cuanto al tema fitosanitario las autoridades de Japón son muy estrictas, por lo que se deben de cumplir las siguientes normas para el ingreso de los productos: [Plan Protection Act](#) y el [Food Sanitation Ac.](#)

3. Estadísticas del insumo⁵: Jengibre en Polvo en Japón

Tabla 1. Principales proveedores de jengibre triturados o pulverizados en Japón
(Millones de US\$)

| Ranking | Mercado | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Var.% 19/18 | TCP (%) 15 -19 |
|---------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|
| 1 | China | 12 | 12 | 13 | 12 | 14 | 17,7% | 4,5% |
| 2 | Taiwán | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | -53,5% | -16,6% |
| | Resto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| | Total | 13 | 13 | 14 | 13 | 15 | 13,8% | 3,0% |

Partida: 091012 Jengibre, triturados o pulverizados

3 Euromonitor: Sauces, Dressings and Condiments in Japan (2020)

4 Fresh Plaza: Mercado Global de jengibre (2019)

5 TradeMap (2020).

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES AL
JENGIBRE**

ANEXO 01

**Té de hierbas D-Tox Ginger
Kombucha**

| | |
|---------------------------|--------------------------------|
| Identificación de Ficha: | 7906649 |
| Empresa: | Greenside |
| Fabricante: | Greenside |
| Marca: | Greenside |
| Categoría: | Bebidas calientes |
| Sub-categoría: | Te |
| Mercado: | México |
| Lugar de fabricación: | México |
| Estado de la importación: | No importado |
| Nombre de la tienda: | Mega Soriana |
| Canal de Distribución: | Gran Consumo |
| Dirección de la tienda: | Mexico City 03730 |
| Fecha de Publicación: | Jun 2020 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nueva |
| | Variedad/Ampliación de la Gama |
| Precio Local: | MXN81.00 |
| Precio en Dólares (EEUU): | 3.31 |
| Precio en Euros: | 2.94 |
| Código de Barras: | 033119302475 |

**Descripción del Producto**

Greenside Té Herbal D-Tox Jengibre Kombucha (té de hierbas D-Tox Ginger Kombucha Herbal) ya está disponible. El producto se vende en un paquete de 30 g con 20 x 1,5 bolsitas de té.

Detalles del Envase

| | Primario | Secundario |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Tipo de Envase (Detallado) | Bolsita flexible | Cartón |
| Material de Envase | Plástico sin especificar | Cartón con forro blanco |
| Carton Features | | Crash-lock, Tuck-in tab and slot |
| Otras características | | Tear-strip opening |
| Anchura del Envase | 70 mm (2.76 pulgadas) | 80 mm (3.15 pulgadas) |
| Altura del Envase | 76 mm (2.99 pulgadas) | 140 mm (5.51 pulgadas) |
| Profundidad del envase | | 65 mm (2.56 pulgadas) |

Análisis del producto

| | |
|-----------------|----------------------|
| Tamaño: | 1.500 g |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |

Formats & Textures (Beauty & Personal Care):

Textures (Food & Drink):

Alcohol por volumen (%):

Marca Propia:

Con Marca

Canal de Distribución:

Gran Consumo

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|-------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------------|---------------|
| D-Tox Ginger | Jengibre & Kombucha | Bolsas | Funcional - Digestivo | — |
| Kombucha Herbal Tea | | | | |

Ingredientes (Impreso estándar): [Prickly Pear](#), [Ginger](#), [Boldo Leaf](#), arnica (Heterotheca inuloides),

Ingredientes (En envase): horsetail (Equisetum robustum), [Peppermint](#), [Kombucha](#) cactus (Opuntia ficus-indica), ginger (Zingiber officinale), boldo (Peumus boldus), arnica (Heterotheca inuloides), horsetail (Equisetum robustum), mint (Mentha piperita), kombucha

Valores Nutricionales: Per 1.5g serving (20 servings per pack): Energy 22.61kJ/5.4kcal, Protein 1.35g, Fat 0g (of which Saturated Fat 0g), Carbohydrate 0g (of which Sugars 0g), Dietary Fiber 0g, Sodium 0mg, Herbal Blend 1.42g (Opuntia ficus-indica, Zingiber Officinale, Peumus Boldus, Heterotheca inuloides, Equisetum robustum, Mentha piperita), Kombucha 75mg

Branded Comparison:



ANEXO 02

Miel de jengibre

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| Identificación de Ficha: | 7905469 |
| Empresa: | Herbaceous Teas |
| Fabricante: | Herbaceous Teas |
| Marca: | Herbaceous Teas |
| Categoría: | Otras bebidas |
| Sub-categoría: | Concentrados de Bebidas y Mezclas |
| Mercado: | Hong Kong, China |
| Lugar de fabricación: | Hong Kong, China |
| Estado de la importación: | No importado |
| Nombre de la tienda: | Ztore |
| Canal de Distribución: | Pedido Postal/por Internet |
| Fecha de Publicación: | Jun 2020 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nuevo Producto |
| Precio Local: | HKD168.00 |
| Precio en Dólares (EEUU): | 21.75 |
| Precio en Euros: | 19.32 |
| Código de Barras: | 0799439698802 |



Descripción del Producto

Tés herbáceos La miel de jengibre no contiene conservantes, productos químicos, colorantes artificiales y sabores artificiales. Este producto natural hecho a mano se puede diluir con agua tibia y se vende en un paquete de 300 g.

Detalles del Envase

| | |
|-----------------------------------|-----------------|
| | <i>Primario</i> |
| Tipo de Envase (Detallado) | Frasco |
| Material de Envase | Cristal liso |

Análisis del producto

| | |
|---|----------------------------|
| Tamaño: | 300.000 g |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Formats & Textures (Beauty & Personal Care): | |
| Textures (Food & Drink): | |
| Alcohol por volumen (%): | |
| Marca Propia: | Con Marca |
| Canal de Distribución: | Pedido Postal/por Internet |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|------------------------------|-----------------|-----------------|---|---------------|
| Ginger Honey | Jengibre & Miel | — | Sin Aditivos/Conservantes, Todo Natural | — |

Ingredientes (Impreso estándar): [Ginger](#), [Sweet-scented Osmanthus](#), [Honey](#)

Ingredientes (En envase): ginger, osmanthus, honey

Valores Nutricionales: Per 100g: Energy 266kcal, Protein 0.6g, Total fat 0g (of which Saturated Fat 0g, Trans Fat 0g), Carbohydrate 51.8g (of which Dietary Fibre 0g, Sugars 44.7g), Sodium 0mg

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto



ANEXO 03

Pasta de jengibre

| | |
|---------------------------|------------------------------|
| Identificación de Ficha: | 7904795 |
| Empresa: | Marsanta Foods |
| Fabricante: | Marsanta Foods |
| Marca: | Essenté |
| Categoría: | Salsas y Condimentos |
| Sub-categoría: | Condimentos |
| Mercado: | Nueva Zelanda |
| Nombre de la tienda: | Davis Food |
| Canal de Distribución: | Tienda de Conveniencia |
| Dirección de la tienda: | Mt wellington, Auckland 1060 |
| Fecha de Publicación: | Jun 2020 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nuevo Producto |
| Precio Local: | NZD11.25 |
| Precio en Dólares (EEUU): | 6.85 |
| Precio en Euros: | 6.09 |
| Código de Barras: | 9414456094512 |



Descripción del Producto

Essenté Ginger Paste tiene calidad garantizada y 100% de propiedad de Nueva Zelanda. Se vende en un paquete de 900 ml.

Detalles del Envase

| | |
|----------------------------|--------------------------|
| | <i>Primario</i> |
| Tipo de Envase (Detallado) | Frasco |
| Material de Envase | Plástico sin especificar |

Análisis del producto

| | |
|--|------------------------|
| Tamaño: | 900.000 g |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Formats & Textures (Beauty & Personal Care): | |
| Textures (Food & Drink): | |
| Alcohol por volumen (%): | |
| Marca Propia: | Con Marca |
| Canal de Distribución: | Tienda de Conveniencia |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|---|-------------------|-----------------|--------------|---------------|
| Ginger Paste | Jengibre | — | — | — |
| White & Ground Pepper | Pimienta (Blanca) | — | — | — |
| Juniper Berries | Enebro | — | — | — |
| Paprika | Paprika & Ahumado | — | — | — |
| Peppercorns | Pimienta (Negra) | — | — | — |

Ingredientes (Impreso estándar): [Ginger](#), [Waters](#), [White Sugar](#), preservative ([Sodium Metabisulfite](#), [Potassium Sorbate](#)), [Guar Gum](#) ([Stabilizers](#)), [Citric Acid](#) ([Food Acids](#))

Ingredientes (En envase): Ginger (75%), water, sugar, preservative (223, 202), stabiliser (412), citric acid (330)

Valores Nutricionales: Per 20g serving (45 servings per pack): Energy 69.6kJ, Protein 0.54g, FatTotal 0.02g (of which Saturated Fat 0g), Carbohydrate 3.24g (of which Sugars 1.34g), Sodium 3.2mg

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



ANEXO 04

Infusión de naranja y jengibre
con albahaca

| | |
|----------------------------------|---|
| Identificación de Ficha: | 7901077 |
| Empresa: | Yogi Tea |
| Fabricante: | Yogi Tea |
| Marca: | Yogi Tea Organic |
| Categoría: | Otras bebidas |
| Sub-categoría: | Sustitutivos de Comidas y Otras Bebidas |
| Mercado: | Italia |
| Nombre de la tienda: | NaturaSi |
| Canal de Distribución: | Tienda de Herbodietética |
| Dirección de la tienda: | Milano 20124 |
| Fecha de Publicación: | Jun 2020 |
| Product source: | Comprador |
| Tipo de Lanzamiento: | Nueva Variedad/Ampliación de la Gama |
| Precio Local: | €2.60 |
| Precio en Dólares (EEUU): | 2.93 |
| Código de Barras: | 4012824600423 |



Descripción del Producto

Yogi Tea Organic Ispirazione Bevanda Rinfrescante Bio a Base di Vero Infuso di Erbe, Spezie e Scorza di Arancia (Inspiration Orange & Ginger Infusion with Basil) ya está disponible. La bebida refrescante orgánica está hecha de una verdadera infusión de hierbas, especias y cáscara de naranja, es vegana y no contiene gluten ni saborizantes. Se vende en un paquete de 330 ml con los logotipos FSC Mix, EU Green Leaf, Yogi Bhajan y Facebook.

Detalles del Envase

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| Fabricante de Envase | <i>Primario</i> Vetropack Group |
| Tipo de Envase (Detallado) | Botella |
| Material de Envase | Cristal liso |
| Tipo de Cierre | Tapa |
| Material de Cierre | Metal |
| Metodos de Produccion | Blown glass |
| Acabado de Cuello | Roll-on a prueba de hurto |
| Otras características | Precinto de garantía |
| Anchura del Envase | 63 mm (2.48 pulgadas) |
| Altura del Envase | 162 mm (6.38 pulgadas) |
| Profundidad del envase | 63 mm (2.48 pulgadas) |

Análisis del producto

| | |
|---|--------------------------|
| Tamaño: | 330.000 ml |
| Almacenamiento: | Temperatura Ambiente |
| Formats & Textures (Beauty & Personal Care): | |
| Textures (Food & Drink): | |
| Alcohol por volumen (%): | |
| Marca Propia: | Con Marca |
| Canal de Distribución: | Tienda de Herbodietética |

Variantes de producto

| Variante de Producto | Sabores | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|---|-------------------------------|------------------------|--|----------------------|
| Inspiration Orange & Ginger Infusion with Basil | Naranja & Jengibre & Albahaca | Líquido | Sin Aditivos/Conservantes, Orgánico/Biológico, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Sin Ingredientes Animales, Medios sociales, Sustentable Hábitat/Recursos | — |

Ingredientes (Impreso estándar): [Spices \(Infused, Herbal\)](#) ([Waters](#), [Basil](#), [Ginger](#), [Orange Peel \(Peeled\)](#), [Cinnamon](#), [Licorice](#), [Black Pepper](#), [Cardamom](#), [Chili Pepper](#), [Cloves](#)), [Agave Juice \(Concentrate\)](#), [Lemon Juice](#)* from organic agriculture

Ingredientes (En envase): Herbal and spice infusion (water, basil*, ginger*, orange peel*, cinnamon*, licorice*, black pepper*, cardamom*, chilli pepper*, cloves*) (93%), concentrate agave juice* (4.5%), lemon juice*

* from organic agriculture

Valores Nutricionales: Per 100ml: Energy 60kJ/14kcal, Fat <0.1g (of which Saturated Fatty Acids <0.1g), Carbohydrate 3.3g (of which Sugars 3.3g), Protein <0.1g, Salt <0.01g

Branded Comparison: