

Resumen Ejecutivo

El sector pesquero no tradicional mantuvo un crecimiento importante durante el mes de agosto de 2019, en el cual incrementó sus exportaciones en 35,9% con respecto a similar mes de 2018. Del mismo modo, los envíos al exterior del sector acumularon US\$ 1 124 Millones durante el periodo enero – agosto de 2019, lo cual significó un incremento de 7,4% en relación a similar lapso de tiempo del año anterior, como consecuencia de las mayores colocaciones de pota cruda, langostinos y conchas de abanico congeladas en mercados asiáticos donde se mostró un dinamismo notable entre los que destacan China (+32,4%), Corea del Sur (+24,4%) y Japón (+22,4%). Asimismo, debido a los óptimos niveles de captura de pelágicos como el jurel y la caballa se logró repuntar las ventas en plazas africanas como Nigeria y Ghana.

Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 1 124 Millones en los primeros ocho meses de 2019, lo cual significó un notable avance de 7,4% con relación a similar periodo del año anterior. Del mismo modo, en volumen, se registraron ventas por 412 mil TN, por lo cual se registró una notable expansión de 40,2%. Las diferencias de las variaciones son explicadas por los mayores envíos de especies de menor valor comercial como la pota y jurel, la caída en la cotización de los langostino, así como por las recuperación de la oferta de conchas de abanico.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Ago. 2019	Var. % Ago. 19/18	Ene – Ago. 2019	Var. % Ene - Ago. 19/18
China	27	179,0	216	32,4
España	32	38,1	172	-12,3
Corea del Sur	16	40,4	165	24,4
Estados Unidos	15	-2,0	129	-29,1
Japón	9	47,9	68	22,4
Resto	41	9,7	373	17,9
Total	141	35,9	1 124	7,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 94 mercados durante los ocho primeros meses de 2019, catorce más con respecto al mismo lapso de tiempo de 2018. Además, es importante mencionar que seis de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 10%: China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Federación Rusa y Francia. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Nigeria (US\$ 27 Millones / + US\$ 25 Millones), Australia (US\$ 3 Millones / + 139,9%), Ghana (US\$ 3 Millones / + 107,4%), Bélgica (US\$ 4 Millones / + 102,2%) y Francia (US\$ 28 Millones / + 51,6%).

Mientras que el dinamismo de los envíos a Nigeria y Ghana estuvo sustentado mayoritariamente por caballas y jureles enteros congelados; el incremento de las ventas a Bélgica y Australia estuvo explicado por las conchas de abanico congeladas y los filetes de anchoas en aceite de oliva. Asimismo, los envíos hacia Francia estuvieron sustentados por un incremento en la demanda de conchas de abanico congeladas.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Ago. 2019	Var. % Ago. 19/18	Ene – Ago. 2019	Var.% Ene – Ago. 19/18
Pota cruda congelada	64	131,4	400	32,3
Pota precocida congelada	23	31,0	193	-13,5
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	7	-1,0	63	-4,7
Langostinos enteros congelados	7	48,6	62	40,2
Jureles congelados	0	-	37	5 485
Resto	40	-15,1	370	-9,9
Total	141	35,9	1 124	7,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 122 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo, tres más en comparación con los ocho primeros meses de 2018. Las especies más dinámicas, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior en todas sus presentaciones fueron las truchas enteras / HG congeladas (US\$ 9 millones / + 109,0%), conchas de abanico congeladas (US\$ 51 millones / + 97,7%), langostinos enteros congelados (US\$ 62 millones / + 40,2%), filetes de trucha congelados (US\$ 9 millones / +38,0%) y filetes congelados de merluza (US\$ 6 millones / + 34,5%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de truchas enteras congeladas fue la Federación Rusa; mientras que los filetes de trucha congelados se dirigieron a Canadá, Japón y Estados Unidos. En tanto, los principales mercados de las conchas de abanico congeladas fueron Francia y Bélgica; mientras que los langostinos enteros congelados se embarcaron en mayor medida a plazas asiáticas como China, Japón y Vietnam. Finalmente, los filetes de merluza congelados contaron con una sólida demanda en la Federación Rusa y Brasil.

336 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los ocho primeros meses de 2019. De estas, 32 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 71 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 134 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 99 menos de US\$ 100 mil.

Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1 454 Millones durante los primeros ocho meses de 2019, lo que significó un decrecimiento de 9,2% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los ocho primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1 147 Millones (-14,5%) en ventas externas; y los destinos más importantes fueron China (US\$ 897 Millones / -18,6%), Japón (US\$ 79 millones / +34,6%), Vietnam (US\$ 37 Millones / -34,0%) y Taiwán (US\$ 29 millones / -21,3%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 308 millones durante los primeros ocho meses de 2019, mostrando un aumento de 18,2% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Bélgica (US\$ 59 Millones / +43,6%), Dinamarca (US\$ 53 Millones / -21,7%) y Canadá (US\$ 51 Millones / +27,7%).