

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO – JULIO DE 2008
(Cifras actualizadas al 22 de agosto de 2008)

SECTOR AGROPECUARIO

Las exportaciones en el sector agropecuario tradicional y no tradicional sumaron 236 millones en el mes de julio, acumulando US\$ 1,242.9 millones durante el periodo enero – julio 2008, lo que representó un 6.6% de las exportaciones totales y un crecimiento de 34.8% respecto al mismo periodo del año 2007.

Las exportaciones agrarias tradicionales sumaron US\$ 213.9 millones durante los primeros siete meses del año, lo que representó un crecimiento de 24% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se explica por el incremento de las exportaciones peruanas de café (22.9%) realizadas durante los meses señalados, en especial a Alemania (34.8%), Bélgica (54.5%) e Italia (220.8%). Asimismo, las exportaciones de azúcar sumaron US\$ 4.6 millones, debido a los mayores envíos peruanos hacia Haití, los cuales representaron el 92% del total de azúcar exportado. Cabe indicar que los mismos fueron realizados por la empresa Agroindustrial Casagrande.

Las exportaciones de productos agropecuarios no tradicionales registradas en julio de 2008 sumaron US\$ 163.5 millones, lo que representó una variación positiva de 22.2% respecto al mismo mes del año anterior. El total acumulado durante el periodo enero – julio fue US\$ 1,029.0 millones, lo que significó un incremento de 37.3%.

Sector Agropecuario
(Millones de US\$)

Producto	Julio			Enero - Julio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Espárragos	34.65	37.19	7.3	193.8	225.9	16.6
Frescos	23.52	21.29	-9.5	94.12	98.86	5.0
Conserva	9.86	14.25	44.5	84.29	109.36	29.7
Congelados	1.27	1.65	29.8	15.36	17.65	14.9
Páprika	13.66	13.05	-4.5	54.32	87.37	60.8
Leche evaporada	9.10	4.89	-46.3	34.49	49.03	42.2
Alcachofa	3.11	2.42	-22.2	24.80	31.97	28.9
Mandarinas	1.23	1.62	31.0	12.65	17.20	36.0
Banano Orgánico	2.37	3.61	52.2	17.36	25.44	46.5
Otros	69.65	100.69	44.6	412.25	592.12	43.6
Total	133.78	163.45	22.2	749.64	1029.01	37.3

Fuente: SUNAT

• **Productos**

Espárragos: Las exportaciones de espárragos, en sus tres presentaciones, sumaron US\$ 225.9 millones durante el periodo enero – julio, lo que significó un crecimiento de 16.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones de espárragos frescos registraron incrementos interesantes en Países Bajos (70.9%), Francia (39.3%) y Chile (46.7%). Los envíos de espárrago preparado o en conserva mantienen como principales destinos a los países miembros de la Unión Europea. Resaltan las mayores exportaciones hacia Italia, las cuales sumaron US\$ 3.6 millones en los primeros siete meses del año, lo que representó un crecimiento de 188.0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Páprika: Las exportaciones de pprika sumaron US\$ 87.4 millones durante el periodo enero - julio, lo que significó un crecimiento de 60.8% respecto al mismo periodo del año 2007.

Durante los meses indicados, se registra una alta participación de Estados Unidos (40%), España (29%) y México (24%) como mercados de destino. Las formas de presentación más requeridas por estos países son la p prika entera y triturada. Asimismo, resaltan los incrementos de las exportaciones peruanas de p prika hacia Chile (344%) y México (118%) durante el mismo periodo.

Mandarinas: Las exportaciones de mandarinas sumaron US\$ 17.2 millones durante el periodo enero - julio, registrando un crecimiento de 36% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales destinos han sido Reino Unido, Canadá y Países Bajos; los cuales mostraron variaciones positivas de 97%, 13% y 17% respectivamente.

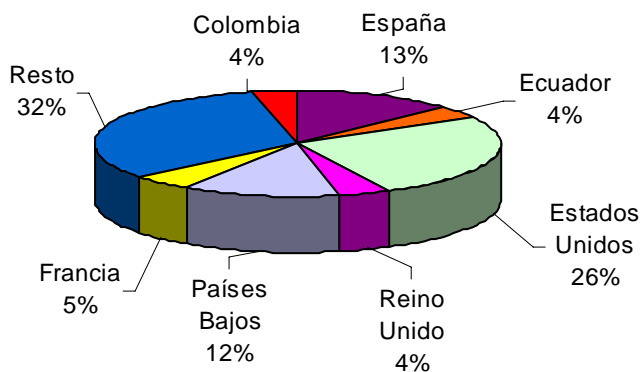
Otros productos: Durante el periodo enero – julio 2008 se registran crecimientos importantes en otros productos del sector agro exportador no tradicional. Entre estos figuran:

- Tara en polvo: Los envíos sumaron US\$ 12.8 millones en los primeros siete meses del año, lo que significó un crecimiento de 64.4%. Los principales mercados de destino fueron Italia (US\$ 2.5 millones), Argentina (US\$ 1.8 millones) y Brasil (US\$ 1.7 millones).
- Maíz Blanco Gigante: Las exportaciones durante el periodo indicado totalizaron US\$ 2.8 millones, lo que representó un crecimiento de 28.6% respecto al mismo periodo del año 2007. Resalta el incremento de las exportaciones hacia España (28.6%), país que a la vez se ubica como el principal destino de estos envíos.
- Aceituna preparada o en conserva: Los envíos sumaron US\$ 12.7 millones, lo que representó un crecimiento de 83.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones hacia Brasil mostraron un crecimiento de 115.6% mientras que los envíos hacia Estados Unidos registraron incrementos por 30.9%. Cabe resaltar que las exportaciones hacia Chile suman US\$ 626 mil dólares durante los primeros siete meses del año, 46.8% más en comparación con el año 2007.

• **Mercados**

En el periodo enero – julio del año 2008, la Unión Europea fue el principal bloque de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales, con una participación de 41% y un crecimiento de 37.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, se registraron variaciones positivas en los montos enviados hacia Estados Unidos (30.3%), Comunidad Andina (49.7%) y MERCOSUR. (61.7%).

**Exportaciones No Tradicionales: Sector Agropecuario
Participación por Mercado de Destino**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos se mantiene como el principal país de destino de las exportaciones agropecuarias no tradicionales. Durante el periodo enero – julio, las ventas hacia el mercado norteamericano totalizaron US\$ 263.8 millones, lo que significó una participación de 26% y un crecimiento de 30.3% respecto al mismo periodo del año 2007. En este mercado, destaca el crecimiento de las exportaciones peruanas de p prika, las cuales sumaron US\$ 34.7 millones y registraron un crecimiento de 68.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, las exportaciones de espárrago congelado totalizaron US\$ 8.5 lo que significó un crecimiento de 41.4% respecto a enero - julio 2007. Resaltan también las exportaciones de ajonjolí orgánico, las cuales sumaron US\$ 508 mil dólares y fueron realizadas por la empresa Grupo Orgánico Nacional. Igualmente, los envíos de jugo de mango alcanzaron los US\$ 1.4 millones, lo que representó un crecimiento de 58.7%.

España es el segundo mercado de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales durante el periodo enero – julio 2008, las cuales sumaron US\$ 130.1 millones, lo que significó un crecimiento de 28% respecto al mismo periodo del año 2007. Las exportaciones de espárrago en conserva lideran los envíos peruanos hacia este país, las cuales sumaron US\$ 36.5 millones, lo que significó un crecimiento de 36.4%. Resalta el crecimiento de las exportaciones de palmito en conserva (65%), las cuales sumaron 1.26 millones en el periodo indicado.

Países Bajos se mantiene como el tercer país de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales en este periodo, sumando US\$ 127.4 millones, lo que significó un crecimiento de 67.3% respecto al mismo periodo del año anterior. Entre los productos que registraron importantes crecimientos se encuentran los espárragos frescos (70.9%), banano orgánico (70.7%) y manteca de cacao (224%). Igualmente, destacan las exportaciones de naranjas las cuales sumaron US\$ 1.7 millones, monto muy por encima del exportado durante enero – julio 2007 (US\$ 112 mil).

Las exportaciones a Finlandia durante este periodo superaron los US\$ 500 mil, lo que representó un crecimiento de 60.2% respecto al mismo periodo del año 2007, explicado por los mayores envíos de frutas cítricas como mandarina y tangelo. Los envíos hacia República Dominicana sumaron US\$ 2.9 millones, lo que significó una variación positiva de 159.7% como resultado de los mayores envíos peruanos de frijol (US\$ 1.0 millones) hacia este país. Los envíos de “nicovita” hacia Guatemala mostraron una variación positiva de 200%, influenciando en el crecimiento de las exportaciones peruanas hacia este país (83.6%).

- **Empresas**

Las cinco principales empresas exportadoras realizaron envíos al exterior por US\$ 245.3 millones, lo que significó una participación de 24% del total exportado. Estas fueron Camposol que tuvo una participación de 7%, Sociedad Agrícola Vir  (6%), Gloria (4%), Alicorp (4%) y Danper Trujillo (3%). Cabe indicar que el 46% de las empresas exportadoras de productos agrarios no tradicionales son consideradas “grandes” porque sus envíos son mayores a US\$ 10 millones; mientras que el 40% son empresas medianas dado que sus envíos realizados se encuentran entre US\$ 1 y US\$ 10 millones.

Noticias de Interés

UE: reporte anual USDA sobre regulaciones de alimentos

Este informe da una visión completa de las leyes sobre alimentos actualmente en vigor en la UE-27. Las siguientes secciones fueron actualizadas: requisitos de etiquetado (alergeno etiquetado, nutricionales y propiedades de salud), envases (tamaños de envase), plaguicidas, contaminantes, normas específicas (OGM, nuevos alimentos, vinos y bebidas espirituosas, alimentos orgánicos, etiquetado de carne, marcado de huevos, otros). También se incluyen procedimientos de importación propuestos por la Comisión Europea que pueden tener un impacto en las exportaciones de EE.UU.

El reporte completo en inglés se puede ubicar en:

<http://www.fas.usda.gov/gainfiles/200807/146295146.pdf>

Venezuela: Gobierno Nacional construirá planta procesadora de Yuca en Barlovento

Con el objetivo de industrializar aún más el eje barloventeño, estado Miranda, el Gobierno Nacional impulsará el proyecto de construcción de una planta procesadora de yuca en el municipio Pedro Gual de dicha entidad.

“Estamos generando empleo en conjunto con el gobierno regional de Miranda, esta zona de Barlovento no tenía ninguna industria“, manifestó el ministro del Poder Popular para la Agricultura y Tierras, Elías Jaua.

Tales declaraciones las ofreció durante la inauguración de la planta socialista procesadora de plátano “Argelia Laya“, ubicada en Barlovento.

“Con esta planta es la cuarta industria en materia agroindustrial en este eje mirandino: tenemos dos centros de procesamiento de pescado, una planta de procesamiento de cacao que comenzó su segunda etapa para producir el chocolate y ésta de plátano“, acotó Jaua.

Al mismo tiempo, señaló que históricamente los productores de plátanos caían en manos de los intermediarios de los mercados populares, como el de coche, porque no tenían otros sitios para colocar su producción.

“Ahora tienen un centro de procesamiento, con participación directa y activa, para colocar su producción a precios justos y contribuir, además, a la soberanía alimentaria del pueblo venezolano“, dijo.

Asimismo, comentó que la acción es parte del esfuerzo integral de la construcción del socialismo agrario que el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Chávez, ha prometido al país.

“Es la industrialización de una zona que no sólo es turística, sino que abastece de yuca, hortalizas y cítricos a toda la Gran Caracas“, agregó.

El centro procesador de plátano es una empresa de sociedad social que estará a cargo del Ministerio del Poder Popular para la Economía Comunal (Minec), a fin de que funcione con los recursos obtenidos de sus compras y ventas.

Por su parte, el ministro del Poder Popular para la Alimentación, Félix Osorio, manifestó la recién inaugurada planta irá de la mano con la red Mercado de Alimentos (Mercal), que tiene una finca donde se produce plátano.

“La intención es que lo que se produzca en la finca sea trasladado a la planta, debido a que la capacidad que tiene dicho centro es superior a la materia prima“, señaló Osorio.

Fuente: <http://www.abn.info.ve>

Fecha de publicación: 25/08/2008