

## SECTOR QUIMICO

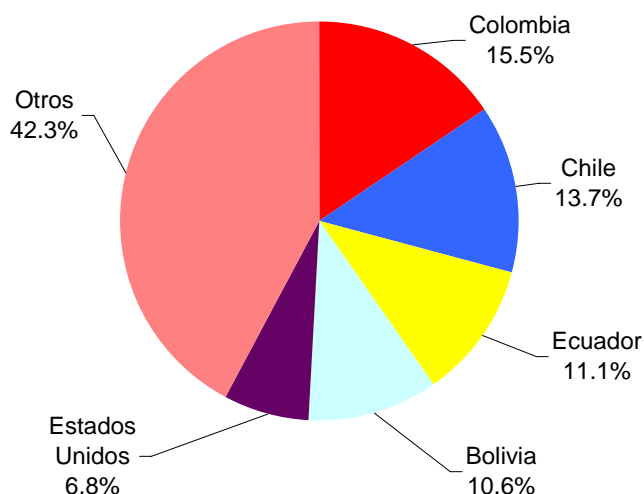
En el primer cuatrimestre de 2008, el sector químico registró exportaciones por US\$ 312.4 millones, es decir 28.3% más que en igual periodo del año anterior; además representó el 3.1% de las exportaciones totales del Perú en esos meses.

Las ventas al exterior del sector, en el mes de abril, fueron US\$ 82.5 millones, lo cual significó un aumento de 25.9% respecto a abril de 2007.

### **A nivel de mercados**

En total se registró ventas a 96 mercados en los cuatro primeros meses del año, uno menos que en similares meses del año anterior y Colombia (15.5% de participación), Chile (13.7%) y Ecuador (11.1%) constituyeron los mercados más importantes para los productos del sector.

**Principales Mercados de Destino del Sector Químico  
Enero - Abril 2008**



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Hungría (167.7% de aumento), Tailandia (81.6%), Portugal (58.8%) y Bolivia (50.7%) incrementaron significativamente sus compras de productos químicos originarios del Perú; lo cual se sustentó fundamentalmente en oxiclورو de cobre para Hungría y Portugal, óxido de cinc para Tailandia y, láminas de polietileno, urea agrícola y fosfato diamónico para Bolivia.

### **A nivel de productos**

En los cuatro primeros meses del año, el 35.1% de las exportaciones de este sector recaen en las cinco principales partidas. A continuación se detalla la evolución de las tres más importantes:

- La principal partida de exportación del sector, en el primer cuatrimestre de 2008, fue **películas, laminados de polipropileno** (partida 3920.20.90.00, 3920.20.10.00 antes 3920.20.00.00 – 11.4% de participación sectorial) al alcanzar US\$ 35.7 millones de ventas al exterior y 38.8% de variación con relación a similar periodo de 2007. Estas ventas se dirigieron fundamentalmente a Venezuela (17.5% del total), Colombia (17.5%) y Brasil (10.0%).

## Principales Productos Exportados del Sector Químico

(US\$ Millones FOB)

	Abril			Enero - Abril		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Películas, laminados de polipropileno	7.6	8.8	16.1	25.7	35.7	38.8
Oxido de cinc	7.1	6.9	-3.0	31.6	29.4	-7.0
Preformas de PET	3.9	3.2	-18.2	16.8	15.4	-8.0
Hidrogenoortofosfato de calcio	1.9	4.0	114.7	6.1	15.0	145.5
Acido sulfurico	1.2	7.5	543.6	1.6	14.2	784.5
<b>Sub total</b>	<b>21.6</b>	<b>30.3</b>	<b>40.4</b>	<b>81.8</b>	<b>109.7</b>	<b>34.1</b>
Resto	43.9	52.2	-14.4	161.6	202.7	25.4
<b>Total general</b>	<b>65.5</b>	<b>82.5</b>	<b>25.9</b>	<b>243.4</b>	<b>312.4</b>	<b>28.3</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las exportaciones de este producto, en el periodo de análisis, han experimentado incrementos a casi todos los mercados, las excepciones son Brasil (-17.4% de variación) y España que dejó de comprarle al Perú, después de ser el quinto destino de nuestras exportaciones entre enero y abril de 2007.

Los países que más han contribuido al aumento de estos envíos son de América del Sur: Venezuela (US\$ 2.4 millones adicionales), Colombia (US\$ 1.8 millones), Chile (US\$ 1.7 millones) y Ecuador (US\$ 1.6 millones), además de El Salvador (US\$ 1.7 millones).

Cabe señalar que Venezuela compra este producto fundamentalmente de Colombia y Perú, países que representaron el 41.2% y el 39.4%, respectivamente, del total importado por Venezuela el año 2007. Además, es necesario precisar que nuestro país en los últimos tres años ha tenido un crecimiento más vigoroso (38.2% en promedio anual) que el experimentado por su principal competidor: Colombia (16.0%).

El Perú es el principal proveedor de Colombia de películas, laminados de polipropileno. Por ejemplo, el año pasado, explicó el 32.2% de estas compras colombianas, y experimento un incremento de 46.1% con relación al 2006, porcentaje superior al crecimiento que tuvo el total importado por Colombia. Otros abastecedores importantes de este mercado fueron Estados Unidos (11.7% del total importado) y Ecuador (10.8%).

En el mercado de El Salvador nuestro país, también, ocupa el segundo lugar como proveedor de este producto. El 2007, Estados Unidos representó 21.0% de las importaciones, el Perú el 19.1% y Brasil el 14.3%.

- Las ventas al exterior de **oxido de cinc** (partida 2817.00.10.00 – 9.4% de participación sectorial), entre enero y abril de 2008, fueron US\$ 29.4 millones, es decir 7.0% menos que en similares meses de 2007. Los destinos más importantes para este producto fueron Países Bajos (18.8% de participación), Alemania (16.7%) y Chile (14.7%).

La caída experimentada en estas ventas se explica fundamentalmente por la disminución de los envíos a Bélgica (US\$ - 2.9 millones), que dejó de ser el tercer mercado de destino, a Países Bajos (US\$ - 2.1 millones) y a Alemania (US\$ - 1.4 millones). Sin embargo, estas reducciones se compensaron, en cierta forma, por los incrementos registrados a Chile (US\$ 3.2 millones adicionales), Italia (US\$ 0.5 millones) y Estados Unidos (US\$ 0.5 millones).

El Perú ocupa el puesto dos entre los proveedores de oxido de cinc de Países Bajos; así el año 2007, Bélgica fue el más importante (38.3% del total importado), y le siguió Perú (29.3%) y Alemania (9.0%).

El mercado alemán significó, el 2007, US\$ 104.9 millones en importaciones de óxido de cinc; de los cuales el 17.8% correspondió a productos peruanos (tercer abastecedor) y nuestras ventas fueron unas de las que más crecieron (119.3% de incremento).

En Chile, nuestro país tiene la mayor participación en las importaciones de este producto, el año 2007, significó el 65.1%, mientras que México y Argentina representaron 27.9% y 2.9% respectivamente.

- Las **preformas de pet** (partida 3923.30.20.00 antes 3923.30.90.00 – 4.9% de participación sectorial) tuvieron envíos al exterior valorizados en US\$ 15.4 millones en el periodo de análisis, lo cual significa una disminución de 8.0%. A nivel de mercados, Colombia (35.1% del total), Bolivia (18.7%) y Ecuador (12.9%) fueron los más importantes para este producto.

Al comparar el primer cuatrimestre de 2008 respecto del año anterior, observamos que nuestro país disminuyó sus envíos de preformas de pet a Venezuela (se redujo en US\$ 2.7 millones), a Honduras (US\$ -1.3 millones), a Trinidad y Tobago (US\$ - 0.9 millones) y a Ecuador (US\$ -0.7 millones); y gran parte de ellos los trasladó a Colombia (US\$ 3.9 millones adicionales) y Bolivia (US\$ 0.7 millones).

En Colombia, el producto de origen peruano es el más representativo en las importaciones, y el año pasado significó el 44.2% del total, más atrás se ubicaron México (12.6%) y Estados Unidos (10.3%).

El Perú es el principal abastecedor de este producto en Ecuador, y el 2007 representó 46.7% de las importaciones. Nuestras ventas a ese país, en los últimos años, han mostrado la misma tendencia que las importaciones totales; así el 2006 se produjo una fuerte contracción de las compras ecuatorianas (-30.1% de variación) y el año pasado tuvieron una ligera recuperación (12.2%).

#### **A nivel de empresas.**

Las exportaciones del sector químico, en los cuatro primeros meses del año, se explicaron por un total de 946 empresas, 3 más que en similares meses de 2007. De estas empresas 8 exportaron valores superiores a US\$ 10.0 millones, 46 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 107 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 785 menos de US\$ 0.1 millones.

