

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS ENERO – AGOSTO DE 2008
(Cifras actualizadas al 23 de setiembre de 2008)

SECTOR AGROPECUARIO

Las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 282.9 millones en el mes de agosto 2008, acumulando US\$ 1,527 millones durante el periodo enero – agosto 2008, lo que representó un 7% de las exportaciones totales y un crecimiento de 36.1% respecto al mismo periodo del año 2007.

Las exportaciones agrarias tradicionales sumaron US\$ 322.9 millones durante los ocho primeros meses del año, lo que representó un incremento de 34.3% respecto al mismo periodo del año anterior. El café lidera las exportaciones de este rubro, las cuales han mostrado crecimientos hacia importantes destinos como Alemania (50%), Bélgica (86.8%), Italia (220.8%) y Corea del Sur (142.2%).

Las exportaciones de productos agropecuarios no tradicionales registradas en agosto de 2008 sumaron US\$ 174.4, lo que representó un incremento de 32.1% respecto al mismo mes del año anterior. El monto acumulado durante el periodo enero – agosto fue 1,204.1 millones, lo que significó una variación positiva de 36.6%.

Sector Agropecuario
(Millones de US\$)

Producto	Agosto			Enero - Agosto		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Espárragos	34.1	39.4	15.5	227.9	265.1	16.3
Frescos	21.4	23.5	9.8	115.6	122.0	5.6
Conserva	11.3	14.1	25.0	95.6	123.6	29.3
Congelados	1.4	1.7	25.9	16.7	19.4	16.0
Páprika	10.4	11.9	14.7	64.7	99.3	53.6
Leche evaporada	7.8	10.1	29.9	42.3	59.2	39.9
Alcachofa Preparada	5.7	6.4	13.2	30.5	38.4	26.0
Mandarinas	3.0	5.2	76.3	15.6	22.6	44.8
Aceitunas en Conserva	1.4	2.9	100.2	8.4	15.6	86.1
Tara	1.9	2.4	23.6	9.7	15.1	56.6
Naranjas	1.3	1.8	42.5	2.6	6.2	135.9
Otros	66.5	94.3	41.8	480.1	682.6	42.2
Total	132.0	174.4	32.1	881.6	1,204.1	36.6

Fuente: SUNAT

• **Productos**

Espárragos: Las exportaciones de espárragos, en sus tres presentaciones, sumaron US\$ 265.1 millones durante el periodo enero – agosto, lo que significó un crecimiento de 16.3% respecto al mismo periodo del año anterior. Resaltan los mayores envíos de espárragos frescos hacia Italia (77.6%) y Países Bajos (68.9%); espárragos en conserva hacia Bélgica (70.6%) y Canadá (62.4%) así como los espárragos congelados hacia Estados Unidos (43.5%). Cabe indicar que en el mismo periodo se ha registrado una caída de 5.7% en las exportaciones de espárragos frescos hacia el mercado norteamericano. Esto ha estado relacionado con los menores precios registrados a mediados del verano estadounidense, en comparación a los registrados en los dos últimos años, debido a que México envió su producto más tarde de lo anticipado. De acuerdo al USDA, los precios de los espárragos peruanos se situaban entre 18 y

PROMPERÚ – Setiembre de 2008

20 dólares para cartones de 11 libras jumbo color verde. El año pasado, en el mismo periodo, los precios alcanzaron los 30 dólares.

Páprika: Las exportaciones de pprika sumaron US\$99.3 millones durante el periodo enero – agosto, lo que significó un crecimiento de 53.6% respecto al mismo periodo del año anterior. El 92% de las exportaciones de pprika se destinan a Estados Unidos (40%), España (30%) y México (22%). Sin embargo, se registra incrementos interesantes hacia mercados como Bélgica (67.6%), Reino Unido (153%) e Israel (861.5%).

Mandarinas: Las exportaciones de mandarinas sumaron US\$ 22.6 millones durante el periodo enero – agosto 2008, lo que significó un incremento de 44.8% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales destinos durante este periodo fueron Reino Unido y Canadá, los cuales registraron variaciones positivas 69.7% y 23.1% respectivamente. Sin embargo, los mercados con mayores crecimientos fueron Rusia (324.3%) y Venezuela (172.2%).

Naranjas: los envíos de naranjas peruanas hacia el exterior han sumado US\$6.2 millones en el periodo enero – agosto 2008, lo que representó un incremento de 135.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales mercados de destino fueron Países Bajos y Reino Unido que registraron crecimientos de 361.5% y 198.2% respecto a los ocho primeros meses del año 2007. Asimismo, destacan los mayores envíos hacia España, los cuales sumaron US\$ 474.1 mil, monto muy superior a lo exportado en el mismo periodo del año anterior (US\$ 36,498).

Otros productos que registraron variaciones positivas fueron:

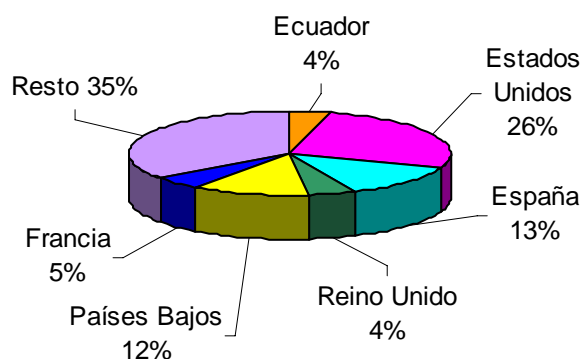
- **Condimentos y sazadores:** Durante el periodo enero – agosto, las exportaciones registraron un incremento de 144.1%. Los principales destinos son Bolivia y Chile, mercados en que se registraron incrementos de 296.9% y 45.5%.
- **Mangos Preparados:** las exportaciones mostraron un incremento de 69.3% durante los primeros ocho meses del año 2008. Los principales destinos son Países Bajos y Estados Unidos que mostraron incrementos de 46.6% y 29.2%. Asimismo, destacan los envíos hacia Suecia y España, los cuales alcanzaron montos de US\$ 119.7 y US\$ 487.2 mil dólares respectivamente.
- **Habas:** En el periodo enero agosto 2008 las exportaciones de este producto sumaron US\$ 723.7 mil dólares, lo que significó un incremento de 195.2% respecto al mismo periodo del año anterior. El 55% de las exportaciones se destinan a Estados Unidos (38%) e Italia (17%).

Asimismo, se registraron mayores exportaciones de tara (56.6%), maíz gigante del Cusco (44.5%), aceitunas en conserva (86.1%) y tomates en conserva (45%).

• **Mercados**

En el periodo enero – agosto del año 2008, la Unión Europea se mantiene como el principal bloque de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales, con una participación de 41% y un crecimiento de 35.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, se registran importantes incrementos hacia la CAN (52.8%) y MERCOSUR (65.8%), impulsadas por los mayores envíos hacia Colombia (77.5%) y Brasil (68.5%) respectivamente.

Exportaciones Sector Agropecuario Enero - Agosto 2008



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos se mantiene como principal destino de las exportaciones agrarias no tradicionales durante los primeros ocho meses del año. Los envíos sumaron US\$ 316.5 millones, lo que representó un incremento de 29.1%. Entre los productos que incrementaron sus ventas hacia el mercado norteamericano se encuentran la alcachofa en conserva, las cuales registraron exportaciones por US\$23.1 millones, lo que representó un incremento de 63.9% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, se registraron incrementos en los envíos de pprika (54.6%), banano orgánico (50.8%) y mango congelado (492.2%) hacia el mercado norteamericano.

España se ubica como el segundo destino de las exportaciones peruanas durante el periodo enero – agosto 2008. Las exportaciones sumaron US\$ 153.1 millones, lo que representó un incremento de 27.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Resaltan los incrementos en las exportaciones de palta, las cuales sumaron 22.2 millones, lo que significó una variación positiva de 60.5%. Asimismo, las exportaciones de pallares sumaron US\$ 633.9 mil dólares, lo que significó un crecimiento de 49.4%; mientras que las de maíz gigante del cusco sumaron 3.4 millones lo que representó un incremento de 59.4%

Países Bajos es el tercer destino de las exportaciones agrarias no tradicionales. Estas sumaron US\$ 143.9 millones, lo que representó un incremento de 66.3% respecto a enero - agosto 2007. Entre los productos que resaltan por sus incrementos son las paltas (79.6%), espárragos frescos (68.9%) y banano orgánico (60.3%).

Otros países que registran incrementos interesantes son China (183%), explicado por los mayores envíos de algas y tara; México (106.2%) debido a los mayores envíos de pprika y Panamá (95.9%) por las mayores exportaciones de harina de trigo.

• **Empresas**

Las cinco principales empresas exportadoras del sector agrario no tradicional realizaron ventas por US\$ 292.5 millones, lo que significó una participación de 25% del total exportado. La empresa Camposol tiene la más alta participación (7%) con envíos que se dirigen principalmente a España y Estados Unidos. Sociedad Agrícola Vir (6%), Gloria (4%), Alicorp (4%) y Danper Trujillo (3%) le siguen en participación.